

Số: 68 /QĐ-CKDK-HĐQT

Hà Nội, ngày 25 tháng 12 năm 2025

**QUYẾT ĐỊNH**

V/v: Công bố và Ban hành Bộ nhận diện thương hiệu mới  
Công ty cổ phần Chứng khoán Dầu khí

**CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN DẦU KHÍ**

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 ngày 17/6/2020;
- Căn cứ Luật Chứng khoán số 54/2019/QH14 ngày 26/11/2019;
- Căn cứ Điều lệ hiện hành của Công ty cổ phần Chứng khoán Dầu Khí;
- Căn cứ chủ trương thay đổi và ban hành Bộ nhận diện thương hiệu mới của Tập đoàn Công nghiệp – Năng lượng Quốc gia Việt Nam;
- Căn cứ vào Hợp đồng số 8480/HĐ-DKVN về việc chuyển quyền sử dụng Nhân hiệu Tập Đoàn Dầu khí Việt Nam giữa Tập Đoàn Dầu khí Việt Nam và Công ty Cổ phần Chứng khoán Dầu khí ký ngày 20/12/2023;
- Căn cứ Tờ trình số 114/TT-CKDK ngày 12/12/2025 về việc Phê duyệt Ban hành thiết kế Bộ nhận diện thương hiệu PSI;
- Căn cứ nhu cầu hoạt động của Công ty,

**QUYẾT ĐỊNH**

**Điều 1: Công bố và ban hành Bộ nhận diện thương hiệu mới**

1. Công bố và ban hành Bộ nhận diện thương hiệu mới của Công ty Cổ phần Chứng khoán Dầu khí ("**Bộ nhận diện thương hiệu**"), được xây dựng đồng bộ, thống nhất theo Bộ nhận diện thương hiệu của Tập đoàn Năng lượng Quốc gia Việt Nam.

2. Bộ nhận diện thương hiệu được ban hành kèm theo Quyết định này, bao gồm các thành phần chính như sau:

- Logo và hệ thống nhận diện Logo;
- Hệ thống màu sắc, font chữ, đồ họa;
- Ứng dụng nhận diện trên ấn phẩm, tài liệu, không gian, nền tảng số;
- Các quy chuẩn, hướng dẫn sử dụng kèm theo.

3. Bộ nhận diện thương hiệu là tài sản thương hiệu thống nhất, được sử dụng xuyên suốt trong toàn Công ty và các Đơn vị trực thuộc Công ty.

4. Thời điểm hiệu lực áp dụng: Từ ngày 01/01/2026.



TH

## **Điều 2. Nguyên tắc áp dụng**

1. Bộ nhận diện thương hiệu được áp dụng thống nhất trong toàn Công ty.
2. Việc sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu phải bảo đảm:
  - Đúng quy chuẩn, hướng dẫn trong Bộ nhận diện được ban hành;
  - Thống nhất, đồng bộ trong mọi hoạt động quản trị, kinh doanh, truyền thông và đối ngoại;
  - Phù hợp với quy định pháp luật, quy định của Tập đoàn và quy định Công ty.
3. Các Đơn vị bắt buộc sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu theo hướng dẫn nhận diện thương hiệu ban hành kèm theo Quyết định này. Mọi trường hợp sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu sai quy chuẩn, không được phê duyệt hoặc gây ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín Công ty đều phải kịp thời chỉnh sửa, khắc phục và chịu trách nhiệm theo quy định nội bộ của Công ty.

## **Điều 3. Tổ chức triển khai thực hiện**

1. Giao Ban Tổng Giám đốc Công ty:
  - Chỉ đạo tổ chức triển khai áp dụng Bộ nhận diện thương hiệu trong toàn Công ty;
  - Chỉ đạo các Đơn vị rà soát, thay thế, cập nhật các tài sản, ấn phẩm, hình ảnh thương hiệu;
  - Bảo đảm việc chuyển đổi không làm gián đoạn hoạt động kinh doanh và giao dịch với khách hàng, đối tác.
2. Các Đơn vị trong toàn Công ty có trách nhiệm rà soát, chuẩn hóa và đồng bộ Bộ nhận diện thương hiệu trên:
  - Văn bản, biểu mẫu, tài liệu nghiệp vụ;
  - Hệ thống dữ liệu, phần mềm, website, ứng dụng, nền tảng số;
  - Không gian làm việc, bảng biển, ấn phẩm vật lý.

Phối hợp chặt chẽ với đơn vị phụ trách thương hiệu để đảm bảo thống nhất hình ảnh trên toàn hệ thống.
3. Trung tâm phân tích - Đơn vị phụ trách thương hiệu/truyền thông có trách nhiệm:
  - Là đầu mối tham mưu, phối hợp với Ban Giám đốc Công ty và các đơn vị liên quan trong việc công bố, phổ biến và hướng dẫn áp dụng Bộ nhận diện thương hiệu mới của Công ty theo Quyết định được ban hành.
  - Quản lý, hướng dẫn, kiểm soát việc sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu;
  - Cập nhật, thay thế hình ảnh nhận diện trên các kênh truyền thông, website, nền tảng số, ấn phẩm truyền thông của Công ty.
  - Thẩm định, phê duyệt các thiết kế, ấn phẩm, sản phẩm truyền thông trước khi ban hành;
  - Cập nhật, bổ sung, điều chỉnh Bộ nhận diện khi cần thiết theo định hướng của Ban Lãnh đạo Công ty.
4. Phòng Tổ chức Hành chính Công ty có trách nhiệm:
  - Rà soát, cập nhật, thay thế các ấn phẩm hành chính, bảng hiệu, biển tên, hình ảnh nhận diện tại trụ sở, chi nhánh, phòng giao dịch;



- Phối hợp với Đơn vị phụ trách thương hiệu/truyền thông rà soát tiến độ, bảo đảm việc triển khai thống nhất, đồng bộ, đúng lộ trình.

#### **Điều 4. Kiểm tra, giám sát và xử lý vi phạm**

1. Trung tâm phân tích - Đơn vị phụ trách thương hiệu/truyền thông có trách nhiệm:
  - Định kỳ hoặc đột xuất kiểm tra việc tuân thủ Bộ nhận diện thương hiệu mới;
  - Báo cáo Ban Lãnh đạo các trường hợp vi phạm hoặc chưa đồng bộ.
2. Các hành vi vi phạm quy định về sử dụng Bộ nhận diện sẽ bị xem xét xử lý theo quy chế quản lý nội bộ và quy định liên quan của Công ty.

#### **Điều 5. Hiệu lực thi hành**

Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Ban Giám đốc, Lãnh đạo các Khối, Chi nhánh, Trung tâm, Phòng/Ban và toàn thể cán bộ, nhân viên Công ty chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

*Nơi nhận:*

- Như điều 3;
- HĐQT, BKS (để biết);
- Ban Giám đốc (để c/đ);
- Toàn thể các đơn vị Công ty (để t/h);
- Lưu: VT.

**CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**



**NGUYỄN ANH TUẤN**

