



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
Independence – Freedom – Happiness

Số: 01/2026/BC-TGĐ
No.: 01/2026/BC-TGĐ

TP. Hồ Chí Minh, ngày 13 tháng 04 năm 2026
Ho Chi Minh City, April 13, 2026

BÁO CÁO/REPORT
HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2025
VÀ KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2026
ON BUSINESS OPERATIONS IN 2025
AND THE BUSINESS PLAN FOR 2026

Kính gửi: Đại hội đồng Cổ đông Công ty Cổ phần Bông Bạch Tuyết
To: General Meeting of Shareholders of Bong Bach Tuyet Joint Stock Company

- Căn cứ vào Điều lệ Công ty CP Bông Bạch Tuyết;
Pursuant to the Charter of Bong Bach Tuyet Joint Stock Company;
- Căn cứ vào Báo cáo tài chính đã được kiểm toán năm 2025;
Pursuant to the audited financial statements for 2025;

Ban điều hành Công ty kính Báo cáo Đại hội đồng cổ đông Công ty CP Bông Bạch Tuyết về kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh 2025 và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2026, như sau

The Management respectfully reports to the General Meeting of Shareholders of Bong Bach Tuyet Joint Stock Company on the business performance in 2025 and the business plan for 2026 as follows:

I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH CHUNG CÔNG TY NĂM 2025/GENERAL OVERVIEW OF THE COMPANY'S SITUATION IN 2025

1. Thuận lợi/Advantages

Năm 2025, Công ty tiếp tục kế thừa nền tảng tăng trưởng tích cực từ năm 2024, đồng thời tận dụng hiệu quả các xu hướng tiêu dùng mới, đặc biệt là sự phát triển mạnh mẽ của thương mại điện tử và các kênh bán lẻ hiện đại. Thương hiệu Bông Bạch Tuyết tiếp tục được người tiêu dùng tin tưởng, duy trì vị thế trong ngành hàng bông y tế và sản phẩm chăm sóc sức khỏe, đồng thời từng bước mở rộng sang các dòng sản phẩm có giá trị gia tăng cao.

In 2025, the Company continued to build upon the positive growth momentum from 2024, while effectively leveraging new consumption trends, particularly the strong development of e-commerce and modern retail channels. The Bong Bach

Tuyet brand continued to gain consumer trust, maintaining its position in the medical cotton and healthcare products segment, while gradually expanding into higher value-added product lines.

Một trong những yếu tố thuận lợi quan trọng trong năm là việc Công ty hoàn thành tăng vốn điều lệ lên 196 tỷ đồng, qua đó nâng cao đáng kể năng lực tài chính, tạo điều kiện thuận lợi để đầu tư mở rộng sản xuất, phát triển hệ thống phân phối và chuẩn bị triển khai các dự án chiến lược trong giai đoạn tới. Bên cạnh đó, công tác quản trị tài chính được cải thiện rõ rệt, thể hiện qua việc duy trì lượng tiền và tương đương tiền ở mức cao, đồng thời kiểm soát hiệu quả hàng tồn kho, góp phần nâng cao hiệu quả sử dụng vốn và đảm bảo khả năng thanh khoản.

One of the key advantages during the year was the Company's successful increase of charter capital to VND 196 billion, significantly strengthening its financial capacity and creating favorable conditions for expanding production, developing distribution systems, and preparing for the implementation of strategic projects in the coming period. In addition, financial management improved markedly, as reflected in maintaining a high level of cash and cash equivalents, along with effective inventory control, thereby enhancing capital efficiency and ensuring liquidity.

Công ty cũng tiếp tục đẩy mạnh chuyển đổi số trong quản trị, triển khai hệ thống CRM, hoàn thiện hệ thống ERP, hoàn thiện hệ thống đánh giá KPI và từng bước áp dụng AI trong quản trị, giúp nâng cao hiệu quả vận hành, giúp nâng cao năng suất lao động và hiệu quả phối hợp giữa các bộ phận. Hoạt động sản xuất được duy trì ổn định, các dây chuyền sản xuất tiếp tục được cải tiến theo hướng tự động hóa, góp phần nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm.

The Company also continued to promote digital transformation in management by implementing a CRM system, enhancing its ERP system, refining KPI evaluation frameworks, and gradually applying AI in management. These initiatives improved operational efficiency, increased labor productivity, and enhanced coordination among departments. Production activities remained stable, with production lines continuously upgraded towards automation, contributing to improved productivity and product quality.

Ngoài ra, sự đồng hành và định hướng kịp thời từ Hội đồng Quản trị, cùng với sự đoàn kết và nỗ lực của tập thể cán bộ công nhân viên, là yếu tố quan trọng giúp Công ty thích ứng linh hoạt với các biến động của thị trường và duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh ổn định.

Furthermore, the timely guidance and support from the Board of Directors, together with the unity and efforts of all employees, played a crucial role in enabling the Company to adapt flexibly to market fluctuations and maintain stable business operations.



2. Khó khăn/Challenges

Bên cạnh những thuận lợi nêu trên, năm 2025 Công ty cũng phải đối mặt với nhiều khó khăn và thách thức. Đáng chú ý nhất là sự gia tăng mạnh của chi phí bán hàng, đặc biệt là chi phí liên quan đến các nền tảng thương mại điện tử và hoạt động marketing số. Trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng gay gắt, Công ty buộc phải gia tăng đầu tư cho hoạt động bán hàng và xây dựng thương hiệu, điều này đã ảnh hưởng trực tiếp đến biên lợi nhuận.

In addition to the above advantages, in 2025 the Company also faced numerous difficulties and challenges. Most notably was the significant increase in selling expenses, particularly costs related to e-commerce platforms and digital marketing activities. In the context of intensifying competition, the Company was required to increase investment in sales activities and brand building, which directly impacted profit margins.

Thị trường ngành hàng bông y tế và chăm sóc sức khỏe tiếp tục chứng kiến sự cạnh tranh mạnh mẽ từ các doanh nghiệp trong nước cũng như các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, với lợi thế về công nghệ, tài chính và hệ thống phân phối. Điều này tạo áp lực lớn lên Công ty trong việc duy trì thị phần và tối ưu hóa giá bán.

The medical cotton and healthcare products market continued to experience strong competition from both domestic companies and foreign-invested enterprises, which possess advantages in technology, finance, and distribution systems. This created significant pressure on the Company in maintaining market share and optimizing pricing.

Bên cạnh đó, giá nguyên vật liệu đầu vào vẫn duy trì ở mức cao và biến động khó lường, cùng với ảnh hưởng của tỷ giá ngoại tệ, đã tác động trực tiếp đến chi phí sản xuất và hiệu quả kinh doanh. Công ty cũng phải đối mặt với các yêu cầu ngày càng cao về tiêu chuẩn chất lượng, môi trường và tuân thủ pháp lý, đòi hỏi phải tăng cường đầu tư cho hệ thống kiểm soát và quản lý.

In addition, input material prices remained high and unpredictable, together with the impact of foreign exchange rates, directly affecting production costs and business efficiency. The Company also faced increasingly stringent requirements regarding quality standards, environmental compliance, and legal regulations, necessitating increased investment in control and management systems.

Đồng thời, Công ty đang trong quá trình tái cấu trúc và chuẩn bị triển khai các dự án đầu tư quy mô lớn, tạo áp lực đáng kể về nguồn lực và công tác điều hành trong ngắn hạn.

At the same time, the Company is undergoing restructuring and preparing to implement large-scale investment projects, placing considerable pressure on resources and management in the short term.

II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SXKD NĂM 2025/BUSINESS PERFORMANCE RESULTS IN 2025

1. Thực hiện các chỉ tiêu SXKD năm 2025 (đã kiểm toán)/Implementation of business performance targets in 2025 (audited)

| CHỈ TIÊU ITEM | ĐVT UNIT | Thực hiện năm 2025 Actual 2025 | Kế hoạch năm 2025 Plan 2025 | Thực hiện năm 2024 Actual 2024 | % Thực hiện % Achievement | |
|---|-----------------------------|---|--|---|----------------------------------|----------------------------------|
| | | | | | So với kế hoạch vs Plan | So với năm 2024 vs 2024 |
| 1/ Doanh thu BH và DV (chưa V.A.T) Revenue from sales and services (excluding VAT) | tỷ đồng (VND billion) | 310,18 | 340,0 | 248,52 | 91,2% | 124,8% |
| 2/ Lợi nhuận trước thuế Profit before tax | tỷ đồng (VND billion) | 22,96 | 21,01 | 25,27 | 109,2% | 90,8% |
| 3/ Lợi nhuận sau thuế Profit after tax | tỷ đồng (VND billion) | 18,94 | 16,81 | 20,84 | 112,6% | 90,8% |

Nhận xét/Comments:

Năm 2025, Công ty tiếp tục duy trì được đà tăng trưởng doanh thu, tuy nhiên hiệu quả lợi nhuận có sự điều chỉnh do chiến lược mở rộng thị trường và gia tăng chi phí bán hàng.
In 2025, the Company maintained its revenue growth momentum; however, profitability was adjusted due to market expansion strategies and increased selling expenses.

Tổng doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ đạt khoảng 310 tỷ đồng, tăng trưởng khoảng 24,8% so với năm 2024, phản ánh hiệu quả của việc mở rộng hệ thống phân phối, đặc biệt là kênh thương mại điện tử và các kênh bán lẻ hiện

584-C...
Y
.N
UYẾT
CHỈ M...

đại. Tuy nhiên, doanh thu chưa đạt kế hoạch đề ra, chủ yếu do áp lực cạnh tranh về giá và sự biến động của thị trường tiêu dùng.

Total revenue from sales of goods and services reached approximately VND 310 billion, representing a growth of about 24.8% compared to 2024, reflecting the effectiveness of expanding the distribution system, especially e-commerce and modern retail channels. However, revenue did not fully meet the planned target, mainly due to pricing pressure from competition and fluctuations in consumer demand.

Lợi nhuận trước thuế đạt khoảng 22,96 tỷ đồng, cơ bản hoàn thành kế hoạch năm. Lợi nhuận sau thuế đạt khoảng 18,94 tỷ đồng, giảm nhẹ so với năm 2024. Nguyên nhân chủ yếu do trong năm 2024 Công ty ghi nhận khoản thu nhập khác hơn 5 tỷ đồng sau kiểm toán, mang tính chất không thường xuyên. Nếu loại trừ yếu tố này, kết quả lợi nhuận năm 2025 về cơ bản tương đương và phản ánh đúng hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh cốt lõi của Công ty.

Profit before tax reached approximately VND 22.96 billion, basically fulfilling the annual plan. Profit after tax reached approximately VND 18.94 billion, slightly lower than in 2024. The main reason is that in 2024, the Company recorded other income of over VND 5 billion after audit, which was non-recurring. Excluding this factor, the 2025 profit results are broadly comparable and accurately reflect the Company's core business performance.

Bên cạnh đó, chi phí vận hành và chi phí đầu vào tăng cũng góp phần làm giảm biên lợi nhuận. Tuy nhiên, việc duy trì được lợi nhuận ở mức ổn định trong bối cảnh chi phí gia tăng cho thấy Công ty đã có những điều chỉnh kịp thời trong công tác điều hành và kiểm soát chi phí.

In addition, increased operating and input costs also contributed to margin compression. Nevertheless, maintaining stable profitability amid rising costs demonstrates that the Company made timely adjustments in management and cost control.

Nhìn chung, năm 2025 là năm Công ty tập trung mở rộng quy mô hoạt động, chấp nhận gia tăng chi phí trong ngắn hạn nhằm xây dựng nền tảng cho tăng trưởng bền vững trong các năm tiếp theo.

Overall, 2025 was a year in which the Company focused on expanding its scale of operations, accepting higher short-term costs in order to build a foundation for sustainable growth in the coming years.

2. Kết quả các mặt hoạt động khác/Results of other operational activities

⚙ Về đầu tư máy móc và cải tạo Nhà xưởng nhằm phát triển sản xuất

Regarding investment in machinery and factory renovation for production development:

- Tiếp tục cải tiến dây chuyền sản xuất, nâng cao năng suất.
Continued improvement of production lines to enhance productivity.
- Chuẩn bị cho dự án Trung tâm đổi mới Bông Bạch Tuyết.
Preparation for the Bong Bach Tuyen Innovation Center project.
- Tối ưu hóa tồn kho và quy trình sản xuất.
Optimization of inventory and production processes.

⚡ Về công tác PCCC

Regarding fire prevention and firefighting (PCCC):

- Trong năm 2025, hệ thống báo cháy tự động và các trang thiết bị PCCC tiếp tục được bảo trì và kiểm tra định kỳ nhằm đảm bảo an toàn tuyệt đối trong sản xuất.
In 2025, the automatic fire alarm system and firefighting equipment were regularly maintained and inspected to ensure absolute safety in production.
- Công ty tổ chức các buổi huấn luyện PCCC thường xuyên theo quy định và phối hợp với cơ quan chức năng để nâng cao nhận thức và kỹ năng phòng cháy chữa cháy cho toàn bộ cán bộ nhân viên.
The Company organized regular fire safety training sessions in accordance with regulations and coordinated with authorities to enhance awareness and firefighting skills for all employees.
- Trong năm 2025, không có sự cố cháy nổ hay tai nạn lao động nghiêm trọng xảy ra tại công ty.
In 2025, no fire incidents or serious occupational accidents occurred at the Company.

⚡ Về tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025

Regarding the organization of the 2025 Annual General Meeting of Shareholders:

- Công ty đã tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông vào ngày 08/04/2025, với sự tham gia các cổ đông và sự thống nhất cao trong việc thông qua các nội dung báo cáo và kế hoạch kinh doanh năm 2025.
The Company successfully held the General Meeting of Shareholders on April 8, 2025, with the participation of shareholders and a high level of consensus in approving the reports and the 2025 business plan.
- Các báo cáo về kết quả hoạt động của Ban điều hành, Hội đồng Quản trị và Ban Kiểm soát đã được trình bày và thông qua theo đúng quy định của pháp luật và Điều lệ công ty.
Reports on the performance of the Management, the Board of Directors, and the Board of Supervisors were presented and approved in accordance with legal regulations and the Company's Charter.

⚡ Về dự án nhà ở số 1 Nguyễn Văn Săng

Regarding the residential project at 1 Nguyen Van Sang:

- Dự án vẫn đang trong tình trạng tạm dừng triển khai theo chỉ đạo của UBND TP.HCM. Công ty tiếp tục làm việc với các cơ quan quản lý để tìm hướng giải quyết phù hợp.

The project remains suspended under the direction of the Ho Chi Minh City People's Committee. The Company continues to work with relevant authorities to seek appropriate solutions.

- Tổng số tiền thu được từ dự án tính đến thời điểm hiện tại là 11,5 tỷ đồng trên tổng số 12,5 tỷ đồng.

Total proceeds collected from the project to date amount to VND 11.5 billion out of VND 12.5 billion.

⚡ Về Báo cáo tình hình hoạt động Công ty TNHH Bạch Tuyết Kotton

Regarding the operational status report of Bach Tuyet Kotton Co., Ltd.:

- Thực hiện chủ trương giải thể Công ty TNHH Bạch Tuyết Kotton.
Implementation of the plan to dissolve Bach Tuyet Kotton Co., Ltd.
- Tái cấu trúc hoạt động kinh doanh theo hướng tập trung.
Restructuring business operations towards greater focus and consolidation.

III. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2026/BUSINESS PLAN FOR 2026

Bước sang năm 2026, trên cơ sở đánh giá toàn diện bối cảnh thị trường, năng lực nội tại và xu hướng cạnh tranh trong ngành hàng chăm sóc sức khỏe – tiêu dùng thiết yếu, Ban Điều hành xác định đây là năm bản lề chuyển dịch từ tăng trưởng theo quy mô sang tăng trưởng theo hiệu quả và chất lượng lợi nhuận. Entering 2026, based on a comprehensive assessment of the market environment, internal capabilities, and competitive trends in the healthcare and essential consumer goods sector, the Management identifies this as a pivotal year to transition from scale-driven growth to growth focused on efficiency and profit quality.

Trong bối cảnh chi phí đầu vào vẫn tiềm ẩn biến động, áp lực cạnh tranh gia tăng ở cả kênh truyền thống và hiện đại, Công ty định hướng tập trung vào việc nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn lực, cải thiện biên lợi nhuận, đồng thời củng cố nền tảng vận hành và thương hiệu nhằm tạo dư địa phát triển bền vững trong trung và dài hạn.

In the context of continued volatility in input costs and increasing competitive pressure across both traditional and modern channels, the Company aims to focus on improving resource utilization efficiency, enhancing profit margins, and strengthening its operational and brand foundation to create room for sustainable growth in the medium and long term.

1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2026/Business plan for 2026:

Trên cơ sở kết quả thực hiện năm 2025, Công ty xây dựng kế hoạch năm 2026 với các chỉ tiêu chính như sau:

Based on the performance results of 2025, the Company has developed its 2026 plan with the following key targets:

| KHOẢN MỤC ITEM | ĐVT UNIT | THỰC HIỆN 2025 ACTUAL 2025 | KẾ HOẠCH NĂM 2026 PLAN 2026 |
|---|---------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| 1) Doanh thu Bán hàng và dịch vụ Revenue from sales and services | Tỷ đồng/VND billion | 310 | 380 |
| 2) Lợi nhuận trước thuế Profit before tax | Tỷ đồng/VND billion | 22,9 | 34,1 |
| 3) Lợi nhuận sau thuế Profit after tax | Tỷ đồng/VND billion | 18,9 | 27,3 |

Kế hoạch năm 2026 thể hiện định hướng tăng trưởng doanh thu đi kèm kiểm soát chặt chi phí, hướng tới cải thiện hiệu quả hoạt động và nâng cao tỷ suất sinh lời.

The 2026 plan reflects a direction of revenue growth accompanied by strict cost control, aiming to improve operational efficiency and enhance profitability.

Để hiện thực hóa các mục tiêu trên, Ban Điều hành xác định các định hướng hành động trọng tâm gồm:

To achieve the above objectives, the Management has identified the following key action orientations:

- o Tập trung nguồn lực vào các ngành hàng cốt lõi có lợi thế cạnh tranh;
Focus resources on core business segments with competitive advantages;
- o Ưu tiên tăng trưởng gắn với hiệu quả và biên lợi nhuận;
Prioritize growth aligned with efficiency and profit margins;
- o Kiểm soát và tối ưu chi phí trên toàn chuỗi giá trị;
Control and optimize costs across the entire value chain;
- o Đầu tư có trọng điểm cho thương hiệu và thị trường dài hạn;
Make focused investments in brand development and long-term markets;
- o Xây dựng hệ thống quản trị dữ liệu minh bạch, kịp thời và tin cậy làm nền tảng ra quyết định.
Build a transparent, timely, and reliable data management system as a foundation for decision-making.

2. Giải pháp thực hiện/Implementation solutions

Để đạt được kế hoạch đề ra, Ban Điều hành triển khai đồng bộ các nhóm giải pháp chiến lược sau

To achieve the set plan, the Management will implement the following strategic solution groups in a synchronized manner:

2.1. Nâng cao hiệu quả tăng trưởng/Enhancing growth efficiency

Công ty tiếp tục tái cấu trúc danh mục sản phẩm theo hướng tinh gọn, tập trung vào các ngành hàng có hiệu quả cao và tiềm năng phát triển bền vững. Hoạt động phát triển sản phẩm mới được định hướng gắn với nhu cầu thị trường, xu hướng tiêu dùng và khả năng tối ưu chi phí sản xuất.

The Company will continue restructuring its product portfolio towards a leaner model, focusing on segments with high efficiency and sustainable growth potential. New product development will be aligned with market demand, consumer trends, and cost optimization capabilities.

Song song đó, Công ty ưu tiên tăng trưởng theo từng kênh phân phối một cách có chọn lọc, tối ưu hóa chính sách bán hàng và cơ cấu khách hàng nhằm đảm bảo tăng trưởng doanh thu đi kèm cải thiện lợi nhuận.

At the same time, the Company will prioritize selective growth across distribution channels, optimizing sales policies and customer structure to ensure revenue growth alongside profit improvement.

2.2. Phát triển thương hiệu và hệ thống phân phối/Brand and distribution system development

Trong năm 2026, Công ty tiếp tục đầu tư có trọng tâm cho việc nâng cao nhận diện thương hiệu Bông Bạch Tuyết và các dòng sản phẩm chiến lược như Calla, hướng tới xây dựng hình ảnh thương hiệu gắn với chất lượng, an toàn và sự chăm sóc.

In 2026, the Company will continue to invest in enhancing the Bong Bach Tuyet brand and key product lines such as Calla, aiming to build a brand image associated with quality, safety, and care.

Các hoạt động marketing được triển khai theo hướng đồng bộ, kết hợp giữa kênh truyền thống và nền tảng số, đồng thời tập trung xây dựng tệp khách hàng trung thành, nâng cao trải nghiệm khách hàng và chất lượng dịch vụ sau bán hàng.

Marketing activities will be implemented in an integrated manner, combining traditional channels and digital platforms, while focusing on building a loyal customer base, enhancing customer experience, and improving after-sales service quality.

2.3. Tối ưu hóa hoạt động sản xuất/Optimization of production operations

Công ty tiếp tục nâng cao năng lực sản xuất nhằm đáp ứng linh hoạt nhu cầu kinh doanh, đồng thời triển khai các chương trình chuẩn hóa quy trình, cải tiến liên tục và từng bước tự động hóa trong sản xuất.

The Company will continue to enhance production capacity to flexibly meet business demands, while implementing process standardization, continuous improvement programs, and gradual automation in production.

Trọng tâm là giảm giá thành trên đơn vị sản phẩm, nâng cao năng suất lao động và cải thiện thu nhập cho người lao động, qua đó tạo động lực phát triển bền vững cho đội ngũ sản xuất.

The focus will be on reducing unit production costs, increasing labor productivity, and improving employee income, thereby creating sustainable development momentum for the production workforce.

2.4. Hoàn thiện hệ thống quản trị và chuyển đổi số/Enhancing governance systems and digital transformation

Năm 2026 đánh dấu bước tiến quan trọng trong việc hoàn thiện hệ thống quản trị theo hướng chuẩn hóa và số hóa toàn diện.

The year 2026 marks an important step in completing the governance system towards full standardization and digitalization.

Công ty triển khai xây dựng và chuẩn hóa hệ thống quy trình (SOP), hệ thống chỉ tiêu đánh giá hiệu quả (KPI) và hệ thống báo cáo quản trị thống nhất trên toàn Công ty. Đồng thời, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin thông qua các nền tảng ERP, MES, CRM và hệ thống dashboard quản trị theo thời gian thực. The Company will develop and standardize its system of procedures (SOPs), key performance indicators (KPIs), and unified management reporting systems across the organization. At the same time, it will accelerate the application of information technology through ERP, MES, CRM platforms, and real-time management dashboards.

Việc ứng dụng các công nghệ mới, bao gồm trí tuệ nhân tạo (AI), được định hướng triển khai từng bước trong các hoạt động bán hàng, marketing và vận hành nhằm nâng cao năng lực phân tích dữ liệu, tối ưu quyết định và cải thiện hiệu quả hoạt động.

The application of new technologies, including artificial intelligence (AI), will be gradually implemented in sales, marketing, and operations to enhance data analysis capabilities, optimize decision-making, and improve operational efficiency.

3. Định hướng điều hành/Management orientation

Với định hướng năm 2026 là năm củng cố nền tảng và nâng cao hiệu quả, Ban Điều hành cam kết điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh theo nguyên tắc thận trọng – linh hoạt – hiệu quả, chủ động thích ứng với biến động của thị

0300
CÔN
CỔ
ÔNG BÀ
PHỐ

trường, đồng thời đảm bảo hài hòa lợi ích của cổ đông, người lao động và các bên liên quan.

With 2026 defined as a year of strengthening the foundation and improving efficiency, the Management commits to operating under the principles of prudence, flexibility, and effectiveness, proactively adapting to market fluctuations while ensuring a balance of interests among shareholders, employees, and stakeholders.

Ban Điều hành tin tưởng rằng, với nền tảng đã được xây dựng trong các năm trước, cùng với sự đồng hành của Hội đồng quản trị và sự ủng hộ của Quý cổ đông, Công ty sẽ hoàn thành các mục tiêu kế hoạch năm 2026, tạo tiền đề vững chắc cho giai đoạn phát triển tiếp theo.

The Management believes that, with the foundation built in previous years, together with the support of the Board of Directors and the backing of shareholders, the Company will achieve its 2026 targets and lay a solid foundation for the next phase of development.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và thông qua.

Respectfully submitted to the General Meeting of Shareholders for consideration and approval.

Trân trọng!

Sincerely,

Nơi nhận/Recipients:

- Như trên;
As above;
- Lưu: HC-NS, TK.
Filed at: HR-Admin, Secretariat.

**TỔNG GIÁM ĐỐC
GENERAL DIRECTOR**



NGUYỄN KHÁNH LINH

