

**CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM QUỐC TẾ**  
**INTERFOOD SHAREHOLDING COMPANY**

**BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2025**  
**REPORT OF BUSINESS OPERATION RESULTS IN 2025**

Kính gửi: - Đại hội đồng Cổ đông (ĐHĐCĐ) Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc tế  
 To: - General Meeting of Shareholders (GMS) of Interfood Shareholding Company

Căn cứ vào kết quả kinh doanh thực tế năm 2025 của Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc tế (“Công ty”), Chủ Tịch HĐQT Công ty xin báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2025 như sau:

*Pursuant to the actual business result in 2025 of Interfood Shareholding Company (“Company”), the Chairman of the BOM of the Company would like to report the result of business operations in 2025 as below:*

**Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2025/ Performance of business operations in 2025**

Chỉ tiêu/ Description	Kế hoạch 2025/ Plan 2025	Thực tế 2025/ Actual 2025	Tỷ lệ/ Ratio
	VND '000	VND '000	%
<b>Tổng doanh thu/ Sales</b>	<b>2.273.130.362</b>	<b>2.136.141.667</b>	<b>94%</b>
Các khoản giảm trừ/ Deductions	160.582.874	131.014.644	82%
<b>Doanh thu thuần/ Net sales and services</b>	<b>2.112.547.488</b>	<b>2.005.127.023</b>	<b>95%</b>
Giá vốn hàng bán/ Cost of goods sold	1.367.661.067	1,369.167.080	100%
<b>Lợi nhuận gộp/ Gross profit</b>	<b>744.886.421</b>	<b>635.959.943</b>	<b>85%</b>
Doanh thu hoạt động tài chính / Financial income	25.020.000	30.365.401	121%
Chi phí hoạt động tài chính/ Financial expenses	500.000	494.891	99%
Chi phí bán hàng/ Selling expenses	469.458.845	431.683.463	92%
Chi phí quản lý doanh nghiệp/ General & administration expenses	47.009.291	51.869.103	110%
<b>Lãi /(lỗ) từ hoạt động kinh doanh/ Net operating profit/(loss)</b>	<b>252.938.285</b>	<b>182.277.887</b>	<b>72%</b>
Thu nhập khác/ Other income	4.500.000	2.406.857	53%
Chi phí khác/ Other expenses	2.400.000	8.690.158	362%
<b>Lợi nhuận khác/ Other loss, net</b>	<b>2.100.000</b>	<b>(6.283.301)</b>	<b>-299%</b>
<b>Lãi / (Lỗ) trước thuế/ Profit/ (Loss) before tax</b>	<b>255.038.285</b>	<b>175.994.586</b>	<b>69%</b>
Chi phí thuế TNDN hiện hành/ Current corporate income tax expenses	51.487.657	33.661.941	65%
Chi phí thuế TNDN hoãn lại/ Deferred corporate income tax expenses	-	1.613.518	0%
<b>Lợi nhuận/(lỗ) sau thuế/ Net profit/(loss) after tax</b>	<b>203.550.628</b>	<b>140.719.127</b>	<b>69%</b>
Lợi nhuận/(lỗ) của cổ đông thiểu số/ Minority interest		-	0%
<b>Lợi nhuận/(lỗ) trong năm/ Net Profit / (Loss) for the year</b>	<b>203.550.628</b>	<b>140.719.127</b>	<b>69%</b>



Năm 2025 trong bối cảnh môi trường kinh doanh không thuận lợi, Công ty chỉ đạt 95% kế hoạch doanh thu đề ra và chỉ đạt 69% kế hoạch lợi nhuận tương ứng 140 tỷ đồng.

*In 2025, amidst an unfavorable business environment, the company only achieved 95% of its revenue target and 69% of its profit target, equivalent to VND 140 billion.*

Về doanh thu bán hàng, trong năm 2025, ngoài thị phần sản phẩm nước cốt dừa truyền thống còn giữ mức tăng trưởng ổn định, còn các nhãn hàng khác kể cả nhãn hàng Trà bí đao chủ lực, nước có vị Ice+, và nhãn Latte, Imuse đều trên đà tăng trưởng chậm lại do ảnh hưởng từ thị trường. Về công tác bán hàng, Công ty tiếp tục duy trì các công tác bán hàng cơ bản, thực hiện mở mới các điểm bán hàng. Kết quả là Công ty cố gắng duy trì được mục tiêu doanh thu, đạt 95% so với số kế hoạch.

*Regarding sales revenue, in 2025, while the traditional coconut milk product maintained stable growth, other brands, including the flagship Winter Melon Tea and Ice+ flavored drinks, Latte and Imuse brands experienced slower growth due to market influences. In terms of sales, the company continued to maintain basic sales activities and opened new sales outlets. As a result, the company managed to maintain its revenue target, achieving 95% of the planned amount*

Chi phí giá vốn hàng bán trong năm 2025 tăng lên mức 68% tỷ trọng doanh thu thuần, vượt so với mức kế hoạch 65%, chủ yếu do áp lực tăng giá đáng kể của các nguyên liệu chủ chốt so với mức dự kiến. Bên cạnh đó, tổng sản lượng sản xuất trong năm 2025 giảm so với kế hoạch cũng góp phần làm gia tăng giá thành sản phẩm đơn vị.

*Cost of goods sold in 2025 increased to 68% of net revenue, exceeding the plan of 65%, mainly due to significant price pressure of key raw materials compared to the expected level. In addition, the total production output in 2025 decreased compared to the plan, also contributing to the increase in unit product costs.*

Trong năm 2025 Công ty vẫn tiếp tục duy trì khoản tiền gửi ngắn hạn trị giá 700 tỷ đồng tại ngân hàng. Do ảnh hưởng từ một số đợt điều chỉnh tăng nhẹ lãi suất trong năm làm doanh thu từ lãi suất tiền gửi thực tế cao hơn so với dự kiến ban đầu của Công ty.

*In 2025, the Company continued to maintain short-term deposits worth VND 700 billion at the bank. Due to the impact of several slight interest rate increases during the year, actual revenue from deposit interest was higher than the Company's initial plan*

Chi phí bán hàng duy trì ổn định ở mức 22% doanh thu thuần so với kế hoạch, Công ty tiếp tục triển khai chương trình khuyến mại và thực hiện các chiến dịch truyền thông tập trung chủ yếu vào các dòng sản phẩm chiến lược chủ chốt để thúc đẩy tăng trưởng doanh số trong năm Chi phí quản lý doanh nghiệp được duy trì ổn định 2% doanh số theo kế hoạch.

*Selling expenses were maintained at 22% of net revenue equal to the forecast. The company continued implementing promotional programs and communication campaigns, primarily focusing on key strategic product lines to drive sales growth during this year. General & administration expenses are maintained at a stable 2% of planned sales.*

Thu nhập khác chủ yếu liên quan các khoản bồi thường từ một số nhà cung cấp. Chi phí khác tăng so với kế hoạch liên quan đến khoản bồi thường cho đơn vị đối tác do sản lượng gia công thực tế thấp hơn mức thỏa thuận ảnh hưởng từ kết quả bán hàng trong năm.

*Other income mainly relates to compensation payments from several suppliers. Other expenses increased compared to the plan due to compensation payments to partner units as actual processing output was lower than agreed-upon levels, impacting sales results for the year.*

**Thay mặt Hội đồng Quản trị**  
***On behalf of the Board of Management***



**MOEKO MASUKAWA**  
**Chủ tịch Hội đồng Quản trị**  
***Chairman of the Board of Management***