
Hà Nội, ngày 15 tháng 3 năm 2025

BÁO CÁO
TỔNG KẾT CÔNG TÁC SX-KD NĂM 2024
VÀ ĐỊNH HƯỚNG KẾ HOẠCH NĂM 2025

I. TỔNG KẾT CÔNG TÁC SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2024

SXKD năm 2024 đạt được các chỉ tiêu cơ bản sau:

TT	Chi tiêu	ĐVT	Năm 2023	Kế hoạch năm 2024	Thực hiện năm 2024	Tỷ lệ (%)	
						Kế hoạch	Năm 2023
			(1)	(2)	(3)	(3/2)	(3/1)
1	Tổng sản lượng tiêu thụ	Tấn	5.160	6000	5.373	89,6	104,1
2	Doanh thu	Tỷ đồng	419,7	450	417,5	92,8	99,5
3	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	19,22	14	26.39	188,5	137,3
4	Lãi cơ bản trên cổ phiếu	Đồng	1.268		1.727		

Năm 2024 tình hình sản xuất kinh doanh tiếp tục có nhiều biến động khó khăn và thách thức, chiến tranh Nga – Ucraina, tiếp theo là xung đột ở trung đông, Isarel – Palestin, cạnh tranh thương mại Mỹ – Trung và ảnh hưởng sau dịch bệnh tại Trung Quốc... tác động tới kinh tế toàn cầu và khu vực châu Á. Tình hình kinh doanh của ngành Sơn tại Việt Nam trong năm 2024 tiếp tục gặp khó khăn, nguyên liệu khan hiếm và giá tăng cao. Trong năm 2024 nhu cầu của thị trường sơn tại Việt Nam suy giảm rất mạnh, sự cạnh tranh giữa các hãng sơn tại Việt Nam rất quyết liệt (cả các hãng sơn nước ngoài và nội địa)...Giá dầu giữ ở mức cáo kết hợp với tỷ giá ngoại tệ của đồng USD tăng mạnh khiến giá nguyên liệu luôn ở tình trạng giá cao. Giữa những khó khăn trong năm 2024, được sự chỉ đạo hợp lý và kịp thời của Hội đồng quản trị, Ban Giám đốc cùng với nỗ lực của toàn thể người lao động của công ty, kết quả SXKD năm 2024 của công ty đã đạt được các kết quả như sau:

1. Công tác Marketing, Bán hàng

- Tiếp tục đẩy mạnh xây dựng thương hiệu **Sơn Đại Bàng**, **Sơn Kẽm-Inox Z-paint**, **sơn cao cấp Finik Paint**, **Sơn Epoxy Đại Bàng** và sản phẩm sơn mới ra mắt là **Sơn Chitah – khô siêu nhanh**; Duy trì quảng cáo tầm lớn trên một số đường cao tốc, cửa ngõ và trung tâm các tỉnh đang phát triển, tăng nhận diện thương hiệu; Cập nhật liên tục chi tiết thông tin sản phẩm cũng như thông tin đầy đủ về hệ thống điểm bán sản phẩm của công ty trên Website **Sondaibang.com.vn**; Tăng cường quảng bá trên trang mạng xã hội Facebook fanpage **Sơn Đại Bàng**; Youtube hiệu quả hơn.

- Tổ chức thành công Hội Nghị Khách Hàng gặp gỡ các đại lý, nhà phân phối của **Sơn Đại Bàng** thông qua chương trình du lịch Đại Lý – Lệ Giang – Shangrila tại Trung Quốc 10/2024, tăng cường sự gắn kết, chia sẻ giao lưu, cập nhật thông tin giữa công ty và khách hàng, đại lý trên toàn quốc.

- Trong năm 2024 công ty đã cho ra mắt sản phẩm sơn Alkyd khô siêu nhanh với nhãn hiệu sơn **CHITAH** (logo hình con báo), giới thiệu tới các khách hàng và các nhà phân phối, sản phẩm ra đúng nhu cầu thị trường.

- Phòng thị trường đã cùng ban lãnh đạo công ty xây dựng chiến lược kinh doanh phù hợp với tình hình thực tế và linh hoạt với biến động nhanh của thị trường. Tiếp tục triển khai phát triển mở rộng hệ thống đại lý, tăng cường hỗ trợ và nắm bắt nhu cầu của các đại lý dưới cấp I.

- Năm 2024 công ty tiếp tục tăng cường đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm Sơn **Epoxy Đại Bàng** là một nhãn hiệu riêng biệt của dòng sơn Epoxy, được khách hàng đón nhận và đánh giá cao về chất lượng sản phẩm. Tỉ trọng doanh số của sản phẩm sơn Epoxy tiếp tục tăng, chiếm tỉ trọng cao trong cơ cấu sản phẩm của công ty và là sản phẩm có uy tín trong ngành sơn.

- Tiếp tục thực hiện chiến lược Quảng cáo bài bản thương hiệu **Sơn Đại Bàng** và các sản phẩm **Epoxy**, **Z-paint** đặc biệt là sản phẩm **mới sơn khô siêu nhanh Chitah** (logo hình con báo) trên kênh VOV giao thông, làm tăng sự nhận biết về thương hiệu cũng như nhận biết về các nhóm sản phẩm của công ty tới các khách hàng.

- Năm 2024 công ty tiếp tục triển khai mở rộng hệ thống nhà phân phối mới cho sản phẩm sơn trên kẽm-Inox nhãn hiệu mới **Z – PAINT**. doanh số sản phẩm **Z-PAINT** tăng so với năm 2023.

- Tiếp tục quản lý và phát triển tốt Hệ thống phân phối và đại lý. Doanh thu các sản phẩm sơn qua đại lý chiếm tỷ trọng cao và đặc biệt hầu như không có nợ xấu.

2. Công tác sản xuất

- Công tác Sản xuất và điều hành SX thực hiện đầy đủ những chỉ tiêu mà công ty đề ra là sản xuất sản phẩm đáp ứng nhu cầu của khách hàng một cách nhanh chóng bảo đảm cả số lượng và chất lượng. Điều chỉnh hợp lý kế hoạch sản xuất giúp tốc độ sản xuất sản phẩm sơn đặt hàng rút ngắn, đáp ứng nhu cầu của các khách hàng, các dự án lớn của các tập đoàn lớn đang triển khai.
- Đảm bảo sản xuất theo kế hoạch, duy trì tổ chức sản xuất khoa học hơn, phân lịch ca kíp hợp lý trong những giai đoạn thời tiết nóng nực hoặc mưa bão, phối hợp hợp lý về nhóm sản phẩm cần sản xuất giữa các phân xưởng nhằm hoàn thành tốt nhất đáp ứng tiến độ và chất lượng sản phẩm theo yêu cầu của từng khách hàng. Giữ gìn vệ sinh nhà xưởng máy móc, bảo đảm ATLĐ và PCCN.
- Thường xuyên thực hiện định kỳ duy tu bảo dưỡng, vệ sinh thiết bị máy móc theo kế hoạch, đảm bảo ko xảy ra sự cố về máy móc thiết bị trong quá trình sản xuất, giảm thiểu chi phí thay thế phụ tùng thiết bị sản xuất.
- Trong năm 2024 tình hình nguyên liệu khan hiếm, giá nguyên liệu phục vụ sản xuất tăng cao, tuy nhiên công ty vẫn đảm bảo ổn định nguyên liệu cho sản xuất, đảm bảo cung cấp đủ hàng hóa cho khách hàng, không bị thiếu hoặc chậm sản phẩm, đặc biệt là sản phẩm sơn phục vụ cho các công ty vốn nước ngoài.
- Các đơn vị trong công ty thường xuyên thảo luận và có các giải pháp phối hợp nhịp nhàng giữa bộ phận sản xuất, bộ phận nghiên cứu phát triển và kiểm soát chất lượng sản phẩm, bổ sung nhân lực kịp thời cho các phân xưởng. Tỷ lệ sản phẩm bị đổi trả xảy ra tỉ lệ không đáng kể, sự cố về sản phẩm gần như không xảy ra.

3. Công tác đầu tư – xây dựng cơ bản

- Trong năm 2024 công ty đã cho sửa chữa và hoàn thiện phòng KCS (quản lý chất lượng sản phẩm), phòng Lab thí nghiệm tiêu chuẩn, là hạng mục có vai trò quan trọng trong quá trình nghiên cứu các sản phẩm mới phục vụ nhu cầu liên tục phát triển của thị trường. Thực hiện cải tạo sửa chữa văn phòng làm việc của phòng Quản lý vật tư, phòng Kỹ thuật công nghệ ...
- Sửa sang toàn bộ các hạng mục ảnh hưởng sau bão Yagi như: tường rào bị đổ, mái bị tốc, sửa sang hệ thống thoát nước, thay mới hệ thống chiếu sáng bóng Led cho các phân xưởng sản xuất, tăng cường độ ánh sáng đảm bảo điều kiện sản xuất. Bổ sung đèn cao áp, camera quan sát, màn hình giám sát phục vụ cho công tác an ninh, bảo vệ.
- Thay thế và nâng cấp hệ thống máy nén khí, máy lạnh cho hệ thống cung cấp hơi khí nén cung cấp cho các phân xưởng

- Điều đặn duy tu, sửa chữa và nâng cấp đường giao thông nội bộ trong công ty, duy trì cây xanh, thảm cỏ, sửa chữa, khơi thông đảm bảo điều kiện tốt cho hệ thống thoát nước trong công ty.

- Thay, sửa chữa mái một số khu vực trong công ty như nhà kho, các phân xưởng. Nâng cấp nhà kho nguyên liệu, buồng phun mẫu của bộ phận sơn xe máy đáp ứng nhu cầu về nâng cấp cơ sở vật chất theo yêu cầu của khách hàng Honda, Yamaha...

4. Công tác Khoa Học – VSMT và ATLĐ

- Các nhóm phát triển gồm Phòng Kỹ thuật phối hợp với phòng KCS, phòng Tiêu thụ thường xuyên trao đổi phân tích đưa ra các giải pháp về nguyên liệu, các cải tiến sản phẩm mới đáp ứng nhu cầu của khách hàng.

- Thực hiện quan trắc môi trường 1 năm 4 lần, đáp ứng điều kiện về môi trường sản xuất theo quy định của nhà nước. Vận hành đầy đủ và ổn định hệ thống xử lý nước thải theo đúng quy định.

- Duy trì vận hành hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001 và hệ thống quản lý môi trường ISO 14001 phiên bản 2015, tiếp tục duy trì và làm thêm các chứng chỉ hợp quy, hợp chuẩn cho những sản phẩm mới ra mắt.

- Bộ phận kỹ thuật của phòng HTQT bám sát nhu cầu của khách hàng là các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, nghiên cứu đáp ứng nhu cầu về mẫu, màu mới của khách hàng. Tạo ra các sản phẩm cạnh tranh cao với các đối thủ là doanh nghiệp sơn quốc tế, được khách hàng sử dụng trên các mẫu sản phẩm mới.

- Nhóm nghiên cứu của phòng Kỹ thuật công nghệ tiếp tục thử nghiệm nhiều nguyên liệu thay thế, đạt hiệu quả cao, đảm bảo chủ động nguồn nguyên liệu cũng như khả năng tăng hiệu suất kinh tế cho sản phẩm.

- Duy trì đào tạo nâng bậc, AT-VSCN, phòng chống cháy nổ, chứng chỉ vận hành thiết bị máy móc cho các đối tượng lao động của công ty, nghiên cứu cải tiến công tác đào tạo và tuyển dụng có chất lượng.

- Trong năm 2024 công ty không để xảy ra TNLĐ, tràn nguyên liệu ra môi trường và được các cơ quan quản lý môi trường đánh giá cao việc tuân thủ các quy định về giữ gìn môi trường của công ty.

5. Công tác cơ khí, điện nước, vật thể kiến trúc

- Thực hiện tốt công tác lập kế hoạch và sửa chữa máy móc, thiết bị sản xuất nhằm bảo đảm sản xuất liên tục ổn định; sửa chữa bảo dưỡng các thiết bị về môi trường và phòng chống cháy nổ luôn ở trạng thái hoạt động tốt nhất. Do thực hiện tốt việc báo

cáo hàng tháng về công tác sửa chữa có thể nói công tác sửa chữa của công ty đã cải thiện rất nhiều như giải quyết nhanh gọn dứt điểm các hư hỏng phát sinh trong sản xuất.

- Phòng cơ điện lập kế hoạch theo dõi giám sát hoạt động cũng như việc sửa chữa thay thế phụ tùng chi tiết cho từng thiết bị nâng cao hiệu quả khai thác thiết bị giảm chi phí sửa chữa phục vụ tốt cho sản xuất.

- Thực hiện theo kế hoạch nâng cấp hệ thống chữa cháy cho các phân xưởng và nhà kho, sửa chữa bảo dưỡng thiết bị máy móc các phương tiện vận tải bốc xếp nhằm chủ động duy trì năng lực trang thiết bị của công ty.

- Thường xuyên đều đặn sơn sửa văn phòng làm việc, sơn máy thiết bị, hệ thống stec nguyên liệu luôn mới, sơn kẻ đường nội bộ khu vực văn phòng công ty, trồng thêm cây xanh, thảm cỏ.... làm đẹp cảnh quan công ty.

- Sơn sửa tân trang tường rào các khu vực của công ty, sơn phân khu, định kỳ duy trì kẻ vạch toàn bộ công ty tạo cảnh quan sạch đẹp ngăn nắp.

6. Công tác lao động tiền lương, an ninh trật tự, xã hội

- Cập nhật và duy trì quy chế về lao động, tiền lương bảo đảm thù lao chính đáng, công bằng cho mọi đối tượng lao động trong công ty. Tiếp tục nghiên cứu xây dựng quy chế lương cho những năm tiếp theo cho phù hợp tình hình SXKD cũng như chính sách về lương và thu nhập của người lao động mà nhà nước mới ban hành .

- Tổ chức đi nghỉ mát cho toàn thể cán bộ công nhân viên công ty, giúp người lao động có thời gian nghỉ ngơi, tái tạo sức lao động, xây dựng sự đoàn kết gắn bó của người lao động trong công ty. Có chế độ đãi ngộ các cán bộ, nhân viên có năng lực đóng góp công sức, kiến thức vào thành công chung của công ty.

- Duy trì nội quy lao động, thực hiện tốt hợp đồng với người lao động trong công ty.

- Quan tâm giúp đỡ thăm hỏi người lao động, gia đình người lao động gặp khó khăn hay ốm đau. Tham gia công tác từ thiện thăm hỏi, giúp đỡ đồng bào bị thiên tai, đóng góp xây dựng địa phương, ủng hộ địa phương tiền và sản phẩm sơn.

- Tổ chức và tạo điều kiện cho người lao động làm việc thuận lợi, ăn trưa công nghiệp được cải tiến phương thức, tăng cường vệ sinh, đảm bảo chất lượng, sau Tết âm lịch chi tiền cho toàn thể người lao động du xuân, tổ chức tham quan du lịch cho phụ nữ nhân ngày 8/3; 20/10.

- Thực hiện tốt tuần tra canh gác nội bộ không để xảy ra mất trộm, nhất là trong những ngày lễ tết, quan hệ chặt chẽ với chính quyền địa phương , công an sở tại để làm tốt

công tác an ninh. Sơn sửa cải tạo cảnh quan ngoài công ty góp phần làm sạch đẹp môi trường cảnh quan địa phương sở tại.

- Thực hiện tốt công tác nghĩa vụ quân sự, dân quân tự vệ, huấn luyện sỹ quan dự bị, quân nhân dự bị; Quan tâm và hỗ trợ các hoạt động của tổ chức Đảng, đoàn thanh niên, công đoàn, nữ công của công ty và các hoạt động văn thể mỹ tại địa phương...

7. Hợp tác quốc tế

- Năm 2024 Công ty vẫn tiếp tục duy trì thực hiện tốt hợp đồng hỗ trợ kỹ thuật với các đối tác Nhật Bản nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm sơn xe máy; xúc tiến chuyển giao công nghệ các sản phẩm khác mà họ có thể mạnh là các loại sơn cao cấp khác.

II. KẾ HOẠCH NĂM 2025

Năm 2024 ảnh hưởng của suy thoái kinh tế đến thị trường sẽ vẫn còn rất lớn, bên cạnh đó là tình hình bất ổn tiếp tục ở Nga và Ukraina, Isarel – Palestin gây bất ổn ở châu Âu, nguy cơ cao về chiến tranh thương mại giữa Mỹ và Trung Quốc sẽ tác động mạnh đến kinh tế thế giới và ảnh hưởng đến kinh tế Việt Nam. Công ty vẫn nhận định năm 2025 là năm khó khăn và nhiều thách thức đến tình hình sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp nói chung và công ty Cp sơn tổng hợp Hà Nội nói riêng. Lãnh đạo công ty quyết định đưa Kế hoạch SXKD năm 2024 như sau:

1. Các chỉ tiêu chính:

- Sản lượng: 6000 tấn
- Doanh thu: 440 tỷ đồng
- Lợi nhuận trước thuế: 14 tỷ đồng.

2. Các công tác được chú trọng:

A. Công tác thị trường:

- Trọng tâm năm 2025 đẩy mạnh triển khai phát triển các dòng sản phẩm mới chất lượng cao, đa dạng hóa sản phẩm, giá thành hợp lý phục vụ đa dạng nhu cầu của thị trường.
- Mạng bán lẻ: tiếp tục mở rộng thị trường bán lẻ, tăng cường đẩy mạnh phát triển thêm hệ thống nhà phân phối.
- Mạng dự án: tập trung dự án là các tập đoàn lớn và các dự án kinh tế trọng điểm. Ưu tiên đáp ứng các sản phẩm cao cấp cho các tập đoàn kinh tế tư nhân lớn trong các lĩnh vực thép, bất động sản, năng lượng. Tiếp tục đẩy

mạnh quảng cáo, marketing thông qua các giải pháp truyền thông, đặc biệt là mạng online.

- Tiếp tục xây dựng và mở rộng mạng lưới bán sản phẩm trên các tỉnh thành cho các nhãn hiệu và ra mắt thêm nhãn hiệu sản phẩm mới

B. Công tác điều hành sản xuất:

- Công tác điều hành gắn sát với thị trường , liên tục cập nhật thông tin về các sản phẩm sơn mà thị trường đang cần, nâng cao hiệu quả trong sử dụng nguyên vật liệu, phụ gia và tìm mọi biện pháp để giảm chi phí sản xuất, giảm giá thành sản phẩm.
- Cắt giảm tối đa các chi phí không hợp lý, nâng cao tiết kiệm các chi phí trong vận hành như điện, nước, xăng dầu, sử dụng các thiết bị hợp lý cũng như vận hành thiết bị đạt hiệu quả hơn.
- Nghiên cứu nâng cao tự động hóa trong sản xuất.

C. Công tác khoa học công nghệ, nghiên cứu phát triển:

- Tiếp tục nghiên cứu thay đổi các quy trình công nghệ sản xuất, phấn đấu đảm bảo sản phẩm được cải tiến và ổn định về chất lượng, nghiên cứu đưa thêm các nguyên liệu mới phụ gia mới nhằm đa dạng sản phẩm và nâng cao chất lượng sản phẩm một cách kịp thời đáp ứng sát nhu cầu thị trường.
- Đầu tư nghiên cứu và sản xuất nhiều chủng loại sơn mới phục vụ chuyên biệt cho cả 2 mảng dự án và bán lẻ.

D. Công tác đầu tư – xây dựng:

- Duy trì thực hiện theo định kỳ sửa chữa duy tu thiết bị máy móc, nghiên cứu trang bị thêm thiết bị sản xuất, thí nghiệm cần thiết (đặc biệt cho phòng kỹ thuật công nghệ để phục vụ nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới.
- Tiếp tục duy trì vận hành ổn định và nâng cấp đội xe vận chuyển, hạ tầng cơ sở nhà xưởng kho bãi, nhà làm việc hành chính; sửa chữa nâng cấp bãi chứa nguyên liệu đáp ứng yêu cầu bắt buộc về môi trường, PCCN của các cơ quan quản lý nhà nước.

E. Công tác lao động tiền lương:

- Ưu tiên cao nhất là ổn định lương và thu nhập của người lao động trên cơ sở phù hợp với quy định nhà nước và khu vực lân cận công ty, bảo đảm việc chi trả lương cho người lao động công bằng đúng người đúng việc.
- Tuyển dụng đào tạo chuẩn bị cho việc cung cấp nhân lực cho công ty trong dài hạn.

F. Công tác hợp tác quốc tế:

- Tiếp tục duy trì hợp tác với các đối tác Nhật Bản hiện tại; giữ vững thị phần sơn xe máy, tiếp tục nghiên cứu đáp ứng yêu cầu phát triển mẫu mới cho khách hàng, đủ năng lực cạnh tranh với các đối thủ có tiềm lực mạnh là các doanh nghiệp nước ngoài. Tùy theo tình hình thực tế tìm kiếm các đối tác có

thể hợp tác sản xuất và phân phối các loại sơn hoặc các sản phẩm liên quan khác tại Việt Nam.

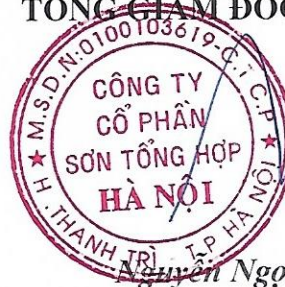
Một số giải pháp thực hiện khác:

- Tập trung tinh chỉnh hệ thống quản lý, điều hành sản xuất kinh doanh gọn nhẹ, Đẩy nhanh tiến độ công việc, làm việc hiệu quả với mục tiêu hoàn thành công việc trong thời gian ngắn nhất. Các phòng ban, phân xưởng sx sử dụng nhân lực hợp lý, phân công công việc cụ thể chi tiết để giúp đánh giá chính xác hiệu suất công việc của từng cá nhân.
- Nâng cao công nghệ sản xuất, nâng cấp máy móc thiết bị và hệ thống nhà xưởng, đảm bảo chất lượng sản phẩm truyền thống ổn định, nâng cao chất lượng sản phẩm, tiết kiệm chi phí sản xuất.
- Tuyển thêm, mới nhân sự có năng lực, nâng cao chất lượng nhân lực hiện có, nhằm tạo ra đội ngũ người lao động giỏi chuyên môn nghiệp vụ, tay nghề cao. Có chính sách thu hút và giữ chân người lao động có năng lực và kinh nghiệm.
- Duy trì vận hành hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001 và hệ thống quản lý môi trường ISO 14001 một cách hiệu quả.

Trên đây là tóm tắt toàn bộ các hoạt động chính SXKD năm 2024 và phương hướng kế hoạch năm 2025 của công ty. Rất mong tiếp tục nhận được sự động viên, giúp đỡ của các quý cổ đông và các đối tác trong năm 2025 để xây dựng Công ty cổ phần Sơn tổng hợp Hà Nội ngày càng phát triển bền vững.

Xin chân thành cảm ơn!

CÔNG TY CP SƠN TỔNG HỢP HÀ NỘI
TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY



Nguyễn Ngọc Anh