

BÁO CÁO KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2025 VÀ KẾ HOẠCH THỰC HIỆN NĂM 2026

I. TÌNH HÌNH KINH TẾ VĨ MÔ NĂM 2025 VÀ DỰ BÁO 2026.

1. Kinh tế Thế Giới:

Năm 2025, kinh tế thế giới tiếp tục quá trình phục hồi nhưng không đồng đều giữa các khu vực. Áp lực lạm phát tại nhiều nền kinh tế lớn tuy có xu hướng hạ nhiệt nhưng vẫn duy trì ở mức cao, buộc các ngân hàng trung ương tiếp tục duy trì chính sách tiền tệ thận trọng. Bên cạnh đó, xung đột địa chính trị kéo dài, đặc biệt tại một số khu vực trọng điểm, tiếp tục tác động đến chuỗi cung ứng toàn cầu, làm gia tăng chi phí vận tải và rủi ro thương mại quốc tế.

Hoạt động thương mại toàn cầu có dấu hiệu phục hồi nhưng chưa thực sự bền vững, chịu ảnh hưởng bởi xu hướng gia tăng bảo hộ thương mại, các rào cản kỹ thuật và tiêu chuẩn môi trường ngày càng khắt khe. Giá cả hàng hóa, đặc biệt là nhóm nông sản, biến động mạnh do tác động của biến đổi khí hậu và sự gián đoạn nguồn cung tại một số quốc gia xuất khẩu lớn.

Nhìn chung, môi trường kinh tế thế giới vẫn tiềm ẩn nhiều yếu tố bất định, đòi hỏi các doanh nghiệp phải nâng cao năng lực thích ứng và quản trị rủi ro trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

2. Kinh tế trong nước:

Trong năm 2025, kinh tế Việt Nam tiếp tục duy trì đà tăng trưởng tích cực trong bối cảnh kinh tế toàn cầu còn nhiều khó khăn. Nền kinh tế duy trì sự ổn định ở các yếu tố quan trọng như lạm phát, tỷ giá, thu chi ngân sách và hoạt động xuất nhập khẩu.

Hoạt động xuất nhập khẩu từng bước phục hồi, trong đó nhóm hàng nông sản tiếp tục là điểm sáng, đóng góp tích cực vào kim ngạch xuất khẩu chung của cả nước. Tuy nhiên, doanh nghiệp trong nước vẫn phải đối mặt với nhiều thách thức như chi phí đầu vào tăng, áp lực cạnh tranh gia tăng, yêu cầu ngày càng cao từ các thị trường nhập khẩu và khả năng tiếp cận vốn còn hạn chế ở một số lĩnh vực.

Môi trường kinh doanh tiếp tục được cải thiện thông qua các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, tuy nhiên quá trình phục hồi chưa đồng đều giữa các ngành, đặc biệt là lĩnh vực bất động sản và một số ngành sản xuất chịu ảnh hưởng lớn từ thị trường quốc tế.



3. Triển vọng kinh tế 2026:

Bước sang năm 2026, kinh tế thế giới được dự báo tiếp tục xu hướng phục hồi nhưng với tốc độ chậm, đi kèm với nhiều rủi ro tiềm ẩn liên quan đến chính sách tiền tệ, xung đột địa chính trị và biến động giá hàng hóa. Thương mại toàn cầu dự kiến cải thiện nhưng vẫn chịu sự chi phối của các yếu tố bảo hộ và tiêu chuẩn hóa ngày càng cao.

Đối với Việt Nam, nền kinh tế được kỳ vọng tiếp tục duy trì ổn định vĩ mô, tăng trưởng ở mức hợp lý, với động lực chính đến từ xuất khẩu, đầu tư và tiêu dùng nội địa. Tuy nhiên, nền kinh tế vẫn sẽ chịu tác động từ biến động bên ngoài, đặc biệt là sự thay đổi trong nhu cầu và chính sách của các thị trường xuất khẩu lớn.

Trong bối cảnh đó, hoạt động xuất nhập khẩu nông sản được dự báo tiếp tục có cơ hội tăng trưởng, song đi kèm với yêu cầu cao hơn về chất lượng, truy xuất nguồn gốc và phát triển bền vững. Biên lợi nhuận trong hoạt động thương mại có xu hướng thu hẹp, đòi hỏi doanh nghiệp phải nâng cao năng lực quản trị, kiểm soát rủi ro và từng bước tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị.

II. TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ CÔNG TY NĂM 2025

1. Các chỉ tiêu thực hiện năm 2025

Đvt: VNĐ

Chỉ tiêu	NĂM 2025
Tổng doanh thu	1.692.627.266.863
1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	1.625.074.664.594
2. Các khoản giảm trừ	0
3. Doanh thu hoạt động tài chính	63.037.799.550
4. Thu nhập khác	2.706.708.565
5. Phần lãi hoặc lỗ trong công ty liên doanh liên kết	1.808.094.154
Tổng chi phí	1.672.868.707.315
1. Giá vốn hàng bán	1.551.735.615.554
2. Chi phí tài chính	60.930.473.414
- Trong đó: Chi phí lãi vay	34.720.104.477
3. Chi phí bán hàng	49.723.886.820
4. Chi phí quản lý doanh nghiệp	6.916.768.964
5. Chi phí khác	3.561.962.563
Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	19.758.559.548
Lợi nhuận sau thuế thu nhập DN	19.759.162.832

Trong năm 2025, trong bối cảnh kinh tế thế giới phục hồi chậm và tiềm ẩn nhiều biến động, hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty vẫn duy trì xu hướng ổn định và từng bước cải thiện. Trên cơ sở nền tảng đã được củng cố từ năm 2024, Công ty tiếp tục mở rộng hoạt động kinh doanh thương mại nông sản, gia tăng quy mô doanh thu và duy trì sự hiện diện tại các thị trường xuất khẩu trọng điểm. Tuy nhiên, tương tự xu hướng chung của nhiều doanh nghiệp trong nền kinh tế với kết quả kinh doanh có sự phân hóa và chịu áp lực về biên lợi nhuận, hiệu quả hoạt động của Công ty vẫn chịu ảnh hưởng bởi biến động của giá hàng hóa và chi phí đầu vào, đòi hỏi tiếp tục có các giải pháp nâng cao hiệu quả và tính bền vững trong thời gian tới.

2. Đánh giá hiệu quả các lĩnh vực kinh doanh

2.1. Hoạt động xuất nhập khẩu và thương mại:

Trong năm 2025 hoạt động kinh doanh chủ yếu của Công ty tiếp tục là xuất khẩu và mua bán nội địa hàng nông sản, một trong những ngành truyền thống của Công ty và cũng là ngành xuất khẩu chủ lực của nước ta, đóng góp tích cực vào kim ngạch xuất khẩu chung của cả nước.

Các mặt hàng chính công ty đang tập trung xuất nhập khẩu bao gồm: Hạt điều, hạt tiêu, cafe và một số mặt hàng khác (quế, hồi, cơm dừa,...).

Năm 2025 ghi nhận sự nỗ lực lớn của TH1 trong việc duy trì và mở rộng thị trường tiêu thụ với trên 30 quốc gia và khu vực. Các mặt hàng chủ lực gồm hạt điều, hạt tiêu, cà phê... được tiêu thụ tốt tại các thị trường truyền thống như châu Âu và Trung Đông. Đặc biệt, TH1 đã bước đầu tạo dựng được sự hiện diện tại thị trường Trung Quốc – một thị trường có tiềm năng lớn nhưng yêu cầu tiêu chuẩn về kỹ thuật, chất lượng và thủ tục nhập khẩu khá khó khăn, phức tạp với nhiều rào cản.

Ngoài ra, trong năm 2025, TH1 đã bước đầu thiết lập được nền móng cho hoạt động xuất khẩu mặt hàng mới - Sầu riêng cấp đông - là tiền đề cho hoạt động xuất khẩu măng trái cây tươi, tiến tới mục tiêu dài hạn có thể phát triển tạo thành chuỗi khép kín bền vững từ vùng trồng, sản xuất đến xuất khẩu.

2.2. Hoạt động quản lý, khai thác bất động sản cho thuê:

Bên cạnh hoạt động thương mại xuất - nhập khẩu, quản lý và khai thác bất động sản của TH1 vẫn được duy trì ổn định, tỷ lệ lấp đầy tại các tài sản cho thuê tiếp tục đạt mức cao như kỳ vọng. Một số tài sản đang trong quá trình xử lý pháp lý hoặc vướng mắc về thủ tục cũng được công ty bám sát, làm việc với các đơn vị liên quan để tháo gỡ dần.

2.3. Công tác tổ chức và quản lý nhân sự:

Năm 2025 cũng là năm TH1 đẩy mạnh củng cố bộ máy quản trị và nâng cao chất lượng phối hợp giữa các phòng ban. Công tác pháp chế được tăng cường nhằm hỗ trợ xử lý các hồ sơ pháp lý tài sản, giải quyết tranh chấp với đối tác, đồng thời phối hợp chặt chẽ với

01074
ÔNG T
ĐỒ PH
NHẬP
ÔNG H
ỆT NA
TIEM -

các đơn vị bên ngoài trong các vụ việc pháp lý kéo dài. Hoạt động báo cáo, tổng hợp được chuẩn hóa theo hướng minh bạch, kịp thời và cung cấp cơ sở dữ liệu phục vụ cho công tác điều hành của Ban Điều hành.

III. KẾ HOẠCH KINH DOANH 2026

1. Nhiệm vụ trọng tâm:

- Xây dựng, duy trì và mở rộng để đa dạng hoá thị trường xuất khẩu bằng hình thức tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài nước, đặc biệt là tham gia các hội chợ thực phẩm lớn ở nước ngoài một cách thường niên.

- Tiếp tục đẩy mạnh mở rộng thị trường Trung Quốc, là thị trường lớn với lợi thế khoảng cách địa lí gần gũi, sức mua lớn, thời gian vận chuyển hàng nhanh, thanh toán nhanh, quay vòng vốn nhanh.

- Đẩy mạnh thương mại nội địa để quay vòng vốn nhanh, cân bằng và giảm thiểu rủi ro phụ thuộc vào các thị trường xuất khẩu. củng cố hình ảnh và uy tín đối với bạn hàng và nhà cung cấp trong nước. Từng bước phát triển để tạo dựng chuỗi cung ứng bền vững, đặc biệt là với mặt hàng cà phê và hồ tiêu.

- Xây dựng và phát triển mặt hàng sâu riêng trở thành một trong những mặt hàng xuất khẩu chính của công ty.

- Tuyển dụng và củng cố đội ngũ kinh doanh có kinh nghiệm.

- Nghiên cứu và từng bước khai thác phát triển thêm các mặt hàng mới khi có cơ hội.

- Tập trung khai thác tối ưu các tài sản hiện có và theo sát cập nhật chủ trương của nhà nước để triển khai hoàn thiện pháp lý đất đai khi phù hợp.

2. Các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2026:

Đvt: tỷ đồng

TT	Chỉ tiêu	Kế hoạch thực hiện năm 2026
1	Tổng doanh thu	1.547
2	Tổng chi phí	1.533
3	Lợi nhuận sau thuế	14

3. Phương hướng và giải pháp triển khai các lĩnh vực kinh doanh năm 2026:

3.1. Kinh doanh xuất nhập khẩu và thương mại:

- Hiện công ty đang dần lấy lại được uy tín và khẳng định năng lực trong lĩnh vực kinh doanh xuất nhập khẩu nông sản. Do vậy, trong năm 2026, công ty sẽ tiếp tục tập trung nguồn lực và đẩy mạnh kinh doanh đối với các mặt hàng có thể mạnh: Hạt điều, hạt tiêu, cafe... Bên cạnh đó sẽ tiếp tục đẩy mạnh những mặt hàng nông sản mới như trái cây tươi và các hàng nông sản khác. Đồng thời tích cực mở rộng các thị trường mới để mở rộng quy mô và tăng doanh thu, lợi nhuận.

- Tận dụng lời thề và dần nâng cao hiệu quả của các nhà máy chế biến hạt tiêu và hạt điều: Tập trung sản xuất phục vụ hoạt động xuất khẩu và mua bán nội địa của công ty, đảm bảo phù hợp tiêu chuẩn của các thị trường xuất khẩu và tìm kiếm thêm khách hàng để hợp tác khai thác gia công sản phẩm.

3.3. Kế hoạch khai thác dịch vụ năm 2026:

- Đẩy mạnh việc cho thuê, tìm kiếm khách hàng để lấp đầy phần diện tích trống. Tiếp tục cải tạo nâng cấp các hạng mục đã xuống cấp đảm bảo toà nhà hoạt động trong điều kiện tốt với chi phí duy tu bảo dưỡng tối ưu.

- Xây dựng bảng giá cho thuê phù hợp với tình hình hiện tại của các bất động sản và tình hình chung của thị trường.

IV. KẾT LUẬN

Năm 2025, trong bối cảnh thị trường còn nhiều biến động, Công ty đã duy trì được sự ổn định trong hoạt động sản xuất kinh doanh, từng bước mở rộng quy mô và giữ vững các thị trường trọng điểm. Kết quả đạt được cho thấy định hướng tập trung vào lĩnh vực kinh doanh thương mại nông sản là phù hợp, đồng thời phản ánh nỗ lực của Công ty trong việc kiểm soát rủi ro và đảm bảo an toàn tài chính.

Trong thời gian tới, Công ty sẽ tiếp tục tái cấu trúc hoạt động theo hướng nâng cao hiệu quả, chủ động thích ứng với biến động thị trường, đồng thời tận dụng cơ hội từ xu hướng chuyển dịch chuỗi cung ứng để tạo nền tảng phát triển ổn định và bền vững hơn.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông thông qua nội dung Báo cáo Kết quả SXKD năm 2025 và Kế hoạch SXKD năm 2026 của Công ty CP XNK Tổng hợp I Việt Nam.

TỔNG GIÁM ĐỐC 

VŨ THỊ PHƯƠNG