

**CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM QUỐC TẾ**  
**INTERFOOD SHAREHOLDING COMPANY**  
**ĐỀ XUẤT KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2026**  
**PROPOSAL FOR BUSINESS PLAN 2026**

Kính gửi: - Đại hội đồng Cổ đông (ĐHĐCĐ) Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc tế  
 To: - General Meeting of Shareholders (GMS) of Interfood Shareholding Company

Căn cứ vào kết quả kinh doanh thực tế năm 2025 và năng lực hoạt động kinh doanh của Công ty Cổ phần Thực phẩm Quốc tế (“Công ty”), Chủ tịch Hội đồng Quản trị đề nghị Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 xem xét và phê duyệt Kế hoạch kinh doanh năm 2026 của Công ty như sau:  
*Pursuant to the actual business result in 2025 and business operation capacity of Interfood Shareholding Company (“Company”), Chairman of the BOM proposes the Annual General Meeting of Shareholders in 2025 to consider and approve the Business plan in 2026 of the Company as below:*

Chỉ tiêu/ Description	Kế hoạch 2026/ Plan 2026	Thực hiện 2025/ Actual 2025	Tăng (Increase)/ giảm (Decrease)
	VND '000	VND '000	%
<b>Tổng doanh thu/ Sales</b>	<b>2.342.410.905</b>	<b>2.136.141.667</b>	<b>9.7%</b>
Các khoản giảm trừ/ Deductions	157.179.199	131.014.644	20.0%
<b>Doanh thu thuần/ Net sales and services</b>	<b>2.185.231.706</b>	<b>2.005.127.023</b>	<b>9.0%</b>
Giá vốn hàng bán/ Cost of goods sold	1.493.938.197	1.369.167.080	9.1%
<b>Lợi nhuận gộp/ Gross profit</b>	<b>691.293.509</b>	<b>635.959.943</b>	<b>8.7%</b>
Doanh thu hoạt động tài chính / Financial income	32.200.000	30.365.401	6.0%
Chi phí hoạt động tài chính/ Financial expenses	500.000	494.891	1.0%
Chi phí bán hàng/ Selling expenses	490.393.222	431.683.463	13.6%
Chi phí quản lý doanh nghiệp/ General & administration expenses	47.591.867	51.869.103	-8.2%
<b>Lãi /(lỗ) từ hoạt động kinh doanh/ Net operating profit/(loss)</b>	<b>185.008.420</b>	<b>182.277.887</b>	<b>1.5%</b>
Thu nhập khác/ Other income	4.500.000	2.406.857	87.0%
Chi phí khác/ Other expenses	4.500.000	8.690.158	-48.2%
<b>Lợi nhuận khác/ Other loss, net</b>	<b>-</b>	<b>(6.283.301)</b>	<b>-100.0%</b>
<b>Lãi / (Lỗ) trước thuế/ Profit/ (Loss) before tax</b>	<b>185.008.420</b>	<b>175.994.586</b>	<b>5.1%</b>
Chi phí thuế TNDN hiện hành/ Current corporate income tax expenses	37.901.684	33.661.941	12.6%
Chi phí thuế TNDN hoãn lại/ Deferred corporate income tax expenses	-	1.613.518	-100.0%
<b>Lợi nhuận/(lỗ) sau thuế/ Net profit/(loss) after tax</b>	<b>147.106.736</b>	<b>140.719.127</b>	<b>4.5%</b>
Lợi nhuận/(lỗ) của cổ đông thiểu số/ Minority interest			
<b>Lợi nhuận/(lỗ) trong năm/ Net Profit /(Loss) for the year</b>	<b>147.106.736</b>	<b>140.719.127</b>	<b>4.5%</b>

## TÓM TẮT KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2026 OUTLINE OF BUSINESS PLAN 2026

Công ty tiếp tục thực hiện tầm nhìn trung và dài hạn và xây dựng kế hoạch kinh doanh cho năm tài chính 2026 nhằm đẩy nhanh việc xây dựng nền tảng quản lý để tăng trưởng bền vững trong khi vẫn duy trì các khoản đầu tư.

*The Company continues to take medium- to long-term perspective and has formulated a business plan for fiscal 2026 in order to accelerate the buildup of a management foundation for sustainable growth while maintaining investments.*

Công ty đặt mục tiêu nuôi dưỡng thương hiệu thông qua hoạt động marketing tích hợp và tái cấu trúc danh mục thương hiệu bằng cách thúc đẩy đổi mới. Theo đó, Công ty tăng cường giá trị nhãn hàng cốt lõi (trà Bí Dao, Ice+ và Latte) thông qua đổi mới, tái cấu trúc danh mục sản phẩm chăm sóc miễn dịch với chức năng góp phần nâng cao sức khỏe cho người dân Việt Nam và tối đa hóa điểm tiếp xúc với khách hàng thông qua các chiến lược tiếp thị hiệu quả.

*The company aims to nurture its brand through integrated marketing and portfolio restructuring by fostering innovation. Accordingly, the company enhances the value of its core brands (Winter Melon Tea, Ice+, and Latte) through innovation, restructuring its immune care product portfolio to contribute to improving the health of Vietnamese people, and maximizing customer touchpoints through effective marketing strategies.*

Về cơ sở vật chất nhà máy, chúng tôi tiếp tục đầu tư quy mô lớn trong năm 2026. Dựa trên khối lượng bán hàng gần đây và năng lực sản xuất trung và dài hạn, chúng tôi thúc đẩy sản xuất các sản phẩm an toàn, đảm bảo và chất lượng cao, tăng sản lượng và đa dạng SKU, đồng thời xây dựng hệ thống sản xuất phù hợp với các sản phẩm đổi mới.

*Regarding factory facilities, we will continue to make large-scale investments in 2026. Based on our recent sales volume and medium- to long-term manufacturing capacity, we promote the production of safe, reliable, and high-quality products, increase output and diversify SKUs, and build a production system suitable for innovative products.*

Về chiến lược quản lý chuỗi cung ứng (SCM), Công ty xây dựng mạng lưới logistics tối ưu và một kế hoạch thu mua nguyên vật liệu có thể chống chọi với những thay đổi và rủi ro từ môi trường bên trong và bên ngoài.

*Regarding its supply chain management (SCM) strategy, the Company builds an optimal logistics network and a raw material procurement plan that can withstand changes and risks from both internal and external environments.*

Về lãi lỗ, do chi phí nguyên vật liệu và chi phí nhân công tăng trong những năm gần đây, việc tạo ra đủ lợi nhuận chỉ bằng cách tăng khối lượng bán hàng và giảm chi phí ở một mức độ nhất định là không thể.

*Regarding profit and loss, due to the increase in raw material costs and labor costs in recent years, it is no longer possible to generate sufficient profits by increasing sales volume and reducing costs to a certain extent.*

Để đảm bảo mức lợi nhuận nhất định, Công ty sẽ tập trung vào việc tạo bước chuyển biến đột phá về năng suất và hiệu quả trên toàn bộ chuỗi giá trị, đồng thời tăng cường năng lực số cho tổ chức và nhân viên.



*To ensure profitability, the Company will focus on creating breakthroughs in productivity and efficiency across the entire value chain, while strengthening the digital capabilities of the organization and its employees.*

Hơn nữa, chúng tôi sẽ tiếp tục tăng cường năng lực tổ chức và nguồn nhân lực, đây là những bộ phận quan trọng nhất trong nền tảng kinh doanh của chúng tôi, thông qua việc lan tỏa triết lý kinh doanh, phát triển nguồn nhân lực và xây dựng văn hóa tổ chức.

*Furthermore, we will continue to strengthen organizational capability and human resources, which are the most important parts of our business foundation, through spreading business philosophy, developing human resources, and building organizational culture.*

Dựa trên số liệu trên, dự kiến tổng “Doanh thu thuần” đạt khoảng 2.185 tỷ đồng và “Lợi nhuận ròng trong năm” năm 2026 khoảng 147 tỷ đồng.

*Based on the above, total “Net sales and services” is expected to be approximately VND 2,185 billion and “Net Profit for the year” in 2026 is about VND 147 billion.*

**Thay mặt Hội đồng Quản trị**  
***On behalf of the Board of Management***



**MOEKO MASUKAWA**  
**Chủ tịch Hội đồng Quản trị**  
***Chairman of the Board of Management***