

**CÔNG TY CỔ PHẦN
ĐẦU TƯ NHÃN HIỆU VIỆT
VIET BRAND INVEST
JOINT STOCK COMPANY**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence - Freedom - Happiness**

Số/No.: **3103**-001/CV-CBTT.2026

TP.HCM, ngày **31** tháng **03** năm 2026
Ho Chi Minh City, **31 March**. 2026

**CÔNG BỐ THÔNG TIN BẤT THƯỜNG
EXTRAORDINARY INFORMATION DISCLOSURE**

Kính gửi/To: Ủy ban Chứng khoán Nhà nước/*State Securities Commission of Vietnam*

Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh/*Ho Chi Minh Stock Exchange*

1. Tên tổ chức/*Name of organization*: CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ NHÃN HIỆU VIỆT/*VIET BRAND INVEST JOINT STOCK COMPANY*

- Mã chứng khoán/Mã thành viên/*Stock code/ Broker code*: ABR

- Địa chỉ/*Address*: Tầng 4, Tòa nhà Crescent Residence 3, số 109 Tôn Dật Tiên, Phường Tân Mỹ, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam/*4th Floor, Crescent Residence 3 Building, No. 109 Ton Dat Tien, Tan My Ward, Ho Chi Minh City, Vietnam*

- Điện thoại liên hệ/*Tel.*: (+84 28) 5413 8366

Fax: (+84 28) 5413 8370

- E-mail: cbtt.abr@gmail.com

2. Nội dung thông tin công bố/*Contents of disclosure*:

Kế hoạch kinh doanh năm 2026 của Công ty Cổ Phần Đầu Tư Nhãn Hiệu Việt.

Business plan 2026 of Viet Brand Invest Joint Stock Company.

(Đối với trường hợp đính chính hoặc thay thế thông tin đã công bố cần giải trình rõ nguyên nhân đính chính hoặc thay thế)/*In case of correction or replacement of previously disclosed information, explanation is needed*)

3. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày **31/03/2026** tại đường dẫn <http://www.vbinvest.com.vn>, mục Cổ Đông phần Công bố thông tin/*This information was published on the company's website on 31/03/2026, as in the link <http://www.vbinvest.com.vn>, tab Shareholder/Public Disclosure.*

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố/*We hereby certify that the information provided is true and correct and we bear the full responsibility to the law.*

Đính kèm/*Attachment:*
- Nghị quyết của
HĐQT/*Resolution of*
BOD

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ NHÃN HIỆU VIỆT
VIET BRAND INVEST JOINT STOCK COMPANY

Người đại diện theo pháp luật

Legal representative

(Ký, ghi rõ họ tên, chức vụ, đóng dấu)

(*Signature, full name, position, and seal*)



Lan, Wan-Chen

Chủ tịch Hội đồng quản trị

Chairman of Board of Directors

---o0o---

---o0o---

Số: 3103-001/NQ-HĐQT.2026

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 31 tháng 03 năm 2026

NGHỊ QUYẾT CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ NHÃN HIỆU VIỆT

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp 2020 đã được Quốc Hội nước Cộng Hòa Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam thông qua ngày 17/06/2020;
- Căn cứ Điều lệ của Công ty cổ phần Đầu tư Nhãn hiệu Việt ("Công Ty");
- Căn cứ Biên bản cuộc họp số 3103-001/BBH-HĐQT.2026 ngày 31/03/2026 của Hội đồng quản trị ("**HĐQT**") của Công ty.

QUYẾT NGHỊ:

1. Thông qua Kế hoạch kinh doanh của Công ty năm 2026.
2. Tổ chức và thực hiện

Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát, Tổng Giám đốc và toàn thể cán bộ nhân viên Công ty Cổ phần Đầu tư Nhãn hiệu Việt có trách nhiệm thực hiện Nghị quyết này. Nghị quyết này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Nơi nhận:

- Như điều 2;
- Thành viên HĐQT;
- Lưu tại Công ty.

THAY MẶT HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



LAN, WAN-CHEN



KẾ HOẠCH KINH DOANH 2026

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ NHẤN HIỆU VIỆT
(HOSE: ABR)



MỤC LỤC

I. TÌNH HÌNH KINH TẾ VIỆT NAM	3
1. Kinh tế Việt Nam năm 2025.....	3
2. Dự báo kinh tế Việt Nam năm 2026	3
II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH.....	3
1. Phân tích kết quả kinh doanh.....	3
2. Phân tích nguồn lực	4
III.KẾ HOẠCH KINH DOANH.....	6
1. Hoạt động kinh doanh cốt lõi.....	6
2. Định hướng phát triển chung.....	7
IV. CÁCH THỨC THỰC HIỆN.....	7
1. Đầu tư nhãn hiệu và Đại lý thương hiệu.....	7
2. Nhân sự và vận hành	8
3. Quản lý và công tác tổ chức	8
4. Trách nhiệm với cộng đồng và môi trường	8
5. Tuân thủ pháp luật	9
6. Truyền thông báo chí.....	9
V. KẾ HOẠCH NGÂN SÁCH.....	9
VI. PHỤ LỤC.....	10

I. TÌNH HÌNH KINH TẾ VIỆT NAM

1. Kinh tế Việt Nam năm 2025

GDP cả năm 2025 tăng trưởng 8,02% so với cùng kỳ, đạt mục tiêu Quốc hội đề ra. Sức mua nội địa tăng đáng kể so với cùng kỳ và nhu cầu quốc tế hồi phục đối với hàng hoá xuất khẩu đã đóng góp tích cực vào tăng trưởng sản xuất, tiêu dùng và xuất khẩu. Đầu tư công là động lực quan trọng cho tăng trưởng kinh tế. Giải ngân đầu tư công năm 2025 đạt kỷ lục nhưng vẫn chưa hoàn thành mục tiêu.

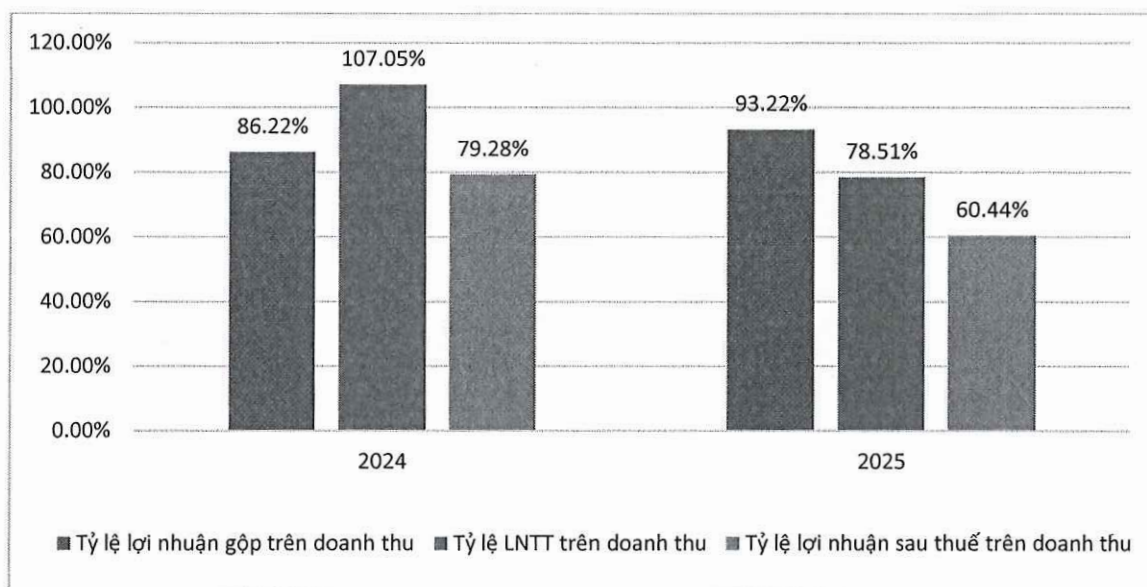
Lạm phát ổn định, lũy kế cả năm 2025 chỉ tăng 3,31%. Dù vậy, lạm phát tăng chủ yếu dưới áp lực từ các chi phí dịch vụ công khiến cho chi phí tăng có tính lâu dài dù chỉ số CPI thấp hơn mục tiêu điều hành của NHNN. Lãi suất bắt đầu xu hướng tăng nhẹ từ Q3/2025 tới nay và dự báo sẽ tiếp tục trong năm 2026 nhưng tốc độ tăng không đáng ngại. Tỷ giá hạ nhiệt sau khi Fed liên tiếp cắt giảm lãi suất còn lãi suất VND có bắt đầu tăng nhẹ, thu hẹp chênh lệch lãi suất giữa VND và USD.

2. Dự báo kinh tế Việt Nam năm 2026

Hầu hết các Tổ chức nghiên cứu dự báo tốc độ tăng trưởng của kinh tế thế giới sẽ chậm lại khoảng 0,1% trong năm 2026 so với năm 2025, đạt khoảng 2,9%. Việt Nam được dự báo tiếp tục tăng trưởng tích cực năm 2026 nhưng hạ nhiệt so với 2025. Dự báo GDP 2026 khoảng 6,8%–7,6%. Dòng vốn FDI ổn định, xuất khẩu và giải ngân đầu tư công là động lực chính; lạm phát trung bình dự báo khoảng 3,5% và lãi suất tăng nhẹ. Triển vọng tăng trưởng năm 2026 được hỗ trợ bởi tiêu dùng trong nước duy trì tích cực, điều kiện tài chính thuận lợi hơn và xuất khẩu của một số ngành công nghệ, đặc biệt là chất bán dẫn, hưởng lợi từ nhu cầu liên quan đến trí tuệ nhân tạo. Bên cạnh đó, một số rủi ro đến từ nhu cầu quốc tế suy yếu sẽ gây áp lực lên xuất khẩu và áp lực chi phí dịch vụ nội địa.

II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

1. Phân tích kết quả kinh doanh



Biểu đồ cho thấy xu hướng trái chiều trong năm 2025: trong khi tỷ lệ lợi nhuận gộp tăng

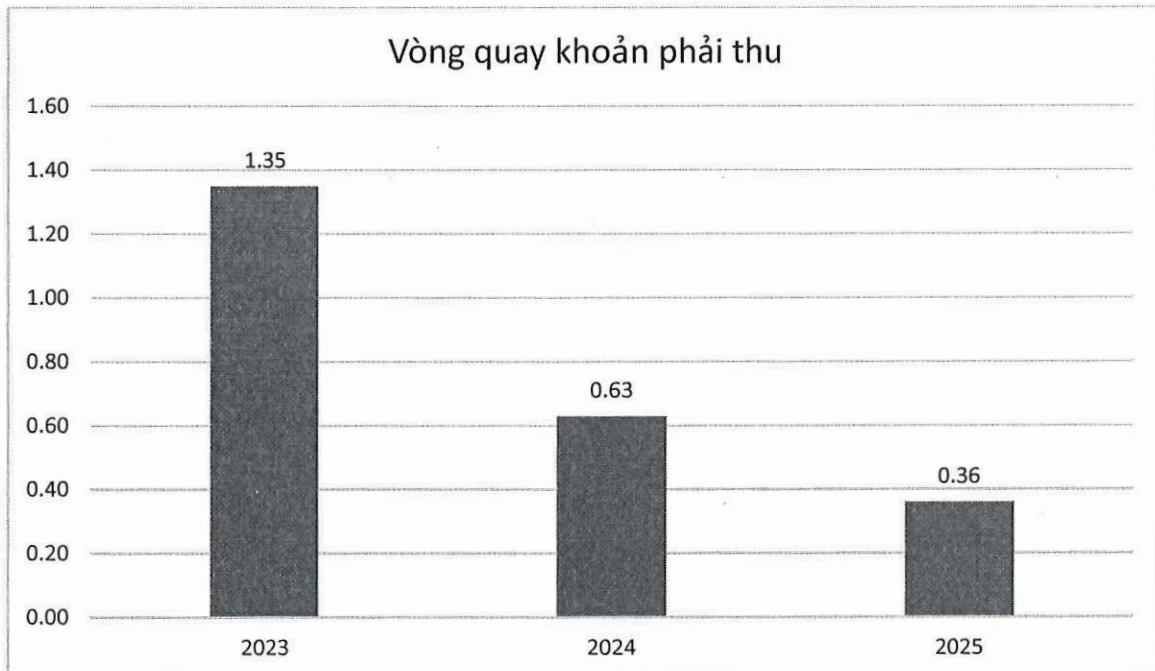
nhẹ (từ 86,22% lên 93,22%), thì tỷ lệ lợi nhuận trước thuế và sau thuế đều sụt giảm mạnh. Điều này cho thấy doanh nghiệp đang quản lý chi phí giá vốn tốt hơn nhưng lại gặp áp lực lớn từ chi phí vận hành, dẫn đến hiệu quả lợi nhuận cuối cùng bị thu hẹp đáng kể.

Hạng mục	Kế hoạch 2025 (Triệu đồng)	Thực hiện 2025 (chưa kiểm toán) (Triệu đồng)
Doanh thu thuần	81.369	23.914
Lợi nhuận sau thuế	18.641	19.738
Vốn chủ sở hữu	312.738	231.381

Doanh nghiệp đã hoàn thành tốt chỉ tiêu lợi nhuận khi lợi nhuận sau thuế thực tế đạt 19.738 triệu đồng, vượt khoảng 5,9% so với kế hoạch đề ra. Tuy nhiên, doanh thu thuần thực tế (23.914 triệu đồng) vẫn còn khoảng cách xa so với mục tiêu kế hoạch ban đầu là 81.369 triệu đồng. Vốn chủ sở hữu thực hiện giảm xuống còn 231.381 triệu đồng (thấp hơn kế hoạch), nguyên nhân chính là do doanh nghiệp đã chi trả cổ tức cho cổ đông với tổng giá trị 80 tỷ đồng trong năm.

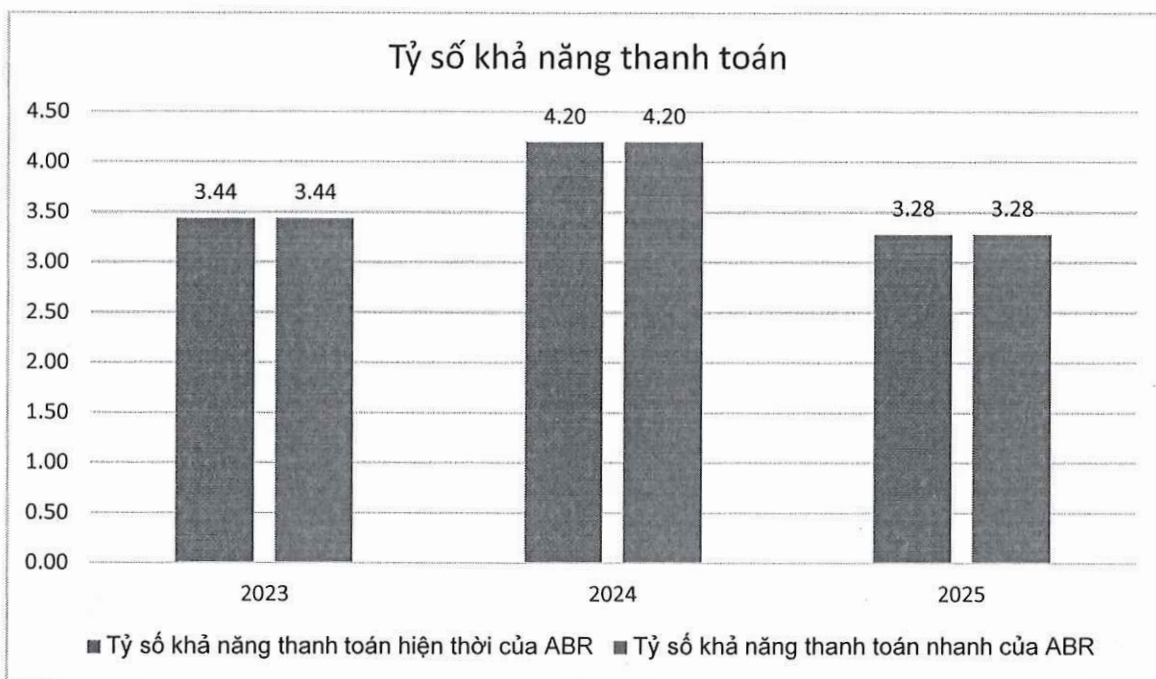
2. Phân tích nguồn lực

Tổng tài sản của ABR giảm 19,69% từ 354,78 xuống còn 284,92 tỷ đồng vào cuối năm 2025.



Doanh nghiệp đã hoàn thành vượt kế hoạch lợi nhuận sau thuế (19.738 triệu đồng, vượt 5,9%), dù doanh thu thuần thực tế thấp hơn nhiều so với mục tiêu ban đầu. Vốn chủ sở hữu thực tế giảm xuống còn 231.381 triệu đồng do tác động từ việc chi trả 80 tỷ đồng cổ tức cho cổ đông trong năm. Đáng chú ý, vòng quay khoản phải thu sụt giảm liên tục từ 1,35 (năm

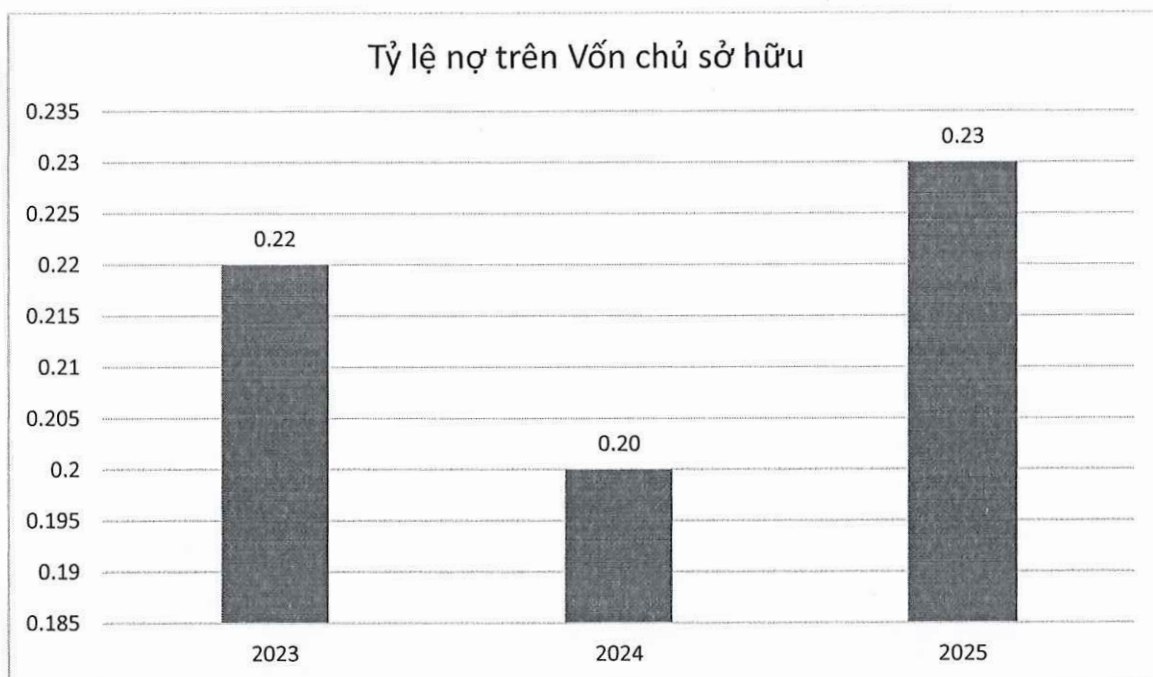
2023) xuống còn 0,36 (năm 2025), cho thấy tốc độ thu hồi nợ đang chậm lại đáng kể và doanh nghiệp cần chú trọng hơn vào quản trị dòng tiền.



Doanh nghiệp duy trì các chỉ số thanh toán ở mức 3,28 vào năm 2025. Việc hai chỉ số này bằng nhau cho thấy cơ cấu tài sản của công ty cực kỳ linh hoạt, không bị tồn đọng vốn ở hàng tồn kho. Dù có sự điều chỉnh nhẹ so với năm 2024, con số 3,28 vẫn cao hơn nhiều so với mức tiêu chuẩn (thường là 1,0 - 2,0), khẳng định nền tảng tài chính cực kỳ vững chắc và khả năng chi trả nợ ngắn hạn hoàn hảo.

	2023	2024	2025
Vòng quay khoản phải trả	0,26	0,05	0,03

Chỉ số vòng quay khoản phải trả của doanh nghiệp duy trì ở mức thấp và có xu hướng giảm dần qua các năm, từ 0,26 (năm 2023) xuống còn 0,03 (năm 2025). Điều này cho thấy doanh nghiệp đang tận dụng rất tốt nguồn vốn từ nhà cung cấp để phục vụ hoạt động kinh doanh, giúp tối ưu hóa dòng tiền tự có mà không chịu áp lực thanh toán ngay lập tức.



Chỉ số nợ trên vốn chủ sở hữu của doanh nghiệp duy trì ở mức rất thấp và an toàn, dao động từ 0,20 đến 0,23 trong giai đoạn 2023–2025. Mặc dù có sự tăng nhẹ vào năm 2025 lên mức 0,23, nhưng con số này cho thấy doanh nghiệp chủ yếu sử dụng nguồn vốn tự có để tài trợ hoạt động, giúp giảm thiểu rủi ro tài chính và chi phí lãi vay.

III. KẾ HOẠCH KINH DOANH

1. Hoạt động kinh doanh cốt lõi

Duy trì sự phát triển ổn định bằng cách tìm động lực tăng trưởng mới thông qua M&A đã được chứng minh là một chiến lược hợp lý của ABR. Năm 2026, Công ty sẽ tiếp tục hoạt động theo mô hình Holding. Trong đó công ty mẹ sẽ (i) Không trực tiếp tham vào hoạt động kinh doanh, chỉ quản lý phần vốn tại công ty con; (ii) Chịu trách nhiệm chính trong việc tìm kiếm và thu tóm các thương hiệu. Các lĩnh vực kinh doanh chính của Công ty bao gồm 02 nhóm:

- Hoạt động đầu tư nhãn hiệu và Đại lý thương hiệu;
- Hoạt động kinh doanh viễn thông.

Hiện nay Công ty đang tạm giảm các hoạt động đầu tư nhãn hiệu. Tuy nhiên Công ty vẫn luôn sẵn sàng và chủ động tìm kiếm cơ hội đầu tư vào các thương hiệu có tính cạnh tranh cao và ít chịu ảnh hưởng của chu kỳ kinh tế nhằm hướng tới sự tăng trưởng bền vững trong tương lai.

Về hoạt động viễn thông của Công ty, thông qua các hợp đồng kinh doanh với các Nhà cung cấp dịch vụ viễn thông hàng đầu tại Việt Nam, các công ty con đang cung cấp các sản phẩm dịch vụ chính sau đây:

- Dịch vụ cho thuê hạ tầng;

- Dịch vụ Internet;

Hiện tại, địa bàn kinh doanh chính của New Life, Công ty sở hữu 100% vốn, là tại Khu đô thị mới Phú Mỹ Hưng và vùng phụ cận. Trong đó, Khu đô thị mới Phú Mỹ Hưng là địa bàn kinh doanh chính. Trong năm 2026, Công ty tiếp tục hỗ trợ New Life để tăng cường chất lượng dịch vụ và mở rộng phạm vi dịch vụ.

2. Định hướng phát triển chung

Trong năm 2025, Ban Điều Hành đã nỗ lực trong việc tiếp tục đẩy mạnh các dự án M&A, biến hoạt động đầu tư vào các công ty tiềm năng thành hoạt động cốt lõi của ABR. Đây sẽ là nguồn lực quan trọng để Công ty có thể phát triển các ngành nghề mũi nhọn thuộc lợi thế của mình, bao gồm các lĩnh vực bán lẻ, thương mại điện tử. Biết rằng đại dịch Covid-19 và xung đột Nga - Ukraine đã thay đổi phần lớn hiểu biết của chúng ta về cuộc sống ở nhiều khía cạnh như làm việc, mua sắm và tương tác xã hội, hay thói quen người tiêu dùng, Công ty đã chuẩn bị kỹ càng về nguồn lực để tìm kiếm động lực tăng trưởng tiếp theo trong thời kỳ hậu Covid-19 và kinh tế không ổn định trên toàn thế giới. Trong năm 2026, ABR cũng sẽ mở rộng phạm vi, tìm kiếm các cơ hội từ nhiều mặt hàng đa dạng hơn nhằm đa dạng hóa hoạt động kinh doanh, từ đó giảm thiểu rủi ro bởi sự chuyên môn hóa vào đơn lĩnh vực kinh doanh.

Đối với lĩnh vực đầu tư tài chính, Công ty hướng tới vị thế tập đoàn đầu tư hàng đầu bằng cách tập trung phát huy các lĩnh vực kinh doanh cốt lõi từ lĩnh vực bán lẻ và thương mại điện tử, đồng thời đa dạng hóa đầu tư bằng nhiều hình thức như liên doanh, liên kết và mua bán – sáp nhập. Ban Điều Hành sẽ nghiên cứu và tiến hành mở rộng thêm các thị trường tiềm năng như bất động sản hay đầu tư tài chính nhằm tạo dòng tiền kinh doanh ổn định cho Công ty. Thị trường chứng khoán hay các hình thức đầu tư tài chính khác là các kênh để ABR tối đa hoá hiệu quả sử dụng nguồn vốn ngắn hạn.

IV. CÁCH THỨC THỰC HIỆN

1. Đầu tư nhãn hiệu và Đại lý thương hiệu

Ngày nay, khi mạng Internet đã rất phổ biến, người tiêu dùng có xu hướng tìm kiếm mua sắm tại các kênh thương mại điện tử. Điều này khiến việc định vị thương hiệu trên các kênh thương mại điện tử đang trở thành chiến lược để giúp các thương hiệu này giành được thị phần và đi trước so với đối thủ cạnh tranh. Nhu cầu cho sự mua sắm tiện lợi theo hướng “không có sự tiếp xúc” đang ngày càng gia tăng. Do đó, Công ty cảm thấy khá lạc quan trước quyết tâm chuyển mục tiêu đầu tư vào các nhãn hiệu có lợi thế cạnh tranh tốt hơn trên các kênh thương mại điện tử trong tương lai.

Khó khăn là điều có thể nhìn thấy trước, nhưng cơ hội tiềm năng đang dần hé mở trong nhiều ngành dịch vụ là rất dồi dào. Khi đối mặt với tác động trực tiếp và tức thời từ sự tiên tiến của công nghệ, các doanh nghiệp bán lẻ đang buộc phải đẩy nhanh quá trình tái cấu trúc và học cách đứng vững trên việc xây dựng thương hiệu trong các kênh bán lẻ ảo. Chúng tôi nghĩ rằng đây là một điều cực kỳ tốt để phát triển hoạt động kinh doanh đại lý thương hiệu của chúng tôi. Việc đưa các tên thương hiệu nhỏ lẻ cũng như nổi tiếng đến với người tiêu

dùng sẽ là động lực tăng trưởng mới giúp Công ty nâng cao lợi nhuận và quy mô hoạt động ngoài mong đợi.

Với kinh nghiệm dày dặn tại thị trường Việt Nam cùng với sự chuyên nghiệp hóa trong hoạt động M&A, Công ty tự tin trong việc phân tích, mua lại và phát triển các nhãn hiệu doanh nghiệp bán lẻ hàng tiêu dùng thiết yếu, từ đó gắn kết thương hiệu của sản phẩm với thương hiệu của nhà bán lẻ, tạo nên hiệu ứng tốt cho kết quả hoạt động kinh doanh.

Đầu tư nhãn hiệu và Đại lý thương hiệu, trong những năm tới được kỳ vọng sẽ mang lại nguồn lợi đáng kể cho Công ty, giúp Công ty thuận lợi hơn trên đà tăng trưởng dài hạn. Bên cạnh đó, Công ty vẫn sẽ tiếp tục tìm kiếm và gia nhập các doanh nghiệp có lợi nhuận và có khả năng hồi phục tốt trong tình hình kinh tế phức tạp hiện nay.

2. Nhân sự và vận hành

Công ty chú trọng việc xây dựng chính sách nhân sự và môi trường làm việc lành mạnh nhằm tạo điều kiện cho người lao động có thể phát huy tốt nhất khả năng của mình. Công tác tuyển dụng được thực hiện theo quy trình chặt chẽ nhằm tuyển chọn nhân sự đúng yêu cầu đưa ra, đảm bảo lực lượng lao động ổn định, chất lượng cao và đáp ứng yêu cầu hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Bên cạnh đó, Công ty ưu tiên tuyển chọn những cá nhân có năng lực, đáp ứng nhu cầu mở rộng sản xuất kinh doanh. Kế hoạch nhân sự cho năm 2026 của ABR cụ thể như sau:

- Tiếp tục tuyển dụng, rà soát định biên nhân sự đảm bảo nhân lực cho hoạt động kinh doanh của toàn hệ thống tập đoàn được ổn định, liên tục;
- Tiếp tục thể hiện sự quan tâm chăm sóc đến người lao động, lên kế hoạch cho các chương trình trong năm: khám sức khỏe, tham quan, du lịch, quà tặng cho người lao động vào các dịp lễ, tết... đề xuất thêm những phúc lợi cho người lao động để người lao động có thể gắn bó lâu dài, cống hiến năng lực cho sự phát triển của công ty;
- Tổ chức các khóa đào tạo nội bộ ngắn hạn nhằm nâng cao trình độ chuyên môn, cập nhật công nghệ, quy trình làm việc mới;
- Đối với đội ngũ cán bộ quản lý, Công ty sẽ tổ chức khóa đào tạo nâng cao kiến thức, trau dồi kỹ năng chuyên môn, tiếp cận và ứng dụng các phương pháp quản lý tiên tiến.

3. Quản lý và công tác tổ chức

Công ty sẽ chủ động sắp xếp bộ máy tổ chức, tinh gọn nhân sự để tăng năng suất lao động và thu nhập cho người lao động. Đồng thời Công ty sẽ cố gắng tăng cường công tác đào tạo lại cán bộ nhằm đáp ứng đủ chất lượng nguồn nhân lực, xây dựng và tổ chức thực hiện công tác “Văn hóa doanh nghiệp”. Các cấp bậc quản lý sẽ thường xuyên rà soát, điều chỉnh, sửa đổi các quy định, quy chế, quy trình phù hợp, và nâng cao năng lực lãnh đạo, điều hành của cán bộ lãnh đạo chủ chốt, tăng cường công tác đoàn kết nội bộ.

4. Trách nhiệm với cộng đồng và môi trường

Công ty luôn chú trọng việc phát triển bền vững và luôn tin rằng hoạt động kinh doanh đi kèm trách nhiệm với cộng đồng và môi trường chính là nền tảng cho một sự phát triển bền vững của bất cứ doanh nghiệp nào.

Chúng tôi hiểu rằng mang lại giá trị cho cộng đồng và môi trường sống chính là đích đến cuối cùng của không chỉ Công ty mà còn của bất kì doanh nghiệp nào. Bởi vậy, trong kế hoạch phát triển của Công ty, chúng tôi sẽ tập trung vào việc tìm kiếm các cơ hội đầu tư mà không gây ảnh hưởng tiêu cực đến cộng đồng và môi trường, hứa hẹn sẽ đem lại sự phát triển bền vững lâu dài cho Công ty.

5. Tuân thủ pháp luật

Tuân thủ quy định pháp luật là một trong những tiêu chí hàng đầu, là kim chỉ nam trong việc định hướng hoạt động của Công ty. Với những đặc thù của Công ty cổ phần hoạt động trong ngành đầu tư, những hoạt động của Công ty đều chịu sự điều chỉnh của Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, Luật Thuế, v.v.... Hệ thống luật và các văn bản dưới luật của Việt Nam vẫn đang trong quá trình hoàn thiện, sự thay đổi về chính sách có thể xảy ra và khi xảy ra sẽ ít nhiều ảnh hưởng đến tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty. Đặc biệt, Ban Lãnh đạo Công ty luôn chủ động sát sao theo dõi nhằm nắm bắt kịp thời và tránh làm ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty để thích nghi và xử lý kịp thời các vấn đề phát sinh do sự thay đổi các Luật và văn bản dưới Luật trong tương lai.

6. Truyền thông báo chí

Công ty sẽ cố gắng xây dựng và duy trì mối quan hệ tốt với các cơ quan báo đài và các tổ chức có liên quan. Ngoài ra, triển khai các chương trình truyền thông chiến lược và theo sự kiện: công bố kết quả kinh doanh, đại hội cổ đông thường niên, sự kiện tài trợ, hợp tác chiến lược cũng sẽ được chú trọng hơn. Bên cạnh đó, Công ty sẽ chủ động hoàn thiện quy chế phối hợp và quản lý giữa Công ty và các đơn vị thành viên.

V. KẾ HOẠCH NGÂN SÁCH

Trong năm 2025, ABR đặt ra các mục tiêu kinh doanh cơ bản (hợp nhất) như sau:

Hạng mục	Năm 2025 (Triệu đồng)	Kế hoạch 2026 (Triệu đồng)
Doanh thu thuần	25.652	22.496
Lợi nhuận sau thuế	15.505	14.179
Vốn chủ sở hữu	231.381	245.560
Biên lợi nhuận ròng	60,44%	20,17%
ROE	5,88%	5,95%

Các dự báo đều cho rằng kinh tế thế giới và Việt Nam năm 2026 vẫn còn đầy rẫy sự khó khăn, tốc độ phát triển của các nước có thể bị chậm lại. Trong những thời điểm kinh tế thế giới và Việt Nam có nhiều rủi ro từ suy thoái kinh tế toàn cầu, chiến tranh, lạm phát,... như thời điểm này, để ABR đạt được những mục tiêu tăng trưởng đề ra, cần phải có sự nỗ lực từ ban lãnh đạo, nhân viên cũng như đường lối chính sách hoạt động hợp lý, hiệu quả.

VI. PHỤ LỤC

Phụ lục A: Bảng cân đối kế toán (Hợp nhất)

Chỉ tiêu	2023	2024	2025
TÀI SẢN			
Tài sản ngắn hạn	174,258,791,993	196,917,439,315	152,687,336,537
Tiền và các khoản tương đương tiền	3,368,002,514	46,274,090,598	32,779,685,323
Đầu tư ngắn hạn	129,693,780,971	111,162,500,000	48,086,298,840
Phải thu ngắn hạn	39,640,096,445	39,273,843,916	71,744,306,488
Tài sản ngắn hạn khác	1,556,912,063	207,004,801	77,045,886
Tài sản dài hạn	209,822,733,379	157,863,985,728	132,236,308,494
Phải thu dài hạn	2,283,354,644	418,435,642	331,784,765
Tài sản cố định	72,653,149	35,630,872	4,345,144
Đầu tư tài chính dài hạn	164,188,500,000	121,918,900,000	102,600,000,000
Tài sản dài hạn khác	43,278,225,586	35,491,019,214	29,300,178,585
TỔNG TÀI SẢN	384,081,525,372	354,781,425,043	284,923,645,031
NGUỒN VỐN			
Tổng nợ	67,943,209,116	58,905,205,606	53,542,382,422
Nợ ngắn hạn	50,640,776,335	46,888,600,505	46,574,737,501
<i>Phải trả người bán</i>	33,134,340,993	30,520,961,484	29,606,066,912
<i>Chi phí phải trả</i>	4,625,326,747	4,397,988,251	4,118,704,891
Nợ dài hạn	17,302,432,781	12,016,605,101	6,967,644,921
Vốn chủ sở hữu	316,138,316,256	295,876,219,437	231,381,262,609
Vốn điều lệ	200,000,000,000	200,000,000,000	200,000,000,000
Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	116,138,316,256	95,876,219,437	31,381,262,609
TỔNG NGUỒN VỐN	384,081,525,372	354,781,425,043	284,923,645,031

Phụ lục B: Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh (Hợp nhất)

Chỉ tiêu	2023	2024	2025
Doanh thu thuần	53,676,044,563	24,896,355,359	25,651,868,351
Giá vốn bán hàng	20,413,909,865	3,431,879,225	1,738,076,050
Lợi nhuận gộp	33,262,134,698	21,464,476,134	23,913,792,301
Doanh thu từ hoạt động tài chính	21,640,541,369	16,264,451,768	11,184,580,085
Chi phí từ hoạt động tài chính	305,218,180	310,296,723	311,908,067
Chi phí bán hàng	2,417,763,340	78,223,806	11,017,679
Chi phí quản lý	22,725,236,220	10,561,850,715	14,511,371,807
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	29,454,458,327	26,778,556,658	20,264,074,833
Thu nhập khác	11,898,765,732	300	-
Chi phí khác	455,835,679	126,421,299	124,501,268
Lợi nhuận khác	11,442,930,053	(126,420,999)	(124,501,268)
Lợi nhuận trước thuế	40,897,388,380	26,652,135,659	20,139,573,565
Thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành	9,063,271,649	6,221,030,068	4,634,530,393
Thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại	851,711,516	693,202,410	-
Lợi nhuận sau thuế	30,982,405,215	19,737,903,181	15,505,043,172

