



**CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ
HÀNG KHÔNG SÂN BAY TÂN SƠN NHẤT**

**BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
NĂM 2024**

Thành phố Hồ Chí Minh, tháng 04/2025



MỤC LỤC

THÔNGIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	3
SASCO 2024 – DẤU ẤN THÀNH CÔNG.....	4
CHƯƠNG I: THÔNG TIN CHUNG	6
1. Thông tin khái quát.....	6
2. Quá trình hình thành và phát triển.....	6
3. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh	7
4. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý	7
5. Định hướng phát triển	7
6. Các rủi ro	9
CHƯƠNG II: TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2024	11
1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh	11
1.1. Tình hình vĩ mô.....	11
1.2. Thị trường mục tiêu.....	11
1.3. Tình hình hoạt động Công ty.....	12
1.4. Kết quả sản xuất kinh doanh	12
2. Tổ chức và nhân sự.....	12
2.1. Danh sách Ban điều hành	12
2.2. Số lượng cán bộ, nhân viên.....	13
2.3. Tóm tắt chính sách và thay đổi trong chính sách đối với người lao động.....	14
3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án.....	15
4. Các công ty con, công ty liên kết	15
5. Tình hình tài chính	15
5.1. Tình hình tài chính	15
5.2. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu.....	15
6. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu.....	16
6.1. Thông tin cổ phiếu tại ngày 31/12/2024.....	16
6.2. Cơ cấu cổ đông tại ngày 31/12/2024	16
6.3. Tình hình thay đổi vốn góp của chủ sở hữu	16
6.4. Giao dịch cổ phiếu quỹ.....	17
7. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty.....	17
7.1. Tác động lên môi trường	17
7.2. Quản lý nguồn nguyên vật liệu.....	17
7.3. Tiêu thụ năng lượng	17
7.4. Tiêu thụ nước.....	17
7.5. Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường	18
7.6. Tuân thủ các quy định về An toàn - Sức khỏe - Môi trường	18
8. Chính sách liên quan đến người lao động	18
8.1. Số lượng lao động, mức lương trung bình đối với người lao động	18
8.2. Chính sách lao động nhằm đảm bảo sức khỏe, an toàn và phúc lợi của người lao động.....	18

8.3. Hoạt động đào tạo người lao động	18
9. Báo cáo phát triển bền vững.....	19
CHƯƠNG III: BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC.....	27
1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh.....	27
1.1. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh.....	27
1.2. Hoạt động đầu tư.....	28
1.3. Phát triển nguồn nhân lực.....	28
1.4. Nâng cao chất lượng dịch vụ và trải nghiệm khách hàng.....	28
1.5. Triển khai dự án chuyển đổi số.....	29
1.6. Trách nhiệm với cộng đồng xã hội.....	29
1.7. Thành tích đạt được năm 2024.....	29
2. Tình hình tài chính	30
2.1. Tình hình tài sản và nguồn vốn.....	30
2.2. Tình hình nợ phải trả.....	30
3. Kế hoạch phát triển trong tương lai.....	31
CHƯƠNG IV: ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY	31
1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty	31
2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc Công ty.....	32
3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị	33
CHƯƠNG V: QUẢN TRỊ CÔNG TY	33
1. Hội đồng Quản trị.....	33
1.1. Thành viên và cơ cấu Hội đồng Quản trị.....	33
1.2. Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị.....	34
1.3. Hoạt động của Hội đồng quản trị	34
1.4. Hoạt động của các tiểu ban trong Hội đồng Quản trị	34
2. Ban Kiểm soát	35
2.1. Thành viên và cơ cấu của Ban Kiểm soát	35
2.2. Hoạt động của Ban Kiểm soát.....	35
2.3. Kết quả giám sát trong năm 2024	37
2.4. Đánh giá sự phối hợp hoạt động giữa Ban Kiểm soát với Hội đồng Quản trị, và Ban Tổng Giám đốc	37
2.5. Thẩm định Báo cáo Tài chính năm 2024	38
2.6. Phân tích, đánh giá	39
2.7. Kiến nghị	40
2.8. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng Quản trị, và Ban Kiểm soát	41
2.9. Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ.....	41
2.10. Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ.....	41
2.11. Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty.....	43
CHƯƠNG VI: BÁO CÁO TÀI CHÍNH.....

THÔNGIỆP CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính gửi Quý Cổ đông, Đối tác, Khách hàng và toàn thể CB-NV SASCO,

2024 – Bản lĩnh trong bối cảnh toàn cầu nhiều biến động

Năm 2024 khép lại với nhiều biến động kinh tế và địa chính trị trên thế giới. Tại Việt Nam, nền kinh tế đang điều chỉnh chiến lược phát triển giai đoạn 2025 – 2030, hướng đến tăng trưởng bền vững, ứng dụng công nghệ cao và hội nhập sâu rộng. Ngành dịch vụ hàng không, dù đứng trước áp lực cạnh tranh gay gắt, lại sở hữu dư địa phát triển to lớn nhờ nhu cầu di chuyển ngày càng tăng.

Giữa bối cảnh ấy, SASCO vẫn duy trì vị thế dẫn đầu, lần thứ 5 liên tiếp được vinh danh Thương hiệu Quốc gia Việt Nam, giữ vững các danh hiệu Top 10 Doanh nghiệp phát triển bền vững, Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất, lợi nhuận tốt nhất, Top 10 Nhà bán lẻ uy tín, và Doanh nghiệp Xanh Tp.HCM. Đó là minh chứng cho nỗ lực không ngừng và cũng là động lực để chúng ta tiếp tục đổi mới, mở rộng hợp tác, nâng tầm dịch vụ.

SASCO đã đầu tư mạnh vào số hóa, tối ưu hóa mô hình vận hành và hoàn thiện hệ sinh thái dịch vụ cao cấp. Việc ký kết thỏa thuận với Airport Dimensions – Nhà vận hành phòng chờ hàng đầu thế giới – là bước tiến chiến lược, mở ra cơ hội kết nối hệ thống khách hàng VIP toàn cầu và mang đến trải nghiệm đẳng cấp quốc tế ngay tại sân bay Việt Nam.

2025 – “Tiên phong chinh phục”

Bước vào năm 2025, SASCO dẫn bước với tinh thần “Đón vận hội, Tiên phong chinh phục”. Thị trường hàng không sẽ sôi động, cạnh tranh sẽ khốc liệt hơn, nhưng đó cũng là thời cơ để chúng ta tiếp tục khẳng định bản lĩnh dẫn đầu. Chiến lược tập trung vào:

- * Tiên phong nâng cấp trải nghiệm khách hàng, đạt chuẩn quốc tế.
- * Tiên phong phát triển hệ sinh thái bán lẻ, ẩm thực, nghỉ dưỡng và dịch vụ sân bay thông minh.
- * Tiên phong ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số và kinh doanh xanh, đồng hành xu hướng toàn cầu.
- * Tiên phong nâng cao chất lượng nhân lực, xây dựng đội ngũ giàu sáng tạo và tinh thần phụng sự.

Chúng tôi ý thức rằng thành công của SASCO không chỉ ở nhưng con số hay danh hiệu, mà còn nằm ở sự hài lòng của khách hàng, sự đồng hành của các đối tác và lòng nhiệt huyết của toàn thể CB-NV. Vì vậy, SASCO luôn sẵn sàng lắng nghe mọi ý kiến đóng góp, kiên định mục tiêu kiến tạo một hệ sinh thái dịch vụ phi hàng không mang đậm bản sắc Việt và đẳng cấp quốc tế.

Tôi tin với quyết tâm của Hội đồng Quản trị, Ban điều hành cùng nỗ lực của toàn thể CB-NV, SASCO sẽ vươn tới những tầm cao mới, hoàn thành xuất sắc kế hoạch kinh doanh 2025, đồng thời đóng góp tích cực vào sự phát triển chung của ngành hàng không và đất nước.

Kính chúc Quý vị nhiều sức khỏe, hạnh phúc và thành công!

Trân trọng,

NGUYỄN HẠNH

Chủ tịch Hội đồng Quản trị SASCO

SASCO 2024 – DẤU ẤN THÀNH CÔNG

Năm 2024, SASCO bước sang một thập kỷ mới trưởng thành và mạnh mẽ hơn, mở rộng cánh cửa khát vọng, đón những cơ hội, thách thức mới mà toàn đội ngũ SASCO sẵn sàng chinh phục. Và SASCO đã hiện thực “khát vọng vươn tầm” với dấu ấn thành công.

Đại hội đồng cổ đông SASCO 2024 – Tăng trưởng, nâng tầm dịch vụ, đáp ứng xu hướng phát triển ngành hàng không

Tháng 4/2024, SASCO đã tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông năm 2024 trên tinh thần nhất trí cao, xác định mục tiêu, định hướng chiến lược phát triển kinh doanh, nâng tầm dịch vụ, sẵn sàng đáp ứng tốt nhất yêu cầu phát triển của Tổng Công ty Cảng HKVN, Ngành Hàng không Việt Nam trong giai đoạn mới.

SASCO VÀ SAGS – Hai thương hiệu lớn ngành hàng không ký kết hợp tác chiến lược

Ngày 26/4, SASCO ký kết hợp tác chiến lược toàn diện với Công ty dịch vụ mặt đất Sài Gòn (SAGS); đánh dấu cam kết của hai doanh nghiệp cùng xây dựng hệ sinh thái dịch vụ trọn gói từ mặt đất đến phi hàng không tại các sân bay trọng điểm như Tân Sơn Nhất, Đà Nẵng, Cam Ranh và hướng tới Cảng Hàng không Quốc tế Long Thành trong tương lai. Hai đơn vị đặt mục tiêu chia sẻ kinh nghiệm, kết hợp nguồn lực, tạo ra những giá trị chung hoàn hảo cho cộng đồng, góp phần nâng tầm dịch vụ lõi và thúc đẩy sự phát triển của cả hệ sinh thái của Tổng Công ty Cảng HKVN.

SASCO IFSC cung ứng suất ăn phục vụ hành khách Lao Airlines

Từ tháng 5, SASCO IFSC là Trung tâm Dịch vụ chuyển bay thuộc Công ty SASCO cung cấp suất ăn phục vụ hành khách Lao Airlines; Theo đó, hành khách trên chuyến bay TP.HCM – Pakse được Hãng Hàng không Quốc gia Lào (Lao Airlines) phục vụ các suất ăn mới đa dạng, hấp dẫn và phù hợp với văn hóa ẩm thực Đông Nam Á do SASCO IFSC cung cấp.

Đại diện Lao Airlines đánh giá cao SASCO IFSC về chất lượng và uy tín dịch vụ cũng như nỗ lực không ngừng nâng cao trải nghiệm du lịch cho các hãng hàng không và hành khách tại Sân bay Quốc tế Tân Sơn Nhất.

Chờ bay sành điệu – Đón sinh nhật triệu niềm vui

Tháng 7/2024, đón sinh nhật lần thứ 31, SASCO triển khai chương trình khuyến mãi, chăm sóc khách hàng đặc biệt “Chờ bay sành điệu” với triệu niềm vui ưu đãi hấp dẫn, sôi động trên toàn hệ thống dịch vụ. “Chờ bay sành điệu- Thư giãn đúng điệu”; “Chờ bay sành điệu – mua sắm trọn niềm vui...” SASCO trân quý dành tặng khách hàng những khoảnh khắc tuyệt vời, đầy sắc vị cuộc sống giữa lòng sân bay náo nhiệt mùa hè.

Cuộc thi sáng tạo “Tiếng nói người tiên phong” nơi chấp cánh những ý tưởng sáng tạo, đột phá thành công

Tháng 7/2024, SASCO tổ chức cuộc thi sáng tạo “Tiếng nói Người tiên phong” chấp cánh ý tưởng đột phá, giải pháp sáng tạo trên toàn diện các lĩnh vực hoạt động của SASCO. Đây là một dấu ấn thành công trong công cuộc “Sáng tạo để Vươn tầm”. Bởi với SASCO - đó là con đường duy nhất kiến tạo sự khác biệt và mang lại những trải nghiệm vượt trội đến khách hàng. Từ 20 sáng kiến tham gia cuộc thi, đã chọn lựa 10 sáng kiến, ý tưởng xuất sắc, lần lượt triển khai vào thực tế cuộc sống của SASCO, góp phần nâng cao hiệu suất kinh doanh, xây dựng bản sắc văn hoá, môi trường làm việc năng động, chuyên nghiệp, đề cao sáng tạo đổi mới.

Phở Sen SASCO đạt giải thưởng hiệu được yêu thích nhất tại vietnam phở festival 2024 tại Hàn Quốc

Phát huy thành công vang dội của Phở Sen trên hành trình quảng bá tinh hoa ẩm thực Việt; Tháng 9/2024, SASCO đã tham gia Vietnam Phở Festival 2024, mang món Signature của SASCO, tinh hoa ẩm thực Việt Nam giới thiệu đến bạn bè quốc tế.

Phở Sen SASCO đã chinh phục khẩu vị thực khách và đạt giải THƯƠNG HIỆU PHỞ ĐƯỢC YÊU THÍCH NHẤT Vietnam Phở Festival 2024, chiếm được tình cảm của người dân Hàn Quốc, lan toả ẩm thực Việt góp phần quảng bá hình ảnh, đất nước, con người Việt Nam.

Chiến dịch Ươm Mầm Nhỏ Vươn Khát Vọng Xanh

Tháng 9/2024 SASCO triển khai chiến dịch “Ươm Mầm Nhỏ Vươn Khát Vọng Xanh” trên hệ thống dịch vụ bán lẻ và ẩm thực SASCO tại sân bay Tân Sơn Nhất. Với 3.000 quà tặng “xanh” trong suốt 1 tháng của chiến dịch, SASCO mang đến khách hàng những niềm vui bất ngờ trên hành trình bay, lan toả mạnh mẽ ý thức tiêu dùng xanh, lối sống xanh thân thiện với môi trường, người bạn đồng hành giúp bạn giảm thiểu rác thải nhựa. SASCO cùng bạn chung tay lan tỏa lối sống xanh và bền vững từ những điều giản dị nhất.

SASCO hợp tác Airport Dimensions, nâng tầm trải nghiệm sân bay tại Việt Nam

Tháng 11/2024, phát huy định hướng chiến lược tiên phong, đẳng cấp, dẫn đầu dịch vụ sân bay nói chung và dịch vụ Phòng chờ thương gia lên tầm cao mới, Công ty SASCO bắt tay hợp tác Airport Dimensions (Đơn vị ơ vị vận hành toàn cầu về phòng chờ thương gia và trải nghiệm sân bay), mở đầu chiến lược nâng tầm quốc tế đối với hệ thống phòng chờ thương gia của SASCO và mang đến trải nghiệm tinh hoa không giới hạn đến khách hàng trong nước và quốc tế, đưa hệ thống phòng chờ SASCO hướng đến gia nhập mạng lưới phòng chờ danh tiếng của Airport Dimensions trên toàn thế giới.

SASCO khai trương The SENS Leisure Lounge tại Cảng hàng không quốc tế Phú Quốc.

Tháng 11/2024, SASCO khai trương The SENS Leisure Lounge tại Cảng hàng không quốc tế Phú Quốc. “Là phòng chờ đầu tiên tại Việt Nam mang phong cách nghỉ dưỡng, The SENS thể hiện tầm nhìn chiến lược của SASCO trong việc mang đến ‘Dịch vụ tinh hoa cho trải nghiệm không giới hạn’, đồng thời tôn vinh vẻ đẹp văn hóa Việt Nam,”. Đây là một bước đi chiến lược mở rộng hệ thống phòng chờ khắp sân bay Việt Nam, đặc biệt tại nhà ga T3, Tân Sơn Nhất; sân bay Long Thành trong tương lai.

I. THÔNG TIN CHUNG

1. Thông tin khái quát:

Tên giao dịch	Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Sân bay Tân Sơn Nhất
Tên giao dịch quốc tế	Southern Airports Services Joint Stock Company
Tên viết tắt	SASCO
Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số	0301123125
Vốn điều lệ	1.334.813.100.000 VNĐ
Địa chỉ	Sân bay Quốc tế Tân Sơn Nhất, P.2, Q.Tân Bình, TP.HCM
Tel:	(028) 3844 8358
Fax:	(028) 3844 7812
Website:	www.sasco.com.vn
Mã chứng khoán:	SAS

2. Quá trình hình thành và phát triển:

SASCO là nhà cung cấp dịch vụ sân bay hàng đầu tại Việt Nam. Chặng đường hơn 31 năm hình thành và phát triển của Công ty trải qua nhiều thăng trầm và thách thức nhưng bằng bản lĩnh vững vàng, sức mạnh tiềm tàng cùng nội lực phi thường, SASCO đã từng bước vượt qua khó khăn, chinh phục thử thách, cất cánh vươn xa, bay lên những tầm cao mới.

- Ngày 14/07/1993: Công ty Dịch vụ cảng Hàng không Sân bay miền Nam.
- Năm 1995: Vinh dự được tặng thưởng Huân chương Lao động hạng Ba.
- Năm 1997: Đổi tên thành Công ty Dịch vụ Hàng không Sân bay Tân Sơn Nhất.
- Năm 1999: Vinh dự đón nhận Huân chương Lao động hạng Nhì.
- Năm 2010: Chuyển đổi mô hình doanh nghiệp sang Công ty TNHH MTV Dịch vụ Hàng không Sân bay Tân Sơn Nhất.
- Năm 2012: Vinh dự đón nhận Huân chương Độc lập hạng Ba.
- Năm 2015: Thực hiện chính sách cổ phần hóa doanh nghiệp nhà nước của Chính phủ - cổ phần hóa thành Công ty Cổ Phần Dịch vụ Hàng không Sân bay Tân Sơn Nhất.
- Năm 2018: Công ty đầu tiên tại Việt Nam được cấp Chứng chỉ bình đẳng giới cấp độ 2 - Edge Move.
- Năm 2019: Dẫn đầu Top 10 doanh nghiệp bền vững xuất sắc nhất, lĩnh vực thương mại dịch vụ.
- Năm 2020: Kiên định vững vàng trước khủng hoảng
- Năm 2021: Bảo toàn nguồn lực vượt qua đại dịch.
- Năm 2022: Đồng hành bền vững.
- Năm 2023: 30 năm – Hành trình Diệu kỳ.
- Năm 2024: Khát vọng vươn tầm.

3. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh:

3.1. Tại Thành phố Hồ Chí Minh: Hoạt động kinh doanh của SASCO diễn ra chủ yếu tại địa bàn chính là khu vực Cảng Hàng không Quốc tế Tân Sơn Nhất.

- Kinh doanh hàng miễn thuế;
- Kinh doanh bán lẻ;
- Dịch vụ Phòng chờ thương gia;
- Dịch vụ cung ứng suất ăn hàng không và dịch vụ handling;
- Dịch vụ ăn uống;
- Dịch vụ du lịch, dịch vụ xe vận chuyển;
- Dịch vụ quảng cáo.

3.2. Tại Cảng HKQT Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa: Dịch vụ Phòng chờ thương gia.

3.3. Tại Thành phố Phú Quốc – Tỉnh Kiên Giang: Dịch vụ Phòng chờ thương gia tại Cảng HKQT Phú Quốc, khu nghỉ dưỡng L’Azure Resort and Spa, sản xuất nước mắm Phú Nhĩ.

3.4. Tại Long An: Sản xuất nước mắm truyền thống, kinh doanh xuất nhập khẩu.

4. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý:

4.1. Mô hình quản trị:

Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát và Tổng Giám đốc.

4.2. Cơ cấu bộ máy quản lý: Phụ lục 1 đính kèm Báo cáo.

5. Định hướng phát triển:

5.1. Các mục tiêu chủ yếu của Công ty:

Năm 2024, SASCO chính thức chuyển mình mạnh mẽ, bước vào kỷ nguyên **TIỀN PHONG CHINH PHỤC** tầm cao mới. Không chỉ dừng lại ở duy trì tăng trưởng kinh doanh đi đôi với phát triển bền vững, SASCO hướng đến mục tiêu sẵn sàng bứt phá không giới hạn, nhằm tiếp tục chinh phục những chuẩn mực dịch vụ mới, tiên phong kiến tạo những giá trị khác biệt, đẳng cấp, khẳng định dấu ấn trên thị trường trong nước lẫn quốc tế.

5.1.1. Tăng trưởng kinh doanh song hành với phát triển bền vững:

- Bứt phá tốc độ tăng trưởng trên tất cả các lĩnh vực kinh doanh.
- Phát triển danh mục sản phẩm và dịch vụ, các mô hình kinh doanh mới nhằm đáp ứng kỳ vọng ngày càng cao của khách hàng.
- Duy trì các tiêu chuẩn phát triển bền vững trong vận hành kinh doanh, tiếp tục đồng hành, chung tay thực hiện các hoạt động vì xã hội và môi trường.

5.1.2. Tiên phong kiến tạo “Dịch vụ tinh hoa cho trải nghiệm không giới hạn”:

Nỗ lực nâng cao chất lượng trong từng điểm chạm dịch vụ nhằm mang đến dịch vụ “tinh hoa nhất” cho khách hàng, thông qua 03 khía cạnh:

- **Sáng tạo không giới hạn:** Tiên phong sáng tạo và phát triển các mô hình dịch vụ hiện đại, đáp ứng xu hướng tiêu dùng và chuẩn mực mới của thời đại thông qua ứng dụng công nghệ tiên tiến, khai thác và phát huy bản sắc văn hóa kết hợp cùng tiêu chuẩn quốc tế, tạo nên những trải nghiệm vượt mong đợi cho khách hàng.
- **Phạm vi không giới hạn:** Hướng đến kiến tạo một hệ sinh thái dịch vụ toàn diện, đa dạng, không chỉ tập trung tại thị trường sân bay mà chạm đến mọi hành trình của

khách hàng – từ nghỉ ngơi tại phòng chờ thương gia, sleep box; ăn uống tại chuỗi nhà hàng & café; đón tiễn ưu tiên ra tàu bay, đến nghỉ dưỡng tại resort cao cấp.

- **Quyền lợi không giới hạn:** Mang đến dịch vụ tinh hoa, đáp ứng mọi nhu cầu, đồng thời kiến tạo những giá trị đặc quyền dành cho đối tác, khách hàng với chính sách chăm sóc khách hàng độc quyền, được may đo theo yêu cầu cùng combo dịch vụ mở rộng, mới mẻ, khác biệt.

5.1.3. Đổi mới và thích ứng để dẫn đầu:

Sự phát triển của công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI) đang mở ra nhiều cơ hội lẫn thách thức trong hoạt động sản xuất kinh doanh, SASCO xác định **đổi mới và thích ứng** về công nghệ là chìa khóa để bứt phá và dẫn đầu.

- Ứng dụng công nghệ AI vào phân tích dữ liệu, đo lường trải nghiệm khách hàng, qua đó dự báo xu hướng, cá nhân hóa dịch vụ, mang đến giải pháp hiệu quả và trải nghiệm trọn vẹn;
- Ứng dụng công nghệ AI trong vận hành doanh nghiệp nhằm tối ưu hóa quy trình, nâng cao năng suất lao động và cải thiện hiệu suất kinh doanh.

5.2. **Chiến lược phát triển trung và dài hạn:**

5.2.1. Sáng tạo - ADN mới của doanh nghiệp:

- Xây dựng văn hóa đổi mới, thúc đẩy tư duy sáng tạo, khuyến khích đội ngũ chủ động đề xuất giải pháp đột phá, tạo nên những giá trị khác biệt.
- Ứng dụng làn sóng công nghệ mới và xu hướng dịch vụ sân bay hiện đại để tối ưu quy trình, nâng cao năng suất, nâng tầm trải nghiệm khách hàng và cá nhân hóa dịch vụ.
- Tái định nghĩa dịch vụ sân bay, định vị phong cách riêng biệt cho các thương hiệu thuộc SASCO, tạo dấu ấn khác biệt trên thị trường.
- Nghiên cứu và phát triển các danh mục sản phẩm và dịch vụ, các mô hình kinh doanh mới nhằm đáp ứng kỳ vọng ngày càng cao của khách hàng.

5.2.2. Tinh gọn - Tối ưu hệ thống vận hành:

- Rà soát, tái cấu trúc hệ thống quản trị theo hướng tinh gọn, linh hoạt, đảm bảo khả năng thích ứng nhanh với biến động thị trường và nhu cầu khách hàng.
- Rà soát toàn bộ chuỗi vận hành nhằm cải tiến quy trình làm việc, phát hiện và loại bỏ các bước trung gian không cần thiết, rút ngắn thời gian xử lý công việc, nâng cao hiệu quả hoạt động. Tích hợp các công nghệ hiện đại vào hệ thống quản trị và vận hành để nâng cao năng suất lao động, tối ưu tốc độ xử lý và đảm bảo độ chính xác.
- Thiết lập các tiêu chí đánh giá rõ ràng, tập trung vào mục tiêu thực tế, đảm bảo hiệu quả hoạt động sát với định hướng chiến lược.
- Cắt giảm các khoản chi không cần thiết, tập trung nguồn lực vào các chiến lược kinh doanh quan trọng nhằm tối ưu hóa lợi nhuận mà vẫn đảm bảo chất lượng dịch vụ.
- Mở rộng hệ sinh thái dịch vụ nhằm giảm thiểu rủi ro từ biến động thị trường và tối ưu hóa lợi nhuận.

5.2.3. Thích ứng - Sẵn sàng đối mặt với mọi biến động:

- Chủ động nghiên cứu, dự báo xu hướng thị trường, linh hoạt điều chỉnh chiến lược kinh doanh và phát triển các sản phẩm và dịch vụ theo xu hướng tiêu dùng mới, đáp ứng nhu cầu cá nhân hóa và trải nghiệm cao cấp.

- Ứng dụng công nghệ mới và dữ liệu vào nền tảng quản trị để ra quyết định nhanh chóng, chính xác, giảm thiểu rủi ro trong bối cảnh thị trường biến động liên tục; áp dụng công nghệ số vào chuỗi cung ứng, quản lý tài nguyên và dịch vụ khách hàng nhằm tăng khả năng thích ứng.
- Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực đa kỹ năng, đặc biệt chú trọng kỹ năng linh hoạt thích ứng với xu thế công nghệ và tiêu chuẩn quốc tế để sẵn sàng ứng phó với mọi thay đổi.

5.2.4. Hợp tác – Mở rộng đầu ầu ầu trên toàn cầu:

- Đẩy mạnh thiết lập quan hệ chiến lược với các doanh nghiệp danh tiếng trên toàn cầu, áp dụng các mô hình vận hành tiên tiến nhằm nâng tầm dịch vụ theo tiêu chuẩn quốc tế.
- Cùng cố mối quan hệ với đối tác trong nước nhằm gia tăng giá trị chuỗi cung ứng.
- Mở rộng phạm vi hoạt động, đưa các sản phẩm, dịch vụ mang bản sắc Việt Nam vươn tầm thế giới, góp phần nâng cao giá trị thương hiệu Việt trên thị trường quốc tế.

5.2.5. Kinh doanh bền vững:

Chú trọng tích hợp các tiêu chuẩn phát triển bền vững vào hoạt động kinh doanh:

- Xây dựng và thực hiện chính sách sử dụng tài nguyên hiệu quả, giảm thiểu lãng phí và tối ưu hóa chuỗi cung ứng;
- Phát triển sản phẩm, dịch vụ thân thiện với môi trường;
- Giải pháp dịch vụ thông minh, số hóa trải nghiệm khách hàng để giảm thiểu tiêu thụ giấy, nhựa và năng lượng;
- Hợp tác với các nhà cung cấp có cam kết phát triển bền vững, ưu tiên sử dụng nguyên vật liệu thân thiện với môi trường;
- Thúc đẩy văn hóa doanh nghiệp xanh. Tuyên truyền, khuyến khích cán bộ nhân viên tham gia thực hành lối sống bền vững ngay trong môi trường làm việc, và tham gia các hoạt động hỗ trợ cộng đồng;
- Minh bạch trong quản trị và đo lường hiệu quả phát triển bền vững nhằm tạo ra giá trị lâu dài cho doanh nghiệp và xã hội.

6. Các rủi ro:

6.1. Rủi ro kinh tế

Hoạt động sản xuất kinh doanh của SASCO gắn trực tiếp với nền kinh tế Việt Nam và thế giới. Trong bối cảnh nhiều quốc gia duy trì chính sách tiền tệ thắt chặt, tổng cầu suy yếu, kinh tế tăng trưởng chậm. Lạm phát toàn cầu từ đầu năm đến nay có xu hướng giảm dần sau thời gian các nước đồng loạt tăng lãi suất để kiềm chế lạm phát cùng với giá năng lượng giảm, nhưng so với mục tiêu dài hạn, mức lạm phát hiện tại vẫn ở mức cao đối với nhiều quốc gia. Chỉ số giá tiêu dùng bình quân CPI năm 2024 tăng 3,63% so với năm 2023. Lạm phát đã được kiểm soát vượt mục tiêu Quốc hội giao từ đầu năm. Đây là mức lạm phát phù hợp với tình hình kinh tế – xã hội ở trong nước, hỗ trợ tích cực cho tăng trưởng kinh tế, góp phần ổn định kinh tế vĩ mô, là điểm sáng trong kết quả phát triển kinh tế của Việt Nam năm 2024.

Ngành hàng không chịu ảnh hưởng đáng kể từ sự suy giảm nhu cầu tiêu dùng. Dù số lượng hành khách phục hồi sau đại dịch, nhưng hành vi chi tiêu của khách thay đổi đáng kể, với xu hướng tiết kiệm hơn khi mua sắm tại sân bay. Biến thách thức thành cơ hội, Công ty đẩy mạnh đầu tư và triển khai các giải pháp linh hoạt để đa dạng hóa

trải nghiệm khách hàng, nâng cao chất lượng dịch vụ để ứng phó những bất lợi có thể ảnh hưởng đến kết quả sản xuất kinh doanh của SASCO.

6.2. Rủi ro chính trị - xã hội

Trong bối cảnh xung đột quân sự Nga – Ucraina vẫn tiếp diễn kéo dài và căng thẳng tại Trung Đông. Ngoài ra, thiên tai như siêu bão Yagi tại Việt Nam đã gây thiệt hại nặng nề về người, tài sản, các cơ sở hạ tầng, làm gián đoạn giao thông và ảnh hưởng đến dòng khách du lịch nội địa cũng như quốc tế. Thị trường và khách hàng trọng điểm của Công ty bị gián đoạn, các thay đổi hành vi trong chi tiêu của khách hàng tác động mạnh đến hoạt động SXKD của Công ty. Nhằm hạn chế tối đa rủi ro và thiệt hại, Công ty thường xuyên theo dõi diễn biến của thị trường, để có các chính sách điều hành SXKD phù hợp, nâng cao khả năng thích ứng, đưa ra các giải pháp ứng phó linh hoạt, sáng tạo để bảo toàn nguồn lực, ổn định hoạt động SXKD.

6.3. Rủi ro tài chính

Tình hình lạm phát toàn cầu có xu hướng giảm trong năm 2024. Tuy nhiên, các nhà phân tích nhận định vẫn có nguy cơ xảy ra một lần sóng lạm phát tăng mạnh do xung đột địa chính trị và gián đoạn chuỗi cung ứng. Ngoài ra, tỷ giá năm 2024 biến động mạnh với mức mất giá của tiền đồng khoảng 4.31%, thấp hơn nhiều so với các đồng tiền khác trong khu vực. Với tính chất đặc thù của ngành nghề, khách hàng của SASCO trải rộng tại nhiều quốc gia trên thế giới nên sự biến động của tỷ giá đều tác động đến kết quả kinh doanh của Công ty. Do vậy, SASCO vẫn luôn chủ động theo sát diễn biến của thị trường để hạn chế xảy ra tổn thất.

Về lãi suất, SASCO duy trì tình hình tài chính lành mạnh, không có nợ vay và cân đối dòng tiền hiệu quả.

6.4. Rủi ro nhân sự

Với hơn 31 năm hoạt động, SASCO đã không ngừng phát triển và trở thành một thương hiệu uy tín, được khách hàng và đối tác tin tưởng. Tuy nhiên, để đạt được thành công và duy trì sự phát triển bền vững, SASCO luôn coi trọng vai trò của con người - nhân lực trong hoạt động kinh doanh của mình.

Việc biến động và thiếu hụt nguồn nhân lực có thể gây ra những ảnh hưởng bất lợi đối với hoạt động, kết quả và triển vọng kinh doanh của doanh nghiệp. Để đối phó với thách thức này, SASCO đã xây dựng và thực thi chính sách tinh gọn bộ máy, môi trường làm việc và văn hóa làm việc đa dạng, bình đẳng, sẻ chia và kết nối, đồng thời tăng cường các chế độ phúc lợi cho người lao động, từ đó đảm bảo sự thành công và phát triển bền vững của doanh nghiệp.

6.5. Rủi ro pháp lý

Với sự phát triển của nền kinh tế và thị trường chứng khoán, các công ty cổ phần như SASCO không chỉ phải tuân thủ các luật doanh nghiệp và luật thuế mà còn bị chi phối bởi các luật chứng khoán và các luật liên quan. Trong bối cảnh Việt Nam đang trong giai đoạn hoàn thiện hệ thống văn bản pháp luật để đáp ứng các cam kết khi gia nhập các tổ chức quốc tế, việc tuân thủ các quy định pháp luật là rất quan trọng đối với sự phát triển bền vững của Công ty. Ngoài ra, SASCO cũng chú trọng không ngừng cập nhật những thay đổi pháp lý liên quan, nhận diện, đề ra những giải pháp để đối phó với các rủi ro pháp lý trong hoạt động kinh doanh.

6.6. Rủi ro thương hiệu

SASCO là một trong những công ty hàng đầu trong lĩnh vực dịch vụ phi hàng không tại Sân bay Quốc tế Tân Sơn Nhất. Với hơn 31 năm hoạt động, SASCO đã khẳng

định được vị thế và uy tín của mình trên thị trường, mang lại những trải nghiệm hạnh phúc cho hành khách và tạo ra các giá trị tốt đẹp cho cộng đồng xã hội.

Việc mở rộng nhà ga quốc nội T3 – Cảng HQT Tân Sơn Nhất dự kiến đi vào hoạt động từ 30/04/2025 với sự tham gia của nhiều đơn vị khai thác dịch vụ phi hàng không cũng tạo ra áp lực lớn về việc giữ vững vị thế thị trường của SASCO. Bên cạnh đó, như bất kỳ doanh nghiệp nào, SASCO cũng đối mặt với những rủi ro về thương hiệu có thể gây ảnh hưởng tiêu cực đến hình ảnh của công ty. Vì vậy, để duy trì và nâng cao vị thế và uy tín của mình, SASCO luôn nỗ lực kiểm soát, duy trì chất lượng sản phẩm và dịch vụ, đồng thời không ngừng mang lại những giá trị mới cho khách hàng và củng cố niềm tin của đối tác và cộng đồng đối với công ty.

II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2024:

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh:

1.1. Tình hình vĩ mô:

Năm 2024, nền kinh tế thế giới tiếp tục đối mặt với nhiều thách thức và biến động phức tạp. Sau giai đoạn phục hồi sau đại dịch COVID-19, tăng trưởng kinh tế toàn cầu đã chậm lại đáng kể do nhiều yếu tố tác động, bao gồm:

- Lạm phát cao: Áp lực lạm phát gia tăng do nhiều nguyên nhân như gián đoạn chuỗi cung ứng, giá năng lượng tăng cao và các chính sách kích thích kinh tế;
- Căng thẳng địa chính trị: Các cuộc xung đột và căng thẳng địa chính trị, đặc biệt là cuộc xung đột Nga-Ukraine, đã gây ra nhiều bất ổn cho nền kinh tế thế giới;
- Chính sách tiền tệ thắt chặt: Ngân hàng trung ương các nước đã tăng lãi suất để kiềm chế lạm phát, điều này có thể làm chậm lại tăng trưởng kinh tế;

Tình hình kinh tế thế giới phức tạp đặt ra nhiều thách thức cho Việt Nam. Tuy nhiên, với những nỗ lực cải cách và hội nhập kinh tế quốc tế, Việt Nam vẫn duy trì được mức tăng trưởng ổn định.

Theo Tổng Cục Thống kê, chỉ số giá tiêu dùng bình quân năm 2024 tăng 3,63% so với năm 2023, Lạm phát cơ bản tăng 2,71% so với năm 2023; Chỉ số giá USD bình quân năm 2024 tăng 4,91% so với cùng kỳ năm 2023; Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng theo giá hiện hành ước đạt 6.391 nghìn tỷ đồng, tăng 9,0% so với năm trước (năm 2023 tăng 9,4%), nếu loại trừ yếu tố giá tăng 5,9% (năm 2023 tăng 6,8%);

1.2. Thị trường mục tiêu:

Năm 2024, khách quốc tế đến nước ta đạt gần 17,6 triệu lượt người, tăng 39,5% so với năm trước; số lượt người Việt Nam xuất cảnh đạt 5,3 triệu lượt người, tăng 5,5% so với năm trước.

Tổng sản lượng hành khách đi và đến năm 2024 tại 3 thị trường mục tiêu của SASCO cụ thể như sau:

- **Cảng Hàng không Quốc tế Tân Sơn Nhất:** Sản lượng hành khách đi và đến năm 2024 đạt 39,8 triệu lượt, giảm 2% so với cùng kỳ năm 2023 (40,7 triệu lượt), giảm 3% so với năm 2019 (41,2 triệu lượt). Trong đó, lượng khách quốc tế đi và đến là 16,2 triệu lượt, tăng 15% so với cùng kỳ năm 2023 (14,2 triệu lượt), tăng 4% so với 2019 (15,6 triệu lượt); lượng khách nội địa đi và đến là 23,6 triệu lượt, giảm 11% so với cùng kỳ (26,6 triệu lượt), giảm 7,3% so với 2019 (25,6 triệu lượt).
- **Cảng Hàng không Quốc tế Phú Quốc:** Sản lượng hành khách đi và đến năm 2024 đạt 4,1 triệu lượt, giảm 2% so với cùng kỳ (4,2 triệu lượt), tăng 12% so với năm 2019 (3,7 triệu lượt). Trong đó, lượng khách quốc tế đi và đến là 1,8 triệu lượt, tăng

227% so với cùng kỳ (0,6 triệu lượt), tăng 176% so với 2019 (0,7 triệu lượt); lượng khách nội địa đi và đến là 2,3 triệu lượt, giảm 37% so với cùng kỳ (3,7 triệu lượt), giảm 24% so với 2019 (3,0 triệu lượt).

Cảng Hàng không Quốc tế Cam Ranh: Sản lượng hành khách đi và đến năm 2024 đạt 6,8 triệu lượt, tăng 20% so với cùng kỳ (5,7 triệu lượt), giảm 30% so với năm 2019 (9,7 triệu lượt). Trong đó, lượng khách quốc tế đi và đến là 4,4 triệu lượt, tăng 79% so với cùng kỳ (2,4 triệu lượt), giảm 33% so với 2019 (6,5 triệu lượt); lượng khách nội địa đi và đến là 2,4 triệu lượt, giảm 25% so với cùng kỳ (3,2 triệu lượt), giảm 25% so với 2019 (3,3 triệu lượt).

1.3. Tình hình hoạt động Công ty:

Năm 2024, SASCO đã hoàn thành vượt mức kế hoạch sản xuất kinh doanh Đại hội đồng cổ đông giao nhờ sự tăng trưởng đáng kể sản lượng khách quốc tế cùng với việc thích ứng linh hoạt, kịp thời đưa ra những chính sách bán hàng phù hợp, kiểm soát tốt các chi phí, tăng cường đầu tư vào công nghệ, nâng cấp cơ sở vật chất và không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng, giữ vững vị trí tiên phong trong ngành dịch vụ phi hàng không.

1.4. Kết quả sản xuất kinh doanh:

Đơn vị tính: Tỷ đồng

Stt	Chỉ tiêu	Thực hiện 2024	Kế hoạch 2024	Thực hiện 2023	% Kế hoạch	% Tăng trưởng
1	Tổng doanh thu	3.082	2.903	2.762	106%	112%
2	Doanh thu thuần SXKD	2.906	2.788	2.581	104%	113%
3	Lợi nhuận trước thuế	504	343	334	147%	151%
4	Lãi cơ bản trên cổ phiếu (đồng/cổ phiếu)	2.789	1.915	1.889	146%	148%

2. Tổ chức và nhân sự:

2.1. Danh sách Ban điều hành:

Stt	Thành viên Ban Điều hành	Chức danh	Ghi chú
1	Ông Nguyễn Văn Hùng Cường	Tổng Giám đốc	Bổ nhiệm từ 01/8/2023
2	Bà Nguyễn Minh Ngọc	Phó Tổng Giám đốc	Nghỉ việc từ 29/03/2024
3	Bà Tôn Nữ Diệu Trí	Phó Tổng Giám đốc	Bổ nhiệm từ 01/8/2023
4	Bà Đỗ Thị Minh Châu	Kế toán trưởng	Bổ nhiệm từ 01/8/2023

2.2. Những thay đổi trong Ban điều hành:

Quyết định số 264-QĐ/SASCO ngày 25/03/2024 về việc chấm dứt Hợp đồng lao động đối với bà Nguyễn Minh Ngọc – Phó Tổng Giám đốc Công ty từ ngày 29/03/2024 (Người lao động xin nghỉ việc).

2.3. Số lượng cán bộ, nhân viên:

Tính đến thời điểm 31/12/2024, tổng số nhân sự của SASCO là 1161 người. Số lượng nhân sự tuyển mới 268 người, trong đó có nhiều nhân sự chất lượng cao, trẻ, giữ các vị trí quan trọng tại Công ty. Cơ cấu nhân sự của Công ty như sau:

Stt	Nội dung	Số lượng (người)	Tỷ lệ (%)
I.	Phân theo thời hạn hợp đồng lao động		
	Hợp đồng lao động không xác định thời hạn	554	47.71%
	Hợp đồng xác định không quá 36 tháng	597	51.42%
	Thử việc	10	0.87%
II.	Phân theo đơn vị		
	Khối cơ quan Công ty	149	12.83%
	Chi nhánh Khánh Hòa	13	1.11%
	Văn phòng đại diện SASCO tại Hà Nội	2	0.17%
	Phòng Kinh doanh hàng Miễn thuế	178	15.33%
	Chi nhánh Long An	16	1.37%
	Chi nhánh Phú Quốc	96	8.26%
	Trung Tâm Thương mại SASCO TSN	417	35.9%
	Phòng kinh doanh Dịch vụ Phòng chờ	173	14.9%
	Trung tâm dịch vụ chuyển bay	117	10.13%
III.	Phân theo cấp công việc		
	Nhân viên	965	83%
	Quản lý cấp trung và cơ sở	193	16.7%
	Quản lý cấp cao	3	0.3%
IV.	Phân theo giới tính		
	Nam	535	46.08%
	Nữ	626	53.91%
V.	Phân theo độ tuổi		
	Trên 55	34	2.92%

Stt	Nội dung	Số lượng (người)	Tỷ lệ (%)
	50 - 55	111	9.56%
	40 - 49	202	17.4%
	30 - 39	434	37.38%
	Dưới 30	380	32.74%

Ghi chú: Không bao gồm 3 nhân sự biệt phái công tác tại đơn vị khác & lao động tập nghề.

2.4. Tóm tắt chính sách và thay đổi trong chính sách đối với người lao động:

- SASCO xây dựng và thực thi hiệu quả chính sách quản trị, kinh doanh hướng đến trọng tâm phát triển nguồn nhân lực hạnh phúc, trong đó mỗi cá nhân tích cực đóng góp giá trị cho sự phát triển của doanh nghiệp, xã hội và cộng đồng. Việc thực hiện đồng bộ các chính sách giúp người lao động tiếp cận, thụ hưởng các phúc lợi một cách công bằng và minh bạch; từ việc hiểu rõ tầm quan trọng của việc nâng cao giá trị của kỹ năng lao động (được coi là “*đơn vị tiền tệ mới*”) là động lực để phát triển nghề nghiệp, nâng cao thu nhập và việc làm bền vững cho NLD, đến trách nhiệm của mỗi NLD trong sứ mệnh phát triển của Công ty theo thông điệp “*Tiên phong chính phục*” và hướng đến các giá trị cốt lõi năm 2025: “*Sáng tạo - Thích ứng - Hợp tác - Tinh gọn - Hiệu quả*”.

- SASCO đồng hành cùng NLD trong hành trình thay đổi tư duy và thực thi chiến lược “Nâng tầm kỹ năng lao động vì sự phát triển của Công ty trong kỷ nguyên mới”. Công tác tuyển dụng và sử dụng lao động chú trọng kỹ năng, hiệu quả và năng lực chuyên môn; khuyến khích NLD chủ động phát triển kỹ năng một cách có trách nhiệm; tạo điều kiện để NLD tham gia sâu hơn vào quá trình xây dựng chính sách, góp phần tạo ra năng suất lao động vượt trội, thúc đẩy tăng trưởng doanh thu và nâng cao năng lực cạnh tranh trong xu thế hội nhập sâu rộng của đất nước như hiện nay.

- Công ty xác định vai trò của nguồn nhân lực có kỹ năng nghề, nhất là các đối tượng NLD có kỹ năng trong hoạch định và triển khai các nhiệm vụ mang lại hiệu quả đột phá, có tính lan tỏa cao trong các hoạt động SXKD. Việc xây dựng nguồn lực đào tạo nội bộ và công tác đào tạo kỹ năng cho NLD đóng vai trò đặc biệt quan trọng. Đây là nguồn tài nguyên vô giá, là nhân tố quyết định sự phát triển của Công ty.

Song song việc thực hiện các chương trình đào tạo mới, đào tạo lại, SASCO tối ưu hóa chất lượng nguồn nhân lực theo hướng trang bị những kiến thức, kỹ năng mới về chuyên môn kỹ thuật, kỹ năng nghiên cứu, khai thác, sử dụng các chương trình ứng dụng tri thức hiện đại vào hoạt động của Công ty, nâng cao năng lực xử lý và tác nghiệp các tình huống kinh doanh, ... Bên cạnh đó, sự linh hoạt trong công tác xây dựng, cải tiến chính sách tiền lương, tiền thưởng, thăng tiến đã và đang tác động tích cực, là động lực khuyến khích Người lao động sáng tạo, nâng cao năng suất lao động, phục vụ tận tâm cho mục tiêu phát triển bền vững và cống hiến xã hội.

Công ty chú trọng xây dựng môi trường làm việc tích cực, lành mạnh, dân chủ, hình thành văn hoá đổi mới; qua đó ghi nhận những sáng kiến trong hoạt động SXKD từ NLD cũng như những tâm tư nguyện vọng của NLD để cùng nhau chung tay xây dựng SASCO phát triển bền vững. Đồng thời, chính sách khen thưởng kịp thời, linh hoạt từng thời điểm với tiêu chí ngày một nâng cao là động lực khuyến khích, động viên NLD tự rèn luyện và nâng cao giá trị bản thân mỗi ngày để đáp ứng được yêu cầu phát triển của Công ty.

3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án:

Công ty duy trì công tác nâng cấp cơ sở vật chất, đầu tư trang thiết bị và máy móc hiện đại phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ và gia tăng trải nghiệm của khách hàng.

Đối với các dự án đang trong giai đoạn chuẩn bị đầu tư: Công ty tiếp tục tập trung hoàn thiện các thủ tục pháp lý cần thiết theo quy định để phê duyệt dự án đầu tư.

4. Các công ty con, công ty liên kết: Chi tiết tại Phụ lục 3 đính kèm Báo cáo.

5. Tình hình tài chính:

5.1. Tình hình tài chính:

Stt	Chỉ tiêu tài chính	Năm 2024 (tỷ đồng)	Năm 2023 (tỷ đồng)	So sánh 2024/2023 (%)
1	Tổng giá trị tài sản	2.370	2.249	105%
2	Doanh thu thuần	2.906	2.581	113%
3	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	487	323	151%
4	Lợi nhuận khác	17	10	164%
5	Lợi nhuận trước thuế	504	334	151%
6	Lợi nhuận sau thuế	422	286	148%
7	Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức	27.89%	18.89%	148%

5.2. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu:

Stt	Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2024	Năm 2023
1	Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
	Hệ số thanh toán ngắn hạn	Lần	2,11	1,83
	Hệ số thanh toán nhanh	Lần	1,81	1,38
2	Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
	Hệ số nợ phải trả/Tổng tài sản	Lần	0,31	0,34
	Hệ số nợ phải trả/Vốn chủ sở hữu	Lần	0,45	0,52
3	Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
	Vòng quay hàng tồn kho	Vòng	4,21	3,97
	Vòng quay tổng tài sản	Lần	1,26	1,20
4	Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
	Hệ số LNST/Doanh thu thuần	%	14,51	11,06
	Hệ số LNST/Vốn chủ sở hữu (ROE)	%	27,00	19,47

Stt	Chi tiêu	ĐVT	Năm 2024	Năm 2023
	Hệ số LNST/Tổng tài sản (ROA)	%	18,25	13,05
	Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/ Doanh thu thuần	%	16,76	12,53

6. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu:

6.1. Thông tin cổ phiếu tại ngày 31/12/2024:

Mệnh giá cổ phiếu:	10.000 đồng/cổ phiếu
Tổng giá trị cổ phần:	1.334.813.100.000 đồng
Loại cổ phần đang lưu hành:	Cổ phần phổ thông
Số lượng cổ phần chuyển nhượng tự do:	133.481.310 cổ phần
Số lượng cổ phần hạn chế chuyển nhượng:	0 cổ phần

6.2. Cơ cấu cổ đông tại ngày 31/12/2024:

Stt	Cổ đông	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu	Cơ cấu cổ đông	
				Tổ chức	Cá nhân
1	Cổ đông nhà nước	65.504.200	49,07%	1	0
2	Cổ đông sở hữu 2,5% cổ phiếu trở lên				
	- Trong nước	60.453.600	45,29%	3	0
	- Ngoài nước	-	-	0	0
3	Cổ phiếu quỹ	29.400	0,02%	1	0
4	Cổ đông khác	7.494.110	5,61%	14	1.184
	TỔNG CỘNG	133.481.310	100%	19	1.184

6.3. Tình hình thay đổi vốn góp của chủ sở hữu

Trong năm, tổng vốn điều lệ Công ty không có biến động. Tại ngày 31/12/2024, cơ cấu vốn góp của chủ sở hữu như sau:

Stt	Vốn góp của Chủ sở hữu	Giá trị	Tỷ lệ
1	Tổng Công ty Cảng Hàng không VN - CTCP	655.042.000	49.07%
2	Công ty TNHH XNK Liên Thái Bình Dương	333.402.000	24.98%
3	Công ty TNHH Thời trang và Mỹ phẩm Duy Anh	65.750.000	4.93%
4	Công ty TNHH Thời trang và Mỹ phẩm Âu Châu	205.384.000	15.39%
5	Các Cổ đông khác	74.941.100	5.61%
6	Cổ phiếu quỹ	294.000	0.02%

Tổng cộng	1.334.813.100	100%
------------------	----------------------	-------------

6.4. Giao dịch cổ phiếu quỹ:

Trong năm 2024, Công ty không phát sinh giao dịch cổ phiếu quỹ.

6.5. Các chứng khoán khác:

Năm 2024, Công ty không thực hiện việc phát hành bất kỳ loại chứng khoán nào.

7. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty:

7.1. Tác động lên môi trường

Với định hướng phát triển bền vững, SASCO xác định bên cạnh việc tăng trưởng kinh tế thì bảo vệ và cải thiện môi trường luôn là mục tiêu song hành của Công ty trong suốt quá trình hoạt động, kiên định với mục tiêu phát triển bền vững. SASCO không ngừng nỗ lực hành động bảo vệ môi trường thông qua dịch vụ xanh, áp dụng các tiêu chí xanh trong sản xuất kinh doanh; triệt để thực hiện tiết kiệm trong mọi hoạt động; xây dựng môi trường làm việc xanh; chung tay hành động ứng phó với biến đổi khí hậu.

Các hoạt động kinh doanh của SASCO đều hướng đến mục tiêu “Giảm thiểu tác động xấu đến môi trường; giảm thiểu sử dụng tài nguyên thiên nhiên, giảm thiểu rác thải độc hại cho môi trường; tăng cường sử dụng các sản phẩm tái sử dụng; tăng cường các hoạt động tái tạo môi trường sinh thái”.

7.2. Quản lý nguồn nguyên vật liệu

Tổng lượng nguyên vật liệu được sử dụng để sản xuất và đóng gói các sản phẩm và dịch vụ chính của Công ty trong năm:

- Nhiên liệu:
Tổng lượng nhiên liệu tiêu thụ phục vụ sản xuất, kinh doanh của toàn Công ty, bao gồm các chi nhánh trong năm 2024: Dầu DO là 557.098 lít; Xăng là 12.692 lít.
- Văn phòng phẩm:
Tổng chi phí văn phòng phẩm sử dụng của toàn công ty, bao gồm các chi nhánh trong năm 2024 là 799.165.748 đồng.
- Báo cáo về tỷ lệ phần trăm nguyên vật liệu được tái chế được sử dụng để sản xuất sản phẩm và dịch vụ chính của Công ty: Không có.

7.3. Tiêu thụ năng lượng

- Năng lượng điện tiêu thụ trực tiếp trong năm 2024: Khoảng 10.841.975 kwh (sử dụng tại tất cả các điểm hoạt động, kinh doanh, sản xuất của công ty bao gồm khu vực Cảng HKQT Tân Sơn Nhất (tại Nhà điều hành Công ty và Cảng HKQT TSN), Chi nhánh Long An, Chi nhánh Phú Quốc, Chi nhánh Khánh Hòa.
- SASCO tích cực truyền thông nội bộ và thực hiện các biện pháp nhằm sử dụng năng lượng an toàn, tiết kiệm và hiệu quả như tận dụng nguồn năng lượng tự nhiên (ánh sáng, thông gió tự nhiên...), giảm điều hòa, tắt các thiết bị điện không cần thiết, ...

7.4. Tiêu thụ nước

- Nguồn cung cấp nước và lượng nước sử dụng:
- + Nguồn nước SASCO đang sử dụng được Nhà máy nước tại các địa phương cung cấp.

+ Tổng lượng nước sử dụng trong năm: Khoảng 81.959 m³ cho hoạt động của toàn Công ty, bao gồm khu vực Cảng HKQT Tân Sơn Nhất (tại Nhà điều hành Công ty và Cảng HKQT TSN), Chi nhánh Long An, Chi nhánh Phú Quốc, Chi nhánh Khánh Hòa.

- Tỷ lệ phân trăm và tổng lượng nước tái chế và tái sử dụng: 0%.

7.5. Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường

Các quy định, tiêu chuẩn liên quan đến lĩnh vực môi trường đều được SASCO liên tục cập nhật, tuân thủ và triển khai đồng bộ tại tất cả các đơn vị thuộc Công ty, không để xảy ra vi phạm nào liên quan đến lĩnh vực môi trường từ trước đến nay.

7.6. Tuân thủ các quy định về An toàn - Sức khỏe - Môi trường

SASCO xây dựng các quy định, cách tổ chức liên quan đến An toàn – Sức khỏe – Môi trường, đơn vị vận hành thực hiện đầy đủ các yêu cầu về quản lý chất lượng môi trường theo quy định của pháp luật. Tất cả các nguồn thải của các đơn vị trực thuộc đều được kiểm soát chặt chẽ và 100% chất thải được xử lý đạt chuẩn trước khi thải ra môi trường.

8. Chính sách liên quan đến người lao động:

8.1. Số lượng lao động, mức lương trung bình đối với người lao động:

Tính đến thời điểm tháng 31/12/2024, tổng số lao động của Công ty là 1.161 người. Thu nhập bình quân từ quỹ lương năm 2024 là đạt 29,9 triệu đồng/người, tăng 12 % so với năm 2023.

8.2. Chính sách lao động nhằm đảm bảo sức khỏe, an toàn và phúc lợi của người lao động:

- Công ty thực hiện đầy đủ các chính sách – chế độ theo quy định pháp luật lao động và bổ sung các chính sách phúc lợi đặc thù của SASCO. Theo đó người lao động được thực hiện đầy đủ các quyền lợi về bảo hiểm bắt buộc, bảo hiểm tai nạn, chế độ lương – thưởng cạnh tranh, chế độ khám sức khỏe định kỳ và theo đặc thù nghề nghiệp, phúc lợi trực tiếp cho người lao động và gia đình người lao động, ...
- Các chế độ đãi ngộ và quyền lợi của nhân viên được hưởng theo quy định của Pháp luật. Bên cạnh đó, SASCO cũng xây dựng thêm các chính sách phúc lợi và chế độ đãi ngộ phù hợp với quy mô, văn hóa, nhu cầu của người lao động cũng như khả năng tài chính của đơn vị. Đây chính là điểm mạnh của SASCO trong chính sách thu hút và giữ chân người lao động, nâng cao uy tín; đồng thời tạo môi trường làm việc lành mạnh, hài hòa và ổn định, từ đó nâng cao, gắn kết mối quan hệ tốt đẹp giữa nhân viên với nhân viên, giữa nhân viên với đơn vị.
- SASCO luôn tuân thủ việc chi trả tiền lương, tiền thưởng, tiền làm thêm giờ, các khoản phụ cấp khác theo đúng quy định của Pháp luật và các quy định nội bộ của Công ty; thực hiện tốt chế độ BHXH, BHYT, BHTN theo quy định của Nhà nước; đồng thời tích cực triển khai các chương trình phúc lợi, các hoạt động chăm lo, nâng cao đời sống tinh thần cho CBCNV.

8.3. Hoạt động đào tạo người lao động:

Hoạt động trong ngành hàng không SASCO xác định rõ sứ mệnh doanh nghiệp trong việc xây dựng hệ thống dịch vụ chất lượng cao, hướng đến các tiêu chuẩn quốc tế, góp phần vào tiến trình hội nhập của ngành Hàng không và phát triển kinh tế bền vững của đất nước. SASCO định vị thương hiệu bằng sự chuyên nghiệp, đẳng cấp, xây dựng đội ngũ 5 sao mang đến cho khách hàng những trải nghiệm hài lòng nhất trên mỗi hành trình bay.

Năm 2024, các hoạt động huấn luyện, đào tạo của SASCO tập trung nâng cao năng lực chuyên môn. Ngoài ra, các khóa đào tạo về quản trị, tài chính, kế toán, truyền thông, tiếp thị, ... cũng được triển khai đến đối tượng quản lý cấp trung. Công ty tiếp tục duy trì các lớp huấn luyện kiến thức an toàn vệ sinh lao động, an toàn hàng không, chứng chỉ năng định kỳ cho cán bộ nhân viên theo quy định. Tập trung triển khai đánh giá, đo lường kiến thức chuyên môn của các vị trí đặc thù của khối SXKD thông qua các bài kiểm tra định kỳ hằng quý về kiến thức, kỹ năng, và trình độ tiếng Anh. Số liệu đào tạo năm 2024 như sau:

- Số giờ đào tạo trung bình: 25.19 giờ.
- Số giờ đào tạo theo phân loại nhân viên:
- + Lãnh đạo cấp cao : Trung bình 26.67 giờ/người.
- + Lãnh đạo cấp trung : Trung bình 11.62 giờ/người.
- + Nhân viên : Trung bình 27.71 giờ/người.

SASCO hiện đang sở hữu đội ngũ nhân lực chất lượng cao, chính sách đãi ngộ cạnh tranh thu hút nhiều chuyên gia, nhân sự cao cấp đã từng học tập và làm việc tại nước ngoài, các lao động trẻ với tâm huyết và hoài bão phát triển ngành dịch vụ sân bay tại Việt Nam. Không chỉ mang tới niềm tự hào cho người SASCO mà còn hấp dẫn các ứng viên khi đứng trước lựa chọn nghề nghiệp và môi trường công việc gắn bó lâu dài.

9. Báo cáo phát triển bền vững:

9.1. Chiến lược phát triển bền vững

Để kiến tạo tương lai bền vững, SASCO hiểu rằng sự nỗ lực hành động phải bắt nguồn từ chính những điều nhỏ nhất, hành động quyết liệt nhất với sự chung tay của toàn xã hội. Định hướng phát triển bền vững, SASCO xác định các trụ cột chính: Kinh tế, nguồn lực vững mạnh và trách nhiệm với môi trường, cộng đồng xã hội.

9.1.1. Tiên phong thị trường, dẫn đầu xu thế

Với khát vọng vươn tầm và tiên phong để khác biệt, dẫn đầu, gia tăng trải nghiệm khách hàng trên toàn hệ thống dịch vụ. SASCO hướng đến thị trường quốc tế với các sản phẩm đang được phát triển để phù hợp với tiêu chuẩn toàn cầu, sẵn sàng tham gia vào các hệ sinh thái dịch vụ sân bay khu vực và thế giới. Sự hợp tác chiến lược với các đối tác hàng không lớn, các thương hiệu bán lẻ toàn cầu và các nền tảng du lịch số đang giúp SASCO từng bước đưa thương hiệu Việt vươn xa.

Công ty sẽ phát triển những dự án kinh doanh mang tính tiên phong, xác định đổi mới sáng tạo là động lực tăng trưởng/ nâng tầm dịch vụ trên toàn hệ thống hội nhập và hiện đại nhưng luôn mang trong mình bản sắc dân tộc, nét đẹp và niềm tự hào của Người Việt Nam nơi cửa ngõ sân bay Quốc tế.

SASCO tiên phong áp dụng các mô hình dịch vụ thân thiện với môi trường: giảm thiểu rác thải nhựa, sử dụng năng lượng tái tạo trong vận hành, đồng thời đưa các sản phẩm xanh vào hệ sinh thái kinh doanh. SASCO sẵn sàng đón vận hội lớn, tiếp tục chinh phục những giới hạn mới của ngành dịch vụ phi hàng không, đồng thời là cơ hội để SASCO tái định nghĩa dịch vụ sân bay cao cấp hơn, thuận tiện hơn, xứng tầm với sự phát triển của hàng không Việt Nam. Trong tương lai gần, hành khách có thể trải nghiệm các sản phẩm, dịch vụ mang thương hiệu SASCO tại các sân bay quốc tế.

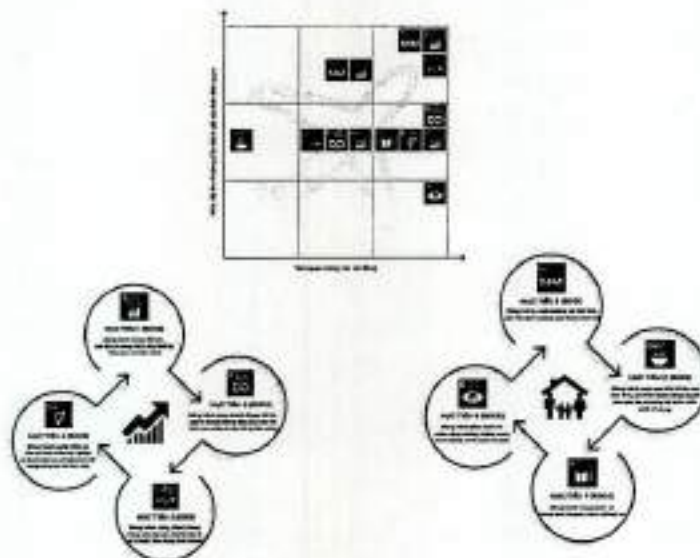
9.1.2. Nguồn lực vững mạnh, nhân sự hạnh phúc

SASCO hoạt động đa ngành từ dịch vụ phòng chờ thương gia, kinh doanh hàng miễn thuế, khu nghỉ dưỡng, du lịch, cung ứng suất ăn hàng không, vận chuyển, ... với nguồn nhân lực đa dạng. Đó cũng chính là sức mạnh thực sự của công ty: đa dạng về độ tuổi, chủng tộc, giới tính, kỹ năng, kiến thức, góc nhìn và kinh nghiệm. Để tận dụng tối đa sức mạnh này, SASCO kiến tạo văn hóa hội nhập nơi mà mỗi cá nhân đều cảm thấy được đánh giá cao, được tôn trọng và được trao quyền để đóng góp hết mình vào sứ mệnh chung. Bằng cách làm việc cùng nhau với một tầm nhìn chung và cam kết thực hành bền vững, SASCO tạo ra sự khác biệt ý nghĩa cho nhân viên, cho khách hàng, cho cộng đồng xã hội.

9.1.3. Trách nhiệm môi trường, lan tỏa nhân văn

SASCO chủ động, tích cực thực thi các hoạt động bảo vệ môi trường, phát triển cộng đồng, mang lại niềm tin cho khách hàng, đảm bảo công bằng về lợi ích cho các cổ đông, người lao động, đồng hành phát triển kinh tế địa phương và xây dựng cộng đồng bền vững.

Công ty tin rằng những hành động thiết thực, sinh động mà mỗi con người SASCO mang đến cho cộng đồng, xã hội sẽ tiếp tục lan tỏa, tiếp nối những thông điệp xanh, những giá trị nhân văn vì một tương lai tươi sáng hơn.



Song song với mục tiêu cạnh tranh lành mạnh, phát triển kinh tế và tiếp tục khẳng định vị thế tiên phong trong ngành dịch vụ sân bay tại Việt Nam, SASCO tích cực tham gia hỗ trợ cộng đồng xóa đói, xóa nghèo, đi đầu trong bình đẳng giới tại nơi làm việc, bảo vệ môi trường, hành động chống biến đổi khí hậu. Theo đó, SASCO tập trung theo đuổi 08 nội dung trọng tâm phù hợp với mục tiêu của Chương trình phát triển bền vững quốc gia và các mục tiêu phát triển của bền vững của Liên Hợp Quốc (UN SDGs), bao gồm:

- SDG1 – Xóa nghèo
- SDG2 – Không còn nạn đói
- SDG3 – Sức khỏe
- SDG4 – Chất lượng giáo dục
- SDG5 – Bình đẳng giới
- SDG8 – Tăng trưởng kinh tế

SDG12 – Tiêu dùng sản xuất có trách nhiệm

SDG13 – Hành động về khí hậu

9.2. Tiến độ và kết quả thực hiện của các chiến lược hướng tới mục tiêu SDGs trọng tâm trong năm 2024

Trên hành trình thực thi “Khát vọng vươn tầm”, năm 2024 SASCO tập trung đẩy mạnh các chương trình hành động thực hiện tốt các mục tiêu phát triển bền vững trọng tâm, kết nối chặt chẽ với các mục tiêu Phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc (SDG), hài hòa giữa lợi ích doanh nghiệp với cộng đồng xã hội: Xóa nghèo; xóa đói; Bình đẳng giới; Tăng trưởng kinh tế; Sức khỏe; Tiêu dùng sản xuất có trách nhiệm; Chất lượng giáo dục; Giải pháp khí hậu

9.2.1. Tăng trưởng kinh tế: SASCO xác định, phát triển của doanh nghiệp phải bền vững và bền vững hài hòa trong dài hạn. Chúng tôi đẩy mạnh toàn diện hoạt động sản xuất kinh doanh, nâng cao chất lượng dịch vụ, đa dạng hóa sản phẩm và tạo lợi thế cạnh tranh, sự khác biệt trong mỗi sản phẩm từ đó gia tăng hiệu quả kinh doanh, lợi nhuận.

- Năm 2024, SASCO đã hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh với mức tăng trưởng kỷ lục trên toàn diện các chỉ tiêu kinh doanh. Hoàn thành trách nhiệm và đóng góp tích cực cho Ngân sách Nhà nước; Hoàn thành các nghĩa vụ kiểm tra, giám sát, đảm bảo tính minh bạch trong hoạt động SXKD của Công ty.
- SASCO giữ vững vị thế thương hiệu dịch vụ sân bay hàng đầu tại Việt Nam, thúc đẩy hiệu quả kinh tế bền vững, sẵn sàng các nguồn lực tiên phong chinh phục các đỉnh cao chất lượng dịch vụ tại T3 Cảng Hàng không Quốc tế Tân Sơn Nhất và Cảng Hàng không Quốc tế Long Thành trong tương lai. Duy trì chiến lược kinh doanh gắn kết văn hóa địa phương trong các sản phẩm và dịch vụ của SASCO; Ưu tiên hợp tác và đồng hành với các nhà cung ứng nội địa. Đồng hành cùng Cảng Hàng không tiếp tục đầu tư, nâng cao chất lượng dịch vụ và triển khai các hoạt động trải nghiệm khách hàng mới. SASCO đa dạng hóa hệ sinh thái dịch vụ, tiện ích sân bay bằng các chuỗi ẩm thực mang màu sắc, phong vị riêng.
- Ngoài dịch vụ sân bay, SASCO mở rộng địa bàn hoạt động ra thị trường phi hàng không như Long An, Phú Quốc... tạo nhiều cơ hội việc làm, giúp cải thiện cuộc sống người dân địa phương và phát triển kinh tế vùng. Khu nghỉ dưỡng L'Azure của SASCO là địa điểm lý tưởng hấp dẫn du khách đến đảo ngọc, được bình chọn xuất sắc trên các nền tảng du lịch trực tuyến toàn cầu.
- SASCO nỗ lực cải tiến hệ thống và quy trình quản trị doanh nghiệp hiệu quả, theo các chuẩn mực hiện đại, từng bước xây dựng hệ thống quản trị rủi ro hiệu quả. Phát triển bền vững trên cơ sở nền tảng đảm bảo an toàn tài chính, hoạt động kinh doanh lành mạnh và minh bạch. Thực hiện kiểm soát chặt chi phí hoạt động, tăng cường công tác tiết kiệm chi phí trên toàn hệ thống từ đó nâng cao hiệu quả kinh doanh và lợi nhuận.

9.2.2. Tiêu dùng và sản xuất có trách nhiệm

- Thực hiện tầm nhìn dẫn đầu trong lĩnh vực dịch vụ sân bay tại Việt Nam, SASCO định vị thương hiệu bằng sự chuyên nghiệp, đẳng cấp và khác biệt để mang đến hành khách trong nước và quốc tế những dịch vụ thương mại sân bay tốt nhất Việt Nam. Chúng tôi đảm bảo các mô hình sản xuất và tiêu dùng bền vững. Xác định hai yếu tố “tăng trưởng xanh” và “phát triển bền vững” là chìa khóa và hướng đi chiến lược trong bối cảnh hiện tại, duy trì hiệu quả Chuỗi cung ứng xanh - Tiêu dùng xanh - Hành động xanh trên toàn hệ sinh thái SASCO.

- Tuân thủ quy trình sản xuất và chế biến thực phẩm đạt tiêu chuẩn HACCP và ISO 9001-2015. 100% các sản phẩm của SASCO tuân thủ quy định về nguồn gốc, dán nhãn và hướng dẫn sử dụng an toàn thực phẩm;
- Đối với dịch vụ phòng chờ Jasmine, tuân thủ nghiêm ngặt tiêu chuẩn Halal Quốc tế trong chuỗi cung ứng, vận hành và phục vụ hành khách;

9.2.3. Sức khỏe

Chúng tôi đặt sự an toàn, sức khỏe thể chất và tinh thần của nhân viên và khách hàng lên hàng đầu.

- Đảm bảo 100% sản phẩm kinh doanh tuân thủ quy định về nguồn gốc các thành phần.
- Phát triển các gói sản phẩm bảo vệ sức khỏe nhằm nâng cao nhận thức về tiêu dùng lành mạnh cho khách hàng

9.2.4. Bình đẳng giới

Chú trọng chất lượng nguồn nhân lực trong ngành dịch vụ, SASCO xây dựng môi trường bình đẳng, đảm bảo chế độ lương thưởng, phúc lợi, an toàn lao động cho nhân viên, tạo động lực phấn đấu và khuyến khích sáng tạo.

- Liên tục được vinh danh Top 10 CSI từ 2016 đến nay, SASCO kiên trì kiến tạo hệ sinh thái kinh doanh bền vững, đi đầu thúc đẩy bình đẳng giới tại nơi làm việc, tiên phong thực thi bình đẳng giới tại Việt Nam. Thể hiện sứ mệnh trong từng dự án hành động, SASCO truyền cảm hứng và lan tỏa giá trị xây dựng văn hóa đa dạng, bình đẳng và bao trùm tại nơi làm việc, khơi dậy tinh thần lãnh đạo hòa nhập - một trong những nền tảng của phát triển bền vững.
- Tại doanh nghiệp, SASCO đảm bảo chính sách phúc lợi và cơ hội thăng tiến cho người lao động; Đảm bảo chế độ thai sản cho người lao động nữ và tạo điều kiện nghỉ thai sản cho cả các nhân viên nam có vợ sinh; Nhân viên nữ nắm giữ vai trò Điều hành và Quản lý trong Công ty chiếm tỷ lệ cao.
- Thực thi hiệu quả bình đẳng giới là một trong những minh chứng cho chính sách nhân sự ưu việt của SASCO, thích ứng với những vận động xã hội cũng như môi trường kinh doanh trong thời đại hiện nay.

9.2.5. Xóa đói, xóa nghèo

- Trách nhiệm xã hội đã trở thành một nét văn hóa đẹp của SASCO trên hành trình phát triển doanh nghiệp. Không dừng lại ở việc hỗ trợ kinh tế đơn thuần, các dự án cộng đồng của SASCO lan tỏa những giá trị nhân văn, bền vững, trở thành những giải pháp góp phần cải thiện cuộc sống người dân Việt Nam.
- Giải quyết xóa đói, xóa nghèo cần đi từ sản xuất kinh doanh, có việc làm. Thông qua việc mở rộng địa bàn kinh doanh tại các địa phương, SASCO tạo ra nhiều cơ hội việc làm, giúp nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân và góp phần thúc đẩy sự phát triển kinh tế địa phương.
- Công đoàn SASCO phối hợp Đoàn thanh niên triển khai hiệu quả các chương trình cộng đồng xã hội theo chiến lược phát triển bền vững của Công ty, duy trì các chương trình cộng đồng xã hội, mang xuân về đến đồng bào vùng cao, miền xa của tổ quốc. Hành động trách nhiệm với các đồng bào, mang tình thương, ấm áp của mùa xuân đến gia đình khó khăn, phát huy truyền thống nhân văn của người Việt Nam và nét đẹp văn hóa Công ty SASCO trên hành trình phát triển bền vững...

9.2.6. Chất lượng giáo dục:

- Đảm bảo cơ hội được đào tạo chuyên môn, nghiệp vụ cho nhân sự Công ty. Khen thưởng con của cán bộ công nhân viên có thành tích tốt trong học tập.
- Với tiêu chí Giáo dục bền vững cho thế hệ tương lai, chúng tôi xây dựng các dự án giáo dục Học bổng Ươm những mầm xanh, Nâng bước em tới trường nhằm khích lệ các học sinh giỏi, xuất sắc giữ vững tinh thần, thành tích học tập qua mỗi năm đồng thời tiếp sức cho các học sinh nghèo được tiếp tục đến trường, ngăn ngừa bỏ học. Các sáng kiến cộng đồng của SASCO lan tỏa những giá trị nhân văn, bền vững: chương trình xây dựng cầu giao thông nông thôn giúp trẻ em đến trường thuận tiện, an toàn hơn; người dân vận chuyển, tiêu thụ nông sản, hàng hóa góp phần vào phục vụ phát triển kinh tế, xã hội của vùng, chương trình trao học bổng “Cùng con đi tiếp cuộc đời” giúp các em mồ côi trong đại dịch tiếp tục đến trường, phấn đấu học tậpđã trở thành những dự án cộng đồng điển hình góp phần cải thiện cuộc sống của người dân trên nhiều tỉnh thành đất nước.
- Từ một đơn vị dịch vụ sân bay với xuất phát điểm khiêm tốn về quy mô và con người, SASCO hiện đứng vững trong top 10 Doanh nghiệp phát triển bền vững Việt Nam, gắn liền với quá trình hiện đại hóa sân bay quốc tế Tân Sơn Nhất, cửa ngõ quan trọng của đất nước. Thành quả của SASCO được kiến tạo không chỉ từ sự cống hiến nỗ lực và tâm huyết của các thế hệ công nhân viên mà còn từ chiến lược phát triển bền vững, duy trì tăng trưởng kinh doanh đi đôi với phát triển con người, thúc đẩy tiến bộ xã hội.

9.2.7. Giải pháp khí hậu

- SASCO tiên phong trong việc đưa các sản phẩm thân thiện với môi trường vào hệ thống bán lẻ, và dịch vụ trên toàn hệ thống, thực hiện các chiến dịch như tiết kiệm chi phí, điện nước năng lượng và những chiến dịch ươm mầm xanh, tiêu dùng bền vững, nhằm góp phần bảo vệ môi trường.
Trước nguy cơ và thách thức môi trường toàn cầu từ rác thải nhựa, SASCO tập trung vào chiến lược cung ứng dịch vụ xanh hơn, giảm thiểu và hướng đến thay thế các vật dụng nhựa sử dụng một lần bằng các sản phẩm thân thiện với môi trường; sử dụng năng lượng xanh và tiết kiệm triệt để điện, nước, giấy trong sản xuất, sinh hoạt.
- SASCO chính thức trở thành thành viên *Liên minh chống rác thải nhựa* do Bộ Tài nguyên & Môi trường thành lập, cùng với các doanh nghiệp tiên phong, SASCO cam kết và tuyên bố hành động chống rác thải nhựa. Đây cũng là một trong những hoạt động bảo vệ môi trường xanh cho thế hệ tương lai và tạo lập giá trị bền vững.
- Triển khai chuỗi hoạt động bảo vệ môi trường tại các tỉnh thành như: chương trình “Em Yêu Hành tinh Xanh”, ngày hội trồng cây “Green day- Green life” trồng 10.000 cây xanh tại Đà Lạt, triển khai chương trình hành động “Tiết kiệm thực phẩm để trái đất xanh hơn”; thực hiện chuỗi hành động phát triển bền vững như trồng được tại rừng ngập mặn Bến Tre và ngày hội tái chế, chiến dịch “Ươm mầm nhỏ – Vươn khát vọng xanh”, tuyên truyền về lối sống xanh, tiêu dùng xanh, kêu gọi khách hàng, cộng đồng đồng hành chiến dịch phát triển bền vững...
- Duy trì không xảy ra sự cố hay trường hợp vi phạm pháp luật, quy định về môi trường; Ưu tiên áp dụng “sáng kiến xanh” được cán bộ công nhân viên đề xuất;

9.3. Các vấn đề trọng điểm trong chiến lược phát triển bền vững của SASCO

9.3.1. Trách nhiệm với môi trường

SASCO xác định hai yếu tố “tăng trưởng xanh” và “phát triển bền vững” là chìa khóa và hướng đi chiến lược trong bối cảnh hiện tại, tiếp tục duy trì các tiêu chí phát

triển nhất quán với Chương trình phát triển bền vững quốc gia và mục tiêu phát triển của Liên Hợp Quốc.

Năm 2024, một năm có nhiều biến động về kinh tế - xã hội trên thế giới nói chung và ở Việt Nam nói riêng. Đối với một doanh nghiệp định hướng phát triển bền vững như SASCO, chúng tôi không ngừng nỗ lực sáng tạo, thực thi các hành động bảo vệ môi trường như: dịch vụ “xanh”; áp dụng các tiêu chí “xanh” trong sản xuất kinh doanh; đẩy mạnh chuyển đổi số; triệt để thực hiện tiết kiệm trong mọi hoạt động đơn vị; xây dựng môi trường làm việc “xanh”; tuyên truyền nâng cao ý thức, chung tay hành động ứng phó với biến đổi khí hậu, tôn tạo môi trường xanh, bền vững.

Dịch vụ xanh

Các hoạt động kinh doanh của SASCO đều hướng đến các mục tiêu như hạn chế sử dụng tài nguyên thiên nhiên, tăng cường các hoạt động tái tạo môi trường sinh thái, giảm thiểu rác thải độc hại cho môi trường.

Với những hoạt động kinh doanh du lịch, khách sạn nghỉ dưỡng, SASCO luôn hướng khách hàng đến trải nghiệm gần gũi với thiên nhiên, khơi gợi sự quan tâm bảo vệ môi trường và trân trọng những đóng góp của khách hàng vào việc gìn giữ môi trường.

Thúc đẩy chuyển đổi số

Năm 2024, SASCO tăng cường triển khai các dự án chuyển đổi số và xem đó là một “động lực mới” thúc đẩy hiệu quả sản xuất – kinh doanh và hướng đến mục tiêu phát triển “xanh”, bền vững. Đổi mới toàn diện công tác quản lý, điều hành của Công ty tiến tới xây dựng doanh nghiệp công nghệ số có sức cạnh tranh cao trên thị trường. Tận dụng công nghệ mới để thay đổi cách thức vận hành, mô hình kinh doanh và cung cấp các giá trị mới cho khách hàng.

Chúng tôi tập trung phát triển ứng dụng công nghệ để phục vụ việc kinh doanh và quản trị doanh nghiệp, kết nối thông tin, gia tăng khả năng cạnh tranh, đồng thời hướng mục tiêu xây dựng hệ thống dịch vụ thân thiện với môi trường, tiết kiệm năng lượng, không gian, thời gian và kinh phí hoạt động của doanh nghiệp.

Bên cạnh đó, việc ứng dụng công nghệ xanh đẩy mạnh phát triển thương mại điện tử trong tiếp thị, bán hàng, thanh toán còn giúp khách hàng trải nghiệm được sự hiện đại, tiện lợi, linh hoạt khi sử dụng các dịch vụ của công ty.

Thực hiện mục tiêu tiết kiệm

Tiết kiệm luôn là giải pháp hữu hiệu để tối ưu chi phí doanh nghiệp, đồng thời góp phần giảm thiểu tác động đến môi trường. SASCO đẩy mạnh các biện pháp tiết kiệm triệt để trên toàn bộ hoạt động Công ty như: tiết kiệm điện, nước, giấy trong sản xuất, sinh hoạt; sử dụng các nguồn năng lượng một cách hiệu quả, hợp lý. Đặc biệt, công tác rà soát các tiêu chuẩn định mức, kế hoạch chi phí quản lý công vụ, đầu tư mua sắm tài sản được thực hiện định kỳ, thường xuyên. .

- Tăng cường rà soát tiết giảm chi phí trong kinh doanh và tăng cường lợi nhuận doanh thu; gia tăng năng suất lao động. Các hoạt động tiết kiệm, chống lãng phí được kiểm soát chặt chẽ, góp phần quan trọng nâng cao hiệu quả SXKD
- Đơn vị triển khai thực hiện tốt công tác hành tiết kiệm, phòng chống tham nhũng, lãng phí coi đó là nhiệm vụ trọng tâm, xuyên suốt và lâu dài; xây dựng các quy chế, quy định và quy trình nghiệp vụ để phòng ngừa, ngăn chặn các nguy cơ, các hành vi tiêu cực nhất là trong lĩnh vực tài chính, đầu tư, mua sắm, xây dựng cơ bản, tuyển dụng; thực hiện nghiêm quy định của Đảng, Nhà nước và hướng dẫn của cấp trên trong việc kê khai và công khai nội dung kê khai tài sản, thu nhập.

- Xuyên suốt năm 2024, SASCO thực hiện tốt công tác phòng chống tham nhũng, lãng phí và thực hành tiết kiệm, bảo toàn và phát triển tốt 100% nguồn vốn được giao, không để xảy ra tình trạng thất thoát tài sản, tiền vốn nhà nước, thực hiện đúng chỉ tiêu tiết kiệm cắt giảm chi phí hoạt động đơn vị. Thực hiện tốt quy chế dân chủ ở cơ sở, qua các đợt thanh tra, kiểm tra, kiểm toán chưa phát hiện trường hợp nào vi phạm các quy định của Nhà nước liên quan đến tham nhũng, lãng phí.
- Chúng tôi chú trọng nâng cao nhận thức của tập thể CBNV về vấn đề chống lãng phí, sử dụng hiệu quả nguồn tài nguyên, nguyên vật liệu, từ đó góp phần giảm thiểu tác động tiêu cực tới môi trường. Các đề xuất cải tiến quản trị chi phí hiệu quả nhận được sự hưởng ứng tham gia của đông đảo CBNV, qua đó truyền thông mạnh mẽ về ý thức trách nhiệm cũng như nhân rộng các mô hình, trường hợp điển hình trong thực hành tiết kiệm, chống lãng phí.

Hành động vì môi trường xanh

- Bảo vệ môi trường được xác định như một trọng trách của doanh nghiệp bền vững, Năm 2024 SASCO đẩy mạnh các dự án bảo vệ môi trường bền vững, tiếp tục triển khai “Tiết kiệm thực phẩm để trái đất xanh hơn” lan tỏa đến cộng đồng và hành khách thông điệp nỗ lực xanh hóa trái đất, hướng đến lối sống bền vững toàn diện; phát huy sáng kiến vì môi trường xanh; khuyến khích những sáng kiến, vận động chung tay góp sức gìn giữ, tái tạo nguồn năng lượng xanh, thích ứng và ngăn chặn biến đổi khí hậu. Xác định các tiêu biểu đã thực hiện trong năm 2024:
- Giữ rừng cho biển từ những chồi xanh hạnh phúc: Ngày 25/04/2025, hơn 1.000 cây được xanh tươi đã được đội ngũ đoàn viên thanh niên SASCO vun trồng tại khu rừng ngập mặn ven biển Bình Đại, Bến Tre. “Mỗi cây được, mỗi chồi xanh là niềm hạnh phúc, là tia hi vọng cho tương lai xanh”. Với dự án “Chồi xanh hạnh phúc”, SASCO mong muốn góp phần phục hồi, bảo tồn hệ sinh thái rừng ngập mặn quý giá và lan tỏa thông điệp ý nghĩa đến cộng đồng: Cùng nhau trồng cây xanh, trung hòa carbon hướng đến mục tiêu Net Zero. Trước tình trạng hạn hán và xâm nhập mặn ngày càng nghiêm trọng, đe dọa đời sống người dân vùng ĐBSCL, việc chung tay hành động chống biến đổi khí hậu trở nên vô cùng cấp bách.
- Công đoàn viên, Đoàn thanh niên SASCO đã trồng thêm 3.000 cây thông ba lá cho thành phố Đà Lạt, đánh dấu năm thứ 3 liên tiếp SASCO Green day – Green Life, nâng tổng số cây đóng góp cho Đà Lạt thêm xanh là gần 9.000 cây xanh...
- Khởi nguồn từ sáng kiến của Đoàn thanh niên SASCO “Ươm mầm nhỏ - Vươn khát vọng xanh”, tháng 9/2024, SASCO đã triển khai chiến dịch trên hệ thống dịch vụ bán lẻ và ẩm thực. Đây là một phần trong chuỗi hành động của SASCO nhằm lan tỏa lối sống xanh, tiêu dùng bền vững và mang đến khách hàng những niềm vui bất ngờ trên hành trình bay. “Ươm mầm nhỏ vươn khát vọng xanh” đã nhân lên những niềm vui, những mầm xanh, truyền cảm hứng lan tỏa phong cách sống xanh, lan tỏa giá trị bền vững, thúc đẩy sự chung tay tích cực từ đối tác, nhà cung ứng, khách hàng và cộng đồng.

9.3.2. Trách nhiệm với cộng đồng xã hội:

Một trong những giá trị cốt lõi làm nền tảng cho sự phát triển bền vững của SASCO đó là trách nhiệm đối với cộng đồng - xã hội, đây là định hướng dài hạn được SASCO dành nhiều nguồn lực, tâm sức của toàn Công ty để nỗ lực thực hiện.

- Phụng dưỡng Mẹ Việt Nam anh hùng, chăm lo các gia đình chính sách, người có công, ủng hộ Tết vì người nghèo, Chương trình “Xuân yêu thương”;

- Tài trợ 219 suất học bổng cho các trường học tại Lâm Đồng, Huế, Quảng Nam, Cần Giờ và học bổng “Cùng con đi tiếp cuộc đời” năm 2024 – Báo Thanh Niên cho học sinh, sinh viên mồ côi do đại dịch Covid-19;
 - Xây dựng 09 căn nhà tình thương cho các gia đình khó khăn tại huyện Phú Xuyên-Tp.Hà Nội và Tp.HCM;
 - CBNV SASCO quyên góp kịp thời ủng hộ chia sẻ người dân bị thiệt hại nặng nề do bão Yagi hơn 400 triệu đồng.
- => Năm 2024, tổng kinh phí SASCO triển khai các dự án cộng đồng, bảo vệ môi trường thiết thực, ý nghĩa là hơn 2,2 tỷ đồng.

9.3.3 Phát triển nguồn nhân lực và văn hoá doanh nghiệp:

Phát triển nguồn nhân lực

- Đối với SASCO, người lao động là tài sản vô giá của công ty. Duy trì chiến lược phát triển bền vững lấy con người làm trung tâm, SASCO đặc biệt chú trọng kiến tạo nguồn nhân lực hạnh phúc, xây dựng môi trường làm việc năng động, chuyên nghiệp, nơi mỗi người lao động tận tâm trong từng dịch vụ, nâng niu trải nghiệm hài lòng của khách hàng trên từng điểm chạm dịch vụ, góp phần xây dựng Cảng Hàng không Quốc tế Tân Sơn Nhất và Việt Nam là một điểm đến thân thiện, văn minh, hiện đại.
- SASCO tập trung đầu tư vào nguồn lực con người; xây dựng chiến lược nguồn nhân lực vững mạnh, toàn diện; môi trường làm việc lý tưởng giúp nhân viên phát huy tốt nhất khả năng, đóng góp vào thành tựu chung của công ty. Tạo dựng một môi trường làm việc hạnh phúc với những nhân lực hạnh phúc chính là gốc rễ sâu bồi đắp sự hài lòng của khách hàng và xây dựng một thương hiệu SASCO ngày càng được yêu mến, vươn cao sánh cùng các doanh nghiệp hàng không trên đã phát triển mạnh mẽ đón chào vận hội mới, tương lai SASCO với khát vọng vươn tầm. nâng cao đời sống cả về vật chất lẫn tinh thần để người lao động cống hiến, phát huy tối đa năng lực và giá trị bản thân;

Môi trường làm việc chuyên nghiệp, lý tưởng

- SASCO duy trì, kiến tạo môi trường làm việc chuyên nghiệp, năng động, sáng tạo thông qua việc thực hành các chính sách phúc lợi toàn diện, tạo điều kiện và cơ hội phát triển công bằng, giúp người lao động chuyên tâm phát huy năng lực, phấn đấu trưởng thành có sự gắn kết cao, hướng đến những mục tiêu, giá trị chung mang tính bền vững của công ty.
- 2024, công ty đã thu hút thêm lực lượng lao động trẻ, năng động, giỏi chuyên môn, đầy hoài bão và nhiệt tình mong muốn được thực thi sứ mệnh SASCO và góp sức vào sự phát triển của ngành hàng không Việt Nam.
- Năm 2024, với môi trường làm việc chuyên nghiệp, lý tưởng giúp nhân viên phát huy tốt nhất khả năng và tạo dựng nguồn nhân lực hạnh phúc, SASCO tiếp tục đạt “Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam” – khối doanh nghiệp vừa.

Chính sách nhân sự đa dạng, bình đẳng, hoà nhập

- Chính sách nhân sự đa dạng, bình đẳng, hoà nhập là một trong những mục tiêu chiến lược bền vững của SASCO, được thực thi xuyên suốt hành trình phát triển, góp phần quan trọng xây dựng nguồn nhân lực chất lượng cao và văn hóa SASCO tiên tiến.
- Công ty tôn trọng bản sắc riêng của mỗi cá nhân, không phân biệt đối xử về dân tộc, màu da, xuất thân xã hội, tình trạng hôn nhân, sức khỏe, tín ngưỡng, tôn giáo...tạo nên các cơ hội bình đẳng cho toàn thể CBCNV, xây dựng môi trường làm việc năng động, hoà nhập - nơi toàn thể người lao động phát huy tối đa năng lực, nâng cao giá trị bản thân, và hạnh phúc trong công việc, gắn bó lâu dài, góp sức xây dựng

Công ty.

- Đa dạng, bình đẳng, hòa nhập”, giúp chúng không ngừng cải tiến các chính sách nhân sự tiên tiến nhằm đáp ứng yêu cầu của môi trường kinh doanh hiện đại, đồng thời tạo dựng một nguồn nhân lực hạnh phúc, tận tâm, chuyên nghiệp.
- Năm 2024, thực hiện các bước đi tiên phong, trách nhiệm trong bình đẳng giới và chính sách nhân sự đa dạng, bình đẳng, hòa nhập và gắn kết, phát huy tốt nhất nội lực doanh nghiệp, đoàn kết, hợp tác vì mục tiêu chung của Công ty.

Phát huy văn hóa bản sắc SASCO

- Năm 2024, Với thông điệp “Khát vọng Vươn tầm” đã tiếp lửa truyền thống, niềm tự hào và thôi thúc toàn đội ngũ đổi mới sáng tạo, vượt lên chính mình, vượt trội để dẫn đầu, góp sức gia tăng chất lượng dịch vụ, hiệu quả kinh doanh, nâng cao uy tín thương hiệu SASCO mà các thể hệ cùng nhau trưởng thành, trân trọng, cống hiến.
- Sứ mệnh SASCO trên chặng đường mới, biến KHÁT VỌNG thành ĐỘNG LỰC, ĐỔI MỚI, SÁNG TẠO, TẬN TÂM, CHUYÊN NGHIỆP hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ trên từng vị trí công tác. Đây là dấu ấn đầu tiên, khởi nguồn kiến tạo thành công 2024 của SASCO. Toàn đội ngũ thi đua đổi mới sáng tạo, nâng cao năng suất lao động, chất lượng dịch vụ, gia tăng trải nghiệm khách hàng, đồng hành cùng các đơn vị ban ngành sân bay mang đến hình ảnh tươi mới, sinh động, thân thiện, chuyên nghiệp của hàng không Việt Nam. đã truyền lửa nhiệt tình thúc giục toàn đội ngũ tiến về phía trước, hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu kinh tế và mục tiêu phát triển bền vững 2024.
- SASCO triển khai nhiều hoạt động văn hóa nghệ thuật, thể thao, chúc mừng ngày quốc tế phụ nữ 8/3, 20/10, chúc mừng sinh nhật người lao động, sinh nhật 31 năm của công ty với những hình thức, nội dung phong phú, nâng cao tinh thần, niềm tự hào của mỗi thành viên SASCO, gia tăng gắn kết, hợp tác giữa các đơn vị, cán bộ công nhân viên công ty. Người lao động tích cực tham gia các hoạt động cộng đồng xã hội, cảm nhận sâu sắc một trong những nét đẹp văn hóa SASCO, góp phần xây dựng cuộc sống nhân ái, tốt đẹp hơn.
- Mỗi thành viên trân quý thành quả hôm nay, tiếp tục đoàn kết và lao động bằng trái tim của mình. SASCO sẽ kiến tạo những thành công mới, thực thi KHÁT VỌNG VƯƠN TẦM trong giai đoạn phát triển mang tính lịch sử tại các sân bay khu vực phía Nam và ngành hàng không Việt Nam.

III. BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC:

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh:

1.1. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh:

Công ty đã hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh được Đại hội đồng cổ đông giao với kết quả như sau:

ĐVT: Tỷ đồng

Stt	Chỉ tiêu	Thực hiện 2024	Kế hoạch 2024	(%) Kế hoạch 2024
1	Tổng doanh thu	3.082	2.903	106%
2	Tổng chi phí	2.578	2.560	101%
3	Lợi nhuận trước thuế	504	343	147%

Stt	Chỉ tiêu	Thực hiện 2024	Kế hoạch 2024	(%) Kế hoạch 2024
4	Nộp ngân sách	129	105	123%
5	Lãi cơ bản trên cổ phiếu (đồng/cổ phiếu)	2.789	1.915	146%

Trong đó:

- Tổng doanh thu năm 2024 đạt 3.082 tỷ đồng, tăng 6% kế hoạch;
- Lợi nhuận trước thuế năm 2024 đạt 504 tỷ đồng, tăng 47% kế hoạch;
- Nộp ngân sách năm 2024 đạt 129 tỷ đồng, tăng 23% kế hoạch;
- Lãi cơ bản trên cổ phiếu năm 2024 đạt 2.789 đồng/cổ phiếu, tăng 46% kế hoạch.

1.2. Hoạt động đầu tư:

- Duy trì công tác nâng cấp cơ sở vật chất, đầu tư trang thiết bị và máy móc hiện đại phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ và gia tăng trải nghiệm của khách hàng.
- Đối với các dự án đang trong giai đoạn chuẩn bị đầu tư: Công ty tiếp tục hoàn thiện các thủ tục pháp lý cần thiết theo quy định để phê duyệt dự án đầu tư.

1.3. Phát triển nguồn nhân lực:

- Thực hiện tái cấu trúc các bộ phận, phòng ban nhằm tối ưu hóa nguồn lực và hiệu quả hoạt động.
- Tổ chức các chương trình đào tạo, đào tạo lại kỹ năng chuyên môn nghiệp vụ, ngoại ngữ, chính sách bán hàng, kiến thức sản phẩm và đạo đức kinh doanh cho đội ngũ nhân viên giúp nâng cao chất lượng dịch vụ, tạo dựng uy tín và niềm tin từ khách hàng; đồng thời góp phần xây dựng một môi trường làm việc chuyên nghiệp và bền vững.
- SASCO tôn trọng bản sắc riêng của mỗi cá nhân, không phân biệt đối xử về dân tộc, màu da, xuất thân xã hội, tình trạng hôn nhân, sức khỏe, tín ngưỡng, tôn giáo... tạo nên các cơ hội bình đẳng cho toàn thể CBCNV, xây dựng môi trường làm việc năng động, hòa nhập - nơi toàn thể người lao động phát huy tối đa năng lực, nâng cao giá trị bản thân, và hạnh phúc trong công việc, gắn bó lâu dài, góp sức xây dựng Công ty.
- Năm 2024, thu nhập bình quân của người lao động đạt 29,9 triệu đồng/người/tháng, tăng 12 % so với năm 2023.

1.4. Nâng cao chất lượng dịch vụ và trải nghiệm khách hàng

- Năm 2024, với khát vọng vươn tầm và đón đầu cơ hội phát triển của ngành Hàng không, SASCO phát huy bản lĩnh tiên phong và chiến lược phát triển bền vững để gia tăng các nguồn lực, tập trung nâng tầm chất lượng dịch vụ, gia tăng trải nghiệm khách hàng, giữ vững vị thế dẫn đầu tại sân bay Quốc tế Tân Sơn Nhất, mở rộng thị phần, lĩnh vực kinh doanh trong và ngoài ngành hàng không, đặc biệt tại nhà ga quốc nội T3 và sân bay Long Thành trong tương lai.
- Tháng 11/2024, SASCO ra mắt phòng chờ The SENS Leisure Lounge tại Sân bay Quốc tế Phú Quốc. Đây là một bước trong chiến lược SASCO mở rộng hệ thống phòng chờ khắp sân bay Việt Nam, đặc biệt tại nhà ga T3, Cảng HKQT Tân Sơn Nhất; Cảng HKQT Long Thành trong tương lai và gia nhập mạng lưới phòng chờ danh tiếng của Airport Dimensions trên toàn thế giới.

- SASCO khởi động chiến dịch “Ươm mầm nhỏ, vươn khát vọng Xanh” trên hệ thống dịch vụ bán lẻ và ẩm thực tại sân bay Tân Sơn Nhất. Đây là một phần trong chuỗi hành động của SASCO nhằm lan tỏa lối sống xanh, tiêu dùng bền vững và mang đến khách hàng những niềm vui bất ngờ trên hành trình bay.

1.5. Triển khai dự án chuyển đổi số

Hoàn tất chuyển đổi số và ứng dụng hệ thống ERP trong năm 2024 mang lại nhiều lợi ích vượt trội cho SASCO, giúp tối ưu hóa hiệu quả vận hành, tích hợp cơ sở dữ liệu, tạo sự đồng bộ trong quản lý, phân tích số liệu chi tiết giúp Ban Điều hành đưa ra quyết định kịp thời.

1.6. Trách nhiệm với cộng đồng xã hội

Công Đoàn, Đoàn Thanh niên SASCO tích cực triển khai các chương trình hành động phát triển bền vững, công tác đền ơn đáp nghĩa, cộng đồng xã hội, bảo vệ môi trường, tiêu biểu. Cụ thể:

- Phụng dưỡng Mẹ Việt Nam anh hùng, chăm lo các gia đình chính sách, người có công, ủng hộ Tết vì người nghèo với chương trình “Xuân yêu thương”;
- Tài trợ 219 suất học bổng cho các trường học tại Lâm Đồng, Huế, Quảng Nam, Cần Giờ và học bổng “Cùng con đi tiếp cuộc đời” cho học sinh, sinh viên mồ côi do đại dịch Covid-19;
- Xây dựng 09 căn nhà tình thương cho các gia đình khó khăn tại huyện Phú Xuyên - Tp.Hà Nội và Tp.HCM;
- CB-NV SASCO quyên góp kịp thời, ủng hộ, chia sẻ người dân bị thiệt hại do bão Yagi;
- Trồng 1.000 cây đước tại vùng rừng ngập mặn - huyện Bình Đại, tỉnh Bến Tre là khởi đầu của dự án “Chòi xanh hạnh phúc” hướng tới mục tiêu giảm thiểu xâm nhập mặn, chống biến đổi khí hậu;
- Trồng thêm 3.000 cây thông ba lá cho thành phố Đà Lạt, đánh dấu năm thứ 3 liên tiếp SASCO Green day – Green Life, nâng tổng số cây đóng góp cho Đà Lạt thêm xanh là gần 9.000 cây xanh;
- Khởi nguồn từ sáng kiến của Đoàn thanh niên SASCO, tháng 9/2024 SASCO đã triển khai chiến dịch “Ươm mầm nhỏ vươn khát vọng xanh” trên hệ thống dịch vụ bán lẻ và ẩm thực. Đây là một phần trong chuỗi hành động của SASCO nhằm lan tỏa lối sống xanh, tiêu dùng bền vững và mang đến khách hàng những niềm vui bất ngờ trên hành trình bay.

1.7. Thành tích đạt được năm 2024

Năm 2024, SASCO tiếp tục được các tổ chức uy tín, khách hàng, đối tác trong và ngoài nước đánh giá cao, biểu dương, vinh danh thành tích xuất sắc, tiêu biểu. Cụ thể:

- Top 10 Doanh nghiệp phát triển bền vững tại Việt Nam do VCCI và Hội đồng phát triển bền vững Việt Nam chứng nhận;
- Thương hiệu Quốc gia Việt Nam do Bộ công thương cấp chứng nhận;
- Doanh nghiệp xanh TP. Hồ Chí Minh do Ủy ban nhân dân TP.HCM, Hiệp hội Doanh nghiệp TP.HCM (HUBA) và Báo Sài Gòn Giải phóng cấp chứng nhận;
- Top 10 Công ty bán lẻ uy tín nhất Việt Nam; Top 500 Doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam; Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam do Vietnam report vinh danh;

- Top 500 Doanh nghiệp tạo giá trị hàng đầu (Value500); Top 10 Doanh nghiệp tạo giá trị hàng đầu Việt Nam ngành bán lẻ (Value10) do Viet Research và Báo Đầu Tư chứng nhận;
- Top 100 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam do Anphabe cấp chứng nhận;
- Thương hiệu nhánh L'Azure Resort & Spa đạt giải thưởng Agoda's Customer Review Awards 9.4 và đạt Agoda Gold Circle Award 2024. Trước đó, L'Azure Resort & Spa cũng nhận được nhiều đánh giá tích cực, bình chọn từ du khách khắp thế giới mang lại các giải thưởng trên nền tảng trực tuyến TripAdvisor, Booking.com, My tour.

2. **Tình hình tài chính:**

2.1. **Tình hình tài sản và nguồn vốn:**

2.1.1. Tình hình tài sản:

Cơ cấu tài sản	2024		2023	
	Giá trị (tỷ đồng)	Tỷ trọng (%)	Giá trị (tỷ đồng)	Tỷ trọng (%)
Tài sản ngắn hạn	1.539	65%	1.401	62%
Tài sản dài hạn	830	35%	848	38%
Cộng tài sản	2.370	100%	2.249	100%

Tổng tài sản của SASCO tại thời điểm 31/12/2024 là 2.370 tỷ đồng, tăng 5% so với năm trước. Trong đó, tài sản ngắn hạn là 1.539 tỷ, tăng 10% (chủ yếu do các khoản phải thu tăng 148%) ; tài sản dài hạn là 830 tỷ đồng, giảm 2%.

Cơ cấu tài sản có tài sản ngắn hạn chiếm 65% tổng tài sản, tài sản dài hạn chiếm 35%.

Các chỉ số thanh toán duy trì ở mức an toàn: hệ số thanh toán ngắn hạn là 2,11 lần và hệ số thanh toán nhanh là 1,81 lần.

2.1.2. Tình hình nguồn vốn:

Cơ cấu nguồn vốn	2024		2023	
	Giá trị (tỷ đồng)	Tỷ trọng (%)	Giá trị (tỷ đồng)	Tỷ trọng (%)
Nợ phải trả	730	31%	765	34%
Vốn chủ sở hữu	1.640	69%	1.484	66%
Cộng nguồn vốn	2.370	100%	2.249	100%

Tổng nguồn vốn của SASCO tại thời điểm 31/12/2024 là 2.370 tỷ đồng, tăng 5% so với năm trước. Trong đó, nợ phải trả là 730 tỷ, giảm 5%; vốn chủ sở hữu là 1.640 tỷ, tăng 11%.

Cơ cấu nguồn vốn có vốn chủ sở hữu chiếm 69% tổng nguồn vốn, tổng nợ chiếm 31%. Tỷ lệ sử dụng đòn bẩy (D/E) ở mức 0,45 lần.

2.2. **Tình hình nợ phải trả:**

Tổng nợ phải trả của SASCO tại thời điểm 31/12/2024 là 730 tỷ đồng, tập trung chủ yếu ở chỉ tiêu nợ ngắn hạn (728 tỷ).

Các chỉ số tài chính của Công ty trong năm 2024 đều thể hiện sự cải thiện và ổn định cao. Công ty đã quản lý tốt tài sản, tối ưu hóa cấu trúc vốn và giữ vững tính thanh

khoản. Tài sản ngắn hạn đảm bảo khả năng thanh toán cho các khoản nợ ngắn hạn khi đến hạn. Các khoản tài chính dài hạn (tài sản cố định và các khoản đầu tư tài chính dài hạn) đều được tài trợ bởi nguồn vốn dài hạn, ổn định từ vốn chủ sở hữu, nhờ vậy rủi ro tài chính được hạn chế tối đa.

3. Kế hoạch phát triển trong tương lai:

- Tại Kỳ họp bất thường lần thứ 9, Quốc hội khóa XV, sáng 19/2/2025, Quốc hội đã biểu quyết thông qua Nghị quyết của Quốc hội bổ sung Kế hoạch phát triển kinh tế-xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng đạt 8% trở lên. Theo đó, một số chỉ tiêu chủ yếu được điều chỉnh với tốc độ tăng tổng sản phẩm trong nước GDP đạt 8% trở lên; quy mô GDP năm 2025 đạt khoảng trên 500 tỷ USD; GDP bình quân đầu người khoảng trên 5.000 USD; tốc độ tăng chỉ số giá tiêu dùng CPI bình quân khoảng 4,5 - 5%, lạm phát bình quân ở mức 3,5% - 4,5%.
- Căn cứ vào kế hoạch sản lượng hành khách ước năm 2025 của ACV tại Tân Sơn Nhất, sản lượng khách đi và đến ước 42 triệu lượt, bằng 105% so với năm 2024. Trong đó:
 - + Sản lượng quốc tế ước 16,8 triệu lượt, bằng 104,1% so với năm 2024, tương ứng 8,5 triệu lượt khách đi và 8,3 triệu lượt khách đến;
 - + Sản lượng quốc nội ước 24,7 triệu lượt, bằng 105,5% so với năm 2024, tương ứng 12,3 triệu lượt khách đi và 12,4 triệu lượt khách đến.

Năm 2025 đánh dấu một giai đoạn chuyển đổi quan trọng khi nhà ga quốc nội T3 dự kiến đi vào hoạt động từ 30/04/2025, SASCO mở ra nhiều cơ hội nhưng cũng đi kèm với nhiều thách thức với sự tham gia của nhiều đơn vị khai thác dịch vụ phi hàng không. Tuy nhiên, với bề dày kinh nghiệm trong lĩnh vực phi hàng không, SASCO và tập thể cán bộ công nhân viên với phương châm “Sáng tạo – Thích ứng – Hợp tác – Tinh gọn – Hiệu quả”.

- Dự kiến các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025 (*):

ĐVT: Tỷ đồng

Stt	Chỉ tiêu	Thực hiện 2024	Kế hoạch 2025	% Kế hoạch 2024/2023
1	Tổng doanh thu thuần	3.082	3.157	102%
2	Doanh thu thuần SXKD	2.906	2.988	103%
3	Lợi nhuận trước thuế	504	524	104%
4	Nộp ngân sách	129	135	105%
5	Lãi cơ bản trên cổ phiếu (đồng/cổ phiếu)	2.789	2.941	105%

(*): Kế hoạch SXKD chính thức năm 2025 sẽ được trình đại hội đồng cổ đông thông qua tại Đại hội đồng cổ đông thường niên SASCO năm 2025.

IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty:

- Năm 2024, với thông điệp “Khát vọng vươn tầm” dựa trên giá trị cốt lõi “Chính trực, chuyên nghiệp, hiệu quả”, SASCO tập trung phát huy cao nhất sức mạnh nội lực, thực thi hiệu quả những giải pháp đột phá, linh hoạt, tăng tốc phát triển kinh doanh,

gia tăng trải nghiệm khách hàng, phát triển dịch vụ đẳng cấp, nâng cao uy tín, thương hiệu SASCO, tiếp tục thực hiện chuyển đổi số trong mọi hoạt động, phát triển công nghệ; giữ vững dẫn đầu dịch vụ thương mại tại sân bay đồng thời mở rộng thị trường và tìm kiếm cơ hội đầu tư mới.

- SASCO tiếp tục tiên phong chương trình hành động phát triển bền vững Việt Nam, được các tổ chức uy tín, khách hàng, đối tác trong và ngoài nước đánh giá cao, biểu dương, vinh danh thành tích xuất sắc.
- Năm 2024, SASCO hoàn thành xuất sắc toàn diện các chỉ tiêu kinh doanh theo nghị quyết của ĐHĐCĐ thường niên năm 2024, đảm bảo lợi ích của cổ đông và người lao động, trong đó chỉ tiêu lợi nhuận trước thuế đạt 504 tỷ đồng, tăng 47% so với kế hoạch.

2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc Công ty:

2.1. *Phương pháp giám sát*

HĐQT đã giám sát việc thực hiện Nghị quyết ĐHĐCĐ và các Nghị quyết HĐQT ban hành trong năm 2024 của Ban Tổng Giám đốc bằng các phương pháp như sau:

- Nghe báo cáo của Ban Tổng Giám đốc và cán bộ chủ chốt, theo sát tiến độ thực hiện sản xuất kinh doanh, đồng thời đóng góp ý kiến và đề xuất giải pháp trực tiếp cho những vấn đề còn vướng mắc.
- Thông qua các cuộc họp HĐQT hàng quý và khi có nhu cầu, HĐQT nghe báo cáo của Ban Tổng Giám đốc, xem xét tờ trình của Tổng Giám đốc và thực hiện trao đổi, chất vấn Tổng Giám đốc về hoạt động SXKD. HĐQT cùng bàn bạc với Ban Tổng Giám đốc để tìm ra giải pháp tốt nhất cho các vấn đề phát sinh cũng như phân tích và đo lường các rủi ro.
- Phối hợp chặt chẽ với Ban Kiểm soát, với tư cách là giám sát viên đại diện cho cổ đông, để nắm bắt thực tế việc thực hiện các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh. HĐQT tiếp nhận ý kiến đóng góp và đề xuất của Ban Kiểm soát một cách cởi mở, từ đó cân nhắc trong các quyết định quản trị điều hành.

Trong năm 2024, HĐQT đã ban hành 61 Nghị Quyết và 25 Quyết định.

(Chi tiết tại Phụ lục 5 đính kèm Báo cáo).

2.2. *Kết quả giám sát*

Năm 2024, nền kinh tế thế giới tiếp tục đối mặt với nhiều thách thức và biến động phức tạp. Sau giai đoạn phục hồi sau đại dịch COVID-19, tăng trưởng kinh tế toàn cầu đã chậm lại đáng kể do lạm phát cao, căng thẳng địa chính trị, chính sách tiền tệ thắt chặt, ... Tình hình kinh tế thế giới phức tạp đặt ra nhiều thách thức cho Việt Nam. Tuy nhiên, với những nỗ lực cải cách và hội nhập kinh tế quốc tế, Việt Nam vẫn duy trì được mức tăng trưởng ổn định.

Bên cạnh sự tăng trưởng mạnh mẽ sản lượng hành khách quốc tế - mảng đóng góp chính vào hiệu quả hoạt động của công ty, Ban Điều Hành SASCO đã triển khai thực hiện hiệu quả kế hoạch phát triển kinh doanh, tinh gọn bộ máy; đầu tư, tái cấu trúc các lĩnh vực hoạt động, thực thi những giải pháp đột phá linh hoạt, tăng tốc phát triển, gia tăng trải nghiệm khách hàng, chuyển đổi số, phát triển công nghệ; giữ vững vị trí dẫn đầu dịch vụ thương mại tại sân bay đồng thời mở rộng thị trường và tìm kiếm cơ hội đầu tư mới.

Năm 2024, SASCO tiếp tục được các tổ chức uy tín, khách hàng, đối tác trong và ngoài nước đánh giá cao, biểu dương, vinh danh thành tích xuất sắc, tiêu biểu.

2.3. *Kết luận*

Căn cứ Điều lệ, những quy chế quản trị và quy định đã ban hành, HĐQT đã phân cấp cho Ban Tổng Giám đốc quyết định công việc kinh doanh hàng ngày của Công ty đồng thời tổ chức thực hiện các quyết định, kế hoạch kinh doanh và chương trình hoạt động của HĐQT và ĐHĐCĐ giao cho. Đồng thời, HĐQT bám sát hoạt động sản xuất kinh doanh và kịp thời xem xét để xử lý các phát sinh ngoài kế hoạch cũng như quyết định những nội dung vượt phân cấp của Ban Tổng Giám đốc, hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao.

Thông qua cơ chế kiểm tra, giám sát bằng các báo cáo định kỳ mỗi quý về kết quả hoạt động kinh doanh, tình hình hoạt động Công ty và các báo cáo đột xuất khi có yêu cầu, HĐQT đánh giá Ban Tổng Giám đốc đã thực hiện các quyền và nhiệm vụ được giao theo đúng quy định của pháp luật hiện hành, Điều lệ Công ty, quyết định của ĐHĐCĐ và HĐQT đồng thời thực hiện các quyền và nhiệm vụ được giao một cách trung thực, cẩn trọng, đảm bảo lợi ích hợp pháp tối đa của Công ty và cổ đông.

3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị:

Năm 2025, kinh tế thế giới dự kiến sẽ tiếp tục phục hồi mạnh mẽ, nhưng vẫn phải đối mặt với nhiều thách thức từ các chính sách thương mại mới và các yếu tố địa chính trị; điều này kéo tăng trưởng của Việt Nam chậm lại mặc dù Việt Nam vẫn được xem là một trong những điểm sáng về tiềm năng phát triển kinh tế.

Nhà ga T3 – Cảng HKQT Tân Sơn Nhất dự kiến đi vào hoạt động từ tháng 4/2025, Cảng HKQT Long Thành dự kiến sẽ đưa vào khai thác một phần vào tháng 12/2025; đây là những thách thức lớn đối với SESCO khi phải chia sẻ thị phần với rất nhiều đơn vị khác. Tuy nhiên, với bề dày kinh nghiệm trong lĩnh vực phi hàng không, SESCO không ngừng nâng cao, tạo sự khác biệt trong chất lượng dịch vụ, đổi mới sáng tạo, tiết kiệm chi phí, gia tăng tệp khách hàng nhằm tối đa hóa hiệu quả hoạt động SXKD. Trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng khốc liệt và sự biến động không ngừng của thị trường, để kế hoạch SXKD năm 2025 được triển khai hiệu quả và thành công, Hội đồng Quản trị Công ty định hướng chiến lược “Đón vận hội, Tiên phong chinh phục” để tiếp tục khẳng định bản lĩnh dẫn đầu, chiến lược tập trung vào:

- * Tiên phong nâng cấp trải nghiệm khách hàng, đạt chuẩn quốc tế.
- * Tiên phong phát triển hệ sinh thái bán lẻ, ẩm thực, nghỉ dưỡng và dịch vụ sân bay thông minh.
- * Tiên phong ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số và kinh doanh xanh, đồng hành xu hướng toàn cầu.
- * Tiên phong nâng cao chất lượng nhân lực, xây dựng đội ngũ giàu sáng tạo và tinh thần phụng sự.

V. QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Hội đồng Quản trị:

1.1. Thành viên và cơ cấu Hội đồng Quản trị:

Tính đến ngày 31/12/2024, HĐQT của Công ty có 05 thành viên, trong đó có 01 Chủ tịch, 01 Thành viên kiêm Tổng Giám đốc, 03 Thành viên không điều hành và chưa có thành viên độc lập.

Trong năm 2024, có sự thay đổi về cơ cấu thành viên như sau:

Stt	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Ngày bắt đầu/không còn là thành viên HĐQT	
			Ngày bổ nhiệm	Ngày miễn nhiệm
1	Ông Nguyễn Hạnh	Chủ tịch HĐQT	20/04/2017	
2	Bà Lê Hồng Thủy Tiên	Thành viên HĐQT	10/04/2024	
3	Ông Nguyễn Văn Hùng Cường	Thành viên HĐQT	15/09/2023	
4	Bà Lê Thị Diệu Thuý	Thành viên HĐQT	30/06/2020	
5	Ông Lê Anh Tuấn	Thành viên HĐQT	31/03/2022	
6	Ông Vũ Hoàng Long	Thành viên HĐQT	30/06/2020	10/4/2024

(Chi tiết tại Phụ lục 4 đính kèm Báo cáo)

1.2. Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị:

1.2.1. Tổ Kiểm toán nội bộ;

1.2.2. Tiểu ban Đầu tư.

1.3. Hoạt động của Hội đồng quản trị:

Trong năm 2024, HĐQT đã ban hành 61 Nghị Quyết và 25 Quyết định, tất cả các cuộc họp HĐQT đều có sự tham dự của Ban Kiểm soát với tư cách quan sát viên. Báo cáo ghi nhận sự tham gia của thành viên HĐQT tại các cuộc họp HĐQT cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024 như sau:

Stt	Thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
1	Ông Nguyễn Hạnh	07/07	100%	
2	Bà Lê Hồng Thủy Tiên	06/07	100%	Bổ nhiệm từ 10/04/2024
3	Ông Nguyễn Văn Hùng Cường	07/07	100%	
4	Bà Lê Thị Diệu Thuý	07/07	100%	
5	Ông Lê Anh Tuấn	07/07	100%	
6	Ông Vũ Hoàng Long	01/07	100%	Miễn nhiệm từ 10/04/2024

1.4. Hoạt động của các tiểu ban trong Hội đồng Quản trị:

1.4.1. Hoạt động của Tổ kiểm toán nội bộ:

- Căn cứ Nghị quyết số 07-2024/NQ-HĐQT ngày 14/3/2024 của Hội đồng Quản trị về việc thông qua kế hoạch kiểm toán nội bộ năm 2024 Công ty SASCO, Tổ Kiểm toán nội bộ đã thực hiện kiểm toán tại một số đơn vị trực thuộc SASCO theo kế hoạch đã được phê duyệt. Cụ thể như sau:
 - + Kiểm toán nhân sự;
 - + Kiểm toán hoạt động bán hàng và quản lý hàng hóa tại các Cửa hàng Mỹ nghệ;
 - + Kiểm toán một số hoạt động của L'Azure Resort & Spa;
 - + Rà soát kết quả thực hiện các kiến nghị của Tổ Kiểm toán nội bộ trước đây;
 - + Kiểm toán một số hoạt động của Phòng Kinh doanh hàng Miễn thuế;
 - + Kiểm toán sự tuân thủ của người đại diện vốn SASCO tại doanh nghiệp khác.
- Báo cáo kết quả kiểm toán:

- + Tổ Kiểm toán nội bộ đã báo cáo Hội đồng Quản trị thông qua báo cáo kiểm tra khắc phục của các đơn vị được kiểm toán và phát hành Báo cáo kiểm toán nội bộ đến Ban Tổng Giám đốc và Thủ trưởng các đơn vị.
- + Các đơn vị đảm bảo tuân thủ đầy đủ các quy chế, quy định, quy trình liên quan đến hoạt động của đơn vị, đồng thời Tổ kiểm toán nội bộ đã có một số kiến nghị để các đơn vị nâng cao hơn nữa hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ.
- Kiểm tra thực hiện kiến nghị của kiểm toán nội bộ:
Tổ Kiểm toán nội bộ đã báo cáo Hội đồng Quản trị thông qua kết quả công tác kiểm tra thực tế việc thực hiện các kiến nghị của kiểm toán nội bộ tại các đơn vị nhằm khắc phục triệt để các điểm chưa phù hợp.

1.4.2. Hoạt động của Tiểu ban Đầu tư:

Tiểu ban Đầu tư phối hợp Phòng Đầu tư:

- Định kỳ hàng quý, thực hiện báo cáo Hội đồng Quản trị tình hình thực hiện các dự án chuẩn bị đầu tư của Công ty. Tham mưu HĐQT trong công tác lập kế hoạch, chiến lược đầu tư, phương án phát triển và triển khai dự án.
- Kịp thời báo cáo Ban Tổng Giám đốc, Hội đồng Quản trị các vướng mắc phát sinh tại các dự án để xin ý kiến chỉ đạo thực hiện.
- Làm việc sát sao với các cơ quan chức năng tại địa phương để cập nhật các quy định và hướng dẫn mới áp dụng cho các dự án.

2. Ban Kiểm soát:

2.1. Thành viên và cơ cấu của Ban Kiểm soát:

Ban Kiểm Soát gồm 03 thành viên do ĐHĐCĐ bầu ra, trong đó 01 Trưởng Ban chuyên trách và 01 Thành viên hoạt động chuyên trách, 01 Thành viên kiêm nhiệm. Hoạt động của Ban Kiểm soát được thực hiện dựa trên các quy định tại Luật Doanh Nghiệp, Điều lệ Công ty, Quy chế tổ chức và hoạt động của BKS.

Stt	Thành viên HĐQT	Chức danh
1	Ông Lưu Quốc Hoàng	Trưởng Ban Kiểm soát
2	Bà Trần Thị Thu Trang	Thành viên Ban Kiểm soát
3	Ông Chu Khánh Toàn	Thành viên Ban Kiểm soát

Thông tin chi tiết Ban kiểm soát tại Phụ lục 6 đính kèm Báo cáo.

2.2. Hoạt động của Ban Kiểm soát

Ban Kiểm Soát bám sát tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh thực tế của Công ty, từ đó có những kiến nghị kịp thời, đảm bảo quyền lợi của Công ty và cổ đông. Các Thành viên Ban Kiểm Soát đã nỗ lực, chủ động giải quyết công việc, đề xuất xử lý các vấn đề và đã hoàn thành tốt các công việc kiểm tra, giám sát được ĐHĐCĐ thông qua và các nhiệm vụ được phân công, tuân thủ các quy định của Pháp luật, Điều lệ Công ty, Quy chế tổ chức và hoạt động của Ban Kiểm Soát. Các công việc kiểm tra, giám sát hoạt động của Công ty được thực hiện cụ thể như sau:

- Tham dự đầy đủ các cuộc họp của Hội Đồng Quản Trị (HĐQT), hội nghị giao ban Công ty do Ban Tổng Giám Đốc chủ trì, qua đó trao đổi, thảo luận, tham gia đóng góp ý kiến, đưa ra các kiến nghị khách quan, độc lập về các vấn đề liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

- Đóng góp ý kiến trong việc xây dựng, hoàn thiện các quy chế, quy định nội bộ, như: Quy chế quản lý hoạt động Người đại diện của SASCO tại Doanh nghiệp khác, Quy chế đầu tư, mua sắm, sửa chữa tài sản cố định tại Công ty SASCO...
- Giám sát việc chấp hành Điều lệ, các Quy chế, Quy định nội bộ trong Công ty, việc tuân thủ pháp luật, quy định của Nhà nước trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.
- Giám sát việc triển khai thực hiện Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, của Hội Đồng Quản Trị và quyết định của Ban Tổng Giám Đốc.
- Giám sát tình hình thực hiện kế hoạch sản xuất, kinh doanh năm 2024.
- Giám sát việc triển khai thực hiện các dự án đầu tư, mua sắm tài sản, như: giám sát công tác lựa chọn nhà thầu, đảm bảo tuân thủ các quy định hiện hành.
- Giám sát tình hình triển khai ký kết, thực hiện hợp đồng mua bán, dịch vụ với khách hàng, đối tác.
- Giám sát hoạt động đầu tư vốn của SASCO vào Doanh nghiệp khác.
- Giám sát công tác kiểm kê hàng hóa, tài sản.
- Giám sát việc công bố thông tin liên quan đến hoạt động của SASCO.
- Thẩm định Báo cáo tài chính 6 tháng, và năm 2024.
- Giám sát, đôn đốc việc thu hồi công nợ liên quan đến các Hợp đồng cung cấp hàng hóa, dịch vụ SASCO đã ký kết.
- Trong năm 2024, bên cạnh những kiến nghị, ý kiến của Ban Kiểm Soát tại các cuộc họp của Công ty, Ban Kiểm Soát cũng phát hành các văn bản kiến nghị HĐQT, TGD một số nội dung có liên quan đến hoạt động đầu tư, mua sắm, hoạt động sản xuất kinh doanh, hợp tác đầu tư...

2.3. Các cuộc họp của Ban Kiểm soát

Trong năm 2024, ngoài ba cuộc họp chính thức, các thành viên Ban Kiểm Soát thường xuyên trao đổi, thống nhất, quyết định các nội dung, công việc theo nhiệm vụ được giao, phù hợp với chức năng của Ban Kiểm Soát theo quy định.

Stt	Thành viên BKS	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Tỷ lệ biểu quyết	Lý do không tham dự họp
1	Lưu Quốc Hoàng	03/03	100%	100%	
2	Trần Thị Thu Trang	03/03	100%	100%	
3	Chu Khánh Toàn	03/03	100%	100%	

Nội dung các cuộc họp cụ thể như sau:

- Xây dựng Kế hoạch hoạt động của BKS năm 2024
- Thẩm định Báo cáo Tài chính tổng hợp cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2023.
- Thống nhất Dự thảo Báo cáo giám sát năm 2023 của BKS trình ĐHĐCĐ.
- Thống nhất Dự thảo Tờ trình lựa chọn Đơn vị kiểm toán độc lập thực hiện kiểm toán Báo cáo Tài chính Công ty SASCO năm 2024 trình ĐHĐCĐ.
- Thực hiện bầu chọn Trưởng Ban Kiểm Soát cho nhiệm kỳ 2024 - 2029.
- Triển khai Kế hoạch làm việc năm 2024 của BKS. Thực hiện việc giám sát hoạt động Công ty.

2.4. Kết quả giám sát trong năm 2024:

Căn cứ Điều lệ tổ chức hoạt động và Quy chế quản trị nội bộ của Công ty, BKS đã thực hiện kiểm tra, giám sát hoạt động của Hội Đồng Quản Trị và Ban Tổng Giám Đốc trong việc triển khai các Nghị Quyết của Đại hội đồng cổ đông trong năm 2024. Kết quả như sau:

2.4.1. Hoạt động của Hội đồng Quản trị:

Hội đồng Quản trị (HĐQT) SASCO đã thực hiện nghiêm túc các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, các nhiệm vụ và quyền hạn trong việc chỉ đạo, quản lý hoạt động sản xuất kinh doanh (SXKD) của Công ty theo thẩm quyền:

- Triển khai thực hiện kế hoạch SXKD theo Nghị quyết đã được Đại hội đồng cổ đông năm 2024 thông qua.
- Thông qua chủ trương, nội dung đầu tư thuộc thẩm quyền của HĐQT theo quy định phân cấp và Điều lệ của Công ty.
- Trong năm 2024, HĐQT đã tổ chức 07 cuộc họp. Bên cạnh đó, HĐQT còn tổ chức lấy ý kiến các Thành viên bằng văn bản để ra quyết định kịp thời.
- HĐQT đã ban hành 61 Nghị quyết và 25 Quyết định. Một số nội dung của Nghị quyết đang được tiếp tục thực hiện trong năm 2025.
- Ban hành các Quy chế quản lý thuộc thẩm quyền của HĐQT.
- Xem xét, có ý kiến tài liệu họp Đại hội đồng cổ đông và Báo cáo tài chính của các Công ty có vốn góp SASCO để người đại diện biểu quyết tại Đại hội đồng cổ đông.
- Có ý kiến đề nghị Ban điều hành rà soát, thực hiện các kiến nghị của Ban Kiểm Soát.
- HĐQT làm việc với tinh thần trách nhiệm cao, đã thực hiện tốt vai trò giám sát, chỉ đạo và tạo điều kiện thuận lợi cho Ban Tổng Giám Đốc thực hiện công tác điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh.

2.4.2. Hoạt động của Ban Tổng Giám đốc:

Ban Tổng Giám đốc (Ban TGD) đã thực hiện nhiệm vụ và quyền hạn trong công tác điều hành, triển khai hoạt động SXKD của Công ty như sau:

- Quản lý, điều hành Công ty theo chức năng, nhiệm vụ được phân công, phân cấp.
- Triển khai kịp thời các Nghị quyết, Quyết định của Đại hội đồng cổ đông, HĐQT, các kế hoạch SXKD đến các Phòng chức năng, Đơn vị trong Công ty.
- Thường xuyên báo cáo HĐQT, xin ý kiến chỉ đạo đối với các nội dung vượt thẩm quyền.
- Chủ động, sâu sát trong điều hành hoạt động SXKD, góp phần giúp Công ty hoàn thành vượt mức kế hoạch SXKD năm 2024.
- Thực hiện và phản hồi các kiến nghị của Ban Kiểm soát.

2.5. Đánh giá sự phối hợp hoạt động giữa Ban Kiểm soát với Hội đồng Quản trị, và Ban Tổng Giám đốc

Ban Kiểm Soát, Hội Đồng Quản Trị và Ban Tổng Giám Đốc đã duy trì mối quan hệ làm việc, trên nguyên tắc vì sự phát triển bền vững của Công ty, đảm bảo quyền lợi và lợi ích của Công ty, của Cổ đông, minh bạch, rõ ràng, tuân thủ các quy định của Pháp luật và các Quy chế, Quy định nội bộ của Công ty.

Ban Kiểm Soát đã phối hợp chặt chẽ với Hội Đồng Quản Trị, Ban Tổng Giám Đốc trong công tác kiểm tra, giám sát các hoạt động tại Công ty, để có những biện pháp xử lý kịp thời các vấn đề tồn tại nhằm nâng cao hiệu quả quản lý, hoạt động, đảm

bảo tuân thủ các quy định hiện hành của Nhà nước, đảm bảo lợi ích của Công ty, quyền lợi của Cổ đông.

Hội Đồng Quản Trị và Ban Tổng Giám Đốc luôn tạo điều kiện để Ban Kiểm Soát thực hiện công tác kiểm tra, giám sát; cung cấp thông tin và tài liệu liên quan; mời tham dự các cuộc họp của HĐQT và Ban TGD. Các kiến nghị của Ban Kiểm Soát được Hội Đồng Quản Trị và Ban Tổng Giám Đốc xem xét, chỉ đạo, thực hiện.

2.6. Thẩm định Báo cáo Tài chính năm 2024

Ban Kiểm Soát đã thực hiện việc thẩm định Báo cáo tài chính của Công ty trong năm tài chính 2024 và thống nhất xác nhận kết quả cụ thể như sau:

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2024

Đơn vị tính: VND

TÀI SẢN		Mã số	Số cuối năm (31/12/2024)	Số đầu năm (01/01/2024)
A.	TÀI SẢN NGẮN HẠN	100	1,539,212,677,200	1,401,226,052,337
I.	Tiền và các khoản tương đương tiền	110	217,245,829,384	291,649,506,794
II.	Đầu tư tài chính ngắn hạn	120	537,200,000,000	475,000,000,000
III.	Các khoản phải thu ngắn hạn	130	403,951,183,384	162,749,108,659
IV.	Hàng tồn kho	140	219,537,441,613	344,481,421,656
V.	Tài sản ngắn hạn khác	150	161,278,222,819	127,346,015,228
B.	TÀI SẢN DÀI HẠN	200	830,465,776,424	847,918,863,073
I.	Các khoản phải thu dài hạn	210	244,967,847,806	249,918,949,306
II.	Tài sản cố định	220	164,573,265,507	178,768,123,744
III.	Bất động sản đầu tư	230	32,243,749,055	32,243,749,055
IV.	Tài sản dở dang dài hạn	240	107,965,522,813	101,822,881,015
V.	Đầu tư tài chính dài hạn	250	254,547,400,569	256,259,989,693
VI.	Tài sản dài hạn khác	260	26,167,990,674	28,905,170,260
	TỔNG CỘNG TÀI SẢN	270	2,369,678,453,624	2,249,144,915,410

NGUỒN VỐN		Mã số	Số cuối năm (31/12/2024)	Số đầu năm (01/01/2024)
C.	NỢ PHẢI TRẢ	300	730,120,158,703	764,847,102,533
I.	Nợ ngắn hạn	310	727,960,910,703	763,745,482,533
II.	Nợ dài hạn	330	2,159,248,000	1,101,620,000
D.	VỐN CHỦ SỞ HỮU	400	1,639,558,294,921	1,484,297,812,877
I.	Vốn chủ sở hữu	410	1,639,558,294,921	1,484,297,812,877
	TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN	440	2,369,678,453,624	2,249,144,915,410

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024

Đơn vị tính: VND

CHỈ TIÊU		Mã số	Năm 2024	Năm 2023
1.	Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	01	2,906,581,743,072	2,581,294,070,452
2.	Các khoản giảm trừ doanh thu	02	404,445,889	421,804,499
3.	Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	10	2,906,177,297,183	2,580,872,265,953
4.	Giá vốn hàng bán	11	1,187,118,647,022	1,184,567,896,917
5.	Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	20	1,719,058,650,161	1,396,304,369,036
6.	Doanh thu hoạt động tài chính	21	157,484,690,477	170,369,370,738
7.	Chi phí tài chính	22	36,459,236,415	13,268,129,610
8.	Chi phí bán hàng	25	953,107,193,905	858,745,841,716
9.	Chi phí quản lý doanh nghiệp	26	399,869,899,929	371,318,522,655
10.	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	30	487,107,010,389	323,341,245,793
11.	Thu nhập khác	31	17,857,387,403	10,536,936,182
12.	Chi phí khác	32	758,068,853	128,301,038
13.	Lợi nhuận khác	40	17,099,318,550	10,408,635,144
14.	Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	50	504,206,328,939	333,749,880,937
15.	Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành	51	79,919,484,239	56,657,839,574
16.	Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại	52	2,708,942,430	(8,429,637,356)
17.	Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	60	421,577,902,270	285,521,678,719
18.	Lãi cơ bản trên cổ phiếu	70	2,789	1,889

Báo cáo tài chính do Ban Tổng Giám Đốc lập (được kiểm toán bởi Đơn vị kiểm toán độc lập - Công ty TNHH Kiểm toán Deloitte Việt Nam) đã phản ánh trung thực, hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu kết quả hoạt động kinh doanh năm tài chính 2024 và tình hình tài chính của SASCO tại ngày 31/12/2024, phù hợp với Chuẩn mực kế toán Việt Nam và các quy định hiện hành khác về kế toán.

2.7. Phân tích, đánh giá

a/ Vốn góp của chủ sở hữu:

Trong năm, tổng vốn điều lệ Công ty không có biến động. Tại ngày 31/12/2024, cơ cấu vốn góp của chủ sở hữu như sau:

Đơn vị: 1.000 VND

Stt	Vốn góp của Chủ sở hữu	Giá trị	Tỷ lệ
1	Tổng Công ty Cảng Hàng không VN - CTCP	655.042.000	49.07%
2	Công ty TNHH XNK Liên Thái Bình Dương	333.402.000	24.98%
3	Công ty TNHH Thời trang và mỹ phẩm Âu Châu	205.384.000	15.39%
4	Công ty TNHH Thời trang và mỹ phẩm Duy Anh	65.750.000	4.93%
5	Các Cổ đông khác	74.941.100	5.61%
6	Cổ phiếu quỹ	294.000	0.02%
Tổng cộng		1.334.813.100	100%

b/ Kết quả kinh doanh:

Đơn vị: Triệu đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện 2024	Thực hiện 2023	Kế hoạch 2024	% Tăng trưởng	% Kế hoạch
Tổng doanh thu thuần	3.081.519	2.761.779	2.902.636	11,6%	106,2%
Doanh thu thuần SXKD	2.906.177	2.580.872	2.787.629	12,6%	104,3%
Lợi nhuận trước thuế	504.206	333.750	342.662	51,0%	147,1%
Lãi cơ bản trên cổ phiếu (đồng/cổ phiếu)	2.789	1.889	1.915	47,6%	145,6%

c/ Các chỉ số tài chính khác:

Chỉ số tài chính	Năm 2024	Năm 2023
Tỷ số thanh toán hiện hành	2,11	1,83
Tỷ số thanh toán nhanh	1,81	1,38
Tỷ số nợ	0,31	0,34
Tỷ suất sinh lợi trên doanh thu thuần	14,5%	11,1%
Tỷ suất sinh lợi trên tài sản	17,8%	12,7%
Tỷ suất sinh lợi trên vốn góp của chủ sở hữu	31,6%	21,4%
Mức độ bảo toàn vốn	1,23	1,11

Năm 2024, thị trường Du lịch nói chung và Hàng không nói riêng tại Việt nam chứng kiến sự phục hồi mạnh mẽ, đạt và tăng trưởng ở mức tương đương, thậm chí cao hơn trước thời điểm xảy ra đại dịch Covid-19, nhờ vào chính sách thị thực thuận lợi, chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch được các địa phương trên cả nước đẩy mạnh, đã góp phần thu hút lượng khách quốc tế đến tăng khá cao so với cùng kỳ năm trước.

Với lượng hành khách tăng trưởng vượt bậc, đặc biệt là lượng khách du lịch quốc tế – mảng đóng góp chính vào hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, cùng việc SASCO tăng cường đầu tư vào công nghệ, nâng cấp cơ sở vật chất, và không ngừng cải tiến chất lượng dịch vụ nhằm nâng cao trải nghiệm, sự hài lòng của khách hàng, đồng thời triển khai nhiều chính sách, biện pháp nhằm kiểm soát chi phí, tối ưu hóa nguồn lực,... SASCO đã hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh do Đại hội đồng cổ đông phê duyệt.

Tỷ số thanh toán hiện hành, tỷ số thanh toán nhanh đều tăng khá. Tỷ số nợ giảm. Các tỷ suất sinh lợi (trên doanh thu; trên tài sản; trên vốn góp của chủ sở hữu) đều tăng trưởng khá ấn tượng. Mức độ bảo toàn vốn được duy trì và phát triển, cho thấy Công ty tăng trưởng tốt và bảo toàn vốn, tạo nền tảng vững chắc cho giai đoạn phát triển mới của SASCO.

Kết quả kinh doanh tích cực thể hiện “Khát vọng vươn tầm” ở những chặng đường phát triển tiếp theo của SASCO, tiếp nối hành trình 30 năm xây dựng và phát triển, nhờ quyết tâm và nỗ lực của Ban lãnh đạo cùng tập thể Người lao động SASCO.

2.8. Kiến nghị:

Ban Kiểm Soát kiến nghị Công ty một số nội dung sau:

- Tăng cường kiểm soát nội bộ, phòng tránh rủi ro, kiện toàn cơ cấu tổ chức nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh, phù hợp với quy mô ngày càng mở rộng, phát triển của Công ty, đảm bảo tuân thủ các quy định của Pháp luật.
- Rà soát, sửa đổi một số Quy chế, Quy định phù hợp với các quy định của Pháp luật hiện hành.
- Tiếp tục hoàn thiện đề án chuyển đổi số tại các địa bàn, lĩnh vực kinh doanh, nhằm từng bước nâng cao hiệu quả quản trị, tiết giảm chi phí,...
- Tiếp tục hoàn thiện các thủ tục pháp lý tại các dự án của Công ty.
- Tăng cường biện pháp thu hồi công nợ, các khoản nợ quá hạn theo các hợp đồng cung cấp hàng hóa, dịch vụ đã ký kết.
- Tiếp tục thực hiện các kiến nghị của Ban Kiểm Soát.

2.9. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng Quản trị, và Ban Kiểm soát

2.9.1. Tiền lương, thù lao, chi phí hoạt động và các lợi ích khác của các Thành viên Hội đồng Quản trị được thực hiện theo Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và được chi trả tuân thủ theo các quy định nội bộ của Công ty. Tổng thu nhập của Hội đồng Quản trị năm 2024 (không bao gồm Tổng Giám đốc, Thành viên HĐQT tham gia điều hành) là 3.557.998.816 đồng (chưa trừ các khoản phải nộp: các khoản Bảo hiểm bắt buộc, thuế thu nhập cá nhân, ...).

2.9.2. Tiền lương, thù lao, chi phí hoạt động và các lợi ích khác của các Thành viên Ban Kiểm Soát được thực hiện theo Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và được chi trả tuân thủ theo các quy định nội bộ của Công ty. Tổng thu nhập của ba Thành viên Ban Kiểm Soát năm 2024 là 2.567.517.498 đồng (chưa trừ các khoản phải nộp: các khoản Bảo hiểm bắt buộc, thuế thu nhập cá nhân, ...).

2.10. Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ:

Không có giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ trong năm 2024.

2.13. Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ:

- a. Giao dịch giữa công ty, công ty con, công ty khác do SASCO nắm quyền kiểm soát trên 50% trở lên vốn điều lệ với thành viên Hội đồng Quản trị, Tổng Giám đốc và những người có liên quan của thành viên đó; giao dịch giữa SASCO với công ty trong đó thành viên Hội đồng Quản trị là thành viên sáng lập hoặc là người quản lý doanh nghiệp trong thời gian 03 năm gần nhất trước thời điểm giao dịch.

Đơn vị: VND

Stt	Tên tổ chức, cá nhân giao dịch	Mối quan hệ liên quan với Thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc	Nội dung	Tổng giá trị giao dịch năm 2024
1	Công ty SASCO với Thành viên Hội Đồng Quản Trị và Người có liên quan của Thành viên đó	Giao dịch giữa Công ty với Thành viên HĐQT: Ông Nguyễn Hạnh; Bà Lê Hồng Thủy Tiên.	Chi trả cổ tức đợt 2 năm 2023 và đợt 1 năm 2024	406.500.000
2	Công ty SASCO với Tổng Giám Đốc	Giao dịch giữa Công ty với Tổng Giám Đốc (Thành viên	Chi trả cổ tức đợt 2 năm 2023	254.615.340

Stt	Tên tổ chức, cá nhân giao dịch	Mối quan hệ liên quan với Thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc	Nội dung	Tổng giá trị giao dịch năm 2024
	(Thành viên Hội Đồng Quản Trị) và Người có liên quan của Tổng Giám Đốc (Thành viên Hội Đồng Quản Trị)	Hội Đồng Quản Trị): Ông Nguyễn Văn Hùng Cường, và Người có liên quan của Tổng Giám Đốc (Thành viên HĐQT): Ông Nguyễn Văn Tấn	và đợt 1 năm 2024	
3	Công ty SASCO và Tổng Công ty Cảng Hàng không Việt Nam	Giao dịch giữa Công ty và người có liên quan của Thành viên HĐQT: Ông Nguyễn Văn Hùng Cường, Bà Lê Thị Diệu Thúy, Ông Lê Anh Tuấn.	Bán hàng hóa, dịch vụ	4.718.725.000
			Mua hàng hóa, dịch vụ	513.235.859.543
			Chi trả cổ tức đợt 2 năm 2023 và đợt 1 năm 2024	106.509.829.200
4	Công ty SASCO và Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng hóa Tân Sơn Nhất	Giao dịch giữa Công ty và Công ty có Người quản lý Doanh nghiệp: Ông Nguyễn Văn Hùng Cường.	Nhận cổ tức năm 2023	46.514.772.426
5	Công ty SASCO và Công ty Cổ phần Suất ăn Hàng không Nội Bài	Giao dịch giữa Công ty và Công ty có Người quản lý Doanh nghiệp: Ông Nguyễn Văn Hùng Cường.	Mua hàng hóa	820.550.371
6	Công ty SASCO và Công ty TNHH Xuất nhập khẩu Liên Thái Bình Dương	Giao dịch giữa Công ty và người có liên quan của Thành viên HĐQT: Ông Nguyễn Hạnh, Bà Lê Hồng Thủy Tiên.	Bán dịch vụ	4.560.536.751
			Chi trả cổ tức đợt 2 năm 2023 và đợt 1 năm 2024	54.211.165.200
			Nhận phần bù lãi gộp	183.328.750.012
7	Công ty SASCO và Công ty TNHH Thời trang và Mỹ phẩm Âu Châu	Giao dịch giữa Công ty và người có liên quan của Thành viên HĐQT: Ông Nguyễn Hạnh, Bà Lê Hồng Thủy Tiên.	Chi trả cổ tức đợt 2 năm 2023 và đợt 1 năm 2024	33.395.438.400
8	Công ty SASCO và Công ty TNHH Thời trang và Mỹ phẩm Duy Anh	Giao dịch giữa Công ty và người có liên quan của Thành viên HĐQT: Ông Nguyễn Hạnh, Bà Lê Hồng Thủy Tiên.	Chi trả cổ tức đợt 2 năm 2023 và đợt 1 năm 2024	10.690.950.000
9	Công ty SASCO và Công ty Cổ phần Thương mại Duy Anh	Giao dịch giữa Công ty và người có liên quan của Thành viên HĐQT: Ông Nguyễn Hạnh, Bà Lê Hồng Thủy Tiên.	Mua hàng hóa	74.743.680
			Chi trả cổ tức đợt 2 năm 2023 và đợt 1 năm 2024	4.794.911.400
10	Công ty SASCO và Công ty Cổ phần Nhà ga Quốc tế Cam Ranh	Giao dịch giữa Công ty và người có liên quan của Thành viên HĐQT: Ông Nguyễn	Mua dịch vụ	945.393.585

Stt	Tên tổ chức, cá nhân giao dịch	Mối quan hệ liên quan với Thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc	Nội dung	Tổng giá trị giao dịch năm 2024
		Hạnh, Bà Lê Hồng Thùy Tiên.		
11	Công ty SASCO và Công ty TNHH Dịch vụ Nhà ga Quốc tế Cam Ranh	Giao dịch giữa Công ty và người có liên quan của Thành viên HĐQT: Ông Nguyễn Hạnh, Bà Lê Hồng Thùy Tiên.	Mua dịch vụ	3.725.014.767

b. Giao dịch khác của các bên liên quan

Tổng giá trị các giao dịch khác của các bên liên quan được trình bày tại thuyết minh báo cáo tài chính tổng hợp năm 2024 đã được Chi nhánh Công ty TNHH Kiểm toán Deloitte Việt Nam kiểm toán.

2.14. Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty

Trong năm 2024, SASCO tuân thủ tất cả các quy định trọng yếu của Pháp luật có liên quan đến Quản trị Công ty nói chung cũng như các quy định quản trị đối với Công ty niêm yết. Ngoài ra, Công ty cũng luôn nỗ lực nâng cao chất lượng quản trị theo tiêu chuẩn quốc tế, tăng cường ứng dụng khoa học công nghệ nhằm hoàn thiện quy trình Quản trị Công ty theo hướng hiện đại, khoa học, hiệu quả.

VI. Báo cáo tài chính:

Ý kiến của đơn vị kiểm toán và Báo cáo tài chính đã được kiểm toán bởi Chi nhánh Công ty TNHH Kiểm toán Deloitte Việt Nam đính kèm Báo cáo này.

**XÁC NHẬN CỦA ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT
CỦA CÔNG TY**



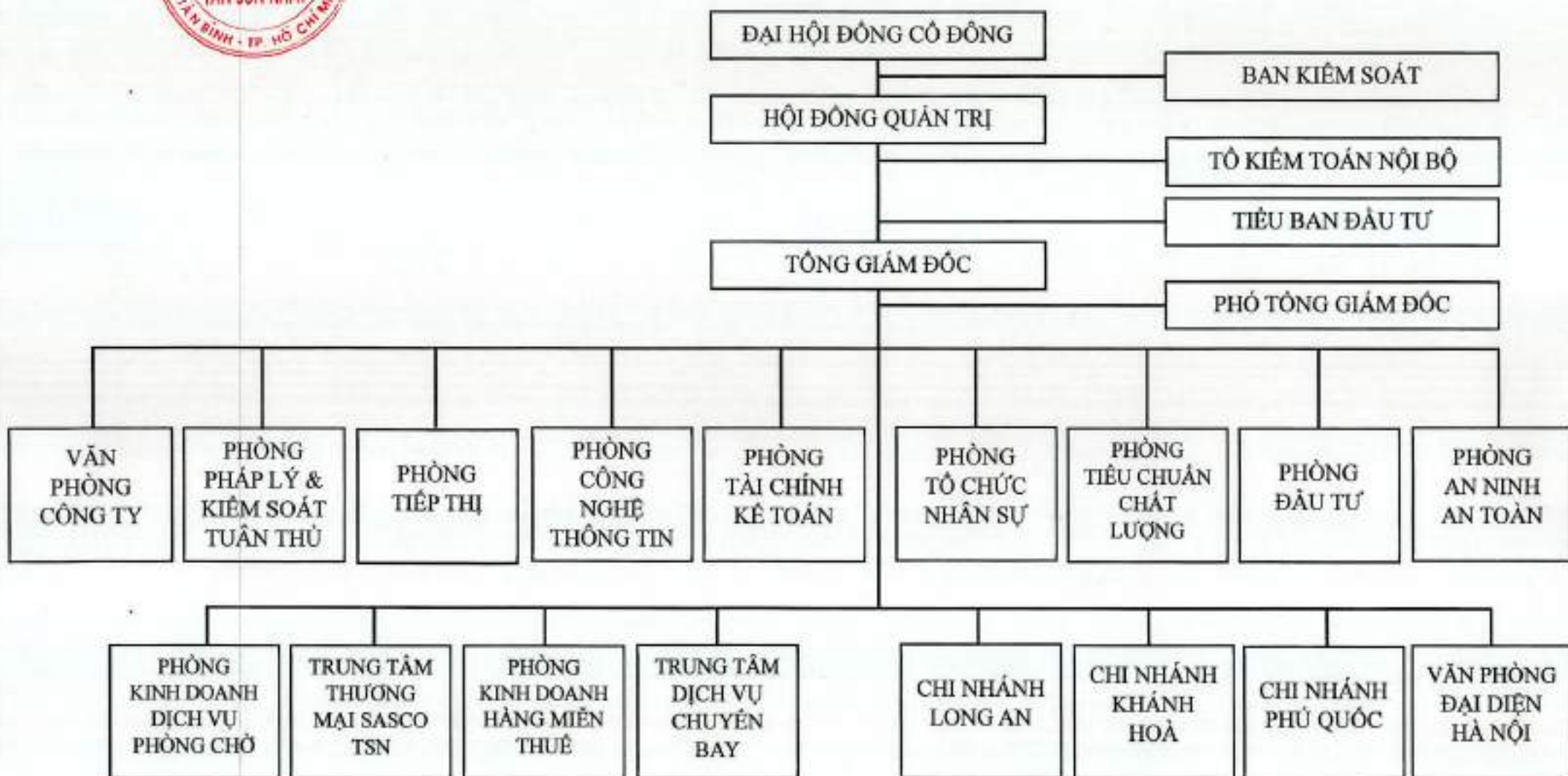
TỔNG GIÁM ĐỐC

Nguyễn Văn Hùng Cường

Nơi nhận:

- Ủy ban Chứng khoán Nhà nước,
Sở GD chứng khoán HN,
Trung tâm lưu ký chứng khoán;
- Lưu: VT, P.PLKSTT.

Phụ lục 1: CẤU TỔ CHỨC CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG SÂN BAY TÂN SƠN NHẤT





Phu lục 02: DANH SÁCH BAN ĐIỀU HÀNH

Đính kèm Báo cáo thường niên 2024 của Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Sân bay Tân Sơn Nhất

Stt	Họ tên	Chức vụ hiện tại	Ngày tháng năm sinh	Trình độ chuyên môn	Chức vụ tại tổ chức khác	Số cổ phiếu đại diện sở hữu	Số cổ phiếu cá nhân nắm giữ	Tỷ lệ sở hữu cổ phiếu cuối kỳ/ vốn điều lệ	Ghi chú
1	Nguyễn Văn Hùng Cường	Tổng Giám đốc	10/7/1968	Cử nhân kinh tế	TV HĐQT Cty CP Dịch vụ Hàng hóa TSN, TV HĐQT Cty CP Suất ăn Nội Bài	18.687.383	154.100	14,1154%	Đại diện 18.687.383 cổ phần, tương đương 14,00% phần vốn của ACV tại SASCO
2	Tôn Nữ Diệu Trí	Phó Tổng Giám đốc	11/8/1970	Cử nhân Tài chính kế toán	Chủ tịch HĐQT Cty CP Phát triển Vườn Xanh, Trưởng BKS Cty CP Thương mại Xăng dầu TSN, TV BKS Cty CP Dịch vụ Hàng hóa TSN.	0	117.900	0,0883%	
3	Đỗ Thị Minh Châu	Kế toán trưởng	12/7/1987	Cử nhân Kế toán		0	0	0	



Phụ lục 03: CÁC CÔNG TY LIÊN KẾT

Đính kèm Báo cáo thường niên 2024

của Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Sân bay Tân Sơn Nhất

Tên Công ty	Vốn điều lệ	Tỷ lệ sở hữu	Ngành nghề kinh doanh chính	Địa chỉ
Công ty Cổ phần Thương mại Xăng dầu Tân Sơn Nhất	149.376.73.000	38,03%	Hoạt động dịch vụ hỗ trợ trực tiếp cho vận tải hàng không; kiểm tra và phân tích kỹ thuật dầu mỏ và các sản phẩm dầu mỏ; bán buôn nhiên liệu rắn, lỏng, khí và các sản phẩm liên quan; đại lý môi giới, đấu giá; bán buôn máy móc, thiết bị và phụ tùng máy khác cho ngành xăng dầu; cho thuê máy móc, thiết bị và các đồ dùng hữu hình khác; bán buôn vật liệu, thiết bị lắp đặt khác trong xây dựng; vận tải hàng hóa, đường bộ; bốc xếp hàng hóa; hoạt động dịch vụ hỗ trợ khác liên quan đến vận tải; dịch vụ đóng gói.	Số 45, Trường Sơn, Phường 2, Q. Tân Bình, TP. HCM
Công ty Liên doanh Cổ phần Nhà Việt	14.900.289.718	29,00%	Kinh doanh nhà hàng, quán bar, dịch vụ nhà khách, phòng họp; trưng bày và trực tiếp bán buôn, bán lẻ các mặt hàng Việt Nam; xuất nhập khẩu, môi giới xuất nhập khẩu; xúc tiến thương mại và đầu tư; tổ chức hội chợ, triển lãm hàng hóa và dịch vụ Việt Nam.	Leipziger Str.54, VH, EG 1 OG - 10117 Berlin, Cộng hòa liên bang Đức
Công ty TNHH Phú Quốc - SASCO	10.800.262.269	50,00%	Chế biến thủy hải sản, khai thác hải sản, kinh doanh dịch vụ khách sạn, kinh doanh dịch vụ ăn uống, mua bán đồ gia dụng khác (hàng lưu niệm), đi du thuyền	Số 47, Nguyễn Huệ, KP5, Dương Đông, TP. Phú Quốc
Công ty CP Phát triển Vườn Xanh	1.200.000.000	24,00%	Dịch vụ chăm sóc, bảo dưỡng vườn cảnh, hòn non bộ, công viên, cây xanh; Mua bán hóa, hạt giống cá cảnh; Mua bán thiết bị, dụng cụ, máy móc ngành công nghiệp, ngành xây dựng, ngành nông nghiệp, nuôi trồng; Trồng trọt, chăn nuôi; Thiết kế, kiến trúc công trình dân dụng và công nghiệp; San lấp mặt bằng; Bán lẻ thực phẩm các cửa hàng chuyên doanh; vận tải hàng hóa bằng ô tô...	Số 45, Trường Sơn, Phường 2, Q. Tân Bình, TP. HCM

Ghi chú: SASCO không có Công ty con.



Phụ lục 04: DANH SÁCH HỘI ĐỒNG QUAN TRỊ

Báo cáo thường niên 2024 của Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Sân bay Tân Sơn Nhất

Stt	Họ tên	Chức vụ hiện tại	Ngày tháng năm sinh	Trình độ chuyên môn	Chức vụ tại tổ chức khác	Số cổ phiếu đại diện sở hữu	Số cổ phiếu cá nhân nắm giữ	Tỷ lệ sở hữu cổ phiếu cuối kỳ/vốn điều lệ	Ghi chú
1	Nguyễn Hạnh	Chủ tịch Hội đồng Quản trị	22/5/1951	Thạc sĩ Tài chính Đại học Seattle - Hoa Kỳ	Chủ tịch Công ty TNHH XNK Liên Thái Bình Dương, Chủ tịch HĐQT Công ty CP Nhà ga Quốc tế Cam Ranh	63.402.500	200.000	47,65%	Đại diện quản lý 63.402.500 CP của nhóm cổ đông IPPG, DAFC, ACFC và DAT tại SASCO
2	Nguyễn Văn Hùng Cường	Thành viên HĐQT, kiêm Tổng Giám đốc	06/7/1967	Cử nhân Kế toán	TV HĐQT Công ty CP Suất ăn Nội Bài, TV HĐQT Công ty CP Dịch vụ Hàng hóa Tân Sơn Nhất	18.687.383	154.100	14,11%	Đại diện quản lý 18.687.383 cổ phiếu của Tổng Cty Cảng HKVN – CTCP tại SASCO



Stt	Họ tên	Chức vụ hiện tại	Ngày tháng năm sinh	Trình độ chuyên môn	Chức vụ tại tổ chức khác	Số cổ phiếu đại diện sở hữu	Số cổ phiếu cá nhân nắm giữ	Tỷ lệ sở hữu cổ phiếu cuối kỳ/ vốn điều lệ	Ghi chú
3	Lê Hồng Thủy Tiên	Thành viên HĐQT	11/3/1970	Cử nhân Kinh tế	Tổng Giám đốc Cty TNHH Xuất nhập khẩu Liên Thái Bình Dương (IPPG), Chủ tịch HĐQT Cty CP Thời Trang và Mỹ Phẩm Duy Anh (DAFC), TV HĐQT Cty CP Thương Mại Duy Anh (DAT)	0	50.000	0,0375%	Đại diện tham gia HĐQT do nhóm cổ đông IPPG, DAFC, ACFC và DAT cử
4	Lê Thị Diệu Thuý	Thành viên HĐQT	17/3/1978	Thạc sĩ Quản trị kinh doanh trường Đại học Lincoln - Hoa Kỳ, Kiến trúc sư Đại học Kiến trúc TP. HCM.	TV HĐQT Tổng Công ty Cảng HKVN - CTCP	28.129.433	0	21,07%	Đại diện phần vốn góp của Tổng Cty Cảng HKVN - CTCP tại SASCO

Stt	Họ tên	Chức vụ hiện tại	Ngày tháng năm sinh	Trình độ chuyên môn	Chức vụ tại tổ chức khác	Số cổ phiếu đại diện sở hữu	Số cổ phiếu cá nhân nắm giữ	Tỷ lệ sở hữu cổ phiếu cuối kỳ/ vốn điều lệ	Ghi chú
5	Lê Anh Tuấn	Thành viên HĐQT	11/4/1978	Thạc sỹ Điện tử - Viễn thông trường Đại học Bách Khoa Hà Nội. Cử nhân tiếng Anh trường ĐH Ngoại ngữ Hà Nội. Thạc sỹ Quản trị kinh doanh - chuyên ngành Tài chính Đại học Tự do Vương quốc Bỉ.	Trưởng Ban Kiểm toán Nội bộ – Tổng Công ty Cảng HKVN – CTCP	18.687.383	0	14,00%	Đại diện phần vốn góp của Tổng Cty Cảng HKVN – CTCP tại SASCO





Phụ lục 05: NGHỊ QUYẾT, QUYẾT ĐỊNH HĐQT SASCO NĂM 2024

Đính kèm Báo cáo thường niên 2024

của Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Sân bay Tân Sơn Nhất

Stt	Số văn bản	Ngày văn bản	Nội dung
A – NGHỊ QUYẾT HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ			
1	01-2024/NQ-HĐQT	02/01/2024	Thông qua kế hoạch thanh toán công nợ của Bamboo Airways.
2	02-2024/NQ-HĐQT	12/01/2024	Phê duyệt dự toán điều chỉnh công trình cải tạo một phần Nhà hàng Phố Chợ và SASCO Shop thành Phòng CIP/Lounge.
3	03-2024/NQ-HĐQT	02/02/2024	Thông qua Quy chế hoạt động của người đại diện Công ty SASCO tại doanh nghiệp khác.
4	04-2024/NQ-HĐQT	06/02/2024	Kế hoạch tổ chức ĐHĐCĐ thường niên 2024.
5	05-2024/NQ-HĐQT	29/02/2024	Ký Phụ lục 5 của Hợp đồng số 12 với CRTC.
6	06-2024/NQ-HĐQT	01/03/2024	Phân công nhiệm vụ (sửa đổi, bổ sung) của Ban chấp hành Đảng bộ SASCO nhiệm kỳ 2020 - 2025.
7	07-2024/NQ-HĐQT	14/03/2024	Thông qua kế hoạch kiểm toán nội bộ năm 2024.
8	08-2024/NQ-HĐQT	14/03/2024	Quyết toán quỹ tiền lương Công ty SASCO năm 2023.
9	09-2024/NQ-HĐQT	18/03/2024	Thông qua báo cáo tài chính tổng hợp cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2023 được kiểm toán bởi Công ty TNHH PwC (Việt Nam).
10	10-2024/NQ-HĐQT	20/03/2024	Ký hợp đồng ủy quyền sử dụng văn phòng với IPPG.
11	11-2024/NQ-HĐQT	22/03/2024	Xin ý kiến biểu quyết tại cuộc họp HĐQT Công ty TNHH Phú Quốc SASCO.
12	12-2024/NQ-HĐQT	03/04/2024	Biểu quyết tại cuộc họp ĐHĐCĐ Công ty CP Bía Sài Gòn Trung tâm.
13	13-2024/NQ-HĐQT	04/04/2024	Biểu quyết tại cuộc họp ĐHĐCĐ Công ty CP Địa ốc Thảo Điền
14	14-2024/NQ-HĐQT	10/04/2024	Bầu chọn ông Nguyễn Hạnh giữ chức vụ Chủ tịch Hội đồng Quản trị Công ty nhiệm kỳ 2024 – 2029.
15	15-2024/NQ-HĐQT	15/04/2024	Kế hoạch hoạt động năm 2024 Công ty SASCO
16	16-2024/NQ-HĐQT	22/4/2024	Biểu quyết tại cuộc họp ĐHĐCĐ 2024 của NCS
17	17-2024/NQ-HĐQT	22/4/2024	Biểu quyết tại cuộc họp ĐHĐCĐ năm tài chính của Công ty CP Du lịch Thành Thành Công (VNG)
18	18-2024/NQ-HĐQT	24/05/2024	Phương án xử lý tình hình công nợ và quản lý điều hành tại Tapetco
19	19-2024/NQ-HĐQT	05/06/2024	Biểu quyết tại cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên 2024 của NASCO
20	20-2024/NQ-HĐQT	05/06/2024	Phê duyệt giá khởi điểm để thoái vốn tại Công ty CP Đầu tư Thương mại Bầu trời xanh
21	21-2024/NQ-HĐQT	05/06/2024	Lựa chọn Công ty kiểm toán BCTC năm 2024
22	22-2024/NQ-HĐQT	07/06/2024	Phương án xử lý tình hình công nợ và quản lý điều hành tại Tapetco
23	23-2024/NQ-HĐQT	12/06/2024	Phê duyệt đầu tư 02 xe vận chuyển hành khách trong sân đỗ thay thế 02 xe Cobus 3000 sắp hết hạn cho Đội xe vận chuyển



Stt	Số văn bản	Ngày văn bản	Nội dung
			hành khách thuộc TTTM SASCO TSN
24	24-2024/NQ-HĐQT	13/06/2024	Chốt danh sách cổ đông để chi trả cổ tức Đợt 02 năm 2023
25	25-2024/NQ-HĐQT	14/06/2024	Biểu quyết tại cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên 2024 của TCS
26	26-2024/NQ-HĐQT	27/06/2024	Gia hạn hạn mức tín dụng đang sử dụng tại các ngân hàng thương mại phục vụ hoạt động SXKD của Tapetco
27	27-2024/NQ-HĐQT	01/7/2024	Nội dung xin ý kiến của NĐDV SASCO tại Tapetco v/v phương án xử lý tranh chấp giữa nhà thầu WEC và Tapetco.
28	28-2024/NQ-HĐQT	01/7/2024	Nội dung xin ý kiến của NĐDV SASCO tại Tapetco v/v ký hợp đồng mua bán nhiên liệu hàng không Việt Nam (Skypec) để tra nạp tại Cảng HKQT Nội Bài.
29	29-2024/NQ-HĐQT	10/7/2024	Nội dung xin ý kiến của NĐDV SASCO tại Công ty CP Phát triển Vườn Xanh v/v biểu quyết tại cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên 2024 của Vườn Xanh.
30	30-2024/NQ-HĐQT	15/7/2024	Phê duyệt đơn giá tiền phụ cấp năm 2022 cho NĐDV SASCO tại doanh nghiệp khác.
31	31-2024/NQ-HĐQT	02/8/2024	Ký hợp đồng hợp tác kinh doanh với Công ty TNHH Dịch vụ Nhà ga Quốc tế Cam Ranh (CRTCS)
32	32-2024/NQ-HĐQT	05/8/2024	Phương án xử lý các vấn đề tồn đọng tại Tapetco.
33	33-2024/NQ-HĐQT	14/8/2024	Thông qua BCTC tổng hợp giữa niên độ đã được kiểm toán cho kỳ kế toán kết thúc ngày 30/6/2024.
34	34-2024/NQ-HĐQT	15/8/2024	Chốt danh sách cổ đông để tạm ứng cổ tức Đợt 01 năm 2024.
35	35-2024/NQ-HĐQT	23/8/2024	Phê duyệt điều chỉnh ngân sách kế hoạch hệ thống ứng dụng SASCO eCommerce & Loyalty tích hợp ERP D365/POS.
36	36-2024/NQ-HĐQT	26/8/2024	Phê duyệt chủ trương đầu tư phòng chờ hạng thương gia tại Cảng HKQT Phú Quốc.
37	37-2024/NQ-HĐQT	26/8/2024	Phê duyệt kết quả kiểm toán hoạt động bán hàng và quản lý hàng hóa tại các Cửa hàng Mỹ nghệ thuộc TTTM SASCO TSN.
38	38-2024/NQ-HĐQT	06/9/2024	Nội dung xin ý kiến của NĐDV SASCO tại Tapetco v/v ký hợp đồng lao động với Giám đốc và mức lương của Giám đốc Tapetco.
39	39-2024/NQ-HĐQT	06/9/2024	Kế hoạch triển khai công tác hoàn thiện thủ tục pháp lý các dự án chuẩn bị đầu tư và các công tác liên quan khác.
40	40-2024/NQ-HĐQT	6/9/2024	Phân cấp thẩm quyền quản lý giữa HĐQT và TGD.
41	41-2024/NQ-HĐQT	6/9/2024	Phân công nhiệm vụ TV HĐQT Công ty
42	42-2024/NQ-HĐQT	20/9/2024	Ký phụ lục 06 Hợp đồng hợp tác kinh doanh với CRTCS.
43	43-2024/NQ-HĐQT	10/11/2024	Tạm chi thưởng HĐQT BKS năm 2024
44	44-2024/NQ-HĐQT	10/11/2024	Phê duyệt dự án đầu tư Kho và Bếp tạm của Công ty SASCO tại khuôn viên nhà điều hành Công ty SASCO.

Stt	Số văn bản	Ngày văn bản	Nội dung
45	45-2024/NQ-HĐQT	10/11/2024	Phê duyệt danh sách các ngân hàng gửi tiền có kỳ hạn năm 2024
46	46-2024/NQ-HĐQT	15/10/2024	Thông qua việc NĐDV SASCO tại Tapetco biểu quyết "Đồng ý" đối với nội dung dừng triển khai dự án Trạm cung cấp nhiên liệu bay – Cảng hàng không Liên Khương của Công ty Tapetco.
47	47-2024/NQ-HĐQT	15/10/2024	Thông qua lựa chọn Công TNHH Savills (Việt Nam) - Chi nhánh Tp.HCM là đơn vị thực hiện dịch vụ tư vấn nghiên cứu thị trường, định hướng đầu tư cho dự án KDL sinh thái nghỉ dưỡng Suối Hoa.
48	48-2024/NQ-HĐQT	25/10/2024	Biểu quyết chủ trương tiếp tục góp vốn đầu tư vào Công ty CP Kho cảng nhiên liệu hàng không Nam Đình Vũ của Tapetco.
49	49-2024/NQ-HĐQT	22/11/2024	Phê duyệt chủ trương cải tạo quầy +84 Café (G16D09) tại Sân di - Nhà ga Quốc tế - Sân bay Tân Sơn Nhất.
50	50-2024/NQ-HĐQT	29/11/2024	Kết quả thực hiện kiến nghị của Tổ Kiểm toán nội bộ tại Cửa hàng Mỹ nghệ thuộc TTTM SASCO TSN.
51	51-2024/NQ-HĐQT	20/12/2024	Phê duyệt chủ trương cải tạo quầy Fresh To Go (G19D15) tại Khu cách ly - Nhà ga Quốc tế - Sân bay Tân Sơn Nhất.
52	52-2024/NQ-HĐQT	20/12/2024	Ban hành Quy chế đầu tư, mua sắm, sửa chữa tài sản cố định tại Công ty SASCO.
53	53-2024/NQ-HĐQT	20/12/2024	Tạm chi thưởng HĐQT BKS năm 2024
54	54-2024/NQ-HĐQT	20/12/2024	Phê duyệt quỹ lương toàn Công ty 2025, quỹ lương thưởng Ban điều hành 2025.
55	55-2024/NQ-HĐQT	20/12/2024	Phê duyệt quyết toán vốn đầu tư dự án hoàn thành - Dự án: Food Village
56	56-2024/NQ-HĐQT	20/12/2024	Thông qua các phương án SASCO tham dự gói thầu thực hiện dự án đầu tư xây dựng và kinh doanh dịch vụ cung cấp suất ăn hàng không tại Cảng HKQT Long Thành.
57	57-2024/NQ-HĐQT	23/12/2024	Chi tạm ứng cổ tức năm 2023 (Đợt 2) và tạm ứng cổ tức 2024 (Đợt 1) Tapetco.
58	58-2024/NQ-HĐQT	23/12/2024	Thông qua kế hoạch định hướng 2025 và phê duyệt việc sử dụng hạn mức tín dụng năm 2025 tại Tapetco
59	59-2024/NQ-HĐQT	23/12/2024	Phê duyệt chủ trương cho thuê xe tra nạp và đề xuất ký hợp đồng cho thuê xe tra nạp giữa Tapetco và Skypec
60	60-2024/NQ-HĐQT	23/12/2024	Phê duyệt chủ trương đầu tư 03 phòng chờ thương gia tại Nhà ga T3 - Cảng HKQT Tân Sơn Nhất
61	61-2024/NQ-HĐQT	31/12/2024	Ký phụ lục 07 Hợp đồng hợp tác kinh doanh giữa SASCO và CRTCS

B - QUYẾT ĐỊNH

1	01-2024/ HĐQT-QĐ	05/01/2024	Điều động và bổ nhiệm Tổ trưởng Tổ Kiểm toán nội bộ.
2	02-2024/ HĐQT-QĐ	19/01/2024	Ký HĐLĐ với Bà Phan Thị Hồng Liên - Trưởng Phòng Đầu tư.
3	03-2024/ HĐQT-QĐ	14/03/2024	Bổ nhiệm chức danh người phụ trách quản trị Công ty.
4	04-2024/ HĐQT-QĐ	14/03/2024	Hợp nhất bộ phận lương, thưởng, phúc lợi và công tác nhân sự tập trung về Phòng Tổ chức Nhân sự Công ty.

Stt	Số văn bản	Ngày văn bản	Nội dung
5	05-2024/ HĐQT-QĐ	29/03/2024	Miễn nhiệm chức danh Phó TGĐ đối với Bà Nguyễn Minh Ngọc.
6	06-2024/ HĐQT-QĐ	05/04/2024	Miễn nhiệm chức danh Giám đốc TTTM đối với ông Cao Hữu Minh Nhựt.
7	07-2024/ HĐQT-QĐ	20/05/2024	Bổ nhiệm Bà Đoàn Thanh Hải Vân giữ chức vụ Trưởng Phòng tiếp thị Công ty.
8	08A-2024/ HĐQT-QĐ	20/05/2024	Thôi cử Ông Cao Hữu Minh Nhựt đại diện vốn SASCO tại Công ty CP Bầu Trời Xanh và Công ty CP Thương mại Bia Sài Gòn Trung tâm.
9	08-2024/ HĐQT-QĐ	20/05/2024	Cử Ông Nguyễn Văn Huy làm NDDV SASCO tại Công ty CP Bầu Trời Xanh và Công ty CP Bia Sài Gòn Trung tâm.
10	09-2024/ HĐQT-QĐ	11/06/2024	Bổ nhiệm lại Giám đốc Chi nhánh SASCO tại Khánh Hòa.
11	10-2024/ HĐQT-QĐ	17/06/2024	Thôi cử Ông Cao Hữu Minh Nhựt đại diện vốn SASCO và Bà Tôn Nữ Diệu Trí đại diện SASCO tham gia Ban Kiểm soát tại Công ty CP Phát triển Vườn Xanh.
12	11-2024/ HĐQT-QĐ	17/06/2024	Cử Bà Tôn Nữ Diệu Trí làm người đại diện vốn SASCO tại Công ty CP Phát triển Vườn Xanh, đề cử tham gia HĐQT.
13	12-2024/ HĐQT-QĐ	17/06/2024	Cử Bà Nguyễn Thị Thu đại diện SASCO tham gia Ban Kiểm soát tại Công ty CP Phát triển Vườn Xanh.
14	13-2024/ HĐQT-QĐ	20/06/2024	Điều chỉnh sơ đồ tổ chức TTDVCB.
15	14-2024/ HĐQT-QĐ	01/7/2024	Cử Ông Lê Đại Dương đại diện SASCO ứng cử Giám đốc Tapetco và Nguyễn Việt Anh ứng cử Kế toán trưởng Tapetco.
16	15-2024/ HĐQT-QĐ	15/10/2024	Thôi cử Ông Lê Đại Dương quản lý phần vốn góp SASCO tại NASCO
17	16-2024/ HĐQT-QĐ	15/10/2024	Cử Ông Nguyễn Văn Lành quản lý phần vốn góp SASCO tại NASCO
18	17-2024/ HĐQT-QĐ	15/10/2024	Thôi cử Ông Nguyễn Văn Lành quản lý phần vốn góp SASCO tại Ngân hàng TMCP Đông Á.
19	18-2024/ HĐQT-QĐ	15/10/2024	Cử Bà Nguyễn Thị Thu quản lý phần vốn góp SASCO tại Ngân hàng TMCP Đông Á
20	19-2024/ HĐQT-QĐ	23/12/2024	Bổ nhiệm lại Bà Nguyễn Lê Quỳnh Trâm giữ chức vụ Trưởng P.PLKSTT
21	20-2024/ HĐQT-QĐ	23/12/2024	Bổ nhiệm lại Ông Nguyễn Văn Tài giữ chức vụ Giám đốc Chi nhánh SASCO tại Phú Quốc
22	21-2024/ HĐQT-QĐ	23/12/2024	Bổ nhiệm lại Ông Bùi Xuân Khang giữ chức vụ Trưởng Văn phòng đại diện SASCO tại Hà Nội
23	22-2024/ HĐQT-QĐ	23/12/2024	Bổ nhiệm lại Bà Nguyễn Thị Thùy Mộng Hương giữ chức vụ Giám đốc Chi nhánh SASCO tại Long An
24	23-2024/ HĐQT-QĐ	23/12/2024	Bổ nhiệm lại Bà Nguyễn Thị Thanh Thúy giữ chức vụ Trưởng phòng Kinh doanh Dịch vụ Phòng chờ
25	24-2024/ HĐQT-QĐ	24/12/2024	Bổ nhiệm Bà Phạm Thị Hường - Trưởng Phòng Kinh doanh hàng Miễn thuế



Phụ lục 06: DANH SÁCH BAN KIỂM SOÁT

Bình kèm Báo cáo thường niên 2024 của Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Sân bay Tân Sơn Nhất

Stt	Họ tên	Chức vụ hiện tại	Ngày tháng năm sinh	Trình độ chuyên môn	Chức vụ tại tổ chức khác	Số cổ phiếu đại diện sở hữu	Số cổ phiếu cá nhân nắm giữ	Tỷ lệ sở hữu cổ phiếu cuối kỳ/vốn điều lệ	Ghi chú
1	Lưu Quốc Hoàng	Trưởng Ban kiểm soát chuyên trách	03/4/1971	Cử nhân Tài chính kế toán		0	0	0,00%	
1	Trần Thị Thu Trang	Thành viên Ban kiểm soát chuyên trách	19/01/1986	Cử nhân Kế toán - Kiểm toán		0	5.000	0,0037%	
2	Chu Khánh Toàn	Thành viên Ban kiểm soát	15/7/1992	Thạc sĩ tài chính chuyên ngành tài chính doanh nghiệp, Đại học Kinh tế Tp.HCM	Phó Trưởng Ban Tài chính – Kế toán, Tổng Công ty Cảng HKVN - CTCP	0	0	0,00%	