

SONHA

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM**

**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Independence - Freedom - Happiness**

Số/No.: ...46.../2026/CV-SH

Hà Nội, ngày 15 tháng 04 năm 2026
Hanoi, 15 / 04 / 2026

**CÔNG BỐ THÔNG TIN ĐỊNH KỲ
PERIODIC INFORMATION DISCLOSURE**

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh
To: - *State Securities Commission*
- *Ho Chi Minh Stock Exchange*

- Tên tổ chức/ *Name of company*: Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà/ *Sonha International Corporation*
 - Mã chứng khoán/ *Stock symbol*: SHI
 - Địa chỉ/ *Address of headoffice*: Tầng 13, Tòa nhà Capital Place, số 29 Liễu Giai, phường Ngọc Hà, Hà Nội, Việt Nam/ *13th Floor, Capital Place Building, No. 29 Lieu Giai, Ngoc Ha Ward, Hanoi City, Vietnam.*
 - Điện thoại liên hệ/ *Telephone*: 84-24-62656566 Fax: 84-24-62656588
 - E-mail: Info@sonha.com.vn
- Nội dung thông tin công bố/ *Content of Disclosure Information*: Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà công bố/ *Sonha International Corporation discloses*:
 - Báo cáo thường niên năm 2025/ *Annual Report 2025.*
- Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của Công ty vào ngày 15 / 04 / 2026 tại đường dẫn www.sonha.com.vn/ *This information has been disclosed on the company's electronic information portal on 15.../04.../2026 at website www.sonha.com.vn.*

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố/ *We hereby affirm that the disclosed information is accurate and we fully accept legal responsibility for the content of the information released.*

Tài liệu đính kèm/ *Attachments*:

Như được nêu tại Mục 2/ *As stated in Section 2.*

NGƯỜI ĐƯỢC ỦY QUYỀN CBTT
Person authorized to disclose information
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC
Deputy General Director



PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC
Nguyễn Đình Quý

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2025

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán TP.Hồ Chí Minh

I. THÔNG TIN CHUNG

1. Thông tin khái quát

- ❖ Tên giao dịch: CÔNG TY CỔ PHẦN QUỐC TẾ SON HÀ
- ❖ Tên tiếng Anh: SONHA INTERNATIONAL CORPORATION
- ❖ Tên viết tắt: SONHA.CORP
- ❖ Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp và mã số thuế: 0100776445, thay đổi lần thứ 26 ngày 30/07/2025.
- ❖ Vốn điều lệ: 1.702.684.090.000 đồng
- ❖ Vốn đầu tư của chủ sở hữu: 1.702.684.090.000 đồng
- ❖ Địa chỉ trụ sở chính: Tầng 13, tòa nhà Capital Place, số 29 Liễu Giai, phường Ngọc Hà, thành phố Hà Nội.
- ❖ Số điện thoại: +84-24-62656566
- ❖ Số Fax: +84-24-62656588
- ❖ Website: <http://www.sonha.com.vn/>
- ❖ MÃ CỔ PHIẾU: SHI
- ❖ *Quá trình hình thành và phát triển:*

Năm 1998: Thành lập

Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà (“Công ty”, “Sơn Hà”, “SHI”) được thành lập năm 1998 với tên Công ty TNHH Cơ Kim Khí Sơn Hà.

Năm 2007: Chuyển đổi mô hình Công ty

- Chuyển đổi sang mô hình Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà;
- Nhà máy sản xuất inox Sơn Hà với diện tích 45.000m² chính thức đi vào hoạt động.

Năm 2008: Bước chân vào thị trường EU và Mỹ

- Xuất khẩu ống thép inox Sơn Hà vào thị trường Mỹ. Đây là dấu mốc quan trọng đánh dấu sự phát triển ngành sản xuất công nghiệp của Sơn Hà.
- Ống inox Sơn Hà là thương hiệu duy nhất tại Việt Nam đạt chứng chỉ PED (tiêu chuẩn xuất khẩu) vào những thị trường khó tính như EU và Mỹ.

Năm 2009: Trở thành Công ty đại chúng

Sơn Hà trở thành Công ty đại chúng, chính thức niêm yết 15 triệu cổ phiếu tại Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh với mã SHI; Vốn điều lệ đăng ký 150 tỷ đồng.

Năm 2015: Thành công tiên vào Ấn Độ

- Chính thức bước vào thị trường Ấn Độ, trở thành một trong những thương hiệu ồng thép công nghiệp số 1 tại Ấn Độ với hơn 1 tỷ dân, chiếm thị phần nhập khẩu ồng thép lớn nhất vào nước này;
- Mở rộng mạng lưới lên hơn 40 chi nhánh và tăng vốn điều lệ lên 547 tỷ đồng.

Năm 2017: Tái cấu trúc doanh nghiệp

- Tái cấu trúc doanh nghiệp thành công với quy mô gồm Công ty mẹ và 13 công ty thành viên;
- Thực hiện thành công thương vụ M&A Trường Tuyền - thương hiệu lớn có uy tín trong ngành sản xuất bồn chứa nước inox; Xây dựng nhà máy ở Myanmar;
- Xuất khẩu tới 32 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Năm 2018: Bùng nổ các ngành kinh doanh mới

- Thâu tóm Toàn Mỹ - thương hiệu bồn nước cao cấp và lâu đời nhất của Việt Nam, mở rộng thị trường miền Nam;
- Bùng nổ các ngành sản xuất và kinh doanh mới có tính bước ngoặt: phát triển công nghệ xử lý nước thải, phát điện điện mặt trời, đầu tư vào lĩnh vực vận tải,...

Năm 2019: Tập trung phát triển năng lượng xanh

- Hợp tác cùng các đối tác Nhật Bản và Hàn Quốc, chuyển giao công nghệ xử lý nước sạch và nước thải tiên tiến;
- Kí kết với EVN Hà Nội, phát triển và lắp đặt thành công hệ thống sản phẩm điện mặt trời áp mái (FreeSolar) tại nhiều công trình dân dụng và công nghiệp với mức công suất đạt gần 30kw/công trình;
- Kí thỏa thuận hợp tác chiến lược với Tập đoàn Watrec – Thụy Sĩ về phát triển Biogas – sản phẩm giúp biến rác thải thành năng lượng.

Năm 2020: Mở rộng quy mô trong hệ thống

- Ra mắt sản phẩm điện mặt trời áp mái FreeSolar;
- Khánh thành nhà máy sản xuất lắp ráp xe điện EVGo và ra mắt thị trường các dòng xe điện hai bánh EVGo;
- Ra mắt thị trường các dòng sản phẩm mới thuộc lĩnh vực sản phẩm gia dụng như: Nồi cơm điện KoreCook, điều hòa Ecoool,....

Năm 2021: Tiếp tục tái cấu trúc toàn diện công ty mẹ và các công ty con, công ty liên kết; mở rộng quy mô và đa dạng hóa các ngành nghề

- Tiếp tục nghiên cứu phát triển các sản phẩm mới, phục vụ tiện ích cuộc sống cho người Việt như: chậu handmade cao cấp, xe máy điện EVGo, máy lọc không khí eCool, máy tạo nước ion kiềm Alkawa, bình nước nóng Smart wifi, nồi cơm điện Korecook...;
- Khai trương hệ thống EVGo Center – showroom trưng bày xe máy điện EVGo – tại các tỉnh thành trọng điểm;
- Vinh dự đạt Top 10 sản phẩm công nghiệp chủ lực thành phố Hà Nội năm 2021.

Năm 2022

- Sở hữu 23 công ty thành viên (bao gồm công ty con trực tiếp, công ty con gián tiếp và công ty liên kết); 11 nhà máy sản xuất trong và ngoài nước với 2.075 nhân sự tại ngày kết thúc năm tài chính; hơn 30.000 điểm bán và nhà phân phối trên khắp các tỉnh, thành phố trong nước; xuất khẩu tới 45 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới;

- Tiếp tục nghiên cứu, phát triển các sản phẩm gia dụng công nghệ phục vụ khách hàng Việt, mở rộng thị trường vào khu vực miền Trung và miền Nam;
- Chính thức khởi động và triển khai Dự án ERP SAP S/4HANA Cloud – dự án chuyển đổi số quy mô lớn, vươn mình trong kỷ nguyên 4.0;
- Vinh dự lọt top 10 thương hiệu xuất sắc châu Á 2022.

Năm 2023

- Ra mắt 4 mẫu xe máy điện EVGo 2 bánh – “Bộ tứ thay thế xe xăng”;
- Khởi công Khu công nghiệp SHI IP Tam Dương tại Vĩnh Phúc với quy mô hơn 162,33ha;
- Vinh dự nhận giải Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích, Top 50 Sản phẩm – Dịch vụ tin dùng Việt Nam.

Năm 2024

- Tham gia 5 triển lãm quốc tế quy mô lớn trong và ngoài nước về ống inox, định vị thương hiệu sản phẩm inox của Sơn Hà trên thị trường khu vực và quốc tế.
- Đẩy mạnh hoạt động kinh doanh online sản phẩm ống inox, hàng gia dụng, ngành nước và môi trường,....
- Đạt các giải thưởng uy tín: Hàng Việt Nam chất lượng cao; Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích; Top 10 sản phẩm công nghiệp chủ lực TP Hà Nội; Top 100 Sao Vàng Đất Việt; Top 5 nhà tuyển dụng được yêu thích nhất trong ngành sản xuất. Và bằng khen của UBND Thành phố Hà Nội trong việc thực hiện Đề án phát triển sản phẩm công nghiệp chủ lực của Thủ đô.

Năm 2025

- Nhà máy Bàu Bàng (TP. HCM) (thuộc sở hữu của công ty con của Công ty) với diện tích gần 42.000m² đi vào hoạt động với 8 nhà xưởng hiện đại, mở rộng dư địa cho ngành công nghiệp Sơn Hà.
- Thành lập công ty con tại Ấn Độ, chính thức hiện diện và mở rộng hoạt động tại thị trường này.
- Ra mắt các nhóm sản phẩm trọng điểm mới gồm bể ngâm inox, máy lọc tổng và nhóm sản phẩm bình nước nóng.
- Đẩy mạnh nghiên cứu, ứng dụng công nghệ hiện đại và tăng tốc chuyển đổi số toàn diện.
- Đạt được các giải thưởng danh giá: Top 30 Tập đoàn đầu tư chiến lược Việt Nam; Top 100 doanh nghiệp tư nhân nộp ngân sách lớn nhất Việt Nam; Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam; Top 10 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam,....

❖ Các sự kiện khác:

Các sự kiện nổi bật trong năm 2025 bao gồm:

(1) Sơn Hà tổ chức nhiều hoạt động thiện nguyện

Trong năm 2025, Sơn Hà đã tổ chức nhiều hoạt động thiện nguyện như: Trao quà Tết 2025 cho cựu thanh niên xung phong huyện Mỹ Đức; Đồng hành cùng chương trình “Tháng Ba biên giới” năm 2025 tại xã biên giới Thanh Thủy, huyện Vị Xuyên, tỉnh Hà Giang; Trao tặng 20 bồn chứa nước nhựa cho các gia đình chính sách và hộ dân có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn trên địa bàn tỉnh Ninh Bình; Thăm hỏi, ủng hộ đồng bào vùng lũ tại Thái Nguyên, trao tặng 100 suất quà tiền mặt tổng giá trị 200 triệu đồng cùng 50 bồn nhựa chứa nước Sơn Hà cho các hộ dân chịu thiệt hại nặng nề do bão lũ;....

(2) Sơn Hà tham gia Hội chợ Wire & Tube Mexico 2025

Tháng 02/2025, Công ty TNHH MTV Sơn Hà SSP Việt Nam (Công ty con của Sơn Hà) đã tham gia Hội chợ Wire & Tube Mexico 2025 tại Trung tâm Cintermex, Mexico. Đây là sự kiện thương mại hàng đầu trong ngành dây và ống thép với sự quy tụ của hơn 20.000 khách hàng đến từ hơn 20 quốc gia trên thế giới. Tại đây, Sơn Hà SSP Việt Nam giới thiệu 3 dòng sản phẩm chủ lực: Ống hàn công nghiệp, Ống hàn trang trí, Ống đúc.

(3) Sơn Hà giữ vững danh hiệu hàng Việt Nam chất lượng cao 2025

Năm 2025, Sơn Hà một lần nữa vinh dự được xướng tên tại giải thưởng Hàng Việt Nam chất lượng cao 2025 ngành hàng Kim khí gia dụng. Đây là minh chứng rõ nét cho sứ mệnh tiên phong đổi mới, sáng tạo, mang đến những sản phẩm và dịch vụ chất lượng góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống và thúc đẩy sự phát triển bền vững của xã hội.

(4) Sơn Hà tham gia triển lãm Global Stainless Steel Expo 2025

Tháng 06/2025, Công ty TNHH MTV Sơn Hà SSP Việt Nam đã tham gia triển lãm Global Stainless Steel Expo 2025 tại Trung tâm triển lãm Bombay, Ấn Độ. Sự kiện thu hút hơn 200 đơn vị triển lãm và hơn 15.000 khách tham quan. Tại đây, Sơn Hà SSP trưng bày hàng loạt sản phẩm chất lượng cao như: ống hàn inox công nghiệp, ống hàn inox trang trí, ống đúc inox và cuộn inox cán nguội.

(5) Đại hội Đảng bộ Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà lần thứ II (2025–2030)

Ngày 20/6/2025, Đảng bộ Sơn Hà đã long trọng tổ chức Đại hội Đảng bộ Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà lần thứ II, nhiệm kỳ 2025–2030 với sự tham dự của 42 đồng chí Đảng viên thuộc Đảng bộ.

(6) Sơn Hà – FPT ký kết hợp tác chiến lược công nghiệp số xanh

Ngày 17/07/2025, Tập đoàn Sơn Hà và Tập đoàn FPT đã ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác chiến lược toàn diện, đánh dấu bước ngoặt quan trọng trong hành trình đồng hành chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và phát triển bền vững.

(7) Sơn Hà góp mặt tại triển lãm 80 năm thành tựu kinh tế xã hội

Tập đoàn Sơn Hà đã vinh dự góp mặt tại Triển lãm thành tựu đất nước “80 năm hành trình Độc lập – Tự do – Hạnh phúc” chào mừng 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công và Quốc khánh 2/9. Gian hàng của Sơn Hà có diện tích 192m² nổi bật với sắc cam đặc trưng, tự hào giới thiệu các sản phẩm đạt tiêu chuẩn chất lượng quốc tế như: cuộn cán nguội, ống hàn công nghiệp, ống hàn trang trí, ống đúc.

(8) Sơn Hà lọt top 100 doanh nghiệp được yêu thích 2025

Ngày 14/10/2025, tại Lễ trao giải Doanh nghiệp yêu thích 2025 – Enterprise of Choice 2025, Sơn Hà vinh dự tiếp tục góp mặt trong Top 100 Doanh nghiệp được yêu thích nhất năm 2025, thuộc Ngành sản xuất – Khối các doanh nghiệp lớn tại Việt Nam.

(9) Sơn Hà tham gia hội chợ Triển lãm sản phẩm công nghiệp chủ lực TP. Hà Nội 2025

Ngày 12/11, Sơn Hà tham gia Hội chợ triển lãm sản phẩm công nghiệp chủ lực TP. Hà Nội 2025. Với gian hàng 36m² ở trung tâm triển lãm, Sơn Hà trưng bày nhiều sản phẩm chủ lực thuộc hệ sinh thái Gia dụng như: Bình nước nóng gián tiếp dung tích lớn/nhỏ, máy nước nóng trực tiếp, máy bơm nhiệt Heatpump, nồi cơm điện Korecook.

(10) Sơn Hà tham gia Hội nghị & Triển lãm Thế giới Thép không gỉ 2025

Từ 18 – 20/11/2025, tại Trung tâm Hội nghị MECC Maastricht, Hà Lan, Sơn Hà SSP vinh dự đồng hành cùng hơn 300 doanh nghiệp inox hàng đầu tới từ 35 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới trong khuôn khổ Hội nghị & Triển lãm Thế giới Thép không gỉ 2025. Tại đây, Sơn Hà SSP tiếp tục trưng bày: ống hàn công nghiệp, ống hàn trang trí, ống đúc và cuộn cán nguội, thu hút sự quan tâm của đông đảo đối tác quốc tế.

(11) Bình nước nóng Sơn Hà lọt Top 1 Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích năm 2025

Ngày 29/11/2025, tại lễ tôn vinh “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích năm 2025”, Bình nước nóng Sơn Hà tiếp tục lọt TOP 1 với sự bình chọn và đánh giá cao từ người tiêu dùng và Hội đồng thẩm định.

(12) Sơn Hà lọt Top 10 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2025

Năm 2025, tại Bảng xếp hạng VBW10 do Viet Research phối hợp với Báo Tài chính – Đầu tư đánh giá, thẩm định và công bố, Tập đoàn Sơn Hà đã lọt Top 10 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam năm 2025, Ngành Chế biến – Chế tạo.

❖ Các giải thưởng tiêu biểu của Sơn Hà

- Đạt Thương hiệu Quốc gia trong nhiều năm liên tiếp.
- Thương hiệu mạnh Việt Nam (2016).
- Huân chương lao động hạng Nhì do Chủ tịch nước trao tặng (2018).
- Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ (2018).
- Chứng nhận CSI (2018).
- Giải Vàng chất lượng Quốc gia (2019).
- Hàng Việt Nam chất lượng cao năm 2020 và các năm trước.
- Bằng khen của UBND Thành phố Hà Nội (2019).
- Chứng nhận PED của Tổ chức Quốc tế TUV năm 2021 và các năm trước.
- Top 10 sản phẩm công nghiệp chủ lực thành phố Hà Nội năm 2021 và các năm trước.
- ISO 9001: 2015 trong năm 2021 và các năm trước.
- Top 100 doanh nghiệp tiên phong ứng dụng công nghệ số.
- Top 10 thương hiệu xuất sắc châu Á 2022.
- Top 10 sản phẩm được tin dùng Việt Nam 2023.
- Top 1 hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích 2023.
- Hàng Việt Nam chất lượng cao năm 2023 và các năm trước.
- Top 1 hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích 2024 và các năm trước.
- Hàng Việt Nam chất lượng cao năm 2024 và các năm trước.
- Top 10 sản phẩm công nghiệp chủ lực thành phố Hà Nội năm 2024.
- Top nhà tuyển dụng được yêu thích nhất trong ngành sản xuất năm 2024.
- Top 30 Tập đoàn đầu tư chiến lược Việt Nam 2025.
- Top 100 doanh nghiệp tư nhân nộp ngân sách lớn nhất Việt Nam năm 2025.
- Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam năm 2025.
- Top 1 Hàng Việt Nam chất lượng cao 2025.
- Top 1 Hàng Việt Nam được yêu thích 2025.

- Top 100 doanh nghiệp được yêu thích 2025.
- Top 10 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2025.

2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

2.1. Ngành nghề kinh doanh:

a. Sản xuất và kinh doanh sản phẩm gia dụng, điện gia dụng

Sản xuất và kinh doanh sản phẩm gia dụng là lĩnh vực truyền thống đã góp phần đưa Sơn Hà trở thành Thương hiệu Quốc gia. Ngoài sản phẩm bản nước đứng vị thế số 1 trên thị trường Việt Nam, Sơn Hà còn cung cấp những mặt hàng gia dụng thiết yếu để phục vụ cho hàng triệu gia đình Việt như:

- Bồn công nghiệp
- Nồi cơm điện
- Bình nước nóng
- Máy lọc không khí
- Điều hòa
- Chậu rửa inox
- Bể chứa nước ngầm
- Máy lọc nước & Cây nước nóng lạnh
- Máy hút mùi & Bếp từ

b. Sản xuất và kinh doanh sản phẩm ống thép công nghiệp

Đây là lĩnh vực đưa thương hiệu Sơn Hà vượt khỏi biên giới Việt Nam để có mặt tại 50 quốc gia vùng lãnh thổ trên thế giới. Hiện nay, ống inox của Sơn Hà là sản phẩm duy nhất tại Việt Nam đạt chứng chỉ PED, đủ điều kiện xuất khẩu tới các thị trường khó tính như Mỹ, Ấn Độ, Nga, Brazil, Thổ Nhĩ Kỳ:

- **Ống inox trang trí:** Ống, hộp inox trang trí của Sơn Hà là sản phẩm kỹ thuật tân tiến theo tiêu chuẩn Mỹ ASTM A554, tiêu chuẩn châu Âu DIN-EN-10296-2 và JIS G3448 của Nhật Bản. Sản phẩm được sản xuất từ các vật liệu SUS/AISI 201/304/316 với hàm lượng Ni, Cu cao thích hợp cho trang trí nội thất, nhà ở, nhà ga, sân bay và các công trình khác.
- **Ống inox công nghiệp:** Ống inox công nghiệp từ các vật liệu SUS/AISI 201/304/316 với hàm lượng Ni, Cu cao thích hợp cho trang trí nội thất, nhà ở, nhà ga, sân bay... Sản phẩm được sản xuất qua các công đoạn và máy móc hiện đại nhất về cán ủ, hàn đa kim, thử nghiệm kiểm tra áp lực, kiểm tra dòng điện xoáy, đo độ tròn, kiểm tra mối hàn,....
- **Bồn công nghiệp:** Bồn công nghiệp Sơn Hà là sản phẩm được sản xuất hoàn toàn từ inox cao cấp, có khả năng chống lại sự xâm nhập của các loại vi khuẩn, vi trùng từ bên ngoài. Sản phẩm được sử dụng rộng rãi trong các công trình xây dựng, các khu công nghiệp, bể chứa chuyên dụng, các cơ sở chế biến thực phẩm.
- **Máy bơm nhiệt Headpump công nghiệp:** Máy nước nóng Bơm nhiệt (heat pump) là loại hình sản phẩm thay thế máy nước nóng năng lượng bằng điện, gas.

c. Phát triển năng lượng sạch

Là đơn vị đầu tiên ứng dụng và phát triển dòng sản phẩm máy nước nóng năng lượng mặt trời tại Việt Nam, Sơn Hà đã tiếp tục khẳng định vị thế dẫn đầu trong các doanh nghiệp phát triển năng lượng sạch của Việt Nam bằng việc không ngừng trao đổi, cập nhật, hợp tác với các đối tác đầu ngành đến từ Đức, Thụy Sĩ:

- **Máy nước nóng năng lượng mặt trời Thái Dương Năng: Thái Dương Năng**
 Máy nước nóng năng lượng mặt trời Thái Dương Năng Sơn Hà là sản phẩm thân thiện với môi trường, an toàn với các nguy cơ cháy nổ, chập điện và tiết kiệm điện 100%. Đây là sự lựa chọn hàng đầu cho nhu cầu sử dụng nước nóng của các hộ gia đình, các khách sạn, nhà hàng, bệnh viện, trường học.
- **Điện mặt trời áp mái FreeSolar: Freesolar**
 FreeSolar là sản phẩm điện năng lượng mặt trời áp mái nổi lưới đạt tiêu chuẩn công nghệ Đức của Tập đoàn Sơn Hà. Với mục tiêu góp phần xây dựng cuộc sống xanh bền vững cho toàn xã hội, FreeSolar biến mỗi nhà máy, văn phòng, resort, mái nhà dân,... thành các nhà máy phát điện, cung cấp điện sạch giá rẻ cho khách hàng.
- **EVGo: Xe máy điện EVGo**
 Năm 2020, Tập đoàn Sơn Hà hợp tác với Tập đoàn Bosch (CHLB Đức) - Tập đoàn hàng đầu trên thế giới về cung cấp giải pháp công nghệ và thiết bị sử dụng cho xe điện – nhằm ứng dụng công nghệ, thiết bị hiện đại, tiên tiến nhất của Bosch cho các sản phẩm xe máy điện mang thương hiệu EVGo. Mục tiêu trong vòng 05 năm tới, Sơn Hà sẽ trở thành 1 trong 3 nhà sản xuất, lắp ráp, cung cấp xe điện lớn nhất Việt Nam.

d. Khai thác xử lý nước thải và cung cấp nước sạch

❖ *Cung cấp nước sạch*

Sơn Hà đã tham gia đầu tư vào các dự án cung cấp nước sạch như nhà máy sản xuất nước sạch và hệ thống mạng lưới nước sạch cung cấp cho từng hộ gia đình. Đặc biệt, Sơn Hà đã ký hợp tác với các tập đoàn uy tín từ Nhật Bản để chuyển giao công nghệ tiên tiến hàng đầu thế giới về xử lý nước sạch không can thiệp hoá chất, đạt chuẩn quốc tế; đồng thời cung cấp các giải pháp và thi công trọn gói công trình xử lý nước sạch như nước ngầm, nước mặt và hệ thống mạng lưới nước:

- **Công nghệ xử lý nước ngầm:** Công nghệ Chemiles không sử dụng hóa chất, có khả năng xử lý nguồn nước ngầm nhiễm sắt, mangan, amoni và asen. Nguồn nước đầu ra sau khi lọc qua cấp lọc Chemiles đáp ứng được tiêu chuẩn nước sạch của Bộ Y tế và tiêu chuẩn uống nước tại vòi của Nhật Bản.
- **Công nghệ xử lý nước mặt:** Sơn Hà cung cấp giải pháp công nghệ xử lý nước mặt tiên tiến nhất với chi phí đầu tư và vận hành thấp; cung cấp giải pháp và thi công mạng lưới nước sạch đến từng hộ gia đình với công nghệ quản lý phân vùng tách mạng scada hiện đại. Các nhà máy nước sạch do Sơn Hà đầu tư đảm bảo tiêu chuẩn, góp phần giải quyết vấn đề thiếu nước sạch cho Hà Nội và các tỉnh.
- **Hệ thống lọc trọng lực tự rửa:** Lọc nước tổng Sơn Hà Eurofil là thiết bị lọc nước tổng cho toàn bộ ngôi nhà, dựa trên công nghệ màng siêu lọc sợi rỗng UF của Pháp.

❖ *Cung cấp giải pháp xử lý nước thải:*

Chất lượng cuộc sống của người dân Việt Nam phụ thuộc rất nhiều vào nền tảng cơ sở hạ tầng thân thiện với môi trường. Nhu cầu cấp bách về xử lý nước thải theo hướng thân thiện với môi trường, không làm ảnh hưởng mạch nước ngầm, trả lại một thiên nhiên ít bị thương tổn - chính là lý do Sơn Hà phát triển đa dạng công nghệ xử lý nước thải.

Sơn Hà thành lập Viện nghiên cứu và Trung tâm nghiên cứu phát triển ngành nước hàng đầu Việt Nam, hợp tác với Nhật Bản, Hàn Quốc và Đại học Xây dựng Hà Nội để phát triển nhiều công nghệ và sản phẩm xử lý nước thải mới phù hợp với điều kiện Việt Nam:

- **Bể phốt thông minh Septic Sơn Hà:** Septic được thiết kế đặc biệt giúp chứa và lọc nước thải một cách thông minh. Sản phẩm được sản xuất từ vật liệu nhựa siêu bền, không lo nứt vỡ.
- **Hệ thống xử lý nước thải Jokaso:** Công nghệ xử lý nước thải tại nguồn – Jokaso có hiệu quả xử lý cao, sản phẩm chất lượng Nhật Bản, nước thải sau xử lý đảm bảo tiêu chuẩn Việt Nam, tuổi thọ cao, dễ dàng lắp đặt phù hợp với các nguồn nước thải. Sơn Hà cung cấp giải pháp xử lý cho mọi công trình từ 1 m³/ngày đến 100.000 m³/ngày.
- **Hệ thống xử lý nước thải GJR- GJS:** Đây là 2 công nghệ đã được nhận chuyển giao của thành phố Gyeongju (Hàn Quốc): Công nghệ xử lý nước tốc độ cao (GJ-R) và công nghệ vi sinh (GJ-S). Các công nghệ xử lý nước thải hiện đại, hệ vận hành quản lý từ xa, tiết kiệm nhiều lần diện tích sử dụng, chi phí đầu tư cũng như vận hành, không phụ thuộc vào tay nghề của người vận hành.

e. **Bất động sản công nghiệp**

Tập đoàn Sơn Hà, với hơn 27 năm hình thành và phát triển, không ngừng mở rộng lĩnh vực hoạt động và khẳng định vị thế hàng đầu tại Việt Nam trong nhiều ngành công nghiệp then chốt. Một trong những lĩnh vực chiến lược đang được Sơn Hà đầu tư mạnh mẽ và bài bản là bất động sản công nghiệp – nền tảng quan trọng thúc đẩy phát triển hạ tầng sản xuất, logistics và thu hút dòng vốn đầu tư trong và ngoài nước.

Với tầm nhìn trở thành nhà phát triển bất động sản công nghiệp uy tín, bền vững và hiệu quả tại Việt Nam, Sơn Hà tập trung phát triển các khu công nghiệp quy mô lớn, sở hữu vị trí chiến lược, kết nối thuận tiện với hệ thống giao thông trọng điểm, đồng thời tích hợp các tiện ích và dịch vụ hỗ trợ nhằm tạo ra môi trường sản xuất – kinh doanh thuận lợi cho nhà đầu tư.

Tiêu biểu như Dự án Khu công nghiệp Tam Dương đang được Sơn Hà tập trung nguồn lực triển khai với định hướng phát triển hiện đại, đồng bộ và thân thiện với môi trường. Dự án không chỉ góp phần mở rộng quỹ đất công nghiệp của Sơn Hà mà còn nâng cao năng lực cạnh tranh, thu hút các nhà đầu tư, qua đó đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương và khu vực.

2.2. Địa bàn kinh doanh:

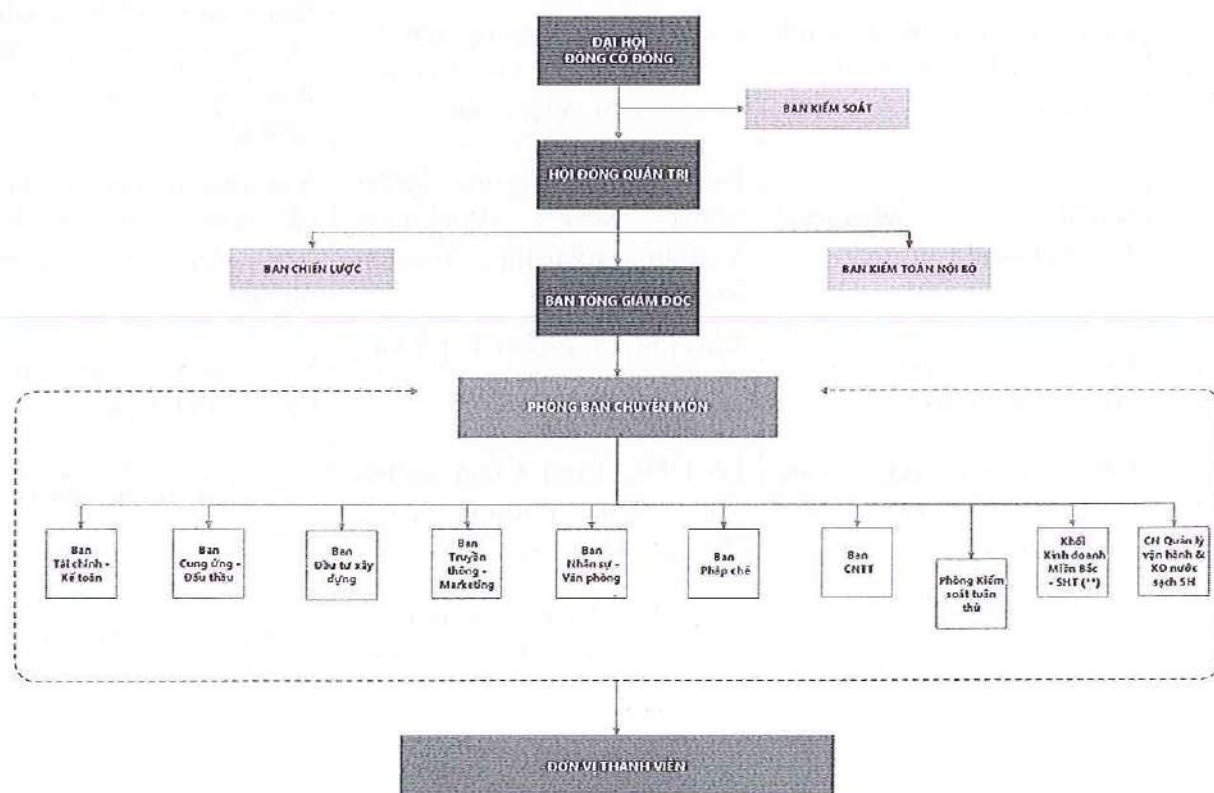
- a. Sản phẩm của Công ty được phân phối khắp ba miền trong nước với hơn 30.000 điểm bán, nhà phân phối trải dài khắp các tỉnh thành; 120 chi nhánh, địa điểm kinh doanh trong và ngoài nước. Ngoài ra, Sơn Hà còn xuất khẩu tới hơn 50 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới, chinh phục được các thị trường “khó tính” bậc nhất như Bắc Âu, Mỹ, Canada,....
- b. 12 nhà máy sản xuất bao gồm 11 nhà máy trong nước trải dài cả 3 miền Bắc – Trung, Nam và 01 nhà máy tại nước ngoài đáp ứng nhu cầu của thị trường. Cụ thể:
 - (1) Nhà máy Ống công nghiệp Sơn Hà SSP tại Khu công nghiệp Phùng, xã Đan Phượng, thành phố Hà Nội, Việt Nam
 - (2) Nhà máy Thái Dương Năng (SHE) tại Khu công nghiệp Phùng, xã Đan Phượng, thành phố Hà Nội, Việt Nam.
 - (3) Nhà máy Bình nước nóng (BNH) tại Khu công nghiệp Phùng, xã Đan Phượng, thành phố Hà Nội, Việt Nam.
 - (4) Nhà máy xe máy điện (SHE) tại Khu công nghiệp đô thị Thuận Thành 2, phường Mão Điền, tỉnh Bắc Ninh, Việt Nam.
 - (5) Nhà máy Thiết bị gia dụng Sơn Hà (BNH) tại Khu công nghiệp đô thị Thuận Thành 2, phường Mão Điền, tỉnh Bắc Ninh, Việt Nam.

- (6) Nhà máy Sơn Hà Nghệ An tại Khu B, Khu kinh tế Đông Nam Nghệ An, xã Trung Lộc, tỉnh Nghệ An, Việt Nam.
- (7) Nhà máy Toàn Mỹ Quảng Nam tại Lô 6, Khu công nghiệp Điện Nam - Điện Ngọc, phường Điện Bàn Đông, thành phố Đà Nẵng, Việt Nam.
- (8) Nhà máy Toàn Mỹ Cần Thơ tại Đường số 9, Khu công nghiệp Trà Nóc, phường Phước Thới, thành phố Cần Thơ, Việt Nam.
- (9) Nhà máy Toàn Mỹ Bình Dương tại Khu phố Hoà Lân 1, phường Thuận Giao, TP Hồ Chí Minh, Việt Nam.
- (10) Nhà máy nước Dương Nội tại cổng số 3 khu D GLEXIMCO đường Lê Trọng Tấn, phường Dương Nội, thành phố Hà Nội, Việt Nam.
- (11) Nhà máy Sơn Hà Myanmar - No.33/B Damaryone Street, Ward No.15, Baukhtaw, Yankin Township, Yangon, Myanmar.
- (12) Nhà máy Bàu Bàng tại đường DH619, LN 16, Suối Tre, phường Long Nguyên, thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.

3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

3.1. Mô hình quản trị của Công ty gồm: Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát và Tổng giám đốc.

3.2. Cơ cấu bộ máy quản lý



3.3. Các công ty con, công ty liên kết

Tập đoàn Sơn Hà bao gồm Công ty mẹ và 17 Công ty con chịu sự kiểm soát của Công ty mẹ và 05 công ty liên kết.

a. Công ty con trực tiếp

TT	Tên Công ty	Địa chỉ	Hoạt động kinh doanh chính	Tỷ lệ vốn góp theo cam kết
1	Công ty TNHH MTV Sơn Hà SSP Việt Nam	Lô D, Cụm công nghiệp Thị Trấn Phùng, xã Đan Phượng, Hà Nội, Việt Nam	Sản xuất và gia công cơ khí các sản phẩm, đồ dùng bằng kim loại	100%
2	Công ty TNHH MTV Kinh doanh và Phát triển Dịch vụ Sơn Hà Miền Bắc	Lô CN1, Cụm Công nghiệp Từ Liêm, phường Xuân Phương, Hà Nội, Việt Nam	Kinh doanh thương mại	100%
3	Công ty TNHH MTV Dịch vụ và Công nghiệp Trường Tuyền	Khu B, Khu kinh tế Đông Nam Nghệ An, xã Trung Lộc, Nghệ An, Việt Nam	Sản xuất, dịch vụ	100%
4	Công ty cổ phần Phát triển Năng lượng Sơn Hà	Lô D, Cụm công nghiệp Thị Trấn Phùng, xã Đan Phượng, TP. Hà Nội, Việt Nam	Sản xuất bình Thái Dương năng	50,38%
5	Công ty cổ phần Sản xuất và Dịch vụ Sơn Hà	Lô D, Cụm công nghiệp Thị Trấn Phùng, xã Đan Phượng, Hà Nội, Việt Nam	Kinh doanh thương mại	51%
6	Công ty cổ phần Kinh doanh và Phát triển dự án Sơn Hà	Lô D, Cụm công nghiệp Thị Trấn Phùng, xã Đan Phượng, TP. Hà Nội, Việt Nam	Sản xuất và kinh doanh các sản phẩm cơ khí tiêu dùng và công nghiệp	85%
7	Sonha Myanmar International Limited	No.33/B Damaryone Street, Ward No.15, Baukhtaw, Yankin Township, Yangon, Myanmar	Sản xuất và kinh doanh các sản phẩm cơ khí tiêu dùng và công nghiệp	52,51%
8	Công ty cổ phần Tổng công ty Toàn Mỹ	Khu phố Hòa Lân 1, phường Thuận Giao, thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Sản xuất các sản phẩm thiết bị gia dụng	74,34%
9	Công ty cổ phần Công nghệ Xử lý nước và Môi trường Sơn Hà	Lô CN1, Cụm Công nghiệp Từ Liêm, phường Xuân Phương, Hà Nội, Việt Nam	Sản xuất nước thương mại	60%
10	Công ty cổ phần Giải pháp Công nghệ Nước và Môi trường Sơn Hà GM Việt Nam	Số 2 phố Thanh Lâm, phường Xuân Phương, Hà Nội, Việt Nam	Sản xuất và kinh doanh nước thương mại	51%
11	Công ty TNHH MTV Logistic Sơn Hà	Lô CN07.2-CN08, Khu Công nghiệp Thuận Thành II, phường Mão Điền, Bắc Ninh, Việt Nam	Dịch vụ Logistic	100%
12	Công ty cổ phần Điện Mặt trời Sơn Hà FreeSolar	Lô CN1, Cụm Công nghiệp Từ Liêm, phường Xuân Phương, Hà Nội, Việt Nam	Sản xuất điện	90%

TT	Tên Công ty	Địa chỉ	Hoạt động kinh doanh chính	Tỷ lệ vốn góp theo cam kết
13	Sonha India International Private Limited	11 O' Shaughnessy Road, Langford Town, Global Teck Park Bengalore North, Karnataka, India	Sản xuất và kinh doanh các sản phẩm cơ khí tiêu dùng và công nghiệp	60%

b. Công ty con sở hữu gián tiếp

TT	Tên Công ty	Địa chỉ	Hoạt động kinh doanh chính	Tỷ lệ vốn góp theo cam kết
14	Công ty cổ phần Sơn Hà Nghệ An	Khu B Khu kinh tế Đông Nam Nghệ An, xã Trung Lộc, tỉnh Nghệ An, Việt Nam	Sản xuất các sản phẩm cơ khí tiêu dùng, kinh doanh các sản phẩm thiết bị nhà bếp	74,34%
15	Công ty cổ phần Thiết bị Gia dụng Sơn Hà Bắc Ninh	Lô CN07.2-CN08, Khu công nghiệp, đô thị Thuận Thành II, phường Mão Điền, Bắc Ninh, Việt Nam	Sản xuất các sản phẩm thiết bị gia dụng	74,34%
16	Công ty cổ phần Đầu tư Thương mại và Dịch vụ Quốc tế Trường Thịnh	Lô CN1, Cụm CN Từ Liêm, phường Xuân Phương, Hà Nội, Việt Nam	Vận tải hàng hóa bằng đường bộ	51%
17	Công ty TNHH MTV Toàn Mỹ Miền Trung	Lô 6, KCN Điện Nam – Điện Ngọc, phường Điện Bàn Đông, thành phố Đà Nẵng, Việt Nam	Sản xuất, kinh doanh các mặt hàng gia dụng và công nghiệp	74,34%

c. Công ty liên kết

TT	Tên Công ty	Địa chỉ	Hoạt động kinh doanh chính	Tỷ lệ vốn góp theo cam kết
18	Công ty cổ phần Cấp thoát nước Lạng Sơn	Số 14/10 đường Lê Đại Hành, phường Đông Kinh, Lạng Sơn, Việt Nam	Cung cấp, phân phối nước sạch	20,10%
19	Công ty cổ phần Đầu tư KCN Sơn Hà Đồng Nai	Tầng 13, Tòa Capital Place, Số 29 Liễu Giai, phường Ngọc Hà, Hà Nội, Việt Nam	Xây dựng công trình kỹ thuật dân dụng	30%

20	Công ty cổ phần Đầu tư và Phát triển Bất động sản Sơn Hà	Số 2 phố Thanh Lâm, phường Xuân Phương, Hà Nội, Việt Nam	Đầu tư, kinh doanh bất động sản	30%
21	Công ty cổ phần Sơn Hà Hanssem Việt Nam	Lô D, Cụm công nghiệp thị trấn Phùng, xã Đan Phượng, Hà Nội, Việt Nam	Sản xuất, dịch vụ	30%
22	Công ty cổ phần Vietnam Commodity Exchange	Tầng 13, Tòa Capital Place, Số 29 Liễu Giai, P. Ngọc Hà, Hà Nội, Việt Nam	Đại lý, môi giới, đấu giá hàng hóa	30%

4. Định hướng phát triển

4.1. Các mục tiêu chủ yếu của Công ty:

Trong giai đoạn tới, Công ty định hướng phát triển theo hướng bền vững, nâng cao hiệu quả hoạt động và năng lực cạnh tranh, với các mục tiêu chủ yếu như sau:

- Duy trì tăng trưởng ổn định về doanh thu và lợi nhuận, tối ưu hóa chi phí và nâng cao hiệu quả sử dụng vốn.
- Đẩy mạnh mở rộng thị trường, đặc biệt là thị trường xuất khẩu trọng điểm như Ấn Độ, đồng thời củng cố vị thế tại thị trường trong nước.
- Phát triển các lĩnh vực kinh doanh cốt lõi, trong đó tập trung đầu tư vào bất động sản công nghiệp, sản xuất công nghiệp và các ngành có giá trị gia tăng cao.
- Hoàn thiện và đưa vào vận hành hiệu quả các dự án trọng điểm, bao gồm các khu công nghiệp và nhà máy sản xuất trong và ngoài nước.
- Nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, áp dụng các tiêu chuẩn quản trị tiên tiến, tăng cường minh bạch và kiểm soát rủi ro.
- Thúc đẩy chuyển đổi số và đổi mới công nghệ, nâng cao năng suất lao động và chất lượng sản phẩm, dịch vụ.

4.2. Chiến lược phát triển trung và dài hạn

a. Chiến lược phát triển trung hạn

Trong giai đoạn trung hạn, Công ty tập trung củng cố nền tảng vận hành, nâng cao hiệu quả và tạo đà tăng trưởng bền vững:

- Tối ưu hóa hoạt động và quản trị doanh nghiệp, hoàn thiện mô hình tổ chức theo hướng tinh gọn, linh hoạt; chuẩn hóa hệ thống quản trị theo thông lệ tốt và tăng cường phân cấp, kiểm soát hiệu quả.
- Đẩy mạnh chuyển đổi số trong quản trị và sản xuất, ứng dụng dữ liệu và các nền tảng công nghệ nhằm nâng cao hiệu quả điều hành, kiểm soát chi phí và cải thiện năng suất lao động.
- Đầu tư nâng cấp công nghệ và tự động hóa, ưu tiên các giải pháp tiết kiệm năng lượng, thân thiện môi trường, góp phần nâng cao chất lượng sản phẩm và năng lực cạnh tranh.
- Tập trung phát triển các dự án trọng điểm, đặc biệt là bất động sản công nghiệp, trong đó đẩy nhanh tiến độ đầu tư, hoàn thiện hạ tầng và thu hút nhà đầu tư tại Khu công nghiệp Tam Dương.

- Mở rộng thị trường xuất khẩu có trọng điểm, gia tăng hiện diện tại các thị trường tiềm năng như Ấn Độ, đồng thời củng cố hệ thống phân phối trong nước.
- Tăng cường quản trị rủi ro và kiểm soát nội bộ, đảm bảo hoạt động an toàn, minh bạch và tuân thủ pháp luật.

b. Chiến lược phát triển dài hạn

Trong dài hạn, Công ty hướng tới phát triển quy mô lớn, bền vững và nâng tầm vị thế trên thị trường khu vực:

- Trở thành doanh nghiệp dẫn đầu trong các lĩnh vực cốt lõi, đặc biệt là bất động sản công nghiệp, sản xuất công nghiệp và các ngành có giá trị gia tăng cao.
- Phát triển hệ sinh thái khu công nghiệp đồng bộ, mở rộng quỹ đất, triển khai các khu công nghiệp theo mô hình hiện đại; nâng cao năng lực thu hút các nhà đầu tư quốc tế.
- Đẩy mạnh quốc tế hóa hoạt động kinh doanh, mở rộng thị trường xuất khẩu, tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu và nâng cao giá trị thương hiệu.
- Ứng dụng công nghệ tiên tiến và đổi mới sáng tạo, từng bước chuyển đổi sang mô hình sản xuất thông minh, tích hợp sâu các công nghệ số và tự động hóa.
- Thực hiện chiến lược phát triển bền vững (ESG), giảm phát thải, sử dụng hiệu quả tài nguyên, đồng thời nâng cao trách nhiệm xã hội và năng lực quản trị doanh nghiệp.
- Xây dựng nguồn nhân lực chất lượng cao, đáp ứng yêu cầu phát triển dài hạn và thích ứng với xu thế công nghệ mới.

Nội dung chiến lược trung và dài hạn nhằm đảm bảo Công ty phát triển ổn định, bền vững, đồng thời nắm bắt hiệu quả các cơ hội tăng trưởng trong bối cảnh kinh tế và công nghiệp toàn cầu đang chuyển dịch mạnh mẽ.

4.3. Các mục tiêu phát triển bền vững (môi trường, xã hội và cộng đồng) và chương trình chính liên quan đến ngắn hạn và trung hạn của Công ty.

Trong bối cảnh các tiêu chuẩn ESG ngày càng trở thành yêu cầu tất yếu đối với doanh nghiệp niêm yết, Công ty xác định phát triển bền vững không chỉ là trách nhiệm mà còn là động lực nâng cao năng lực cạnh tranh và giá trị dài hạn.

- Định hướng chung: Công ty triển khai chiến lược phát triển bền vững theo hướng tích hợp ESG vào hoạt động quản trị và vận hành, đảm bảo cân bằng giữa hiệu quả kinh doanh, bảo vệ môi trường và trách nhiệm xã hội; đồng thời tăng cường minh bạch thông tin và đáp ứng các yêu cầu của nhà đầu tư, đối tác.
- Về môi trường: Công ty chuyển trọng tâm từ kiểm soát sang quản trị chủ động các yếu tố môi trường, bao gồm đo lường, giám sát và giảm thiểu phát thải, tối ưu hóa vận hành nhằm giảm tiêu hao nguyên vật liệu; tăng cường tái chế, tái sử dụng chất thải trong sản xuất. Đồng thời áp dụng các tiêu chuẩn quản lý môi trường tiên tiến, từng bước giảm cường độ phát thải; đẩy mạnh sử dụng nguyên vật liệu thân thiện môi trường; phát triển các sản phẩm và giải pháp theo định hướng “xanh”, phù hợp xu thế thị trường và quy định quốc tế.
- Về xã hội (người lao động): Công ty chú trọng xây dựng môi trường làm việc hiện đại, an toàn và gắn kết, lấy con người làm trung tâm của sự phát triển. Hoàn thiện hệ thống quản trị nhân sự theo hướng số hóa; nâng cao chính sách phúc lợi, đảm bảo thu nhập cạnh tranh và điều kiện làm việc an toàn. Đồng thời, phát triển đội ngũ nhân sự chất lượng cao, có năng lực thích ứng với chuyển đổi số và công nghệ mới; xây dựng văn hóa doanh nghiệp, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và gắn bó lâu dài.
- Về cộng đồng: Công ty định hướng triển khai các hoạt động trách nhiệm xã hội theo hướng thiết thực, có chiều sâu và bền vững, gắn với địa bàn hoạt động sản xuất –

kinh doanh. Duy trì các chương trình an sinh xã hội, hỗ trợ cộng đồng, góp phần cải thiện điều kiện sống, nâng cao nhận thức về môi trường và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương.

Thông qua các mục tiêu và chương trình nêu trên, Công ty cam kết triển khai phát triển bền vững một cách chủ động, minh bạch và phù hợp với xu hướng kinh tế xanh, hướng tới tạo lập giá trị lâu dài cho cổ đông, đối tác và xã hội.

5. Các rủi ro:

Năm 2025 tiếp tục là một năm nhiều thách thức đối với nền kinh tế toàn cầu và Việt Nam, khi các yếu tố bất định vẫn hiện hữu, bao gồm áp lực lạm phát, biến động địa chính trị, xu hướng dịch chuyển chuỗi cung ứng và yêu cầu ngày càng cao về tiêu chuẩn phát triển bền vững. Trong bối cảnh đó, các doanh nghiệp phải đối mặt đồng thời với rủi ro từ môi trường vĩ mô cũng như áp lực chuyển đổi để thích ứng với xu thế mới của thị trường.

5.1. Rủi ro về kinh tế

❖ *Tăng trưởng*

Thực trạng và xu hướng phát triển của nền kinh tế trong nước có tác động trực tiếp và sâu rộng đến hoạt động sản xuất – kinh doanh của doanh nghiệp. Khi nền kinh tế duy trì đà tăng trưởng tích cực, nhu cầu tiêu dùng và đầu tư gia tăng, tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp mở rộng thị trường, nâng cao doanh thu và lợi nhuận. Ngược lại, trong bối cảnh kinh tế suy giảm hoặc biến động, doanh nghiệp sẽ đối mặt với nhiều khó khăn như sụt giảm nhu cầu, gia tăng chi phí và áp lực cạnh tranh.

Năm 2025, kinh tế Việt Nam ghi nhận mức tăng trưởng khả quan với mức tăng ước đạt 8,02% so với năm trước, chỉ thấp hơn tốc độ tăng của năm 2022 trong giai đoạn 2011-2025. Trong mức tăng tổng giá trị tăng thêm toàn nền kinh tế, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 3,78%, đóng góp 5,30%; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 8,95%, đóng góp 43,62%; khu vực dịch vụ tăng 8,62%, đóng góp 51,08% (*Theo Báo cáo tình hình Kinh tế - Xã hội Quý IV và năm 2025 của Cục Thống kê – Bộ Tài chính*).

Mặc dù đạt được kết quả tích cực, nền kinh tế vẫn tiềm ẩn một số rủi ro như áp lực lạm phát, biến động tỷ giá, chi phí đầu vào gia tăng và những bất ổn từ kinh tế toàn cầu. Các yếu tố này có thể ảnh hưởng đến chi phí sản xuất, sức mua thị trường và hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp.

Trong bối cảnh đó, Công ty chủ động theo dõi sát diễn biến kinh tế vĩ mô, xây dựng các kịch bản ứng phó linh hoạt, đồng thời tăng cường quản trị chi phí, tối ưu hóa hoạt động sản xuất – kinh doanh nhằm hạn chế tác động tiêu cực và tận dụng các cơ hội từ xu hướng phục hồi và tăng trưởng của nền kinh tế.

❖ *Rủi ro lạm phát*

Lạm phát luôn là yếu tố có tác động trực tiếp đến chi phí đầu vào, sức mua của người tiêu dùng và khả năng sinh lời của doanh nghiệp. Trong năm 2025, mặc dù Chính phủ đã nỗ lực kiểm soát và giữ mức lạm phát trong giới hạn cho phép, nhưng những biến động về giá năng lượng, nguyên vật liệu và ảnh hưởng từ thị trường quốc tế vẫn đặt ra nhiều thách thức.

Theo Tổng cục Thống kê, chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân năm 2025 tăng 3,31% so với năm trước, đạt mục tiêu Quốc hội đề ra. Nguyên nhân chủ yếu do chỉ số giá nhóm nhà ở, điện nước, chất đốt và vật liệu xây dựng; nhóm hàng ăn và dịch vụ ăn uống tăng; nhóm thuốc và dịch vụ y tế,... tăng làm cho CPI chung tăng.

Bình quân năm 2025, lạm phát cơ bản tăng 3,21% so với năm trước, thấp hơn mức

tăng 3,31% của CPI bình quân chung, nguyên nhân chủ yếu do giá lương thực, thực phẩm, điện sinh hoạt, giá dịch vụ y tế, dịch vụ giáo dục là yếu tố tác động làm tăng CPI nhưng thuộc nhóm hàng được loại trừ trong danh mục tính lạm phát cơ bản.

5.2. Rủi ro về tài chính

Rủi ro tài chính đã ảnh hưởng đến sự ổn định và hiệu quả hoạt động của Công ty, đặc biệt trong bối cảnh năm 2025 thị trường tài chính còn nhiều biến động về lãi suất, tỷ giá và lạm phát. Các yếu tố này làm gia tăng chi phí vốn, chi phí sản xuất và tạo áp lực lên dòng tiền.

Bên cạnh đó, rủi ro từ hoạt động đầu tư và quản lý công nợ, nếu không được kiểm soát tốt, có thể ảnh hưởng đến lợi nhuận và khả năng thanh khoản của Công ty.

Để hạn chế tác động, Công ty tập trung quản trị dòng tiền chặt chẽ, cơ cấu nguồn vốn hợp lý, kiểm soát chi phí và chủ động theo dõi biến động thị trường nhằm đảm bảo an toàn tài chính và duy trì hoạt động ổn định.

5.3. Rủi ro về luật pháp

Trong năm 2025, Công ty tiếp tục chịu sự điều chỉnh của các quy định pháp luật hiện hành, bao gồm Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, các luật thuế và các văn bản hướng dẫn liên quan.

Bên cạnh đó, trong lĩnh vực sản xuất công nghiệp, Công ty chịu sự điều chỉnh của các quy định về tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm, an toàn lao động, bảo vệ môi trường và quản lý chất thải. Việc thay đổi các quy chuẩn kỹ thuật, yêu cầu về truy xuất nguồn gốc nguyên vật liệu hoặc tiêu chuẩn môi trường có thể làm gia tăng chi phí tuân thủ và đầu tư. Trong lĩnh vực bất động sản, các rủi ro pháp lý có thể phát sinh từ quá trình phê duyệt dự án, giao đất, cấp phép xây dựng, cũng như thay đổi chính sách pháp luật về đất đai, quy hoạch, tín dụng bất động sản, có thể ảnh hưởng đến tiến độ triển khai và hiệu quả dự án.

Ngoài ra, các quy định về thuế, hải quan, phòng chống chuyển giá, cũng như nghĩa vụ tài chính liên quan đến đất đai và hoạt động sản xuất – kinh doanh có thể được điều chỉnh theo hướng chặt chẽ hơn trong năm 2025, làm gia tăng áp lực tuân thủ. Nếu không kịp thời cập nhật và thích ứng, Công ty có thể đối mặt với rủi ro bị truy thu, xử phạt hoặc phát sinh tranh chấp pháp lý, từ đó ảnh hưởng tiêu cực đến hoạt động và kết quả kinh doanh.

Trước bối cảnh này, Công ty đã và đang chủ động theo dõi sát sao các thay đổi pháp lý, đánh giá tác động và điều chỉnh chiến lược kinh doanh phù hợp. Đồng thời, Công ty cũng tăng cường hợp tác với các cơ quan chức năng, hiệp hội ngành nghề để cập nhật thông tin kịp thời, đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật và giảm thiểu rủi ro trong hoạt động kinh doanh.

5.4. Rủi ro về thiên tai, dịch bệnh

Trong năm 2025, hoạt động của Công ty chịu ảnh hưởng từ các yếu tố thiên tai và dịch bệnh với diễn biến khó lường. Biến đổi khí hậu làm gia tăng tần suất và mức độ của các hiện tượng thời tiết cực đoan như bão, mưa lớn, ngập lụt hoặc nắng nóng kéo dài, tác động đến hoạt động sản xuất, vận hành nhà máy, chuỗi cung ứng và tiến độ triển khai các dự án.

Đặc biệt, rủi ro lũ lụt trong năm gây gián đoạn hoạt động, hư hại máy móc, thiết bị, hàng tồn kho và hệ thống hạ tầng kỹ thuật. Tình trạng ngập úng kéo dài làm gián đoạn chuỗi cung ứng, ảnh hưởng đến việc vận chuyển nguyên vật liệu và tiêu thụ sản phẩm.

5.5. Rủi ro đặc thù

a. Rủi ro ngành

❖ **Tổng quan về thị trường xuất khẩu**

Sản phẩm ống thép của Sơn Hà, do Công ty TNHH MTV Sơn Hà SSP Việt Nam (công ty con của Tập đoàn Sơn Hà) sản xuất, hiện đã có mặt tại hơn 50 quốc gia và vùng lãnh thổ trên toàn cầu. Tiếp nối thành công này, Công ty không ngừng mở rộng thị trường xuất khẩu và khẳng định vị thế vững chắc của mình trên bản đồ ngành thép quốc tế.

Sản phẩm ống thép xuất khẩu của Sơn Hà luôn tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế khắt khe về độ chính xác và chất lượng, cam kết mang đến những sản phẩm đạt tiêu chuẩn cao nhất. Nhận thức rõ tầm quan trọng của chất lượng, Công ty đã xây dựng và duy trì Hệ thống Quản lý Chất lượng ISO 9001:2008, với việc thực hiện đánh giá định kỳ để đảm bảo mọi sản phẩm đều đạt chất lượng ổn định và vượt trội.

Đặc biệt, đối với các sản phẩm xuất khẩu, Sơn Hà đã đạt chứng nhận PED (Pressure Equipment Directive) cho các sản phẩm ống thép xuất khẩu vào thị trường châu Âu. Đồng thời, sản phẩm cũng đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn A312, A554, A778 của ASTM (American Society for Testing and Materials) cho các sản phẩm ống thép công nghiệp và trang trí xuất khẩu vào các thị trường yêu cầu tiêu chuẩn này.

❖ **Rủi ro về thuế chống bán phá giá**

Thuế chống bán phá giá là một trong những yếu tố rủi ro lớn đối với các sản phẩm xuất khẩu của Sơn Hà, đặc biệt là trong bối cảnh các biện pháp bảo vệ thương mại quốc tế ngày càng được các quốc gia áp dụng mạnh mẽ.

Nhiều quốc gia, đặc biệt là các thị trường lớn như Mỹ, EU, và các quốc gia ASEAN, đang ngày càng áp dụng các biện pháp bảo vệ ngành sản xuất nội địa thông qua việc áp thuế chống bán phá giá đối với hàng hóa nhập khẩu có giá thấp hơn giá thành sản xuất hợp lý. Nếu các sản phẩm xuất khẩu của Sơn Hà bị xác định là có giá bán thấp hơn giá thị trường của các nhà sản xuất trong nước của các quốc gia nhập khẩu, Công ty có thể bị áp dụng thuế chống bán phá giá, làm tăng giá thành sản phẩm và giảm sức cạnh tranh.

Đồng thời, khi bị áp thuế chống bán phá giá, chi phí xuất khẩu của Công ty sẽ tăng lên, ảnh hưởng đến lợi nhuận và khả năng duy trì thị phần tại các thị trường xuất khẩu. Điều này có thể làm giảm sự hấp dẫn của sản phẩm xuất khẩu của Sơn Hà đối với khách hàng quốc tế và khiến doanh thu từ xuất khẩu giảm sút.

Thị trường trong nước: Sự cạnh tranh giữa các doanh nghiệp sản xuất và phân phối nguyên liệu thép không gỉ trong nước và các nhà cung cấp nguyên liệu quốc tế đang ngày càng gia tăng. Các doanh nghiệp trong nước sẵn sàng thực hiện các biện pháp pháp lý, bao gồm việc nộp đơn kiện chống bán phá giá đối với các nhà cung cấp nước ngoài, nhằm bảo vệ lợi ích sản xuất và kinh doanh của mình. Khi xảy ra các vụ kiện chống bán phá giá, các nhà cung cấp nguyên liệu nước ngoài có thể bị áp thuế chống bán phá giá, dẫn đến việc điều chỉnh tăng giá nguyên vật liệu đầu vào cho Công ty. Ngoài ra, các nhà cung cấp nguyên liệu trong nước có thể cũng sẽ điều chỉnh giá bán, hoặc áp đặt các điều kiện thanh toán khắt khe hơn, làm tăng chi phí đầu vào cho công ty, từ đó đẩy giá thành sản phẩm lên cao hơn.

❖ **Rủi ro về nguyên vật liệu**

Nguyên vật liệu đầu vào đóng vai trò then chốt trong việc đảm bảo chất lượng sản phẩm và hiệu quả chi phí sản xuất của Công ty. Trong đó, thép không gỉ là nguyên liệu chính, chủ yếu được nhập khẩu từ các đối tác quốc tế, bên cạnh một phần từ các nhà cung cấp trong nước. Do đó, Công ty có thể chịu tác động từ biến động giá thép

trên thị trường thế giới, chi phí logistics cũng như các yếu tố vĩ mô khác, từ đó ảnh hưởng trực tiếp đến giá thành sản phẩm và biên lợi nhuận.

Ngoài ra, rủi ro gián đoạn nguồn cung do yếu tố khách quan như biến động chính sách thương mại, tình hình địa chính trị, thiên tai, vấn đề phát sinh từ phía nhà cung cấp có thể gây áp lực kế hoạch sản xuất và khả năng đáp ứng đơn hàng của Công ty.

Nhằm chủ động kiểm soát rủi ro, Công ty đã thiết lập và duy trì quan hệ hợp tác ổn định với các nhà cung cấp uy tín, đồng thời đa dạng hóa nguồn cung và tăng cường tìm kiếm các phương án thay thế phù hợp. Bên cạnh đó, việc quản trị hợp đồng và kế hoạch dự trữ nguyên vật liệu được thực hiện chặt chẽ, góp phần đảm bảo tính liên tục trong sản xuất và nâng cao khả năng ứng phó trước các biến động của thị trường.

❖ **Rủi ro về thị trường tiêu thụ**

Sản phẩm của Công ty chủ yếu là các mặt hàng thiết yếu phục vụ đời sống, do đó nhu cầu tiêu thụ có tính ổn định tương đối so với nhiều ngành hàng khác. Tuy nhiên, Công ty vẫn đối mặt với các rủi ro từ sự thay đổi trong hành vi và xu hướng tiêu dùng, áp lực cạnh tranh ngày càng gia tăng từ các doanh nghiệp trong và ngoài nước, cũng như tác động của các yếu tố kinh tế vĩ mô có thể ảnh hưởng đến sức mua của thị trường.

Trước bối cảnh đó, Công ty chủ động theo dõi sát diễn biến thị trường để điều chỉnh kế hoạch sản xuất – kinh doanh phù hợp với nhu cầu thực tế, đảm bảo cân đối cung – cầu và tối ưu hiệu quả hoạt động. Đồng thời, Công ty không ngừng cải tiến chất lượng sản phẩm, đa dạng hóa danh mục và nâng cao trải nghiệm khách hàng, qua đó củng cố vị thế cạnh tranh và duy trì tăng trưởng ổn định trên thị trường.

b. Rủi ro trong các ngành nghề mới

Son Hà đang từng bước mở rộng hoạt động sang các lĩnh vực có tiềm năng tăng trưởng như cung cấp và xử lý nước, năng lượng và hạ tầng công nghiệp. Tuy nhiên, đây đều là những ngành có mức độ cạnh tranh cao, với sự hiện diện của nhiều doanh nghiệp đã có nền tảng và kinh nghiệm lâu năm trên thị trường. Bên cạnh đó, các quyết định liên quan đến lựa chọn dự án đầu tư, tiến độ triển khai, phân bổ nguồn lực tài chính và nhân sự, cũng như khả năng dự báo chu kỳ phát triển của từng ngành đều tiềm ẩn rủi ro nếu không được đánh giá đầy đủ và kịp thời.

Để kiểm soát các rủi ro này, Công ty định hướng triển khai chiến lược đầu tư thận trọng, có lộ trình rõ ràng, ưu tiên hiệu quả và tính khả thi. Đồng thời, Công ty tăng cường công tác thẩm định, giám sát và đánh giá hiệu quả đầu tư, chủ động điều chỉnh kế hoạch phù hợp với năng lực nội tại và diễn biến thị trường. Việc theo dõi sát các yếu tố kinh tế vĩ mô và xu hướng ngành cũng được chú trọng nhằm đảm bảo các quyết định đầu tư mang lại giá trị bền vững trong trung và dài hạn.

c. Rủi ro cạnh tranh

Thị trường hoạt động của Công ty đang có mức độ cạnh tranh ngày càng gia tăng với sự tham gia của nhiều doanh nghiệp trong nước cùng các sản phẩm nhập khẩu, trong đó có không ít đối thủ có tiềm lực tài chính mạnh, thương hiệu lâu năm và hệ thống phân phối rộng khắp. Áp lực cạnh tranh không chỉ đến từ giá bán mà còn từ chất lượng sản phẩm, dịch vụ hậu mãi, khả năng đổi mới và tốc độ thích ứng với nhu cầu thị trường.

Bên cạnh đó, xu hướng ứng dụng công nghệ mới như tự động hóa, trí tuệ nhân tạo (AI) và chuyển đổi số đang làm thay đổi nhanh chóng cục diện cạnh tranh, đòi hỏi doanh nghiệp phải liên tục đầu tư, nâng cấp công nghệ và tối ưu quy trình vận hành. Việc Công ty mở rộng sang các lĩnh vực mới cũng tạo thêm áp lực trong việc xây

dụng năng lực cạnh tranh và khẳng định vị thế trên thị trường.

Trước những thách thức này, Công ty định hướng tiếp tục nâng cao chất lượng sản phẩm, đa dạng hóa danh mục và cải thiện trải nghiệm khách hàng; đồng thời đẩy mạnh đầu tư công nghệ, tối ưu chi phí và phát triển hệ thống phân phối. Qua đó, từng bước củng cố lợi thế cạnh tranh, duy trì và gia tăng thị phần, hướng tới mục tiêu phát triển bền vững trong dài hạn.

II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

❖ Sản lượng, doanh thu theo sản phẩm:

Ngành	DVT	Sản lượng	Doanh thu thuần (VND)	Giá vốn (VND)
Gia dụng	cái/bộ	476.410	1.340.928.227.243	918.085.461.994
Công nghiệp	Kg/m3	181.327.892	9.227.902.909.660	8.895.639.939.466
Năng lượng	cái/kwh	43.057	192.469.859.443	138.370.286.529
Nước sạch	m3	9.965.211	57.726.566.133	53.476.538.910
Khác		-	945.673.366.207	758.801.896.822
Tổng:			11.764.700.928.686	10.764.374.123.721

❖ Sản lượng, doanh thu theo thị trường:

Châu lục	Sản lượng	Doanh thu thuần
Châu Á	30.087.811	1.726.543.104.386
Châu Âu	6.140.627	365.497.359.426
Châu Mỹ	5.564.438	328.410.063.655
Châu Úc	225.715	20.108.080.230
Cộng	42.018.590	2.440.558.607.697

❖ Tình hình thực hiện so với kế hoạch:

STT	Chỉ tiêu	2024	Kế hoạch năm 2025	Thực hiện năm 2025	Tỷ lệ % Thực hiện năm 2025 so với năm 2024	Tỷ lệ % Thực hiện so với kế hoạch
1	Doanh thu (tỷ đồng)	11.425	11.800	12.021	105,2	101,9
2	Lợi nhuận sau thuế (tỷ)	108	116	82,3	76,2	70,9
3	Cổ tức	0%	5%	-	-	-

Doanh thu năm 2025 đạt 12.021 tỷ đồng, tương đương 105,2% so với năm 2024 và 101,9% so với kế hoạch năm 2025. Kết quả này đến từ việc duy trì tăng trưởng ổn định của các sản phẩm chủ lực tại thị trường trong nước, đồng thời hoạt động xuất

khẩu có cải thiện. Bên cạnh đó, một số ngành hàng mới bắt đầu ghi nhận doanh thu và có tín hiệu tích cực, góp phần giúp doanh thu vượt kế hoạch đề ra.

Lợi nhuận sau thuế năm 2025 đạt 82,3 tỷ đồng, tương đương 76,2% so với năm 2024 và 70,9% so với kế hoạch, không đạt mục tiêu đề ra. Nguyên nhân chủ yếu là mặc dù doanh thu tăng trưởng, nhưng biên lợi nhuận bị thu hẹp do chi phí đầu vào gia tăng, chi phí vận hành và bán hàng tăng cao trong quá trình mở rộng thị trường và phát triển các ngành hàng mới. Đồng thời, đóng góp từ các khoản lợi nhuận khác không đáng kể so với năm trước, dẫn đến lợi nhuận sau thuế không đạt kế hoạch và giảm so với cùng kỳ.

2. Tổ chức và nhân sự

2.1. Danh sách Ban Điều hành, Kế toán trưởng và những thay đổi trong Ban Điều hành:

STT	Thành viên Ban điều hành	Ngày tháng năm sinh và tiểu sử	Chức vụ	Trình độ chuyên môn	Ngày bổ nhiệm/ miễn nhiệm thành viên Ban điều hành	Tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết và các chứng khoán khác (%)
1	Phạm Thế Hùng	Năm sinh: 22/11/1973 Ông Phạm Thế Hùng đã có nhiều năm kinh nghiệm quản lý các công ty, tổ chức lớn như: Coca-Cola, Bluescope Building, FPT, Tập đoàn Vitto,... Tại Sơn Hà, hiện ông là Phó Tổng Giám đốc Thường trực phụ trách điều hành chung các công việc trong Ngành gia dụng (bao gồm: Gia dụng, Điện gia dụng; Dân dụng), Ngành Công nghiệp, Ngành Công nghệ môi trường, Ngành Năng lượng và một số lĩnh vực khác của Tập đoàn.	Phó Tổng giám đốc thường trực	Cử nhân kinh tế - Đại học Kinh tế quốc dân	Bổ nhiệm ngày 02/12/2022	0
2	Nguyễn Đình Quý	Năm sinh: 12/9/1983 Ông Nguyễn Đình Quý đã có nhiều năm kinh nghiệm tại các vị trí cấp cao và là thành viên Ban điều hành tại các công ty, tập đoàn lớn như: Tập đoàn Austdoor, Công ty Cổ phần Livespo, Công ty Cổ phần Viwaco, Công ty Kiểm toán Quốc tế Ernst & Young... Hiện ông là Phó Tổng Giám đốc Công ty cổ phần quốc tế Sơn Hà; Chủ tịch Công ty cổ phần Công nghệ Xử lý Nước và Môi trường ETM; Chủ tịch Công ty TNHH	Phó Tổng Giám đốc	Cử nhân kinh tế	Bổ nhiệm ngày 25/04/2023	0

STT	Thành viên Ban điều hành	Ngày tháng năm sinh và tiểu sử	Chức vụ	Trình độ chuyên môn	Ngày bổ nhiệm/ miễn nhiệm thành viên Ban điều hành	Tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết và các chứng khoán khác (%)
		quản lý vận hành và kinh doanh nước sạch Sơn Hà; Thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc Công ty CP Cấp thoát nước Lạng Sơn.				
3	Trương Văn Tiến	Năm sinh: 27/08/1983 Ông Trương Văn Tiến có nhiều năm kinh nghiệm tại các doanh nghiệp như CP Canifa, Công ty cổ phần Đầu tư Devico. Tại Sơn Hà, từ năm 2019, ông Trương Văn Tiến giữ chức vụ Kế toán trưởng của Sơn Hà.	Kế toán trưởng	Cử nhân kinh tế	Bổ nhiệm ngày 27/12/2019	0
4	Hà Thị Hồng Mây	Năm sinh: 13/03/1986 Bà Hà Thị Hồng Mây đã có 17 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Marketing tại các Tập đoàn lớn. Ngoài ra, bà còn có hàng chục năm tư vấn chiến lược truyền thông - marketing cho các doanh nghiệp trong nước và quốc tế tại thị trường Việt Nam. Tại Sơn Hà, từ tháng 9/2022, bà Hà Thị Hồng Mây là Trưởng Ban Truyền thông & Marketing. Tháng 2/2025, bà giữ chức vụ Thành viên Ban Điều hành. Tại Đại hội cổ đông thường niên năm 2025 của Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà, bà được bầu là Thành viên HĐQT của Công ty.	Trưởng Ban Truyền thông & Marketing	Đại học ngoại thương	Bổ nhiệm Thành viên Ban Điều hành ngày 03/02/2025. Miễn nhiệm thành viên Ban Điều hành ngày 03/08/2025	

2.2. Số lượng cán bộ, nhân viên.

- ❖ Tổng số lượng lao động năm 2025: Tại ngày kết thúc năm tài chính, Tập đoàn Sơn Hà tổng 1.677 nhân viên đang làm việc tại các Công ty trong Tập đoàn (số đầu năm là 1.641 nhân viên), riêng Công ty mẹ (SHI) có 465 nhân viên đang làm việc, số đầu năm là 473 nhân viên.
- ❖ Những chính sách và thay đổi chính sách với người lao động:
Là một Tập đoàn đa ngành nghề, với phương châm “Lấy con người làm trung tâm”,

Son Hà đã không ngừng cải tiến chính sách lương, thưởng và phúc lợi nhằm tạo động lực làm việc, giữ chân nhân tài, và nâng cao chất lượng đời sống cho toàn thể cán bộ nhân viên (CBNV).

➤ **Chính sách lương: Minh bạch – Cạnh tranh – Công bằng**

Năm 2025, Công ty đã tiến hành rà soát và điều chỉnh quy định tính lương đối với Khối Sản xuất; Khối Kinh doanh tại Công ty và các đơn vị thành viên nhằm đảm bảo:

- Cạnh tranh với thị trường: Đảm bảo mức lương phù hợp với năng lực và vị trí công việc, đồng thời thu hút nhân sự chất lượng cao.
- Công bằng nội bộ: Áp dụng hệ thống đánh giá hiệu quả công việc minh bạch để làm căn cứ điều chỉnh lương hàng năm.

➤ **Chính sách thưởng: Ghi nhận kịp thời – Khích lệ xứng đáng**

Triển khai đa dạng các hình thức thưởng, bao gồm:

- Thưởng sáng kiến – cải tiến: Khuyến khích sự đổi mới, sáng tạo trong công việc.
- Thưởng các dịp lễ, Tết: Đảm bảo kịp thời và đúng quy định.
- Thưởng đột xuất cho cá nhân, tập thể đạt thành tích xuất sắc trong các dự án trọng điểm.
- Khen thưởng cá nhân, tập thể đạt được thành tích tốt trong năm 2025.

➤ **Chính sách Quy hoạch và phát triển nhân tài**

Trong năm 2025, Son Hà đã triển khai Dự án Quy hoạch nhân tài nhằm:

- Đảm bảo nguồn lực nhân sự kế thừa và phát triển bền vững.
- Tối ưu hóa hiệu suất và khai thác tiềm năng nhân sự.
- Nâng cao sự gắn bó và giữ chân nhân tài.
- Hỗ trợ hoạch định chiến lược nhân sự dài hạn.

➤ **Chính sách phúc lợi: Đồng hành cùng CBNV trong mọi giai đoạn cuộc sống**

Son Hà chú trọng phát triển các chương trình phúc lợi toàn diện, bao gồm:

- Bảo hiểm mở rộng: Son Hà tham gia Bảo hiểm xã hội cho người lao động theo quy định của pháp luật về lao động. Đặc biệt, cán bộ quản lý được tham gia bảo hiểm sức khỏe mở rộng.
- Thực hiện tổ chức Khám sức khỏe định kỳ cho CBNV hàng năm: Son Hà đã lựa chọn nhà cung cấp uy tín đem lại các dịch vụ và trải nghiệm tốt cho CBNV.
- Chăm lo đời sống tinh thần: Tổ chức du lịch, teambuilding, sinh nhật CBNV, các hoạt động văn hóa – thể thao thường xuyên.
- Bán hàng nội bộ với giá ưu đãi cho CBNV: Son Hà đã triển khai chương trình mua xe máy điện EVGo – một sản phẩm của Tập đoàn Son Hà bằng hình thức trả góp cho CBNV với giá cực kỳ ưu đãi và chương trình này nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình của CBNV.

Với các chính sách với người lao động đã triển khai trong năm 2024, Son Hà đã tạo dựng một môi trường làm việc chuyên nghiệp cho CBNV. Đây chính là nền tảng vững chắc để Son Hà tiếp tục hành trình phát triển bền vững.

3. **Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án**

a. **Các khoản đầu tư lớn:**

- **Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn**

Đơn vị tính: đồng

	Số cuối năm	Số đầu năm
Ngắn hạn	404.583.579.080	386.482.700.315
Tiền gửi có kỳ hạn	404.583.579.080	386.482.700.315
Dài hạn	25.000.000	4.585.000.000
Tiền gửi có kỳ hạn	25.000.000	4.585.000.000
Trái phiếu	-	-
Cộng	404.608.579.080	391.067.700.315

• Chi phí xây dựng cơ bản dở dang

Đơn vị tính: đồng

Dự án	Chi phí phát sinh trong năm
Mua sắm tài sản cố định	1.957.142.435
Dự án nước Hà Đông	200.334.722
Dự án 3 xã Bình Minh, Thanh Cao, Thanh Mai	38.202.820
Dự án KCN Tam Dương	115.261.521.994
Dự án Nhà máy sản xuất các mặt hàng gia dụng và công nghiệp	3.374.974.772
Các Dự án khác	4.642.889.717
Cộng	125.475.066.460

b. Các công ty con, công ty liên kết:

Đơn vị tính: đồng

Công ty	Mối quan hệ	Doanh thu thuần	Lợi nhuận gộp
<i>Công ty con trực tiếp</i>			
Công ty TNHH Một thành viên Sơn Hà SSP Việt Nam	Công ty con trực tiếp	4.914.206.371.424	311.414.903.158
Công ty cổ phần Phát triển Năng lượng Sơn Hà	Công ty con trực tiếp	372.771.127.107	28.670.599.346
Công ty TNHH MTV Logistic Sơn Hà	Công ty con trực tiếp	713.174.064	11.576.964
Công ty TNHH MTV Kinh doanh và Phát triển Dịch vụ Sơn Hà Miền Bắc	Công ty con trực tiếp	5.851.455.383	-632.161.208
Công ty cổ phần Điện Mặt trời Sơn Hà Free Solar	Công ty con trực tiếp	3.679.539.380	743.631.544
Công ty cổ phần Sản xuất và Dịch vụ Sơn Hà	Công ty con trực tiếp	0	0
Công ty cổ phần Kinh doanh và Phát triển Dự án Sơn Hà	Công ty con trực tiếp	62.510.723.383	12.528.641.355
Sonha Myanmar International Limited	Công ty con trực tiếp	39.838.557.758	18.871.524.656

Sonha India International Private Limited	Công ty con trực tiếp	-	-
Công ty TNHH MTV Dịch vụ Công nghiệp Trường Tuyển	Công ty con trực tiếp	-	-
Công ty cổ phần Công nghệ xử lý nước và Môi trường Sơn Hà	Công ty con trực tiếp	-	-
Công ty cổ phần Giải pháp Công nghệ Nước và Môi trường Sơn Hà GM Việt Nam	Công ty con trực tiếp	103.785.000	-163.925.000
Công ty cổ phần Tổng Công ty Toàn Mỹ	Công ty con trực tiếp	529.065.928.156	80.351.740.129
<i>Công ty con gián tiếp</i>			
Công ty TNHH MTV Toàn Mỹ Miền Trung	Công ty con gián tiếp	198.095.480.146	26.434.684.202
Công ty cổ phần Thiết bị Gia dụng Sơn Hà Bắc Ninh	Công ty con gián tiếp	1.934.625.640.421	107.352.766.637
Công ty cổ phần Sơn Hà Nghệ An	Công ty con gián tiếp	342.333.310.542	93.596.271.570
Công ty Cổ phần ĐT TM & DV Quốc tế Trường Thịnh	Công ty con gián tiếp	0	0
<i>Công ty Liên doanh, Liên kết</i>			
Công ty cổ phần Cấp thoát nước Lạng Sơn	Công ty liên kết	164.379.288.655	44.763.919.370
Công ty cổ phần Hanssem Sơn Hà Việt Nam	Công ty liên kết	-	-
Công ty cổ phần ĐT&PT Bất động sản Sơn Hà	Công ty liên kết	-	-
Công ty cổ phần BĐS Khu Công nghiệp Sơn Hà Đồng Nai	Công ty liên kết	-	-
Công ty cổ phần Vietnam Vicommodity Exchange	Công ty liên kết	-	-

4. Tình hình tài chính

a. Tình hình tài chính

Đơn vị tính: đồng

Chỉ tiêu	Năm 2024	Năm 2025	% Tăng giảm
Tổng giá trị tài sản	9.453.438.472.289	10.301.375.034.787	9
Doanh thu thuần	11.257.066.116.591	11.764.700.928.686	4,5
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	112.998.492.416	140.197.717.351	24,1
Lợi nhuận khác	54.509.683.683	(11.148.700.446)	-120,5
Lợi nhuận trước thuế	167.508.176.099	129.049.016.905	-23

Chỉ tiêu	Năm 2024	Năm 2025	% Tăng giảm
Lợi nhuận sau thuế	108.368.553.705	82.309.254.755	-24
Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức	-	-	

Các chỉ tiêu khác: Không có.

b. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu:

Chỉ tiêu	Năm 2024	Năm 2025	Ghi chú
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn:			
Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn	1.14	1.11	
+ Hệ số thanh toán nhanh:			
(Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho)/Nợ ngắn hạn	0.93	0.94	
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản	0.78	0.79	
+ Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	3.50	3.73	
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
+ Vòng quay hàng tồn kho:			
Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho bình quân	3.97	4.08	
+ Vòng quay tổng tài sản:			
Doanh thu thuần/Tổng tài sản bình quân	0.66	0.61	
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	0.010	0.007	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	0.052	0.038	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	0.011	0.008	
+ Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	0.010	0.012	

5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

a. Cổ phần: Tổng số cổ phần của Công ty là **170.268.409** cổ phần và 100% cổ phần được tự do chuyển nhượng. Trong đó, số cổ phần đang lưu hành là **169.949.549** cổ phần.

b. Cơ cấu cổ đông: Cơ cấu cổ đông tính đến ngày 31/12/2025:

TT	Đối tượng	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu (%)	Số lượng cổ đông	Cơ cấu cổ đông (*)	
					Tổ chức	Cá nhân
1	Cổ đông Nhà nước	-	-	-	-	-
2	Cổ đông sáng lập/ cổ đông FDI	-	-	-	-	-
	- Trong nước	18.221.883	10,7	1	-	1
	- Nước ngoài	-	-	-	-	-

3	Cổ đông lớn	31.453.307	18,47	2	1	1
	- Trong nước	31.453.307	18,47	2	1	1
	- Nước ngoài	-	-	-	-	-
4	Công đoàn Công ty	-	-	-	-	-
	- Trong nước	-	-	-	-	-
	- Nước ngoài	-	-	-	-	-
5	Cổ phiếu quỹ	318.860	0,19	1	1	0
6	Cổ đông sở hữu cổ phiếu ưu đãi (nếu có)	-	-	-	-	-
7	Cổ đông khác	138.496.242	81,34	2759	21	2.738
	- Trong nước	137.829.463	80,95	2705	10	2.695
	- Nước ngoài	666.779	0,39	54	11	43
TỔNG CỘNG		170.268.409	100%	2762	23	2.739
<i>Trong đó: - Trong nước</i>		169.601.630	99,61%	2.708	12	2.696
<i>- Nước ngoài</i>		666.779	0,39%	54	11	43

c. Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu:

STT	Giá trị vốn tăng thêm (triệu đồng)	Vốn ĐL sau phát hành (triệu đồng)	Hình thức tăng vốn	Căn cứ pháp lý Đơn vị cấp
2007		41.000	Vốn điều lệ ban đầu sau khi chuyển đổi doanh nghiệp Mệnh giá cổ phần: 10.000 đồng/ cổ phần	Giấy chứng nhận ĐKKD số 0103020425 do Sở Kế hoạch & Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp lần đầu ngày 30/10/2007.
Lần 1: 2008	79.000	120.000	Phát hành cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu (là cổ đông sáng lập)	- Theo Nghị quyết của ĐHĐCĐ số 01/2008/NQ-ĐHĐCĐ ngày 02/01/2008; - Giấy chứng nhận ĐKDN số 0103020425 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 2 ngày 10/04/2008.
Lần 2: 2009	30.000	150.000	Phát hành riêng lẻ cho cổ đông chiến lược, cán bộ chủ chốt	- Nghị quyết ĐHĐCĐ số 01/2009/NQ-ĐHĐCĐ ngày 28/09/2009; - Giấy chứng nhận ĐKDN số 0103020425 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 3 ngày 06/07/2010.

STT	Giá trị vốn tăng thêm (triệu đồng)	Vốn ĐL sau phát hành (triệu đồng)	Hình thức tăng vốn	Căn cứ pháp lý Đơn vị cấp
Lần 3: 2010	100.000	250.000	Phát hành cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu, cho các đối tượng khác và cho nhà đầu tư chiến lược	<ul style="list-style-type: none"> - Nghị quyết ĐHĐCĐ số 07/2010/NQ-ĐHĐCĐ ngày 01/03/2010; - Công văn chấp thuận số 571/UBCK-GCN ngày 26/05/2010 của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước "UBCKNN"; - Giấy chứng nhận ĐKDN số 0100776445 do Sở KHĐT TP. Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 4 ngày 05/01/2011.
Lần 4: 2011	17.107,23	267.107,23	Trả cổ tức bằng cổ phiếu	<ul style="list-style-type: none"> - Nghị quyết ĐHĐCĐ số 01/2011/NQ-ĐHĐCĐ ngày 23/04/2011; - Công văn chấp thuận ngày 13/07/2011 của UBCKNN; - Giấy chứng nhận ĐKDN số 0100776445 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 5 ngày 04/06/2012.
Lần 5: 08/2014	70.000	337.107,23	Phát hành cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu, cổ đông chiến lược	<ul style="list-style-type: none"> - Nghị quyết ĐHĐCĐ số 01/2014/NQ-ĐHĐCĐ ngày 16/07/2014; - Giấy chứng nhận chào bán số 57/GCN-UBCK ngày 16/07/2014 của UBCKNN; - Giấy chứng nhận ĐKDN số 0100776445 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 12 ngày 12/12/2014.
Lần 6: 11/2014	30.000	367.107,23	Phát hành cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu	<ul style="list-style-type: none"> - Nghị quyết ĐHĐCĐ số 01/2014/NQ-ĐHĐCĐ ngày 16/07/2014; - Công văn chấp thuận số 6287/UBCK-QLPH ngày 10/11/2014 của UBCKNN; - Giấy chứng nhận ĐKDN số 0100776445 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 13 ngày 09/03/2015.

STT	Giá trị vốn tăng thêm (triệu đồng)	Vốn ĐL sau phát hành (triệu đồng)	Hình thức tăng vốn	Căn cứ pháp lý Đơn vị cấp
Lần 7: 09/2015	180.000	547.107,23	Phát hành cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu	<ul style="list-style-type: none"> - Nghị quyết ĐHĐCĐ số 01/2015/NQ-ĐHĐCĐ ngày 17/04/2015; - Giấy chứng nhận chào bán số 55/GCN-UBCK ngày 04/08/2015 của UBCKNN; - Giấy chứng nhận ĐKDN số 0100776445 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 14 ngày 18/11/2015.
Lần 8: 08/2016	64.787,8	611.895,03	Trả cổ tức bằng cổ phiếu	<ul style="list-style-type: none"> - Nghị quyết ĐHĐCĐ số 01/2015/NQ-ĐHĐCĐ ngày 17/04/2015; - Văn bản số 4846/UBCK-QLCB ngày 25/07/2016 của UBCKNN; - Giấy chứng nhận ĐKDN số 0100776445 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 15 ngày 02/12/2016.
Lần 9: 09/2017	30.429,03	642.324,06	Trả cổ tức bằng cổ phiếu	<ul style="list-style-type: none"> - Nghị quyết ĐHĐCĐ số 14/2017/NQ-ĐHĐCĐ ngày 12/04/2017; - Giấy chứng nhận ĐKDN số 0100776445 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 16 ngày 17/10/2017.
Lần 10: 05/2018	31.949,31	674.273,37	Trả cổ tức bằng cổ phiếu	<ul style="list-style-type: none"> - Nghị quyết ĐHĐCĐ số 01/2018/NQ-ĐHĐCĐ 27/04/2018; - Văn bản của UBCKNN ngày 07/05/2018 về việc nhận được tài liệu báo cáo phát hành; - Giấy chứng nhận ĐKDN số 0100776445 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 17 ngày 17/10/2017.
Lần 11: 08/2018	179.600	853.873,37	Phát hành cổ phiếu riêng lẻ để hoán đổi	<ul style="list-style-type: none"> - Nghị quyết ĐHĐCĐ số 01/2018/NQ-ĐHĐCĐ 27/04/2018; - Văn bản số 6925/UBCK-QLCB ngày 10/10/2018 của UBCKNN về kết quả chào bán cổ phiếu riêng lẻ để hoán đổi của SHI; - Giấy chứng nhận ĐKDN số 0100776445 do Sở Kế hoạch và

STT	Giá trị vốn tăng thêm (triệu đồng)	Vốn ĐL sau phát hành (triệu đồng)	Hình thức tăng vốn	Căn cứ pháp lý Đơn vị cấp
				Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 18 ngày 27/11/2018.
Lần 12: 06/2019	17.008,44	870.881,81	Trả cổ tức bằng cổ phiếu	<ul style="list-style-type: none"> - Nghị quyết ĐHĐCĐ số 01/2019/NQ-ĐHĐCĐ 25/04/2019; - Văn bản của UBCKNN ngày 14/05/2019 về việc nhận được tài liệu báo cáo phát hành; - Giấy chứng nhận ĐKDN số 0100776445 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 19 ngày 01/08/2019.
Lần 13: 10/2020	43.377,46	914.259,27	Trả cổ tức bằng cổ phiếu	<ul style="list-style-type: none"> - Nghị quyết ĐHĐCĐ số 01/2020/NQ-ĐHĐCĐ ngày 18/06/2020; - Văn bản của UBCKNN về việc nhận được tài liệu báo cáo phát hành; - Giấy chứng nhận ĐKDN số 0100776445 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 20 ngày 18/12/2020.
Lần 14: 06/2021	91.097,8	1.005.357,07	Trả cổ tức bằng cổ phiếu	<ul style="list-style-type: none"> - Nghị quyết ĐHĐCĐ số 01/2020/NQ-ĐHĐCĐ ngày 18/06/2020; - Văn bản số 3750/UBCK-QLCB ngày 20/07/2021 của UBCKNN về kết quả phát hành; - Giấy chứng nhận ĐKDN số 0100776445 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 22 ngày 18/8/2021.
Lần 15	496.522	1.501,879	Chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng	<ul style="list-style-type: none"> - Nghị quyết số 01/2021/NQ-DHĐCĐ/SH ngày 05/6/2021 của Đại hội đồng cổ đông Công ty; - Văn bản số 281/UBCK-QLCB ngày 14/01/2022 của UBCKNN v/v báo cáo kết quả chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng của SHI; - Giấy chứng nhận ĐKDN số 0100776445 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 23 ngày 04/05/2022.
Lần 16	119.885	1.621,764	Chào bán thêm cổ phiếu	<ul style="list-style-type: none"> - Nghị quyết số 01/2022/NQ-

STT	Giá trị vốn tăng thêm (triệu đồng)	Vốn ĐL sau phát hành (triệu đồng)	Hình thức tăng vốn	Căn cứ pháp lý Đơn vị cấp
			ra công chúng	ĐHĐCĐ/SH ngày 15/04/2022 của ĐHĐCĐ Công ty; - Văn bản số 6013/UBCK-QLCB của UBCKNN ngày 08/09/2022; - Giấy chứng nhận ĐKDN số 0100776445 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 24 ngày 29/9/2022.
Lần 17	80.919,6	1.702,684	Phát hành cổ phiếu từ nguồn vốn chủ sở hữu	- Nghị quyết số 01d/2025/NQ-ĐHĐCĐ/SHI ngày 25/04/2025 của ĐHĐCĐ Công ty; - Văn bản số 3311/UBCK-QLCB của UBCKNN ngày 11/07/2025 về báo cáo kết quả phát hành cổ phiếu để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu; - Giấy chứng nhận ĐKDN số 0100776445 do Sở Tài chính Thành phố Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 26 ngày 30/07/2025.

d. Giao dịch cổ phiếu quỹ: Tổng số cổ phiếu quỹ của Công ty là 318.860 cổ phiếu. Trong năm, Công ty không có giao dịch cổ phiếu quỹ.

e. Các chứng khoán khác: Không có.

6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty

6.1. Tác động lên môi trường:

Lượng phát thải khí nhà kính GHG của tập đoàn Sơn Hà chủ yếu phát sinh trực tiếp và gián tiếp do sử dụng điện và gas phục vụ cho quá trình sản xuất. Theo đó, tổng lượng khí nhà kính GHG phát sinh năm 2025 khoảng: 16.749 Tấn CO2.

Các sáng kiến và biện pháp giảm thiểu phát thải khí nhà kính: Công ty và các Công ty trong Tập đoàn chủ trương sử dụng điện áp mái mặt trời nhằm tiết kiệm điện năng tối đa cho hoạt động sản xuất; Sử dụng đèn năng lượng mặt trời thay thế bóng đèn sử dụng điện lưới.

6.2. Quản lý nguồn nguyên vật liệu:

a. Tổng lượng nguyên vật liệu được sử dụng để sản xuất và đóng gói các sản phẩm và dịch vụ chính của tổ chức trong năm:

TT	Hạng mục thống kê	Đơn vị tính	Tổng lượng sử dụng 2025
1	Tổng lượng nguyên vật liệu sản xuất	Inox, tôn, thép, nhôm, thủy tinh, nhựa, phụ kiện khác	Tấn 55.312
2	Nguyên vật liệu đóng gói	Tem nhãn, túi nilon, thùng carton, băng dính, màng co, dây buộc, gỗ pallet	Tấn 268

- b. Báo cáo tỉ lệ phần trăm nguyên vật liệu được tái chế được sử dụng để sản xuất sản phẩm và dịch vụ chính của tổ chức: Không thống kê.

6.3. Tiêu thụ năng lượng:

- a. Năng lượng tiêu thụ trực tiếp và gián tiếp:

TT	Hạng mục thống kê	Đơn vị tính	Tổng lượng sử dụng 2025
1	Điện	Kwh	23.820.044
2	Gas	Tấn	333

- b. Năng lượng tiết kiệm được thông qua các sáng kiến sử dụng năng lượng hiệu quả: Không.

- c. Các báo cáo sáng kiến tiết kiệm năng lượng: Không.

6.4. Tiêu thụ nước

- a. Nguồn cung cấp nước và lượng nước sử dụng: Tất cả nhà máy thuộc tập đoàn Sơn Hà đều sử dụng nguồn nước sạch. Tổng lượng sử dụng 2025: 118.046 m³.

- b. Tỷ lệ phần trăm và tổng lượng nước tái chế và tái sử dụng: Không thống kê.

6.5. Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường

- a. Số lần bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường: Không.

- b. Tổng số tiền do bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường: Không.

6.6. Chính sách liên quan đến người lao động

- a. Số lượng lao động, mức lương trung bình đối với người lao động:

- Tổng số lượng lao động năm 2025: Tại ngày kết thúc năm tài chính, Sơn Hà có tổng 1.677 nhân viên đang làm việc tại Công ty và các đơn vị thành viên (số đầu năm là 1.641 nhân viên), riêng Công ty mẹ (SHI) có 465 nhân viên đang làm việc, số đầu năm là 473 nhân viên.

- Mức lương trung bình: 18.010.000 VND/người.

- b. Chính sách lao động nhằm đảm bảo sức khỏe, an toàn và phúc lợi của người lao động:

- Hàng năm, Sơn Hà tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho CBNV vào tháng 09, 10. Bên cạnh đó, Công ty cũng có những gói bảo hiểm sức khỏe nhân thọ cho cấp cán bộ quản lý cấp cao.

- Ngoài các chế độ về lương, thưởng, lãnh đạo Sơn Hà cũng vô cùng quan tâm đến các chế độ phúc lợi dành cho CBNV, cụ thể:

TT	Chế độ phúc lợi
1	Tết Dương lịch 01/01
2	Ngày chiến thắng 30/04
	Ngày Quốc tế lao động 01/05
3	Ngày Quốc khánh 02/09
4	Tết Âm lịch
5	Ngày Quốc tế phụ nữ 08/03
6	Ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10

TT	Chế độ phúc lợi
7	Ngày Tết Thiếu nhi 01/06
8	Ngày Tết Trung thu
9	Sinh nhật Người lao động
10	Nghỉ mát hè: 01 lần/năm
11	Thăm hỏi Người lao động ốm đau, hiếu hỉ

c. Hoạt động đào tạo người lao động

➤ Các chương trình đào tạo của Sơn Hà được triển khai thường xuyên và đa dạng nhằm: Nâng cao năng lực chuyên môn và kỹ năng nghề nghiệp cho Cán bộ nhân viên; phát triển năng lực quản lý cho cán bộ cấp trung và cao; đáp ứng yêu cầu phát triển công nghệ và mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh.

Trong đó:

- Đào tạo nội bộ (In-house): 65%.
- Đào tạo thuê ngoài (Public): 5%.
- Đào tạo Trực tuyến (E-learning): 10%.
- Đào tạo Trong công việc (On-job training): 30%.
- Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm, theo nhân viên và theo phân loại nhân viên:
 - Mỗi Cán bộ Quản lý tham gia đào tạo trung bình 18,5h/năm.
 - Mỗi Cán bộ nhân viên cấp Chuyên viên nhân viên tham gia đào tạo trung bình 28h/năm, trong đó:
 - Mỗi nhân viên kinh doanh tham gia đào tạo trung bình 26,5h/năm.
 - Mỗi nhân viên thuộc lĩnh vực chuyên môn tham gia đào tạo trung bình 32h/năm.
 - Mỗi nhân viên nghiệp vụ (an ninh, lễ tân, tạp vụ) tham gia đào tạo trung bình 20h/năm.
- Các chương trình phát triển kỹ năng và học tập liên tục để hỗ trợ người lao động đảm bảo có việc làm và phát triển sự nghiệp
 - Đào tạo Hội nhập & Văn hóa: Lan tỏa Văn hóa doanh nghiệp: Tinh - Tốc - Chuẩn, Văn hóa ứng xử, Đào tạo tính tuân thủ nội bộ, ...
 - Đào tạo Kỹ thuật & Chuyên môn: Tiêu chuẩn chất lượng quốc tế (ISO, PED, ASME), Quản trị Dự án & Vận hành Khu Công nghiệp Thông minh; Bồi dưỡng nghiệp vụ Quản lý Dự án; Đầu tư xây dựng và Đấu thầu năm 2025,....
 - Đào tạo Lãnh đạo & Nhân tài: Đào tạo Kỹ năng mềm & Giảng viên Nội bộ; Nghi lễ ngoại giao kinh doanh dành cho Lãnh đạo,...
 - Đào tạo Chuyển đổi số: Trí tuệ Nhân tạo – Hiệu để làm chủ; Đào tạo hệ thống Quản trị Nguồn lực Doanh nghiệp (ERP - SAP - Odoo - 1 Office...),...

6.7. Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương

Cùng với các hoạt động sản xuất, kinh doanh, trong năm 2025, Tập đoàn Sơn Hà đã thực hiện các hoạt động cộng đồng, ủng hộ các tổ chức, đoàn thể trong cả nước. Các hoạt động này được triển khai thường xuyên, có trọng tâm, góp phần hỗ trợ các hoàn cảnh khó khăn, lan tỏa giá trị nhân văn và tăng cường sự gắn kết giữa Công ty với cộng đồng nơi hoạt động. Qua đó, Công ty tiếp tục khẳng định cam kết phát triển bền vững gắn liền với trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.

Một số hoạt động nổi bật trong năm như:

- Nhân dịp Xuân Ất Ty 2025, ngày 16/01, Tập đoàn Sơn Hà đã phối hợp với Tổ đại

biểu HĐND TP. Hà Nội ứng cử tại huyện Mỹ Đức và Ủy ban MTTQ Việt Nam huyện thăm hỏi, tặng quà cho cựu thanh niên xung phong trên địa bàn huyện.

- Sáng ngày 01/3/2025, Đoàn Thanh Niên Sơn Hà đã có mặt tại xã biên giới Thanh Thủy, huyện Vị Xuyên, tỉnh Hà Giang để tham gia và đồng hành cùng chương trình “Tháng Ba biên giới” năm 2025 với chủ đề “Biên cương Tổ quốc tôi” do Thành đoàn Hà Nội phối hợp cùng Tỉnh đoàn Hà Giang tổ chức.
- Ngày 09/5/2025, Tập đoàn Sơn Hà phối hợp cùng Báo Tiền Phong và chính quyền địa phương xã Ân Hòa - tỉnh Ninh Bình trao tặng 20 bồn chứa nước nhựa cho các gia đình chính sách và hộ dân có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn trên địa bàn.
- Ngày 14/10/2025, Tập đoàn Sơn Hà đã tổ chức chương trình thăm hỏi, trao quà cho các hộ dân tại hai xã Văn Hán và Đồng Hỷ, tỉnh Thái Nguyên. Tại đây, Tập đoàn đã đến tận nơi thăm hỏi, trao tặng 100 suất quà tiền mặt tổng giá trị 200 triệu đồng cùng 50 bồn nhựa chứa nước Sơn Hà cho các hộ dân chịu thiệt hại nặng nề do bão lũ.
- Cùng nhiều hoạt động thiết thực khác vì cộng đồng.

6.8. Báo cáo liên quan đến hoạt động thị trường vốn xanh theo hướng dẫn của UBCKNN:

- Công ty nhận thức vai trò của thị trường vốn xanh trong việc thúc đẩy phát triển bền vững và hướng tới nền kinh tế carbon thấp. Trên cơ sở đó, Công ty từng bước nghiên cứu, tiếp cận các tiêu chuẩn và thông lệ liên quan đến tài chính xanh, đồng thời lồng ghép các yếu tố môi trường, xã hội và quản trị (ESG) trong hoạt động sản xuất kinh doanh.
- Trong năm 2025, Công ty chưa phát sinh hoạt động huy động vốn xanh chuyên biệt như phát hành trái phiếu xanh hoặc các công cụ tài chính xanh khác theo quy định. Tuy nhiên, Công ty đã và đang triển khai các hoạt động đầu tư, sản xuất kinh doanh theo hướng tiết kiệm năng lượng, sử dụng hiệu quả tài nguyên và giảm thiểu tác động đến môi trường.
- Trong thời gian tới, Công ty sẽ tiếp tục nghiên cứu khả năng tham gia thị trường vốn xanh, từng bước hoàn thiện hệ thống quản trị và đáp ứng các điều kiện cần thiết nhằm đa dạng hóa nguồn vốn và nâng cao năng lực tài chính phục vụ mục tiêu phát triển bền vững.

III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC (BAN GIÁM ĐỐC BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ VỀ TÌNH HÌNH MỌI MẶT CỦA CÔNG TY)

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

STT	Chỉ tiêu	2024	Kế hoạch năm 2025	Thực hiện năm 2025	Tỷ lệ % Thực hiện năm 2025 so với năm 2024	Tỷ lệ % Thực hiện so với kế hoạch
1	Doanh thu (tỷ đồng)	11.425	11.800	12.021	105,2	101,9
2	Lợi nhuận sau thuế (tỷ)	108	116	82,3	76,2	70,9
3	Cổ tức	0%	5%	-	-	-

Doanh thu năm 2025 đạt 12.021 tỷ đồng, tương đương 105,2% so với năm 2024 và 101,9% so với kế hoạch năm 2025. Kết quả này đến từ việc duy trì tăng trưởng ổn

định của các sản phẩm chủ lực tại thị trường trong nước, đồng thời hoạt động xuất khẩu có cải thiện. Bên cạnh đó, một số ngành hàng mới bắt đầu ghi nhận doanh thu và có tín hiệu tích cực, góp phần giúp doanh thu vượt kế hoạch đề ra.

Lợi nhuận sau thuế năm 2025 đạt 82,3 tỷ đồng, tương đương 76,2% so với năm 2024 và 70,9% so với kế hoạch, không đạt mục tiêu đề ra. Nguyên nhân chủ yếu là mặc dù doanh thu tăng trưởng, nhưng biên lợi nhuận bị thu hẹp do chi phí đầu vào gia tăng, chi phí vận hành và bán hàng tăng cao trong quá trình mở rộng thị trường và phát triển các ngành hàng mới. Đồng thời, đóng góp từ các khoản lợi nhuận khác không đáng kể so với năm trước, dẫn đến lợi nhuận sau thuế không đạt kế hoạch và giảm so với cùng kỳ.

Trên cơ sở đó, Ban Tổng Giám đốc (“Ban TGD”) đã nghiêm túc rà soát, đánh giá nguyên nhân và đang triển khai các biện pháp khắc phục, bao gồm tăng cường quản trị chi phí, tối ưu hiệu quả hoạt động, nâng cao chất lượng công tác dự báo và điều hành, nhằm cải thiện kết quả kinh doanh và hoàn thành các mục tiêu trong thời gian tới.

Những tiến bộ Công ty đã đạt được:

- Trong năm 2025, Công ty ghi nhận sự tăng trưởng tích cực về quy mô hoạt động, thể hiện qua việc doanh thu đạt 12.021 tỷ đồng, tăng 5,2% so với năm 2024 và vượt 1,9% so với kế hoạch đề ra. Kết quả này cho thấy Công ty đã duy trì được đà tăng trưởng, mở rộng thị trường và gia tăng sản lượng tiêu thụ, đặc biệt trong bối cảnh thị trường còn nhiều biến động.
- Việc doanh thu vượt kế hoạch cũng phản ánh hiệu quả của các hoạt động kinh doanh, bao gồm mở rộng kênh phân phối, đẩy mạnh xuất khẩu và phát triển các ngành hàng mới. Đây là nền tảng quan trọng để Công ty tiếp tục cải thiện hiệu quả hoạt động, hướng tới tăng trưởng bền vững trong các giai đoạn tiếp theo, củng cố vị thế thị trường và niềm tin từ cổ đông, nhà đầu tư.

2. Tình hình tài chính

a. Tình hình tài sản:

Chỉ tiêu	Năm 2024	Năm 2025	% Tăng giảm
Tổng giá trị tài sản (đồng)	9.453.438.472.289	10.301.375.034.787	9
Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
- Vòng quay hàng tồn kho: <i>Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho bình quân</i>	3.97	4.08	2,8
- Vòng quay tổng tài sản: <i>Doanh thu thuần/Tổng tài sản bình quân</i>	0.66	0.61	-7,6

- Tổng tài sản tăng 9% đạt mức 10.301 tỷ đồng năm 2025 so với 9.453 tỷ đồng năm 2024; tỉ lệ nợ/vốn chủ sở hữu tăng so với năm trước theo tỉ lệ tương ứng tăng 2,8%.
- Doanh thu thuần hợp nhất tăng đạt mức 11.764.700.928.686 đồng so với 11.257.066.116.591 đồng năm 2024, tăng 4,5%. Lợi nhuận hợp nhất sau thuế giảm còn 82.309.254.755 đồng so với 108.368.553.705 đồng năm 2024, giảm 24%.
- Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh âm tương đương 130.295.737.668 đồng. Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư âm 79.087.073.085 đồng. Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính dương tương đương 289.443.908.062 đồng.

b. Tình hình nợ phải trả:

- Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn tăng 5,86% lên mức 4.101.557.554.336 đồng năm 2025 so với mức 3.874.544.396.231 đồng năm 2024.
- Vay và nợ thuê tài chính dài hạn tăng 15,29% lên mức 679.674.788.962 đồng so với mức 589.509.910.577 đồng năm 2024.
- Công ty không có nợ quá hạn.

3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

Năm 2025 đánh dấu bước chuyển mình mạnh mẽ trong công tác tổ chức và quản trị doanh nghiệp tại Sơn Hà, với trọng tâm là việc hoàn thiện mô hình công ty mẹ - công ty con theo hướng chuyên nghiệp, linh hoạt và hiệu quả hơn. Trong đó, Công ty tiếp tục khẳng định vai trò là công ty mẹ, giữ vị trí trung tâm trong hoạch định chiến lược, quản lý điều hành và giám sát toàn diện hoạt động của các công ty thành viên trong hệ sinh thái Sơn Hà.

Mối quan hệ giữa công ty mẹ và công ty con được thiết lập rõ ràng, đảm bảo tính linh hoạt trong vận hành nhưng vẫn duy trì được sự nhất quán trong định hướng phát triển. Đồng thời, vai trò, quyền hạn và trách nhiệm của từng vị trí trong hệ thống tổ chức được rà soát, phân định lại một cách cụ thể. Những cải tiến này giúp tăng cường tính chủ động, minh bạch và hiệu quả quản trị, tạo nền tảng cho giai đoạn tăng trưởng mới bền vững và chuyên nghiệp hơn của Sơn Hà.

Công ty tiếp tục hoàn thiện hệ thống quy chế, quy trình nội bộ, tăng cường công tác kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro, đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật và Điều lệ Công ty. Các chính sách quản lý được điều chỉnh theo hướng minh bạch, phù hợp với thực tiễn hoạt động.

Bên cạnh đó, Công ty từng bước ứng dụng công nghệ trong công tác quản lý và điều hành, đồng thời triển khai các chương trình đào tạo nhằm nâng cao năng lực đội ngũ nhân sự, đáp ứng yêu cầu hoạt động trong giai đoạn tiếp theo.

4. Kế hoạch phát triển trong tương lai

Trong thời gian tới, Ban TGD định hướng tập trung triển khai các giải pháp nhằm duy trì tăng trưởng bền vững và nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Cụ thể:

- Đẩy mạnh mở rộng thị trường, đặc biệt là thị trường xuất khẩu, trong đó tập trung vào các thị trường tiềm năng như Ấn Độ; đồng thời hoàn thiện việc đầu tư, xây dựng và đưa nhà máy tại thị trường này vào vận hành nhằm gia tăng năng lực sản xuất và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc tế.
- Tối ưu hóa hoạt động sản xuất, nâng cao hiệu suất sử dụng máy móc, thiết bị; kiểm soát chặt chẽ chi phí đầu vào, qua đó cải thiện biên lợi nhuận và hiệu quả kinh doanh.
- Tiếp tục đầu tư hoàn thiện hạ tầng và phát triển các dự án trọng điểm, đặc biệt trong lĩnh vực khu công nghiệp và năng lượng, nhằm thu hút các nhà đầu tư thứ cấp và tạo nguồn thu ổn định, lâu dài.
- Tăng cường công tác quản trị rủi ro tài chính, chủ động cân đối dòng tiền, kiểm soát nợ vay và chi phí tài chính trong bối cảnh thị trường còn nhiều biến động.
- Đẩy mạnh chuyển đổi số và nâng cao năng lực quản trị, ứng dụng công nghệ trong quản lý, vận hành và kinh doanh, hướng tới nâng cao hiệu quả điều hành và minh bạch thông tin.

Ban TGD tin tưởng rằng, với các định hướng và giải pháp nêu trên, Công ty sẽ từng bước nâng cao hiệu quả hoạt động, củng cố vị thế trên thị trường và mang lại giá trị

bền vững cho cổ đông trong thời gian tới.

5. Các mục tiêu phát triển bền vững (môi trường, xã hội và cộng đồng) và chương trình chính liên quan đến ngắn hạn và trung hạn của Công ty:

Ban TGD xác định phát triển bền vững là định hướng xuyên suốt trong hoạt động của Công ty. Trong thời gian tới, Công ty tập trung kiểm soát tác động môi trường, sử dụng hiệu quả tài nguyên và từng bước áp dụng công nghệ thân thiện với môi trường. Đồng thời, chú trọng đảm bảo quyền lợi người lao động, xây dựng môi trường làm việc an toàn, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và phát triển văn hóa doanh nghiệp.

Bên cạnh đó, Công ty tiếp tục thực hiện các hoạt động an sinh xã hội, đóng góp tích cực cho cộng đồng tại các địa bàn hoạt động. Trong ngắn hạn, Công ty tập trung hoàn thiện hệ thống quản lý và quy trình liên quan; trong trung hạn, hướng tới tích hợp các tiêu chí phát triển bền vững vào chiến lược và nâng cao năng lực quản trị theo thông lệ tốt.

6. Giải trình của Ban TGD đối với ý kiến kiểm toán (nếu có) - (Trường hợp ý kiến kiểm toán không phải là ý kiến chấp nhận toàn phần): Không có.

7. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của công ty

- Ban TGD đánh giá Công ty đã chủ động lồng ghép các yếu tố môi trường và xã hội vào hoạt động quản trị và sản xuất kinh doanh, qua đó từng bước hiện thực hóa định hướng phát triển bền vững. Công tác quản lý môi trường được triển khai đồng bộ, chú trọng kiểm soát hiệu quả việc sử dụng tài nguyên, năng lượng và giảm thiểu các tác động tiêu cực, góp phần nâng cao tiêu chuẩn vận hành và hình ảnh doanh nghiệp theo hướng xanh, hiện đại.

- Đối với người lao động, Công ty tiếp tục duy trì chính sách đãi ngộ ổn định, cải thiện điều kiện làm việc và đẩy mạnh phát triển nguồn nhân lực. Môi trường làm việc được xây dựng theo hướng an toàn, minh bạch và gắn kết, tạo nền tảng cho sự phát triển lâu dài của đội ngũ nhân sự.

- Bên cạnh đó, Công ty tích cực thực hiện trách nhiệm xã hội thông qua các chương trình hỗ trợ cộng đồng, góp phần nâng cao chất lượng đời sống tại các địa phương nơi Công ty hoạt động.

Ban TGD nhận định rằng việc thực hiện hiệu quả các trách nhiệm về môi trường và xã hội không chỉ củng cố uy tín và năng lực cạnh tranh của Công ty mà còn tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững trong trung và dài hạn.

IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY (ĐỐI VỚI CÔNG TY CỔ PHẦN)

1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty, trong đó có đánh giá liên quan đến trách nhiệm môi trường và xã hội.

a. Hiệu quả sản xuất kinh doanh

STT	Chỉ tiêu	2024	Kế hoạch năm 2025	Thực hiện năm 2025	Tỷ lệ % Thực hiện năm 2025 so với năm 2024	Tỷ lệ % Thực hiện so với kế hoạch
1	Doanh thu (tỷ đồng)	11.425	11.800	12.021	105,2	101,9

2	Lợi nhuận sau thuế (tỷ)	108	116	82,3	76,2	70,9
3	Cổ tức	0%	5%	-	-	-

Trong năm 2025, Hội đồng quản trị (“**HDQT**”) ghi nhận những kết quả tích cực mà Công ty đã đạt được trên nhiều phương diện, từ hoạt động kinh doanh cốt lõi, công tác quản trị doanh nghiệp đến việc thực hiện trách nhiệm với người lao động, môi trường và cộng đồng.

Trong năm 2025, Công ty duy trì được đà tăng trưởng về quy mô hoạt động, thể hiện qua doanh thu đạt 12.021 tỷ đồng, tăng 5,2% so với năm 2024 và vượt 1,9% so với kế hoạch đề ra. Kết quả này cho thấy hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty tiếp tục được mở rộng, khả năng khai thác thị trường và tiêu thụ sản phẩm được cải thiện.

Tuy nhiên, lợi nhuận sau thuế đạt 82,3 tỷ đồng, tương đương 76,2% so với năm 2024 và 70,9% so với kế hoạch, chưa đạt mục tiêu đề ra. Nguyên nhân chủ yếu do biên lợi nhuận bị thu hẹp trong bối cảnh chi phí đầu vào, chi phí vận hành và bán hàng gia tăng, đặc biệt trong quá trình mở rộng thị trường và phát triển các ngành hàng mới.

HDQT đánh giá, mặc dù hiệu quả lợi nhuận chưa đạt kế hoạch, Công ty đã đạt được sự tăng trưởng về doanh thu và quy mô, tạo nền tảng cho việc cải thiện hiệu quả hoạt động trong các giai đoạn tiếp theo. Trong thời gian tới, cần tiếp tục tập trung kiểm soát chi phí, nâng cao hiệu quả vận hành và tối ưu cơ cấu sản phẩm nhằm cải thiện biên lợi nhuận.

Về công tác quản trị, mô hình tổ chức và chính sách điều hành tiếp tục được hoàn thiện theo hướng tinh gọn, hiệu quả và minh bạch hơn. Việc phân quyền rõ ràng giữa công ty mẹ và các đơn vị thành viên đã giúp nâng cao tính chủ động trong vận hành, đồng thời đảm bảo sự gắn kết toàn hệ thống trong thực hiện chiến lược chung.

b. Trách nhiệm môi trường và xã hội của Công ty:

HDQT đánh giá Công ty đã thực hiện nghiêm túc và hiệu quả các trách nhiệm về môi trường và xã hội, từng bước gắn kết các mục tiêu phát triển bền vững với hoạt động sản xuất kinh doanh.

- Về môi trường: Công ty đã chủ động triển khai các biện pháp bảo vệ môi trường, chú trọng cải tiến công nghệ, tối ưu hóa việc sử dụng tài nguyên và kiểm soát phát thải. Các giải pháp được thực hiện tương đối đồng bộ, góp phần hạn chế tác động tiêu cực đến môi trường và nâng cao tính bền vững trong hoạt động.
- Về tuân thủ pháp luật: Trong năm 2025, Công ty tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật về môi trường, không phát sinh vi phạm. Điều này thể hiện ý thức trách nhiệm và sự chủ động của Công ty trong việc thực hiện các nghĩa vụ pháp lý, đồng thời củng cố uy tín đối với các cơ quan quản lý và đối tác.
- Về người lao động: Công ty đảm bảo các quyền và lợi ích hợp pháp của người lao động, duy trì môi trường làm việc an toàn, ổn định và công bằng. Đồng thời, Công ty chú trọng công tác đào tạo, phát triển nguồn nhân lực và tạo điều kiện để người lao động nâng cao năng lực, gắn bó lâu dài với doanh nghiệp.
- Về trách nhiệm đối với cộng đồng: Công ty tích cực tham gia các hoạt động an sinh xã hội, hỗ trợ cộng đồng tại các địa phương nơi hoạt động. Các chương trình được triển khai có trọng tâm, góp phần lan tỏa hình ảnh doanh nghiệp có trách nhiệm và đồng hành cùng sự phát triển chung của xã hội.

HDQT nhận định rằng việc duy trì và nâng cao hiệu quả thực hiện trách nhiệm môi trường và xã hội sẽ là nền tảng quan trọng giúp Công ty phát triển ổn định, bền vững trong dài hạn.

2. **Đánh giá của HDQT về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc Công ty**

HDQT đánh giá Ban TGD đã thực hiện tốt vai trò điều hành, tổ chức triển khai các Nghị quyết/Quyết định của HDQT một cách kịp thời, hiệu quả và phù hợp với tình hình thực tế của Công ty. Trong bối cảnh thị trường còn nhiều biến động, Ban TGD đã chủ động điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh, kiểm soát chi phí và tối ưu hóa nguồn lực, qua đó duy trì sự ổn định trong hoạt động của Công ty.

Ban TGD đã có nhiều nỗ lực trong việc mở rộng thị trường, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, đồng thời chú trọng công tác quản trị rủi ro, đảm bảo an toàn tài chính và cân đối dòng tiền. Bên cạnh đó, công tác quản trị nội bộ, xây dựng hệ thống và phát triển nguồn nhân lực cũng được quan tâm triển khai.

HDQT ghi nhận và đánh giá cao những kết quả đạt được của Ban TGD trong năm qua. Đồng thời, đề nghị Ban TGD tiếp tục phát huy vai trò điều hành, nâng cao hiệu quả hoạt động, chủ động thích ứng với biến động của thị trường, qua đó hoàn thành các mục tiêu kế hoạch đã đề ra và tạo nền tảng cho sự phát triển bền vững của Công ty trong thời gian tới.

3. **Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị**

Trong thời gian tới, HDQT định hướng tập trung vào việc nâng cao hiệu quả hoạt động và phát triển bền vững của Công ty trên cơ sở thích ứng linh hoạt với diễn biến của thị trường, cụ thể:

- HDQT tiếp tục định hướng triển khai chiến lược phát triển dài hạn theo hướng bền vững, phù hợp với mục tiêu tăng trưởng và mở rộng hoạt động của Công ty trong giai đoạn tới. Trọng tâm là nâng cao năng lực vận hành và quản trị thông qua việc hoàn thiện hệ thống quản lý, phát triển nguồn nhân lực và tối ưu hóa quy trình nội bộ.
- Tập trung chỉ đạo phân bổ nguồn lực cho các dự án chiến lược, đảm bảo tiến độ, chất lượng và hiệu quả đầu tư, đồng thời tăng cường giám sát đối với các dự án hiện hữu nhằm tối ưu hóa hiệu quả khai thác. Bên cạnh đó, Công ty sẽ chủ động tìm kiếm các cơ hội đầu tư mới, mở rộng thị trường, tăng cường hợp tác với các đối tác trong và ngoài nước.
- Định hướng đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng các nền tảng công nghệ trong quản trị và vận hành nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động, cải thiện chất lượng dịch vụ và tối ưu chi phí. Công ty cũng tiếp tục chú trọng thực hiện các mục tiêu về môi trường, xã hội và quản trị (ESG), hướng tới phát triển bền vững.
- Tăng cường kiểm soát tài chính, quản lý chặt chẽ dòng tiền và chi phí, nâng cao hiệu quả sử dụng vốn, qua đó gia tăng giá trị và lợi ích lâu dài cho cổ đông.

V. **QUẢN TRỊ CÔNG TY**

1. **Hội đồng quản trị**

- a. Thành viên và cơ cấu của HDQT: HDQT Công ty gồm 06 thành viên do Đại hội đồng cổ đông bầu, miễn nhiệm hoặc bãi nhiệm, bao gồm: Chủ tịch HDQT, Phó Chủ tịch HDQT và các thành viên HDQT. HDQT là cơ quan có đầy đủ quyền hạn để thực hiện tất các quyền nhân danh Công ty, trừ những thẩm quyền thuộc về ĐHCĐ. HDQT có trách nhiệm giám sát Tổng Giám đốc và các cán bộ quản lý khác. Quyền và nghĩa vụ của HDQT do pháp luật và Điều lệ Công ty, các Quy chế nội bộ của Công ty và Nghị quyết ĐHCĐ quy định. Hiện tại, thành viên HDQT

Công ty có nhiệm kỳ là 05 năm.

STT	Họ tên	Chức danh	Thời điểm được bầu làm thành viên	Tỉ lệ sở hữu (%)	Ghi chú
1	Ông Lê Vĩnh Sơn	Chủ tịch HĐQT	Tái bổ nhiệm 30/05/2023	10,7%	
2	Bà Trần Kim Dung	Phó Chủ tịch HĐQT	Tái bổ nhiệm 30/05/2023	0%	
3	Ông Phạm Thế Hùng	Thành viên	30/05/2023	0%	
4	Bà Nguyễn Thị Thanh Thúy	Thành viên	30/05/2023	0%	Miễn nhiệm 25/04/2025
5	Bà Hà Thị Hồng Mây	Thành viên	25/04/2025	0%	Bổ nhiệm 25/04/2025
6	Ông Nguyễn Phương Nam	Thành viên độc lập HĐQT	Tái bổ nhiệm 30/05/2023	0,00004%	
7	Ông Nguyễn Văn Dũng	Thành viên độc lập HĐQT	Tái bổ nhiệm 30/05/2023	0%	

Giới thiệu thành viên Hội đồng Quản trị

❖ Ông Lê Vĩnh Sơn - Chủ tịch HĐQT

Ông Lê Vĩnh Sơn là người sáng lập Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà từ những ngày đầu tiên. Ngoài chức vụ công tác hiện nay là Chủ tịch HĐQT của Công ty, ông còn là Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Cấp thoát nước Lạng Sơn, Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Phát triển Năng lượng Sơn Hà, Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Tổng Công ty Toàn Mỹ, Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Sơn Hà Hanssem Việt Nam, Giám đốc Công ty TNHH MTV Sản xuất Đầu tư và Phát triển Hoàng Hà, Chủ tịch Hội đồng thành viên Công ty TNHH MTV Sơn Hà SSP Việt Nam, Chủ tịch Công ty TNHH MTV Dịch vụ và Công nghiệp Trường Tuyền. Bên cạnh đó, ông còn là đại biểu Hội đồng nhân dân Thành phố Hà Nội khóa XV nhiệm kỳ 2016 – 2021 và khóa XVI nhiệm kỳ 2021 – 2026; Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam; Phó Chủ tịch Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam – Thành phố Hà Nội; Chủ tịch Chuyên đề Năng lượng sạch của Diễn đàn Kinh tế tư nhân Việt Nam.

Với những thành tích và đóng góp xuất sắc cho nền kinh tế và xã hội, ông Lê Vĩnh Sơn đã vinh dự được Nhà nước, Chính phủ tặng nhiều Bằng khen cao quý như: Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ nước CHXHCN Việt Nam vì đã góp phần vào sự nghiệp xây dựng CNXH và bảo vệ Tổ quốc các năm 2005, 2011, 2016, 2017; Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ nước CHXHCN Việt Nam vì có nhiều thành tích trong hoạt động sản xuất, kinh doanh năm 2009; Bằng khen của BCH TW Đoàn TNCS HCM vì có thành tích xuất sắc trong công tác tổ chức giải thưởng “Sao vàng đất Việt năm 2015” và nhiều thành tích khen thưởng khác.

Ông Lê Vĩnh Sơn tốt nghiệp Thạc sĩ kinh tế, chuyên ngành Quản trị kinh doanh, Đại học Kinh tế quốc dân.

❖ Bà Trần Kim Dung - Phó Chủ tịch HĐQT

Bà Trần Kim Dung đã có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực quản lý tại các doanh nghiệp. Bà từng giữ vị trí Phó Chủ tịch HĐQT Bệnh viện VietSing, từng là Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần KDG Quốc tế.

Ngoài vị trí là Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà, bà còn giữ chức vụ Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Đầu tư và Phát triển Bất động sản Sơn Hà; Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Vietnam Commodity Exchange; thành viên HĐQT Công ty cổ phần Đầu tư và phát triển Cung ứng Nguồn nhân lực Thăng Long.

Bà Trần Kim Dung là Thạc sỹ Kinh tế, Học viện Tài chính.

❖ **Ông Nguyễn Văn Dũng - Thành viên độc lập HĐQT**

Ông Nguyễn Văn Dũng có nhiều năm kinh nghiệm trong ngành Nước; từng đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng tại Nhà máy nước Hòa Bình, Chủ tịch kiêm Tổng giám đốc Công ty TNHH MTV nước sạch Hà Đông. Hiện nay, ông là thành viên độc lập HĐQT của Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà.

Ông Nguyễn Văn Dũng là Kỹ sư xây dựng, Đại học Xây dựng.

❖ **Ông Nguyễn Phương Nam - Thành viên độc lập HĐQT**

Ông Nguyễn Phương Nam từng đảm nhiệm vị trí quan trọng tại Công ty cổ phần Chứng khoán Bảo Việt; Giám đốc Công ty cổ phần Đầu tư Intelcap; Giám đốc Công ty cổ phần TMĐT Phương Nam. Ông cũng là một trong các thành viên độc lập HĐQT của Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà.

Ông Nguyễn Phương Nam là cử nhân Kinh tế, Học viện Tài chính.

❖ **Ông Phạm Thế Hùng - Thành viên HĐQT**

Ông Phạm Thế Hùng đã có nhiều năm kinh nghiệm tại các vị trí quản lý thuộc công ty & tập đoàn lớn như: Coca-Cola, Bluescope Building, FPTS, Tập đoàn Vitto...

Hiện ông là thành viên HĐQT, Phó Tổng Giám đốc thường trực của Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà.

Ngoài chức vụ công tác hiện tại tại Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà, ông còn là Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Thiết bị gia dụng Sơn Hà Bắc Ninh, Chủ tịch Công ty kiêm Giám đốc Công ty TNHH MTV Kinh doanh và Phát triển Dịch vụ Sơn Hà miền Bắc, Chủ tịch Công ty TNHH MTV Logistics Sơn Hà, Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Sơn Hà Nghệ An, Chủ tịch Công ty TNHH MTV Toàn Mỹ miền Trung, Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Kinh doanh và Phát triển Dự án Sơn Hà, thành viên độc lập HĐQT Công ty cổ phần Cấp thoát nước Lạng Sơn, thành viên HĐQT – Tổng Giám đốc Công ty cổ phần Tổng Công ty Toàn Mỹ.

Ông Phạm Thế Hùng tốt nghiệp Cử nhân kinh tế, Đại học Kinh tế quốc dân.

❖ **Bà Nguyễn Thị Thanh Thúy – Thành viên HĐQT (Miễn nhiệm ngày 25/04/2025)**

Bà Nguyễn Thị Thanh Thúy đã có 04 năm công tác trong lĩnh vực quản lý doanh nghiệp tại Sở Tài chính tỉnh Lạng Sơn; 15 năm công tác trong các lĩnh vực kế toán, kiểm toán, ngân hàng, kiểm soát nội bộ và quản trị rủi ro tại Tập đoàn IDJ Group, Ngân hàng SHB, Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà.

Từ tháng 7/2020 đến nay, bà Thúy giữ chức vụ Trưởng Ban Kiểm toán nội bộ, Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà. Ngoài ra, bà còn giữ chức vụ Trưởng Ban Kiểm soát tại Công ty cổ phần Cấp thoát nước Lạng Sơn.

Tại Đại hội cổ đông thường niên năm 2021, bà Nguyễn Thị Thanh Thúy từng được

bầu là Trưởng Ban Kiểm soát của Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà. Trước đó, bà từng giữ vai trò Trưởng Ban Kiểm soát của Công ty nhiệm kỳ 2018 – 2020.

Bà Nguyễn Thị Thanh Thúy tốt nghiệp Học viện Tài chính, Hà Nội, chuyên ngành Tài chính – Ngân hàng.

❖ **Bà Hà Thị Hồng Mây - Thành viên HĐQT**

Bà Hà Thị Hồng Mây đã có 17 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Marketing tại các Tập đoàn lớn như: Toyota Motor Việt Nam, Canon Marketing Vietnam, OPAL Vietnam – Openasia Group,... Ngoài ra, bà còn có hàng chục năm tư vấn chiến lược truyền thông – marketing cho các doanh nghiệp trong nước và quốc tế tại thị trường Việt Nam.

Từ tháng 9/2022, bà Hà Thị Hồng Mây công tác tại Công ty với vai trò Trưởng Ban Truyền thông & Marketing. Tại ĐHCĐ thường niên năm 2025, bà được bầu làm thành viên HĐQT của Công ty.

Bà Hà Thị Hồng Mây tốt nghiệp Đại học Ngoại thương Hà Nội, chuyên ngành Kinh tế Quốc tế.

b. Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị: Không có

c. Hoạt động của Hội đồng quản trị:

Các hoạt động chủ yếu của HĐQT trong năm 2025:

- Tiếp tục kế hoạch Tái cấu trúc: Tổ chức bộ máy tinh gọn, hiệu quả, thống nhất trong toàn Công ty; Phân công, phân quyền, ủy quyền được sửa đổi, bổ sung kịp thời, nhằm phân định nhiệm vụ, quyền hạn cho từng cấp, để việc quản lý và điều hành được rõ ràng, rành mạch và hiệu quả, đảm bảo việc phân giao nhiệm vụ, quyền hạn phù hợp với chức năng, thẩm quyền và điều kiện ở mỗi cấp. Tiếp tục xây dựng, sửa đổi, bổ sung các quy trình, quy chế, quy định kịp thời đáp ứng yêu cầu của hoạt động sản xuất kinh doanh (SXKD) trong hệ thống.
- Thực hiện kế hoạch kinh doanh và đạt được kết quả tốt như các phân tích trên. Trong đó, một số điểm nổi bật bao gồm việc triển khai hiệu quả các hoạt động liên quan đến quỹ đất tại Dự án Khu Công nghiệp Tam Dương, tỉnh Phú Thọ, góp phần cải thiện dòng tiền và củng cố nền tảng tài chính; đồng thời đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu, mở rộng thị trường quốc tế và gia tăng tỷ trọng doanh thu từ kênh nước ngoài.
- Tăng cường công tác giám sát thông qua hoạt động kiểm toán, kiểm soát nội bộ và thanh tra.
- Công tác nghiên cứu phát triển các sản phẩm mới, đảm bảo tính tiên phong, ứng dụng khoa học công nghệ tiên tiến nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh.

HĐQT có các cuộc họp trong năm:

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	01a/2025/NQ-SH	15/01/2025	Nghị quyết về việc phê duyệt hạn mức công nợ đối với khách hàng lớn.	100%
2	12/2025/QĐ-SH	03/02/2025	Quyết định về việc bổ nhiệm thành viên Ban điều hành đối với bà Hà Thị Hồng Mây.	100%
3	02/2025/NQ-SH	11/02/2025	Nghị quyết về việc phê duyệt, thông qua	100%

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
			chủ trương thực hiện các hợp đồng, giao dịch giữa Công ty với Người có liên quan phát sinh trong năm 2025.	
4	QĐ-SHI	19/02/2025	Quyết định điều chỉnh hoạt động đầu tư ra nước ngoài tại dự án xây dựng nhà máy sản xuất, kinh doanh bột nước Sonha – Myanmar.	100%
5	03/2025/NQ-SH	03/03/2025	Nghị quyết về việc thông qua kế hoạch tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025.	100%
6	25/2025/NQ-SH	11/03/2025	Quyết định về việc chấm dứt hoạt động chi nhánh Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà tại Hà Nam.	100%
7	05a/2025/NQ-SH	02/04/2025	Nghị quyết về việc thông qua thời gian, địa điểm và tài liệu cuộc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025.	100%
8	06/2025/NQ-SH	17/04/2025	Nghị quyết về việc điều chỉnh, bổ sung chương trình, tài liệu họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025.	100%
9	45/2025/QĐ-SH	23/04/2025	Quyết định về việc chấm dứt hoạt động của Chi nhánh Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà tại Bắc Giang và Chi nhánh Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà tại tỉnh Tuyên Quang.	100%
10	05/2025/NQ-SHI	13/05/2025	Nghị quyết thông qua việc triển khai phát hành cổ phiếu để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu theo phương án đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên 2025 thông qua.	100%
11	06/2025/NQ-SH	04/06/2025	Nghị quyết về việc lựa chọn tổ chức kiểm toán độc lập thực hiện soát xét và kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2025.	100%
12	07/2025/QĐ-SHI	09/07/2025	Quyết định về việc thay đổi nội dung đăng ký doanh nghiệp theo ủy quyền của ĐHQĐ.	100%
13	08/2025/QĐ-SHI	23/07/2025	Quyết định về việc thay đổi người đứng đầu các Chi nhánh, Địa điểm kinh doanh của Công ty.	100%
14	09/2025/QĐ-SHI	01/08/2025	Quyết định về việc miễn nhiệm thành viên Ban Điều hành Công ty.	100%
15	10/2025/NQ-HĐQT/SHI	12/08/2025	Nghị quyết về việc giải thể Công ty TNHH Quản lý vận hành và Kinh doanh nước sạch Sơn Hà.	100%
16	12/2025/NQ-	03/10/2025	Nghị quyết về việc chấm dứt hoạt động	100%

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
	HDQT/SHI		Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà – Chi nhánh Bắc Ninh.	
17	13/2025/NQ- HDQT/SHI	06/10/2025	Nghị quyết về việc thành lập địa điểm kinh doanh của Công ty TNHH MTV Sơn Hà SSP Việt Nam.	100%
18	109/2025/QĐ-SH	03/11/2025	Quyết định điều chỉnh một số nội dung của Dự án Khu Công nghiệp Tam Dương I – Khu vực 2.	100%
19	14/2025/NQ-SH	17/11/2025	Nghị quyết về việc triển khai phương án hoán đổi vốn góp của Công ty tại Công ty TNHH Một thành viên Sơn Hà SSP Việt Nam.	100%
20	15/2025/NQ-SH	01/12/2025	Nghị quyết về việc thông qua kế hoạch tổ chức ĐHĐCĐ bất thường năm 2026.	100%
21	16/2025/NQ-SH	29/12/2025	Nghị quyết về việc thông qua tài liệu cuộc họp ĐHĐCĐ bất thường năm 2026.	100%
22	17/2025/NQ-SH	30/12/2025	Nghị quyết về việc miễn nhiệm thành viên Hội đồng thành viên của Công ty TNHH Một thành viên Sơn Hà SSP Việt Nam.	100%
23	18/2025/NQ- HDQT/SHI	30/12/2025	Nghị quyết về việc cử người đại diện phần vốn của Công ty tại Công ty cổ phần Đầu tư KCN Sơn Hà Đồng Nai.	100%

Các quyết định đều tuân thủ theo đúng quy trình, thẩm quyền và trách nhiệm của HĐQT Công ty và đã được công bố thông tin đầy đủ theo quy định.

- d. Hoạt động của thành viên độc lập HĐQT: Trong năm 2025, thành viên độc lập HĐQT đã tham gia và cho ý kiến tại 23/23 cuộc họp HĐQT, đảm bảo tuân thủ sự độc lập, khách quan và góp phần đánh giá hiệu quả hoạt động quản trị Công ty, phù hợp với quy định pháp luật, Điều lệ và Quy chế hoạt động của HĐQT Công ty. Từng thành viên độc lập HĐQT cũng đã có báo cáo đánh giá riêng về hoạt động của HĐQT năm 2025 trình ĐHĐCĐ thường niên năm 2026.
- e. Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty. Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị tham gia các chương trình về quản trị công ty trong năm.

Trong năm 2025, các thành viên HĐQT, thành viên Ban Kiểm soát, Ban TGD, Người phụ trách quản trị Công ty cùng các cán bộ quản lý khác đã tham gia các khóa đào tạo, hội thảo về quản trị, hướng dẫn công bố thông tin và quy định pháp luật có liên quan đến công ty đại chúng, công ty niêm yết do Ủy ban Chứng khoán Nhà nước và Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh tổ chức. Bên cạnh đó, Công ty cũng đã tổ chức các khóa đào tạo nội bộ nhằm phổ biến kiến thức về quản trị công ty, cập nhật quy định pháp luật về công bố thông tin trên thị trường chứng khoán nhằm nâng cao trình độ chuyên môn cho các cán bộ nhân viên Công ty.

2. Ban Kiểm soát:

- a. Thành viên và cơ cấu của Ban Kiểm soát: (đến ngày 31/12/2025):

Họ và tên	Chức vụ	Tỷ lệ sở hữu
Ông Trần Văn Thi	Trưởng ban	0%
Bà Nguyễn Thị Thu Hiền	Thành viên	0%
Bà Trần Thị Thảo	Thành viên	0%

b. Hoạt động của Ban Kiểm soát: Hoạt động của Ban Kiểm soát tuân thủ quy định của pháp luật, Điều lệ Công ty và quy chế hoạt động của Ban Kiểm soát.

Trong năm 2025, Ban Kiểm soát đã thực hiện đầy đủ chức năng giám sát hoạt động của HĐQT và Ban TGD nhằm đảm bảo tính minh bạch, tuân thủ pháp luật và tối ưu hóa hiệu quả hoạt động của Công ty. Cụ thể:

Ban Kiểm soát Công ty đã phân công cụ thể đối với từng thành viên và thực hiện các vai trò:

- **Giám sát thực thi Nghị quyết ĐHĐCĐ:** Theo dõi sát sao việc triển khai tăng vốn điều lệ từ 1.621 tỷ đồng lên hơn 1.702 tỷ đồng (đã hoàn tất đăng ký thay đổi lần thứ 26 ngày 30/07/2025).
- **Kiểm tra tính hợp lý trong quản trị:** Thẩm định các quyết định của HĐQT về việc tái cấu trúc, giải thể các chi nhánh: Hà Nam, Bắc Ninh, Tuyên Quang, Bắc Giang) và con AQUA để tối ưu hóa nguồn lực.
- **Thẩm định BCTC:** Soát xét các BCTC quý IV và BCTC hợp nhất năm 2024, Các BCTC quý I, II, III, bán niên năm 2025 đảm bảo số liệu phản ánh trung thực tình hình tài chính của Tập đoàn và tuân thủ các quy định của pháp luật liên quan.
- Trong năm 2025, Ban Kiểm soát không nhận được bất kỳ kiến nghị nào của Cổ đông/nhóm Cổ đông về hành vi vi phạm của HĐQT, Ban TGD và cán bộ quản lý Công ty trong quá trình thực hiện nhiệm vụ.

Ban Kiểm soát đã chủ động thực hiện các cuộc họp định kỳ để đánh giá tình hình tài chính, kiểm tra việc tuân thủ quy trình, quy định nội bộ cũng như quy định pháp luật liên quan và giám sát thực hiện các nghị quyết của ĐHĐCĐ. Trong năm, Ban Kiểm soát đã tổ chức 04 cuộc họp, bao gồm:

Phiên họp	Thành phần tham dự	Nội dung cuộc họp	Tỷ lệ biểu quyết
Ngày 31/03/2025	03/03	- Thẩm định Báo cáo tài chính ("BCTC") quý IV năm 2024 tự lập và BCTC hợp nhất năm 2024 sau kiểm toán. - Đánh giá các hoạt động của HĐQT và Ban Điều hành ("BDH") trong năm 2024.	100%
Ngày 05/05/2025	03/03	- Thẩm định BCTC tự lập quý I/2025. - Đánh giá các hoạt động của HĐQT và BDH trong quý I/2025.	100%
Ngày 30/07/2025	03/03	- Thẩm định BCTC tự lập quý II/2025. - Đánh giá các hoạt động của HĐQT và BDH trong Quý II/2025.	100%
Ngày 30/10/2025	03/03	- Thẩm định BCTC tự lập quý III/2025 và BCTC bán niên năm 2025 sau kiểm toán. - Đánh giá các hoạt động của HĐQT và BDH trong quý III/2025.	100%

Tổng kết, kết quả các cuộc họp đều được đồng thuận, nhất trí về kế hoạch, giải pháp, đề xuất kiến nghị như đã nêu trong từng cuộc họp với tỷ lệ biểu quyết là 100% của các thành viên tham gia.

Ban Kiểm soát đã hoàn thành nhiệm vụ được giao, đảm bảo tính minh bạch và hiệu quả hoạt động của Công ty. Công tác kiểm tra, giám sát được thực hiện kịp thời, giúp giảm thiểu rủi ro và nâng cao chất lượng quản trị doanh nghiệp.

3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của HĐQT, Ban TGD và Ban Kiểm soát

- a. Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích: Thù lao của thành viên HĐQT, Ban Kiểm soát được thực hiện theo Nghị quyết ĐHĐCĐ năm 2025, cụ thể:

TT	Họ tên thành viên	Chức danh	Thù lao (đồng)	Ghi chú
I	Hội đồng quản trị			
1	Lê Vĩnh Sơn	Chủ tịch HĐQT	144.000.000	Tái bổ nhiệm 30/05/2023
2	Trần Kim Dung	Phó Chủ tịch HĐQT	54.000.000	Tái bổ nhiệm 30/05/2023
3	Phạm Thế Hùng	Thành viên HĐQT	54.000.000	Bầu cử ngày 30/5/2023
4	Nguyễn Thị Thanh Thúy	Thành viên HĐQT	17.100.000	Miễn nhiệm ngày 25/04/2025
5	Hà Thị Hồng Mây	Thành viên HĐQT	37.500.000	Bổ nhiệm ngày 25/04/2025
6	Nguyễn Phương Nam	Thành viên độc lập HĐQT	54.000.000	Tái bổ nhiệm 30/05/2023
7	Nguyễn Văn Dũng	Thành viên độc lập HĐQT	54.000.000	Tái bổ nhiệm 30/05/2023
II	Ban Kiểm soát			
1	Bà Trần Thị Thảo	Thành viên BKS	24.000.000	Bầu cử ngày 30/05/2023
2	Ông Trần Văn Thi	Trưởng BKS	48.000.000	Bầu cử ngày 30/05/2024
3	Nguyễn Thị Thu Hiền	Thành viên BKS	24.000.000	Bầu cử ngày 30/05/2024

- b. Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ: Không có.
- c. Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ: *Chi tiết xem tại Mục V, Mục VIII – Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất kiểm toán 2025.*
- d. Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị Công ty:
 Trong năm 2025, Công ty đã tuân thủ các quy định pháp luật hiện hành về quản trị công ty theo quy định của Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán và các văn bản hướng dẫn có liên quan. HĐQT, BKS và Ban TGD đã thực hiện đầy đủ trách nhiệm và nghĩa vụ, đảm bảo tính minh bạch, hiệu quả trong hoạt động quản trị.
- Công ty đã tổ chức ĐHĐCĐ thường niên đúng thời gian quy định, với đầy đủ nội dung theo luật định; Việc gửi thông báo, tài liệu họp, công khai thông tin Nghị quyết được thực hiện minh bạch, thuận tiện cho cổ đông.

- HĐQT duy trì họp định kỳ, ban hành các quyết định quan trọng theo đúng quy định và theo dõi sát sao tình hình hoạt động của Công ty; Có ít nhất một phần ba (1/3) thành viên HĐQT là thành viên độc lập, đảm bảo tính khách quan trong giám sát và ra quyết định; Ban Kiểm soát hoạt động hiệu quả, thực hiện các báo cáo đánh giá nội bộ và đề xuất cải thiện hệ thống kiểm soát nội bộ.
- Báo cáo tài chính, báo cáo quản trị công ty được công bố minh bạch, tuân thủ chuẩn mực kế toán; Các giao dịch với bên liên quan, thay đổi quan trọng trong hoạt động doanh nghiệp được công bố kịp thời trên cổng thông tin doanh nghiệp và Sở Giao dịch Chứng khoán; Tăng cường tương tác với cổ đông và nhà đầu tư thông qua các buổi gặp gỡ định kỳ, cập nhật thông tin trên website Công ty.
- Công ty đã kiện toàn bộ phận kiểm toán nội bộ, đảm bảo hoạt động giám sát hiệu quả; Hệ thống kiểm soát nội bộ được nâng cấp, đáp ứng các tiêu chuẩn tốt nhất về quản trị doanh nghiệp; Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong quản trị rủi ro, phòng chống gian lận tài chính.
- Triển khai các chương trình hỗ trợ cộng đồng, bảo vệ môi trường, nâng cao điều kiện làm việc cho người lao động.

Nhờ những nỗ lực trên, Công ty đã từng bước hoàn thiện hệ thống quản trị theo hướng minh bạch, bền vững và hiệu quả, tạo niềm tin cho nhà đầu tư và đảm bảo sự phát triển ổn định trong dài hạn.

VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH

1. Ý kiến của Tổ chức kiểm toán

Đơn vị kiểm toán Báo cáo Tài chính năm 2025 của Sơn Hà là Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn A&C. Tổ chức kiểm toán có ý kiến như sau:


Theo ý kiến của chúng tôi, Báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính hợp nhất của Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2025, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất.

2. Báo cáo tài chính được kiểm toán

Toàn văn Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2025 đã được kiểm toán của Công ty được đăng tải trên website Công ty tại đường dẫn: <http://www.sonha.com.vn/quan-he-co-dong/Muc-Bao-cao-tai-chinh>

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: Ban NS-VP; BPC.

XÁC NHẬN CỦA 
ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY

MS. OK, ghi ở họ tên, đóng dấu 



Lê Vinh Sơn
Chủ tịch HĐQT

Faint, illegible text at the top of the page, possibly bleed-through from the reverse side.

Second section of faint, illegible text in the middle of the page.

Third section of faint, illegible text in the lower middle of the page.

Bottom section of faint, illegible text, including a circular stamp or seal.