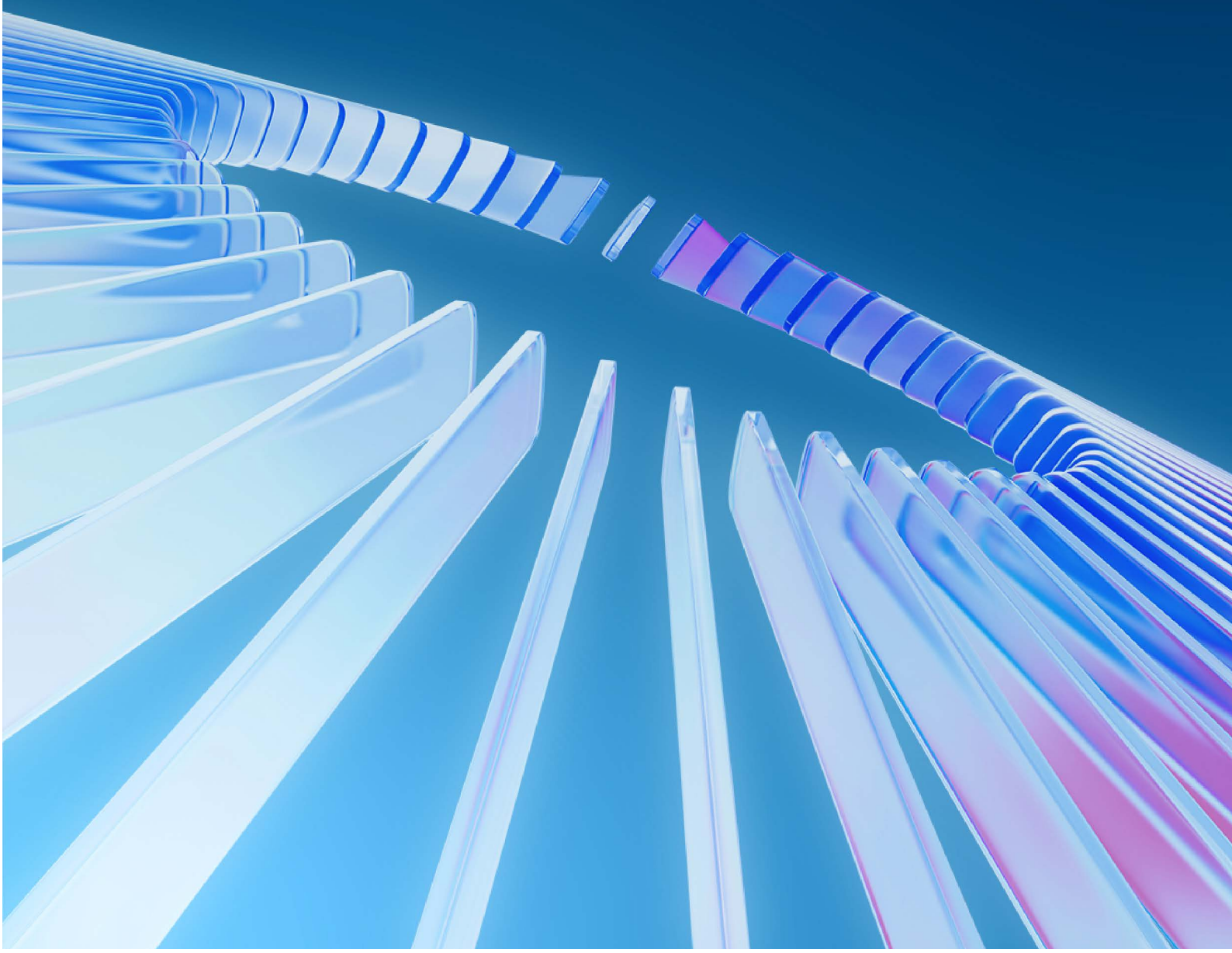


# BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2025



# MỤC LỤC

**BÁO CÁO TRỤ CỘT MÔI TRƯỜNG**

**Trang 4-9**

**BÁO CÁO TRỤ CỘT XÃ HỘI**

**Trang 10-17**

**BÁO CÁO TRỤ CỘT QUẢN TRỊ**

**Trang 18-24**

**PHỤ LỤC SỐ LIỆU BÁO CÁO**

**Trang 25-31**



**Tên giao dịch : Công ty cổ phần Dược phẩm Tipharco**

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số : 11200100557 do Sở kế hoạch và Đầu tư tỉnh Tiền Giang cấp lần đầu ngày 28/02/2006, đăng ký thay đổi lần 24 ngày 10/01/2026.

Vốn điều lệ : 96.053.180.000 VNĐ

Vốn chủ sở hữu : 198.874.305.808 VNĐ

Địa chỉ : Lô 08, 09 Cụm Công nghiệp và Tiểu thủ công nghiệp Tân Mỹ Chánh, Phường Mỹ Phong, Tỉnh Đồng Tháp, Việt Nam

Số điện thoại : 0273.3871.817 / 0273.3872.973

Số fax : 0273.3885.040

Website : [www.tipharco.vn](http://www.tipharco.vn)

Mã cổ phiếu : **DTG**

Sàn giao dịch : HNX

# BÁO CÁO ESG 2025: MÔI TRƯỜNG - LỘ TRÌNH XANH HÓA & TRÁCH NHIỆM VỚI HỆ SINH THÁI



**MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC:** Minh bạch hóa dấu chân Carbon, thực hiện cam kết Chất lượng toàn diện vì sức khỏe cộng đồng



## KIỂM KÊ KHÍ NHÀ KÍNH (GHG Inventory)

Phương pháp luận

Tiêu chuẩn áp dụng



GHG Protocol  
Corporate  
Standard



Nghị định  
06/2022/NĐ-CP

Hệ số phát thải



Môi chất lạnh  
(IPCC AR5)



Điện lưới  
**0.7221**  
kg CO2e/kWh



Nước cấp  
**0.149**  
kg CO2e/m3  
(DEFRA)

## PHÂN TÍCH PHẠM VI PHÁT THẢI (SCOPE ANALYSIS)



Phát thải rò rỉ  
(Môi chất lạnh):  
Nguồn lớn nhất

- R22
- R134a
- R32
- R410A

Điểm nóng:  
Môi chất R22  
(GWP = 1760)



Nguồn di động

Xăng: 7,940 lít  
→ **18.26 TẤN CO2e**  
Dầu DO: 8,060 lít  
→ **21.76 TẤN CO2e**



**PHẠM VI 2**  
(SCOPE 2) - GIÁN TIẾP  
**2,909.92**  
TẤN CO2e

TỶ TRỌNG TRONG TỔNG DẤU  
CHÂN CARBON: 62.7% (LỚN NHẤT)



Nguồn chính:  
Điện lưới vận hành  
HVAC & GMP-WHO



Tổng điện tiêu thụ:  
**4,029,798 kWh**



Sáng kiến Điện mặt trời

Phát lên lưới:  
**61,791 kWh**

Giảm phát thải  
cộng đồng:  
**44.62 TẤN CO2e**

Ghi chú:  
Không khấu trừ trực tiếp  
theo GHG Protocol



**PHẠM VI 3**  
(SCOPE 3) - GIÁN TIẾP KHÁC  
**7.65**  
TẤN CO2e



Hoạt động công tác

Chặng bay &  
Di chuyển thực địa  
→ **4.70 TẤN CO2e**



Nước cấp sản xuất

Tổng lượng: 19,781 m3  
→ **2.95 TẤN CO2e**



## CƯỜNG ĐỘ PHÁT THẢI & HIỆU QUẢ



**266,893,525**  
ĐƠN VỊ THÀNH PHẨM

Cường độ  
phát thải

**17.41 g CO2e**  
ĐƠN VỊ THÀNH PHẨM

Ý nghĩa ESG

Định mức phát thải  
trên mỗi viên  
thuốc/đơn vị

Cường độ  
năng lượng

**0.015 kWh**  
ĐƠN VỊ THÀNH PHẨM

Ý nghĩa ESG

Hiệu suất sử dụng  
điện của máy móc

Cường độ  
sử dụng nước

**0.074 lít**  
ĐƠN VỊ THÀNH PHẨM

Ý nghĩa ESG

Hiệu quả quản trị  
tài nguyên nước

Phát thải/  
Nhân viên

**17.9**  
TẤN / người

Ý nghĩa ESG

Hiệu suất môi trường  
dựa trên quy mô  
nhân sự

## ĐIỂM NÓNG PHÁT THẢI CẦN KHẮC PHỤC



Hiện đại hóa hệ thống làm lạnh

Vấn đề: Hao hụt môi chất R22  
từ thiết bị cũ

Giải pháp: Thay thế bằng môi  
chất thân thiện môi trường



Tối ưu hóa hệ thống HVAC

Vấn đề: Nguồn tiêu thụ điện  
chính

Giải pháp: Lắp đặt biến tần, điều  
chỉnh dải nhiệt độ vận hành

## KẾT LUẬN TRỤ CỘT E (Conclusion Pillar E)

Thành tựu



Thiết lập chỉ số cơ sở  
17.4g CO2e/đơn vị thành  
phẩm, chuyển đổi sang  
quản lý dựa trên dữ liệu

Thách thức



Sự phụ thuộc điện lưới  
và hao hụt môi chất  
R22

Định hướng  
2026-2030



Đầu tư công nghệ sâu,  
tối ưu hiệu suất năng lượng  
từng dây chuyền, hướng tới  
sản xuất dược phẩm xanh

# PHẦN 1: MÔI TRƯỜNG - LỘ TRÌNH XANH HÓA & TRÁCH NHIỆM VỚI HỆ SINH THÁI

## Kiểm kê Khí nhà kính

Tipharco xác định việc minh bạch hóa dấu chân Carbon là bước đi chiến lược trong lộ trình hiện thực hóa cam kết “Chất lượng toàn diện vì sức khỏe cộng đồng”. Chúng tôi thực hiện kiểm kê dựa trên tiêu chuẩn GHG Protocol Corporate Standard, tập trung vào ranh giới kiểm soát vận hành tại tất cả các nhà máy và văn phòng.

## Phương pháp luận và Cơ sở tính toán

- Tiêu chuẩn áp dụng: Nghị định 06/2022/NĐ-CP và hướng dẫn của GHG Protocol.
- Hệ số phát thải: Sử dụng hệ số từ Báo cáo đánh giá lần thứ 5 (AR5) của IPCC cho môi chất lạnh.
- Đối với điện lưới, áp dụng hệ số 0,7221 kg CO<sub>2</sub>e/kWh. Đối với nước cấp, áp dụng hệ số chuẩn DEFRA là 0,149 kg CO<sub>2</sub>e/m<sup>3</sup>.

## Phân tích chi tiết theo các Phạm vi

### Phạm vi 1: Phát thải trực tiếp

Phát thải phạm vi 1 của Tipharco trong năm 2025 đạt 1.727,81 tấn CO<sub>2</sub>e, phân bổ qua 2 nhóm hoạt động chính:

- Phát thải rò rỉ: Đây là nguồn phát thải lớn nhất trong Scope 1, đến từ việc nạp bổ sung các môi chất lạnh (R22, R134a, R32, R410A) cho hệ thống Chiller và kho lạnh bảo quản thuốc. Đặc biệt, môi chất R22 chiếm tỷ trọng phát thải cao nhất do hệ số GWP lớn (1.760). Việc kiểm soát rò rỉ này được Tipharco xác định là ưu tiên quản trị hàng đầu.
- Phát thải từ nguồn di động: Bao gồm toàn bộ nhiên liệu sử dụng cho đội xe vận tải phục vụ phân phối hàng hóa và xe công vụ phục vụ hoạt động kinh doanh.
  - o Tiêu thụ 7.940 lít xăng, phát thải 18,26 tấn CO<sub>2</sub>e.
  - o Tiêu thụ 8.060 lít dầu DO, phát thải 21,76 tấn CO<sub>2</sub>e.

### Phạm vi 2: Phát thải gián tiếp

Với đặc thù của một nhà máy dược phẩm vận hành liên tục các hệ thống HVAC (Điều hòa không khí) và lọc khí sạch 24/7 nhằm đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe của GMP-WHO, điện năng hiện là nguồn phát thải chiếm tỷ trọng lớn nhất trong cấu trúc dấu chân Carbon của Tipharco (62,7%).

- Tổng tiêu thụ điện lưới: 4.029.798 kWh.
- Lượng phát thải tương ứng: 2.909,92 tấn CO<sub>2</sub>e.

### Sáng kiến Điện mặt trời áp mái và Đóng góp cho Hệ thống điện Quốc gia

Để giảm áp lực phát thải gián tiếp và tối ưu hóa chi phí năng lượng, Tipharco đã quyết liệt chuyển dịch cơ cấu năng lượng thông qua hệ thống điện mặt trời áp mái. Hệ thống này không chỉ phục vụ nhu cầu nội bộ giúp giảm điện năng tiêu thụ, mà còn đóng góp ngược lại cho lưới điện quốc gia tại những thời điểm dư thừa công suất.

- Lượng điện sạch phát lên lưới (năm 2025): 61.791 kWh.
- Giá trị giảm phát thải cộng đồng: Theo các tiêu chuẩn kiểm kê khí nhà kính quốc tế, lượng điện sạch này giúp cắt giảm khoảng 44,62 tấn CO<sub>2</sub>e cho hệ thống điện chung.

Tuân thủ nguyên tắc của GHG Protocol, lượng giảm phát thải từ điện mặt trời phát lưới được Tipharco báo cáo như một đóng góp tích cực cho môi trường và xã hội. Chỉ số này không được khấu trừ trực tiếp vào tổng phát thải thô của doanh nghiệp nhằm đảm bảo tính toàn vẹn của dữ liệu và tránh tình trạng tính trùng trong báo cáo khí nhà kính.

### Phạm vi 3: Phát thải gián tiếp khác

Năm 2025, Tipharco đã thực hiện bước tiến quan trọng khi chủ động mở rộng ranh giới kiểm kê khí nhà kính sang chuỗi giá trị. Việc này nhằm đảm bảo tính minh bạch, đầy đủ và tuân thủ chặt chẽ các chuẩn mực kiểm kê quốc tế:

- Hoạt động công tác: Ghi nhận 4,70 tấn CO<sub>2</sub>e. Con số này bao gồm phát thải từ các chặng bay và các hoạt động di chuyển trong các chuyến công tác thực địa nhằm phục vụ chiến lược kết nối đối tác, khảo sát và mở rộng thị trường mục tiêu.

- Nước cấp sản xuất: Ghi nhận 2,95 tấn CO2e, quy đổi từ tổng lượng 19.781 m3 nước sạch tiêu thụ trong năm. Toàn bộ nguồn nước phục vụ vận hành và sản xuất tại đơn vị được cung cấp bởi Công ty TNHH MTV Cấp nước Tiền Giang.

Việc tích hợp các dữ liệu này vào Scope 3 giúp Tipharco có cái nhìn toàn diện về tác động môi trường từ các hoạt động phụ trợ, từ đó xây dựng lộ trình hợp tác bền vững với các đơn vị cung ứng trong chuỗi giá trị.

### Cường độ phát thải và Hiệu quả vận hành

Năm 2025, với tổng sản lượng 266.893.525 đơn vị sản phẩm, chỉ số này đạt 17,4 gam CO2e /sản phẩm.

| Chỉ số so sánh        | Đơn vị     | Kết quả 2025 | Ý nghĩa ESG   |
|-----------------------|------------|--------------|---|
| Cường độ phát thải    | g CO2e /sp | 17,41        | Định định mức phát thải trên mỗi viên thuốc/đơn vị.         |
| Cường độ năng lượng   | kWh/sp     | 0,015        | Đánh giá hiệu suất sử dụng điện của máy móc.                |
| Cường độ sử dụng nước | lít/sp     | 0,074        | Hiệu quả quản trị tài nguyên nước trong quy trình sản xuất. |
| Phát thải/Nhân viên   | Tấn /người | 17,9         | Hiệu suất môi trường dựa trên quy mô nhân sự.               |

### Điểm nóng phát thải tại Tipharco

Qua phân tích dữ liệu phát thải năm 2025, Tipharco xác định được hai lĩnh vực trọng tâm cần thực hiện các biện pháp khắc phục và nâng cấp trong lộ trình 2026–2030:

- Hiện đại hóa hệ thống làm lạnh: Việc duy trì các thiết bị cũ dẫn đến tình trạng hao hụt môi chất R22 cao hơn so với các dòng công nghệ mới. Đây là khu vực có tiềm năng giảm phát thải Scope 1 lớn nhất thông qua việc triển khai lộ trình thay thế bằng các môi chất thân thiện với môi trường.
- Tối ưu hóa hệ thống HVAC tại nhà máy: Là nguồn tiêu thụ điện năng chính, hệ thống này cần được xem xét áp dụng các giải pháp kỹ thuật như lắp đặt biến tần và điều chỉnh dải nhiệt độ vận hành linh hoạt để tiết kiệm năng lượng hiệu quả hơn.

### LỜI KẾT CHO TRỤ CỘT MÔI TRƯỜNG

Phần 1 đã phác họa một bức tranh định lượng chi tiết về dấu chân Carbon và hiệu quả sử dụng tài nguyên của Tipharco trong năm 2025. Việc thiết lập được chỉ số cơ sở 17,4 gam CO2e /sản phẩm là một bước tiến quan trọng, chuyển đổi mô hình quản lý môi trường từ định tính sang định mức dữ liệu cụ thể.

Mặc dù đã có những kết quả tích cực trong việc ứng dụng năng lượng tái tạo (điện mặt trời) và duy trì tỷ lệ tái chế chất thải, Tipharco vẫn nhận diện rõ những thách thức kỹ thuật cần xử lý. Điểm nóng phát thải từ việc hao hụt môi chất lạnh R22 và sự phụ thuộc lớn vào điện lưới để duy trì hệ thống HVAC là những thực tế đòi hỏi lộ trình đầu tư công nghệ dài hạn.

Trong giai đoạn tới, trọng tâm của trụ cột Môi trường sẽ không dừng lại ở việc kiểm kê, mà là thực hiện các giải pháp kỹ thuật sâu: ưu tiên thay thế môi chất lạnh thân thiện môi trường và tối ưu hóa hiệu suất năng lượng trên từng dây chuyền sản xuất. Đây là con đường thực tế nhất để Tipharco giảm dần cường độ phát thải carbon, hướng tới một nền sản xuất được phẩm xanh và trách nhiệm.


# TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI – CHẤT LƯỢNG TOÀN DIỆN VÌ CON NGƯỜI

Triết lý: Chất lượng toàn diện vì sức khỏe cộng đồng - Sự phát triển bền vững đi đôi với hạnh phúc nhân sự và an lành xã hội

## QUẢN TRỊ NHÂN SỰ

 Tổng công nghệ  
**259**

**Đa dạng giới**  
 Tỷ lệ nữ giới: 55,6%  
Tỷ lệ nữ quản lý chủ chốt: 31%

**Cấu trúc độ tuổi**  
 Nhóm tuổi vàng 30-50: 70%  
Đặc điểm: Hòa hòa giữa kinh nghiệm và sáng tạo

**Gắn kết và thai sản**  
 Tỷ lệ quay lại làm việc sau thai sản: 100%  
Số nam giới hưởng chế độ thai sản: 8 trường hợp  
Ghi chú: Khẳng định văn hóa chia sẻ và thấu hiểu

**Thu nhập và phúc lợi**  
 Thu nhập bình quân tháng: 13,66 triệu VNĐ  
So với lương tối thiểu vùng: 2,8 lần  
Tổng ngân sách lương & phúc lợi: 42,4 tỷ VNĐ

## AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP



**Mục tiêu Tuyệt đối**  
 Số vụ tai nạn lao động: 0  
Trường hợp bệnh nghề nghiệp: 0

**Thành tích thi đua**  
 Giải Ba cấp Tỉnh Sơ cấp cứu  
Giải Khuyến khích Toàn diện PCCC tỉnh Tiền Giang lần 25

 **Hệ thống quản trị**

- ✓ 100% nhân viên vận hành được huấn luyện định kỳ
- ✓ Trang bị bảo hộ chuẩn GMP
- ✓ Hệ thống cảnh báo sớm tại nhà máy Tân Dược và Dược liệu
- ✓ Diễn tập ứng phó sự cố hóa chất và cháy nổ định kỳ

## GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO



**Đào tạo nội bộ**  
 Số khóa đào tạo: 16  
Lượt nhân viên tham gia: 530  
 Kỹ thuật sản xuất, pháp luật ngành dược kỹ năng tư vấn sử dụng thuốc

## Hợp tác và cộng đồng

 Sự kiện nổi bật: Lớp cập nhật kiến thức chuyên môn (03/05/2025)  
 Số dược sĩ tham gia: 500  
 Đại học Y Dược TP.HCM  
 Cao đẳng Y tế Tiền Giang  
 Cao đẳng Công thương Việt Nam

## TRÁCH NHIỆM CỘNG ĐỒNG



**Chương trình chủ đạo: Hành trình kết nối yêu thương**

## Hoạt động an sinh

 Học bổng học sinh vượt khó tại Cai Lậy  
 Tặng 'Túi thuốc gia đình' tại Mỹ Tho  
 Khám bệnh phát thuốc miễn phí: Mỹ Hạnh Đông, Tà Nung, Đồng Tháp



## Cứu trợ thiên tai

 Tháng 10/2025  
Miền Bắc và Thái Nguyên  
 Vật phẩm: Thuốc cơ bản, nước uống, thực phẩm, 1.000 chiếc áo mưa

## MINH BẠCH VÀ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG



## Truy xuất nguồn gốc

 Top 20 doanh nghiệp tiêu biểu tham gia Cổng thông tin Truy xuất nguồn gốc Tiền Giang

## Chiến dịch tuyên truyền



Thông tin minh bạch – Tiêu dùng trách nhiệm

## Chứng nhận uy tín



Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao  
Top 50 Thương hiệu Uy tín hàng đầu ASEAN

Niềm tin cộng đồng và sự gắn bó nhân viên là nền tảng vững mạnh. Mỗi viên thuốc mang giá trị của sự tử tế và trách nhiệm.

# PHẦN 2: TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI – CHẤT LƯỢNG TOÀN DIỆN VÌ CON NGƯỜI

*Tại Tipharco, triết lý “Chất lượng toàn diện vì sức khỏe cộng đồng” không chỉ dừng lại ở những sản phẩm dược phẩm mà còn là kim chỉ nam cho mọi hoạt động quản trị nguồn nhân lực và trách nhiệm với cộng đồng. Chúng tôi tin rằng sự phát triển bền vững của doanh nghiệp chỉ thực sự có ý nghĩa khi đi đôi với sự hạnh phúc của đội ngũ nhân sự và sự an lành của xã hội.*

## Đa dạng giới và Bình đẳng cơ hội

Đội ngũ nhân sự là tài sản quý giá nhất của Tipharco. Trong năm 2025, chúng tôi tiếp tục duy trì một môi trường làm việc minh bạch, công bằng và đầy cảm hứng cho 259 nhân viên. Tipharco tự hào là một trong những doanh nghiệp dược phẩm điển hình về bình đẳng giới. Với 55,6% nhân sự là nữ giới, tiếng nói của phụ nữ không chỉ hiện diện trong sản xuất mà còn chiếm giữ 31% các vị trí quản lý chủ chốt. Chúng tôi xây dựng một cấu trúc độ tuổi cân bằng, với gần 70% nhân sự trong độ tuổi 30-50, kết hợp hài hòa giữa bề dày kinh nghiệm và sự nhạy bén sáng tạo.

## Chính sách Thai sản và Sự gắn kết tuyệt đối

Điểm sáng nổi bật nhất trong công tác quản trị nhân sự năm 2025 là chỉ số giữ chân nhân tài. Tipharco ghi nhận tỷ lệ 100% nhân viên quay lại làm việc sau kỳ nghỉ thai sản và tiếp tục gắn bó bền vững. Đặc biệt, chúng tôi tôn trọng quyền lợi của nhân viên nam với 8 trường hợp hưởng chế độ thai sản, khẳng định văn hóa chia sẻ và thấu hiểu tại nơi làm việc.

## Thu nhập thỏa đáng và Phúc lợi bền vững

Chúng tôi cam kết đảm bảo đời sống ổn định cho nhân viên với mức thu nhập bình quân đạt 13,66 triệu VNĐ/tháng, cao gấp 2,8 lần so với lương tối thiểu vùng. Tổng ngân sách dành cho lương và phúc lợi trong năm vượt mức 42,4 tỷ VNĐ, thể hiện nỗ lực của doanh nghiệp trong việc phân phối giá trị kinh tế trực tiếp đến người lao động.

## Quản trị An toàn và Sức khỏe nghề nghiệp

Tại Tipharco, chúng tôi không xem an toàn lao động là một chỉ tiêu để báo cáo, mà là nền tảng của hiệu suất vận hành. Một môi trường làm việc không rủi ro chính là cam kết cao nhất của chúng tôi đối với sự ổn định của chuỗi cung ứng dược phẩm.

### Quản trị dựa trên con số “0” tuyệt đối

Trong lĩnh vực sản xuất dược phẩm – nơi yêu cầu khắt khe về điều kiện môi trường và thao tác máy móc – việc duy trì sự an toàn đòi hỏi một hệ thống giám sát không kẽ hở. Năm 2025, Tipharco tự hào bảo vệ thành công mục tiêu chiến lược:

- 0 vụ tai nạn lao động: Không ghi nhận bất kỳ sự cố nào gây gián đoạn sản xuất hoặc ảnh hưởng đến sức khỏe nhân viên.
- 0 trường hợp bệnh nghề nghiệp: Các rủi ro về hóa chất, bụi và tiếng ồn được kiểm soát ngay tại nguồn thông qua hệ thống HVAC hiện đại và quy trình bảo hộ nghiêm ngặt.

### Kiểm chứng năng lực qua “phép thử” thực tế

Năng lực ứng phó sự cố của Tipharco không chỉ nằm trên các văn bản quy trình mà đã được minh chứng qua những thử thách thực tế. Tại Hội thi An toàn vệ sinh lao động - Phòng chống cháy nổ tỉnh Tiền Giang lần thứ 25, đội ngũ Tipharco đã vượt qua áp lực cạnh tranh từ 72 đơn vị và 504 thí sinh để khẳng định kỹ năng nghiệp vụ:

- Năng lực sơ cấp cứu: Đạt Giải Ba cấp Tỉnh, minh chứng cho khả năng xử lý tình huống y tế khẩn cấp chính xác và kịp thời.
- Năng lực phòng phòng cháy chữa cháy (PCCC): Đạt Giải Khuyến khích Toàn diện, khẳng định sự đầu tư bài bản về hạ tầng và ý thức tự giác của mỗi nhân viên đối với việc bảo vệ tài sản và tính mạng.

## Từ đào tạo lý thuyết đến văn hóa an toàn tự giác

Sự an toàn tại Tipharco được xây dựng dựa trên sự chuyển hóa từ “phải tuân thủ” sang “tự giác bảo vệ”. Chúng tôi thực hiện lộ trình đào tạo và kiểm soát đa tầng:

- Đào tạo kỹ năng: 100% nhân viên vận hành máy móc được huấn luyện định kỳ về an toàn vệ sinh lao động và kỹ thuật PCCC.
- Đầu tư hạ tầng: Trang bị bảo hộ lao động đạt chuẩn GMP và nâng cấp hệ thống cảnh báo sớm tại các khu vực trọng yếu của nhà máy Tân Dược và Dược liệu.
- Giám sát rủi ro: Các đợt diễn tập ứng phó sự cố hóa chất và cháy nổ được tổ chức định kỳ, giúp nhân viên không chỉ nắm vững kiến thức pháp luật về bảo hiểm xã hội, y tế mà còn thành thục các thao tác thực địa.

Tipharco sẽ tiếp tục thắt chặt các quy chuẩn này để mỗi nhân viên khi đến nhà máy đều có được sự an tâm tuyệt đối, từ đó tạo ra những sản phẩm chất lượng nhất cho cộng đồng.

## Giáo dục và Đào tạo: Đầu tư vào tương lai ngành Y tế

Tipharco xác định tri thức là cốt lõi của chất lượng dược phẩm. Chiến lược giáo dục và đào tạo của chúng tôi được triển khai đồng bộ trên hai phương diện: nâng cao năng lực nội bộ và đóng góp vào công tác đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao cho cộng đồng.

### Đào tạo nội bộ và Cập nhật chuyên môn

Năm 2025, công ty đã tổ chức thành công 16 khóa đào tạo chuyên sâu với sự tham gia của 530 lượt nhân viên. Chương trình không chỉ dừng lại ở kỹ thuật sản xuất mà còn mở rộng sang các kiến thức pháp luật ngành dược, quy định về kinh doanh và kỹ năng tư vấn sử dụng thuốc an toàn, hiệu quả.

Đặc biệt, ngày 03/05/2025, phối hợp cùng Hội Dược học và Sở Y tế Tiền Giang, Tipharco đã đồng hành tổ chức lớp cập nhật kiến thức chuyên môn cho hơn 500 dược sĩ đến từ Tiền Giang và các tỉnh lân cận. Tại đây, các chuyên gia hàng đầu đã chia sẻ về các bệnh lý hô hấp giao mùa và hướng dẫn lựa chọn sản phẩm thảo dược an toàn như Hedera hay HedeCare+, góp phần chuẩn hóa năng lực tư vấn y tế tại cơ sở.

### Hợp tác đào tạo và Nuôi dưỡng nhân tài

Với hệ thống nhà máy đạt chuẩn GMP-WHO, Tipharco trở thành điểm đến thực tập tin cậy của các cơ sở giáo dục y tế danh tiếng như Đại học Y Dược TP.HCM, Cao đẳng Y tế Tiền Giang và Cao đẳng Công thương Việt Nam.

Trong các đợt thực tập (diễn hình là tháng 4 và tháng 8 năm 2025), các sinh viên dược khoa được trực tiếp tham gia quan sát quy trình sản xuất khép kín, từ khâu kiểm nghiệm chất lượng, quản lý kho GSP đến các phân xưởng sản xuất tân dược và dược liệu. Thông qua các buổi giao lưu nghề nghiệp cùng đội ngũ dược sĩ giàu kinh nghiệm, Tipharco nỗ lực thu hẹp khoảng cách giữa lý thuyết và thực tiễn, truyền lửa nhiệt huyết cho thế hệ kế cận, đồng thời mở ra các cơ hội nghề nghiệp rộng mở cho những nhân sự trẻ ưu tú.

## Trách nhiệm cộng đồng: Hành trình kết nối yêu thương

Chuỗi hoạt động “Hành trình kết nối yêu thương” là minh chứng rõ nét cho cam kết phụng sự cộng đồng của Tipharco. Chúng tôi tập trung nguồn lực vào ba lĩnh vực trọng tâm: chăm sóc sức khỏe vùng sâu vùng xa, hỗ trợ khẩn cấp trong thiên tai và minh bạch hóa trách nhiệm sản phẩm.

### Phụng sự sức khỏe cộng đồng và An sinh xã hội

Năm 2025 ghi nhận sự hiện diện của các đoàn công tác Tipharco tại nhiều điểm nóng về an sinh xã hội:

- Tại địa phương: Trao tặng học bổng cho học sinh vượt khó tại Cai Lậy; tặng quà, gạo, mì và “Túi thuốc gia đình” cho các hộ hoàn cảnh khó khăn, mắc bệnh hiểm nghèo tại Mỹ Tho (Tiền Giang).
- Tại các khu vực vùng sâu, vùng xa: Phối hợp cùng Hội Thầy thuốc trẻ và các bệnh viện đa khoa tổ chức khám bệnh, phát thuốc miễn phí cho hàng trăm người dân tại xã Mỹ Hạnh Đông (Tiền Giang), xã Tà Nung (Lâm Đồng) và các phường tại Đồng Tháp. Mỗi viên thuốc trao đi mang theo trách nhiệm và sự chăm chút của đội ngũ y bác sĩ và nhân viên Tipharco đối với sức khỏe của những người yếu thế.

### Sát cánh cùng đồng bào trong thiên tai, lũ lụt

Với tinh thần tương thân tương ái, Tipharco luôn có mặt kịp thời tại các khu vực chịu ảnh hưởng nặng nề bởi thiên tai. Trong đợt mưa lũ lịch sử tại miền Bắc và Thái Nguyên vào tháng 10/2025, công ty đã nhanh chóng triển khai các chuyến xe cứu trợ xuyên Việt.

Hàng ngàn phần quà thiết yếu gồm thuốc cơ bản, nước uống, thực phẩm và 1.000 chiếc áo mưa (phối hợp cùng chuỗi nhà thuốc Long Châu) đã được chuyển tận tay bà con vùng cô lập. Hành động này không chỉ giúp người dân vượt qua giai đoạn khó khăn trước mắt mà còn tiếp thêm nghị lực để họ ổn định cuộc sống sau thiên tai.

## Minh bạch hóa trách nhiệm sản phẩm và Quyền lợi người tiêu dùng

Tipharco tiên phong tham gia thí điểm Cổng thông tin Truy xuất nguồn gốc tỉnh Tiền Giang, trở thành một trong 20 doanh nghiệp tiêu biểu trong việc minh bạch hóa nguồn gốc sản phẩm. Đây là bước tiến quan trọng giúp ngăn chặn hàng giả, hàng nhái, bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng.

Hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 với chủ đề “Thông tin minh bạch – Tiêu dùng trách nhiệm”, chúng tôi đã thực hiện chiến dịch tuyên truyền diện rộng, khẳng định vị thế của một doanh nghiệp được phẩm uy tín, luôn đặt an toàn của khách hàng lên hàng đầu. Những giải thưởng như Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao hay Top 50 Thương hiệu Uy tín hàng đầu ASEAN là sự ghi nhận khách quan nhất cho những nỗ lực bền bỉ này.

## LỜI KẾT CHO TRỤ CỘT XÃ HỘI

*Những nỗ lực của Tipharco trong năm 2025 đã chứng minh rằng: Một doanh nghiệp chỉ thực sự vững mạnh khi xây dựng được niềm tin với cộng đồng và sự gắn bó với nhân viên. Chúng tôi sẽ tiếp tục hành trình nhân văn này, để mỗi viên thuốc Tipharco trao đi đều mang theo giá trị của sự tử tế và trách nhiệm.*



# QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP – NIỀM TIN & ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Báo cáo ESG 2025



**VAI TRÒ HỆ THỐNG QUẢN TRỊ:**  
Cân bằng tăng trưởng kinh tế &  
cam kết bền vững xã hội, môi trường



## NĂNG LỰC LÃNH ĐẠO & HỘI NHẬP ASEAN



### Thành tựu nổi bật

Hội nghị Cấp cao ASEAN  
lần thứ 47 tại Malaysia

Top 50 Thương hiệu  
Uy tín hàng đầu  
ASEAN 2025

Nhà lãnh đạo tiêu biểu  
ASEAN 2025



### Chiến lược hội nhập

- Chuẩn hóa năng lực quản trị
- hài hòa hóa quy chuẩn dược phẩm
- Chuyển dịch tư duy hội nhập



## HỆ THỐNG QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG & TUÂN THỦ



### Danh hiệu lòng tin



### Các tiêu chuẩn áp dụng

GMP-WHO  
(Sản xuất thuốc)

GSP  
(Bảo quản thuốc)

GLP  
(Phòng thí nghiệm)

### Quy trình kiểm soát

- Kiểm soát đa tầng từ nguyên liệu đến thành phẩm



## ĐỔI MỚI SÁNG TẠO



### Thành tựu

- 2 năm liên tiếp đạt giải Doanh nghiệp VN điển hình sáng tạo



### Hợp tác quốc tế

- Diễn đàn Kinh tế Thụy Sĩ - Việt Nam 2025



### Lộ trình công nghệ

- Ứng dụng AI vào hồ sơ lâm sàng
- Tự động hóa kiểm soát chất lượng (QC)
- Chuyển đổi số & chuyển đổi xanh



## ĐẠO ĐỨC KINH DOANH & QUẢN TRỊ RỦI RO



### Mô hình quản trị rủi ro

- Tích hợp rủi ro tài chính & phi tài chính (E&S)

### Chỉ số quản trị định kỳ

- An toàn lao động (mục tiêu 0 vụ tai nạn)
- Phát thải khí nhà kính

### Đích sách vững tin

- Không an đc\* dưng thưng số\* h xũ thình, mục vố, báo cáo ESG & dữ liệu vin hành

### Chính sách liêm chính

- Không khoan nhượng tham nhũng, thiếu minh bạch
- Công bố báo cáo ESG & dữ liệu vận hành



## TRÁCH NHIỆM SẢN PHẨM & MINH BẠCH



### Truy xuất nguồn gốc

- 1 trong 20 doanh nghiệp tiêu biểu
- Cổng thông tin TXNG Tiền Giang
- Minh bạch vòng đời sản phẩm
- Ngăn chặn hàng giả

### Đạo đức kinh doanh

- Chiến dịch Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm
- Nguyên tắc An toàn và quyền được biết của khách hàng trên hết



## KẾT LUẬN & HƯỚNG ĐI TƯƠNG LAI

### Giá trị cốt lõi

- Tính cam kết, tuân thủ kỷ luật & văn hóa đổi mới sáng tạo

### Hướng đi tương lai

- Chuẩn hóa bộ máy theo tiêu chuẩn quốc tế cao hơn
- Đảm bảo giá trị dài hạn cho cổ đông & cộng đồng



## PHẦN 3: QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP NIỀM TIN VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

*Hệ thống quản trị tại Tipharco được xác định là cơ quan điều tiết then chốt, đảm bảo sự cân bằng giữa mục tiêu tăng trưởng kinh tế và các cam kết về môi trường - xã hội. Trong năm 2025, công ty tập trung vào việc hiện đại hóa cấu trúc quản trị thông qua chuyển đổi số, minh bạch hóa chuỗi cung ứng và nâng tầm vị thế thương hiệu trên bản đồ khu vực.*

### Năng lực lãnh đạo và Chiến lược hội nhập khu vực

Sự ổn định và tầm nhìn của đội ngũ lãnh đạo là nhân tố quyết định khả năng ứng phó của doanh nghiệp trước các biến động kinh tế toàn cầu. Năm 2025, năng lực điều hành của Ban lãnh đạo Tipharco đã được ghi nhận thông qua các diễn đàn cấp cao trong khu vực ASEAN. Tại Hội nghị Cấp cao ASEAN lần thứ 47 diễn ra tại Malaysia, Tipharco không chỉ được xướng tên trong Top 50 Thương hiệu Uy tín hàng đầu ASEAN 2025 mà các cá nhân lãnh đạo chủ chốt cũng được vinh danh là “Nhà lãnh đạo tiêu biểu ASEAN 2025”.

Sự ghi nhận này không đơn thuần là một danh hiệu hình thức, mà phản ánh kết quả của quá trình chuẩn hóa năng lực quản trị theo các bộ tiêu chuẩn quốc tế. Ban lãnh đạo đã thực hiện chiến lược mở rộng thị trường dựa trên việc hài hòa hóa các quy chuẩn dược phẩm giữa Việt Nam và các quốc gia trong khối ASEAN. Việc chuyển dịch từ tư duy quản trị nội địa sang tư duy hội nhập giúp Tipharco tiếp cận các phương thức quản lý nguồn lực hiện đại, từ đó tối ưu hóa chi phí vận hành và nâng cao khả năng cạnh tranh về giá lẫn chất lượng trên thị trường xuất khẩu.

### Đổi mới sáng tạo làm giá trị cốt lõi của quản trị

Tipharco duy trì vị thế là một trong những đơn vị tiên phong trong việc ứng dụng khoa học công nghệ vào sản xuất dược phẩm. Việc hai năm liên tiếp (lần thứ 7 và thứ 8) đạt giải thưởng Doanh nghiệp Việt Nam điển hình sáng tạo là minh chứng cho sự kiên trì trong chiến lược chuyển đổi số và chuyển đổi xanh. Đối với Tipharco, đổi mới sáng tạo không chỉ nằm ở việc nghiên cứu công thức thuốc mới mà còn là việc cải tiến toàn bộ hệ thống quản lý sản xuất theo hướng thông minh hơn.

Tại Diễn đàn Kinh tế Thụy Sĩ – Việt Nam 2025, Tipharco đã tham gia sâu vào các phiên thảo luận chuyên đề về “Đổi mới trong Dược phẩm và Y tế”. Thông qua việc trao đổi với các chuyên gia từ WHO và các tập đoàn dược phẩm đa quốc gia như Roche hay Sandoz, công ty đã xác lập lộ trình ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) vào quản lý hồ sơ lâm sàng và tự động hóa quy trình kiểm soát chất lượng. Cách tiếp cận này giúp giảm thiểu sai sót do yếu tố con người, đồng thời rút ngắn thời gian đưa sản phẩm từ phòng thí nghiệm ra thị trường. Quản trị sự đổi mới giúp Tipharco duy trì sự linh hoạt trong một ngành công nghiệp có tốc độ thay đổi về quy định và công nghệ cực kỳ nhanh chóng.

### Trách nhiệm sản phẩm và Minh bạch hóa thông tin

Trong ngành Dược, sự minh bạch chính là nền tảng của niềm tin. Tipharco xác định việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là ưu tiên hàng đầu trong trụ cột quản trị. Công ty đã chủ động tham gia với tư cách là 1 trong 20 doanh nghiệp tiêu biểu thí điểm Cổng thông tin Truy xuất nguồn gốc (TXNG) tỉnh Tiền Giang. Hệ thống này cho phép minh bạch hóa toàn bộ vòng đời sản phẩm, từ nguồn gốc nguyên liệu, quá trình sản xuất GMP-WHO cho đến khi sản phẩm tới tay khách hàng.

Việc ứng dụng công nghệ TXNG không chỉ giúp ngăn chặn vấn nạn hàng giả, hàng nhái mà còn là công cụ quản trị rủi ro hiệu quả. Trong trường hợp có bất kỳ sự cố kỹ thuật nào, hệ thống cho phép truy xuất và khoanh vùng sản phẩm chính xác trong thời gian thực, đảm bảo phản ứng nhanh và bảo vệ sức khỏe cộng đồng. Đồng thời, thông qua chiến dịch “Thông tin minh bạch – Tiêu dùng trách nhiệm” hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, Tipharco đã khẳng định rõ ràng quan điểm đạo đức kinh doanh: đặt sự an toàn và quyền được biết của khách hàng lên trên các mục tiêu lợi nhuận ngắn hạn.

## Hệ thống Quản lý chất lượng và Tuân thủ quy chuẩn

Tính tuân thủ là xương sống trong hoạt động quản trị của Tipharco. Danh hiệu Hàng Việt Nam Chất lượng cao 2025 ghi dấu chặng đường 29 năm liên tục được người tiêu dùng bình chọn là kết quả của việc duy trì hệ thống quản lý chất lượng nghiêm ngặt. Công ty vận hành dựa trên sự tuân thủ tuyệt đối các tiêu chuẩn GMP-WHO, GSP (Thực hành tốt bảo quản thuốc) và GLP (Thực hành tốt phòng thí nghiệm).

Mọi quy trình từ nhập kho nguyên liệu, chiết xuất dược liệu đến đóng gói thành phẩm đều được kiểm soát qua các tầng lọc kỹ thuật khắt khe. Việc duy trì chất lượng ổn định trong gần 3 thập kỷ qua không chỉ dựa vào hệ thống máy móc mà còn dựa vào quy trình kiểm soát nội bộ và các đợt đánh giá định kỳ từ cơ quan quản lý. Tipharco coi việc tuân thủ các quy chuẩn y tế là rào cản kỹ thuật cần thiết để loại bỏ những sản phẩm kém chất lượng, từ đó bảo vệ uy tín thương hiệu và đảm bảo tính bền vững của doanh nghiệp trên thị trường được phẩm đầy biến động.

## Đạo đức kinh doanh và Quản trị rủi ro tích hợp

Quản trị rủi ro tại Tipharco được thực hiện theo mô hình tích hợp, kết hợp giữa rủi ro tài chính và rủi ro phi tài chính (như môi trường và xã hội). Chúng tôi đã đưa các chỉ số về An toàn lao động (0 vụ tai nạn) và Phát thải khí nhà kính vào bảng chỉ số quản trị định kỳ của Hội đồng quản trị. Việc này cho phép Ban lãnh đạo có cái nhìn đa chiều về các tác động tiềm tàng có thể ảnh hưởng đến hoạt động liên tục của doanh nghiệp.

Về đạo đức kinh doanh, Tipharco duy trì chính sách không khoan nhượng đối với các hành vi thiếu minh bạch và tham nhũng. Chúng tôi xây dựng môi trường cạnh tranh lành mạnh và thiết lập các kênh phản hồi thông tin trực tiếp từ nhân viên cũng như khách hàng. Việc công khai các báo cáo ESG và dữ liệu vận hành là minh chứng cho nỗ lực của công ty trong việc xây dựng một hệ thống quản trị trung thực, sẵn sàng chịu trách nhiệm trước các cổ đông và các bên liên quan.

## LỜI KẾT TRỤ CỘT QUẢN TRỊ

Hệ thống quản trị tại Tipharco trong năm 2025 đã chứng minh được năng lực thích ứng và khả năng duy trì các chuẩn mực đạo đức kinh doanh khắt khe. Việc tích hợp các chỉ số phi tài chính (ESG) vào cơ cấu quản lý không chỉ giúp doanh nghiệp tuân thủ pháp luật mà còn tạo ra lợi thế cạnh tranh minh bạch trên thị trường.

Sự ghi nhận từ các tổ chức uy tín trong khu vực ASEAN và danh hiệu Doanh nghiệp điển hình sáng tạo là minh chứng cho một bộ máy vận hành ổn định, có tầm nhìn xa. Tuy nhiên, giá trị cốt lõi của quản trị tại Tipharco nằm ở tính cam kết: từ việc tiên phong thực hiện Truy xuất nguồn gốc để bảo vệ người tiêu dùng, đến việc duy trì tuyệt đối các tiêu chuẩn GMP-WHO. Chúng tôi quan niệm rằng, quản trị tốt là quản trị được sự kỳ vọng của các bên liên quan thông qua những hành động thực chất và thông tin minh bạch.

Kết quả của trụ cột Quản trị năm 2025 là nền tảng để Tipharco tiếp tục chuẩn hóa bộ máy theo các tiêu chuẩn quốc tế cao hơn. Chúng tôi sẽ tiếp tục duy trì kỷ luật trong tuân thủ, đồng thời thúc đẩy văn hóa đổi mới sáng tạo để đảm bảo rằng mọi quyết sách của Ban lãnh đạo luôn hướng tới sự phát triển bền vững và giá trị dài hạn cho cổ đông cũng như cộng đồng.

## LỜI KẾT: HÀNH TRÌNH BỀN VỮNG KHÔNG ĐIỂM DỪNG

Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2025 của Tipharco không chỉ đơn thuần là một bản tổng kết những con số, mà là lời khẳng định về một tư duy quản trị mới: Lợi nhuận phải song hành cùng trách nhiệm. Chúng tôi hiểu rằng, trong ngành Dược phẩm, sự tin tưởng của khách hàng và cộng đồng chính là tài sản quý giá nhất. Những thành tựu về việc giữ chân nhân sự 100% sau thai sản, duy trì 0 vụ tai nạn lao động, hay bước đầu kiểm kê toàn diện dấu chân Carbon Scope 1, 2 và 3 là những viên gạch đầu tiên xây dựng nên một Tipharco kiên cường và bền vững.

Nhìn về tương lai, Tipharco cam kết sẽ không ngừng cải thiện hiệu suất môi trường, thắt chặt đạo đức kinh doanh và lan tỏa giá trị nhân văn qua “Hành trình kết nối yêu thương”. Chúng tôi tin rằng, với sự minh bạch trong quản trị và khát vọng đổi mới, Tipharco sẽ tiếp tục là niềm tự hào của thương hiệu dược phẩm Việt, không chỉ ở trong nước mà còn vươn xa trên trường quốc tế.

CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM TIPHARCO



# BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2025 *PHỤ LỤC SỐ LIỆU*

**Bảng 1: Tổng hợp dữ liệu Môi trường**

| STT | Hạng mục                    | Đơn vị     | Số liệu 2025 |
|-----|-----------------------------|------------|--------------|
| 1   | Tổng phát thải khí nhà kính | Tấn CO2e   | 4.642,43     |
| 2   | Tiêu thụ điện lưới          | kWh        | 4.029.798    |
| 3   | Tiêu thụ Xăng               | Lít        | 7.940        |
| 4   | Tiêu thụ Dầu DO             | Lít        | 8.060        |
| 5   | Tổng lượng nước tiêu thụ    | M3         | 19.781       |
| 6   | Tỷ lệ rác thải được tái chế | %          | 6,73%        |
| 7   | Cường độ Carbon             | g CO2e /sp | 17,41        |
| 8   | Cường độ Năng lượng         | kWh/sp     | 0,015        |
| 9   | Cường độ sử dụng Nước       | Lít/sp     | 0,074        |

**Bảng 2: Tổng hợp dữ liệu An toàn & Đào tạo**

| STT | Hạng mục                       | Đơn vị | Kết quả 2025 |
|-----|--------------------------------|--------|--------------|
| 1   | Số vụ tai nạn lao động         | Vụ     | 0            |
| 2   | Số trường hợp bệnh nghề nghiệp | Ca     | 0            |
| 3   | Tổng lượt đào tạo chuyên môn   | Lượt   | 530          |
| 4   | Số khóa đào tạo đã tổ chức     | Khóa   | 16           |

**Bảng 3: Tổng hợp dữ liệu Xã hội**

| STT | Hạng mục                               | Đơn vị    | Kết quả 2025 |
|-----|--|-----------|--------------|
| 1   | Tổng số nhân sự                        | Người     | 259          |
| 2   | Tỷ lệ nhân viên nữ                     | %         | 55,6%        |
| 3   | Tỷ lệ nữ giới trong ban quản lý        | %         | 31,0%        |
| 4   | Thu nhập bình quân nhân viên           | VNĐ/tháng | 13.662.150   |
| 5   | Tổng ngân sách lương & phúc lợi        | VNĐ       | > 42,4 tỷ    |
| 6   | Tỷ lệ giữ chân sau thai sản            | %         | 100%         |
| 7   | Số nhân viên nam hưởng chế độ thai sản | Người     | 8            |

**Bảng 4: Chỉ số quản trị**

| STT | Tiêu chuẩn / Danh hiệu        | Trạng thái tuân thủ                            |
|-----|-------------------------------|--|
| 1   | Tiêu chuẩn sản xuất dược phẩm | 100% tuân thủ GMP-WHO, GSP, GLP                |
| 2   | Truy xuất nguồn gốc (TXNG)    | Tiên phong thí điểm Cổng TXNG Tiền Giang       |
| 3   | Vị thế thương hiệu            | Top 50 Thương hiệu uy tín ASEAN 2025           |
| 4   | Năng lực sáng tạo             | Top 50 Doanh nghiệp điển hình sáng tạo (Lần 8) |
| 5   | Uy tín tiêu dùng              | Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao 2025              |

**Bảng 5: Chi tiết Hiệu quả Xử lý Nước thải (Phân tích từ kết quả quan trắc)**

Bảng đối soát các chỉ số ô nhiễm trọng yếu tại hai nhà máy so với Quy chuẩn QCVN 40:2011/BTNMT.

(Đơn vị: mg/L)

| STT | Chỉ tiêu phân tích          | Nhà máy Tân dược (Đầu ra) | Nhà máy Dược liệu (Đầu ra) | Quy chuẩn |
|-----|-----------------------------|---------------------------|----------------------------|-----------|
| 1   | pH                          | 7,06                      | 6,83                       | 6 - 9     |
| 2   | BOD <sub>5</sub>            | 9,0                       | 5,0                        | 30        |
| 3   | COD                         | 22,9                      | 12,8                       | 75        |
| 4   | TSS (Tổng chất rắn lơ lửng) | 29,0                      | 20,3                       | 50        |
| 5   | Amoni (tính theo N)         | Không phát hiện (< 0,40)  | Không phát hiện (< 0,40)   | 5         |
| 6   | Tổng Nitơ                   | 17,3                      | < 8,0                      | 20        |
| 7   | Tổng Photpho (tính theo P)  | 3,41                      | 0,76                       | 4         |
| 8   | Coliforms (MPN/100mL)       | 2,4 x 10 <sup>2</sup>     | 4,6 x 10 <sup>1</sup>      | 3.000     |

**Bảng 6: Tổng phát thải năm 2025**

| STT | Phạm vi phát thải          | Nguồn phát thải chính        | Đơn vị   | Kết quả 2025 |
|-----|----------------------------|------------------------------|----------|--------------|
| 1   | Tổng phát thải             | Toàn bộ hoạt động            | Tấn CO2e | 4.645,38     |
| 2   | Phạm vi 1 (Trực tiếp)      | Môi chất lạnh, Xăng, Dầu DO  |          | 1.727,81     |
| 3   | Phạm vi 2 (Gián tiếp)      | Điện năng tiêu thụ lưới điện |          | 2.909,92     |
| 4   | Phạm vi 3 (Gián tiếp khác) | Công tác & Nước cấp sản xuất |          | 7,65         |

**Bảng 7: Nội dung theo tiêu chuẩn GRI (GRI Content Index)**

| STT | Tiêu chuẩn GRI                          | Mô tả nội dung   | Vị trí trong báo cáo |
|-----|---|--|----------------------|
| 1   | GRI 2: General Disclosures              | Thông tin chung về doanh nghiệp và hệ thống quản trị.    | Chương 3             |
| 2   | GRI 201: Economic Performance           | Giá trị kinh tế trực tiếp tạo ra (Lương, phúc lợi).      | Chương 2             |
| 3   | GRI 302: Energy                         | Tiêu thụ năng lượng lưới điện và điện mặt trời.          | Chương 1             |
| 4   | GRI 303: Water and Effluents            | Quản lý nguồn nước và hiệu quả xử lý nước thải chuẩn A.  | Chương 1             |
| 5   | GRI 305: Emissions                      | Phát thải Khí nhà kính Scope 1, 2, 3 (Bao gồm nước cấp). | Chương 1             |
| 6   | GRI 306: Waste                          | Quản lý chất thải rắn và tỷ lệ tái chế.                  | Chương 1             |
| 7   | GRI 401: Employment                     | Tuyển dụng, giữ chân nhân tài và chế độ thai sản.        | Chương 2             |
| 8   | GRI 403: Occupational Health and Safety | An toàn lao động và văn hóa phòng ngừa sự cố.            | Chương 2             |
| 9   | GRI 413: Local Communities              | Hoạt động xã hội và "Hành trình kết nối yêu thương".     | Chương 2             |

## HOẠT ĐỘNG ĐOÀN THỂ, CHĂM LO ĐỜI SỐNG TINH THẦN CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG NĂM 2025

- Tổ chức tiệc Tất niên cuối năm, tặng quà Tết cho CBCNV
- Tặng quà tết Trung thu
- Tổ chức tiệc sinh nhật hàng tháng
- Tặng quà Quốc tế thiếu nhi 1/6 cho con CBCNV
- Tặng quà cho con CBCNV đạt thành tích Học sinh giỏi
- Tổ chức Hội thi “Đổ bánh xèo” và tặng quà CBCNV mừng ngày Quốc tế phụ nữ 8/3
- Tổ chức chương trình Hội thao Tipharco – chào mừng tháng công nhân 2025
- Tổ chức tiệc Tân niên kết hợp chương trình teambuilding, tham quan du lịch Vĩnh Hy – Ninh Chữ

## HOẠT ĐỘNG CÔNG TÁC XÃ HỘI TIÊU BIỂU NĂM 2025

- Tipharco trao tặng 150 suất khám chữa bệnh cho bà con Xã Mỹ Hạnh Đông, Tx.Cai Lậy, Tỉnh Tiền Giang
- Tipharco trao tặng 20 túi thuốc cho bà con Xã Mỹ Lương, Xã Mỹ Phong, Tp Mỹ Tho, Tỉnh Tiền Giang
- Tipharco trao tặng 160 suất khám chữa bệnh cho bà con có hoàn cảnh khó khăn tại Tỉnh Lâm Đồng
- Tipharco trao tặng 200 suất khám chữa bệnh cho người dân có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn các Phường Tỉnh Đồng Tháp
- Tipharco trao tặng 200 suất khám chữa bệnh và cấp phát thuốc miễn phí cho người dân có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn Xã Mỹ Hiệp, Tỉnh Đồng Tháp
- Tipharco chung tay hỗ trợ bà con vùng lũ Miền Bắc và Miền Trung