

Số: 134 /BC-TGD

Hải Phòng, ngày 21 tháng 3 năm 2025

**BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG KDSX NĂM 2024
& KẾ HOẠCH NĂM 2025 (lần 3)****Phần 1: Kết quả KDSX năm 2024****I/ MÔI TRƯỜNG KINH DOANH:**

Tình hình thế giới và trong nước có nhiều thay đổi diễn biến phức tạp, khó lường. Chính sách thương mại, tỷ giá, lạm phát ảnh hưởng rất lớn đến an ninh và xã hội.

• Thuận lợi:

- Khách hàng tin tưởng ổn định.
- CBNV chuyên nghiệp, tận tâm; môi trường thuận lợi.

• Thách thức:

- Yêu cầu chất lượng dịch vụ ngày càng cao, linh hoạt.
- Thị trường biến động khó lường, cạnh tranh ngày càng quyết liệt.
- Chính sách và hoạt động SXKD nhiều khách hàng thay đổi, đổi mới.

• Cơ hội:

- Trong nước và địa phương đang phát triển, tăng trưởng 8%, cơ hội cho dịch vụ logistics.
- Có nhiều khách hàng mới, các khách hàng truyền thống, khách hàng có yêu cầu phục vụ cao.

• Khó khăn:

- Trình độ, kỹ năng nhiều CBNV chưa đáp ứng yêu cầu thực tế.
- Tính linh hoạt trong sản xuất bị động ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ.
- Hệ thống NCU còn thiếu, hạn chế.
- Nhận định và xây dựng kế hoạch bị động, không chính xác.

Năm 2024 chúng ta đã gặp rất nhiều khó khăn và thách thức. Nhưng với rất nhiều nỗ lực và quyết tâm chúng ta đã thích ứng, đã ứng phó và đã vượt qua. Và chúng ta có thể tự hào về những kết quả chúng ta đã được, cụ thể như sau:

1. Kết quả SXKD năm 2024: (Theo số liệu đã được kiểm toán)

Chỉ tiêu	Sản lượng (Tấn)	Doanh thu (đ)	Doanh thu DV (đ)	Lợi nhuận (đ)
Kế hoạch	1.600.000	540.000.000.000	33.000.000.000	9.000.000.000
Thực hiện	1.710.000	501.536.417.192	54.845.644.532	14.077.510.376
Tỷ lệ (%)	107	93	166	156

2. Các hoạt động khác:

- Đầu tư 02 xe tải.
- Đầu tư 01 xe nâng.
- Tiếp tục nghiên cứu khai thác bãi Đình Vũ phục vụ cho xe quá cảnh Trung Quốc.
- Đang và tiếp tục làm các thủ tục cho FPT thuê Văn phòng 271 Lê Thánh Tông dài hạn.
- Hoàn thành chi trả cổ tức 15% năm 2023.

3. Đánh giá hoạt động của công ty năm 2024

3.1. Những việc đã làm được:

- Sắp xếp, phân công bố trí lại các vị trí theo hướng linh hoạt, tinh gọn, hiệu quả.
- Công tác Marketing: hoạt động tốt, giữ được khách hàng truyền thống, mở rộng thêm được nhiều khách hàng và mặt hàng mới, đã duy trì ổn định và tăng trưởng.
- Quản lý chi phí các bộ phận cùng tham gia; Có nhiều giải pháp trong công việc.

3.2. Những việc cần khắc phục:

- Một số vị trí chưa thích ứng. Việc phối hợp giữa các bộ phận còn hạn chế.
- Các vướng mắc, sự cố, những công việc cần tập trung giải quyết.
- Mở rộng thị trường, mở rộng KDSX chưa được quan tâm đúng mức.
- Công tác học tập, đào tạo chưa đáp ứng được yêu cầu.

Phần 2: Kế hoạch KDSX năm 2025

1. Kế hoạch năm 2025

Năm 2025 các khó khăn, thách thức vẫn chưa hết, rất bị động và khó khăn.

Sản lượng (tấn)	Doanh thu (đ)	Doanh thu dịch vụ (đ)	Lợi nhuận (đ)
1.600.000	550.000.000.000	40.000.000.000	10.000.000.000

Năm 2025 có rất nhiều thay đổi: các lợi thế của Traco bị ảnh hưởng rất lớn khi Cảng Hoàng Diệu hạn chế và dừng hoạt động. Nhiều cảng biển, trung tâm logistics, hệ thống đường cao tốc, đường sắt chuẩn bị hoạt động.

Diễn biến thị trường tiếp tục ảnh hưởng do chiến tranh thương mại, lạm phát, tỷ giá... cũng như nhiều xung đột khắp nơi trên thế giới và khu vực ảnh hưởng rất lớn đến kết quả KDSX của tất cả các khách hàng, nhiều lợi thế, cơ hội năm 2024 sẽ không còn.

2. Các hoạt động khác:

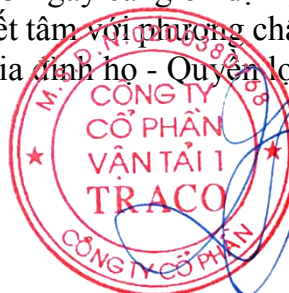
- Tập trung và tìm mọi biện pháp hoàn thành kế hoạch năm 2025.
- Tiếp tục nghiên cứu hoạt động bãi Traco Đình Vũ dài hạn và kế hoạch khai thác khi cảng Lạch Huyện hoạt động.
- Tích cực tham gia hoạt động khai thác tuyến vận chuyển hàng hóa bằng ô tô và đường sắt: Hải Phòng – Côn Minh. Nghiên cứu và chuẩn bị tham gia khai thác tuyến đường sắt Hải Phòng – Lào Cai – Côn Minh.
- Tìm hướng đầu tư Văn phòng khu vực Bắc sông Cấm hoặc chỗ có lợi thế.
- Tiếp tục đầu tư 05 xe tải thay thế 05 xe cũ hoạt động không hiệu quả.
- Công tác đào tạo, học tập, tuyển dụng cán bộ nghiệp vụ và các vị trí chủ chốt
- Xây dựng, thực hiện quy chế Thi đua – Khen thưởng – Kỷ luật.
- Nghiên cứu và thực hiện công nghệ số - trí tuệ nhân tạo trong quản lý và vận hành.

3. Kết luận:

Để hoàn thành kế hoạch 2025, để TRACO ngày càng ổn định, phát triển. Tất cả CBNV và HĐQT phải thật nỗ lực cố gắng cùng quyết tâm với phương châm hành động: Hết lòng phục vụ khách hàng - Quan tâm đến NLĐ và gia đình họ - Quyền lợi của cổ đông.

Nơi nhân:

- HĐQT; BKS;
- BGĐ;
- Các đ vị;
- Lưu: VP./.



TỔNG GIÁM ĐỐC
Đỗ Minh Tuấn