

Số: 12/BC-HĐQT

Nghệ An, ngày 25 tháng 3 năm 2026

BÁO CÁO

Kết quả hoạt động nhiệm kỳ 2021-2026 và kế hoạch hoạt động nhiệm kỳ 2026-2031 của Hội đồng quản trị

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026

Hội đồng Quản trị (HĐQT) Công ty báo cáo Đại hội đồng cổ đông về tình hình thực hiện sản xuất kinh doanh, tình hình hoạt động của Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2021-2026 và phương hướng nhiệm vụ kế hoạch nhiệm kỳ 2026-2031 của Công ty Cổ phần Du lịch Trường Sơn Coecco như sau:

PHẦN THỨ I

ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NHIỆM KỲ 2021-2026

I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH:

Năm năm qua, tình hình chính trị, kinh tế và xã hội của đất nước cơ bản ổn định, đời sống và thu nhập ngày càng được nâng lên, nhu cầu tham quan du lịch trong nước ngày càng cao; Công ty thường xuyên nhận được sự quan tâm của TVĐU, Chủ tịch, ban Tổng giám đốc và các cơ quan Tổng công ty. Chi bộ được kiện toàn, cán bộ phụ trách có nhiều thay đổi, kiêm nhiệm đã phát huy được trách nhiệm trong quản lý, điều hành.

Tuy nhiên thị trường ngành du lịch cạnh tranh gay gắt; thiên tai bão lũ, đặc biệt là đại dịch Covid - 19; ở Lào, kinh tế gặp nhiều khó khăn, tỷ giá kíp giảm sâu đã ảnh hưởng đến kết quả sản xuất kinh doanh của Công ty.

Trước tình hình trên, HĐQT đã từng bước khắc phục khó khăn, lãnh đạo thực hiện các nhiệm vụ, mục tiêu, chỉ tiêu của Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông đề ra, cụ thể:

1. Thuận lợi :

- Tình hình kinh tế xã hội trong nước và Lào cơ bản ổn định, nền kinh tế đất nước vẫn duy trì tốc độ tăng trưởng, thu nhập người dân ngày càng được nâng cao, nhu cầu về du lịch, dịch vụ ngày càng lớn.

- Luôn nhận được sự quan tâm chỉ đạo, giúp đỡ về mọi mặt của các cổ đông, đặc biệt là cổ đông lớn Tổng Công ty Hợp tác kinh tế cũng như sự giúp đỡ của các ban ngành các cấp trên địa bàn các đơn vị hoạt động.

- Cán bộ, công nhân viên và người lao động luôn đoàn kết, thống nhất, yên tâm gắn bó với đơn vị.

2. Khó khăn:

- Trong nhiệm kỳ, thiên tai, dịch bệnh diễn biến phức tạp ảnh hưởng cơ bản đến mọi mặt đời sống kinh tế xã hội, trong đó ngành du lịch, dịch vụ chịu ảnh hưởng nặng nề nhất.



- Trong nhiệm kỳ, tỷ giá kíp duy trì ở mức thấp, kinh tế Lào lạm phát cao nên ảnh hưởng đến kết quả SXKD của công ty.

II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NHIỆM KỲ 2021-2026:

1. Về nhân sự HĐQT

Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021 đã bầu ra HĐQT gồm 03 thành viên với nhiệm kỳ 05 năm gồm: ông Nguyễn Trung Hòa làm Chủ tịch HĐQT và ông Trần Xuân Hòa và Bà Phạm Thị Phương Loan là thành viên HĐQT.

Trong nhiệm kỳ qua có sự thay đổi nhân sự Hội đồng quản trị qua đại hội đồng cổ đông bất thường và đại hội đồng cổ đông thường niên do công tác điều chuyển cán bộ và thay đổi người đại diện phần vốn của các cổ đông lớn, cụ thể như sau:

- Đại hội đồng cổ đông bất thường ngày 25/11/2021 đã bầu ông Trần Xuân Hòa làm Chủ tịch HĐQT thay thế ông Nguyễn Trung Hòa do công tác điều chuyển cán bộ và bổ sung ông Nguyễn Minh Khánh vào thành viên HĐQT.

- Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024 đã bầu ông Nguyễn Văn Biên làm thành viên HĐQT thay thế ông Trần Xuân Hòa do có đơn từ nhiệm.

Nhân sự Hội đồng quản trị ở thời điểm hiện tại như sau:

TT	Họ và tên	Chức danh
1	Ông Nguyễn Văn Biên	Chủ tịch HĐQT
2	Bà Phạm Thị Phương Loan	TV HĐQT - Giám đốc Công ty kiêm GD KS Hòn Ngự
3	Ông Nguyễn Minh Khánh	TV HĐQT - Phó Giám đốc công ty kiêm giám đốc Khách sạn Mêkong

2. Về thực hiện nhiệm vụ điều hành SXKD

2.1. Các chỉ tiêu chủ yếu:

TT	Chỉ tiêu chủ yếu	ĐVT	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024	Năm 2025	Bình quân 5 năm
1	Doanh thu	"	12.885	27.995	32.595	34.071	36.096	28.728,4
2	Lợi nhuận TT	"	(357)	1.676	950	2.302	2.272	1.368,6
3	Nộp ngân sách	"	1.142	2.194	2.842	1.609	1.655	2.310,4
4	Giá trị tăng thêm	"	4.220	7.366	6.573	9.038	9.911	7.421,6
5	Thu nhập BQ	Tr/ng/th	8,85	11,234	10,2	10,2	11,4	10,377

2.2. Đánh giá:

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty từ năm 2022 đến nay duy trì tăng trưởng tốt. Công ty thực hiện phương án tái cơ cấu và bước đầu đã mang lại hiệu quả. Tính đến thời điểm hiện tại Công ty ghi nhận khoản lỗ lũy kế là 3.728 triệu đồng. Việc làm và thu nhập của người lao động được đảm bảo. Công ty đã được ra khỏi diện giám sát tài chính đặc biệt theo quyết định số 106/QĐ-CT ngày 20 tháng 4 năm 2025 của Chủ tịch Tổng công ty.

Công nợ phải thu, phải trả được quản lý chặt chẽ, phân loại, theo dõi chi tiết theo từng đối tượng thanh toán. Công ty đã chủ động, tích cực thu hồi công nợ để đảm bảo vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh.

2.3. Nguyên nhân:

a) Nguyên nhân khách quan:

- Trong nhiệm kỳ, đại dịch Covid-19 chưa từng có trong nhiều thập kỷ xảy ra trên toàn cầu ảnh hưởng rất nghiêm trọng, kinh tế thế giới suy thoái, hậu quả kéo dài nhiều năm. Công ty thực hiện phương án thu hẹp SXKD, tái cơ cấu lại tổ chức biên chế của công ty. Cắt giảm các đầu mối nhiều năm liền kinh doanh không hiệu quả, thua lỗ. Trong nhiệm kỳ đã tiến hành thanh lý hợp đồng và bàn giao lại nguyên trạng Khách sạn Xiêng Khoảng cho Tổng công ty để Tổng công ty giao lại cho đầu mối đơn vị khác quản lý sử dụng và năm 2025 Tổng công ty đã tiếp nhận bàn giao Khách sạn Xuân Lam.

- Cơ sở hạ tầng của nhiều đơn vị trong Công ty chủ yếu là tài sản thuê, đã xuống cấp không đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng.

- Các đơn vị của Công ty phân tán ở nhiều địa bàn ở 2 nước cũng ảnh hưởng đến khả năng quản lý điều hành của đơn vị.

b) Nguyên nhân chủ quan:

- Năng lực quản lý điều hành của một số cán bộ chỉ huy còn hạn chế, chưa phát huy hết vai trò, trách nhiệm, quản lý không sâu sát, còn để xảy ra nhiều sai phạm tài chính.

- Công tác tham mưu của các cơ quan Công ty còn nhiều hạn chế, chưa phát huy được vai trò trách nhiệm của mình. Chưa chỉ đạo, kiểm tra, hướng dẫn các đơn vị làm tốt lĩnh vực mình phụ trách.

3. Kết quả đầu tư

Trong nhiệm kỳ 2021 - 2026, Công ty tiến hành đầu tư Dự án sửa chữa nâng cấp 20 phòng nghỉ tại Khách sạn Mê Kông. Tổng mức đầu tư 3.384 triệu đồng và đưa vào hoạt động từ tháng 03/2025.

4. Về huy động và sử dụng các nguồn vốn

Với việc lỗ lũy kế các năm rất lớn, Công ty gặp khó khăn về huy động vốn, hầu hết các khoản vốn của Công ty chủ yếu thông qua vay vốn tín dụng cá nhân do đó chi phí sử dụng vốn là tương đối cao.

Trong nhiệm kỳ qua, việc sử dụng vốn vay chủ yếu tập trung vốn lưu động, mua sắm CCDC phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh và phục vụ đầu tư cho Dự án sửa chữa nâng cấp 20 phòng, đầu tư sửa chữa hệ thống thang máy tại Khách sạn Mê Kông.

5. Về xây dựng, ban hành Điều lệ mới và các quy chế quản lý nội bộ

Hội đồng quản trị đã xây dựng và ban hành, sửa đổi bổ sung các quy chế quản lý nội bộ như: Phân công nhiệm vụ các thành viên HĐQT, Quy chế tuyển dụng lao động, Nội quy lao động, Quy chế quản lý tài chính, Quy chế quản lý tiền lương và thu nhập, Quy định chức năng, nhiệm vụ của các Phòng, Ban, cơ quan Công ty.

Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021 Thông qua phương án sửa đổi điều lệ theo Luật Doanh nghiệp 2020, Luật chứng khoán 2019 và Thông tư

116/2020/TT-BTC ngày 15/02/2021 của Bộ Tài Chính quy định đối với công ty đại chúng.

Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 Thông qua sửa đổi Quy chế Tài chính công ty và Quy chế hoạt động của Hội đồng quản trị công ty.

6. Về công tác tổ chức - cán bộ

- Trong suốt nhiệm kỳ, HĐQT đã có nhiều quyết định điều chuyển cán bộ nhằm kiện toàn bộ máy ở các cơ quan, đơn vị thuộc Công ty, ngăn ngừa sai phạm và nâng cao hiệu quả công tác quản lý điều hành của từng cá nhân.

- Trên cơ sở Điều lệ Công ty được thông qua tại đại hội đồng cổ đông sửa đổi năm 2021, HĐQT đã thông qua cơ cấu tổ chức các Phòng, Ban Công ty. Công tác tổ chức, cán bộ được thực hiện đúng theo thẩm quyền của HĐQT.

7. Về tổ chức các cuộc họp của HĐQT

Trong nhiệm kỳ qua, HĐQT đã đảm bảo chế độ sinh hoạt ít nhất mỗi quý một lần, thực hiện tốt dân chủ trong các cuộc họp. Các cuộc họp đều mời Trưởng Ban Kiểm soát, Ban điều hành tham dự để đóng góp ý kiến, phát huy tối đa trí tuệ tập thể. Ngoài ra HĐQT còn thực hiện trao đổi với nhau qua điện thoại, Email, ra Nghị quyết bằng văn bản theo đúng trình tự, thủ tục quy định của Điều lệ Công ty và Luật doanh nghiệp để giải quyết kịp thời các công việc phát sinh.

Biên bản, Nghị quyết bằng văn bản của HĐQT được lập đầy đủ, có chữ ký của các thành viên HĐQT, được lưu trữ và gửi cho các nơi liên quan để thực hiện. Tài liệu, hồ sơ các cuộc họp đều được gửi cho các thành viên HĐQT và Trưởng Ban Kiểm soát nghiên cứu trước khi họp nên các nội dung thông qua HĐQT luôn được sự nhất trí và đồng thuận cao, tạo điều kiện thuận lợi trong việc thực hiện Nghị quyết.

8. Về kết quả giám sát của HĐQT đối với hoạt động của Ban điều hành

Trong nhiệm kỳ, Ban điều hành đã bám sát các Nghị quyết lãnh đạo của Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị để triển khai thực hiện trong quá trình điều hành SXKD, đã có nhiều cố gắng khắc phục khó khăn, cụ thể:

- Sắp xếp, bố trí nhân sự chủ chốt của các đơn vị, ngăn chặn kịp thời các sai phạm, bước đầu làm thay đổi nhận thức, cách thức trong quản lý điều hành của các chỉ huy đơn vị

- Tiến hành rà soát, thanh lý các đầu mối hoạt động kém hiệu quả và không có hướng phát triển như Khách sạn Xiêng Khoảng, Khách sạn Xuân Lam.

- Tiến hành đầu tư nâng cấp, cải tạo cơ sở hạ tầng các đơn vị (KS Mekong, KS Hòn Ngự) nhằm nâng cao chất lượng phục vụ. Cảnh quan môi trường tại các đơn vị đã được cải thiện đáng kể.

- Quyết liệt xử lý các tồn đọng, sai phạm tài chính, đôn đốc thu hồi công nợ bước đầu đã có kết quả (thời điểm 01/01/2021 lỗ lũy kế của Công ty là 10.572 triệu đồng, đến ngày 31/12/2025 nợ lũy kế còn lại là 3.728 triệu đồng; tích cực thu hồi các khoản nợ tồn đọng; không để phát sinh thêm các sai phạm mới). Công tác quản lý tài chính, quản lý dòng tiền rõ ràng đã có tiến bộ hơn trước, minh bạch hơn, chặt chẽ hơn, sâu sát hơn.

- Trong nhiệm kỳ qua, Ban điều hành đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ điều hành sản xuất kinh doanh, đảm bảo có sự tăng trưởng về cả doanh thu và lợi

nhuận, đảm bảo thu nhập cho người lao động. Năm 2022, 2023 và 2025 được Quân khu tặng thưởng danh hiệu đơn vị quyết thắng.

9. Về thù lao của HĐQT

Thù lao của HĐQT đều được thông qua tại đại hội đồng cổ đông thường niên hàng năm và xây dựng kế hoạch cho năm sau, và được xây dựng trên cơ sở mức lương kế hoạch của Giám đốc, cụ thể: Chủ tịch HĐQT mức thù lao bằng 20%, thành viên HĐQT mức thù lao bằng 15% mức lương kế hoạch của Giám đốc đối với vị trí kiêm nhiệm. Tiền lương thực tế thực hiện theo Nghị định 53/2016/NĐ-CP và Thông tư 28/2016/TT-BLĐTBXH (theo tỷ lệ hoàn thành kế hoạch về lợi nhuận của Công ty).

PHẦN II:

PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ NHIỆM KỲ 2026-2031

I. Đặc điểm tình hình kinh tế xã hội giai đoạn 2026 - 2031

1. Đặc điểm tình hình

Dự báo tình hình chính trị, kinh tế và xã hội trong nước ổn định và tiếp tục có sự phát triển là điều kiện tiên quyết cho sự phát triển ngành du lịch, chính sách hỗ trợ của nhà nước, Tổng công ty; sự phát triển của công nghệ thông tin tạo điều kiện thuận lợi cho công tác thị trường. Tình hình kinh tế thế giới có nhiều biến động, tác động đến giá thành sản phẩm; Tình hình dịch bệnh, khí hậu thời tiết diễn biến phức tạp, khó lường; ngành du lịch có sự cạnh tranh gay gắt; tiền kíp chưa ổn định.

Tình hình thế giới, khu vực diễn biến nhanh chóng, phức tạp; xung đột giữa Mỹ-Israel và Iran đã diễn ra vào cuối tháng 2, Iran phong tỏa eo biển Hormuz làm đứt gãy chuỗi cung ứng khiến giá xăng, dầu và một số mặt hàng tăng cao; thị trường cạnh tranh gay gắt. Ở Lào, nền kinh tế vẫn còn khó khăn, lạm phát có xu hướng tăng, giá nhiên liệu, nguyên vật liệu tăng rất cao và xảy ra tình trạng khan hiếm nhiên liệu ảnh hưởng rất lớn đến việc thực hiện nhiệm vụ của công ty.

2. Cơ hội và thách thức đối với đơn vị giai đoạn 2026 - 2031

a) Cơ hội:

- Giai đoạn 2026-2031, du lịch Việt Nam hướng tới trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, đón 50 triệu lượt khách quốc tế vào năm 2030, tập trung vào du lịch xanh, bền vững và chuyển đổi số. Cơ hội đến từ nhu cầu thị trường hồi phục mạnh, nâng cấp hạ tầng và thương hiệu quốc gia, trong khi thách thức lớn là biến đổi khí hậu, cạnh tranh gay gắt, áp lực hạ tầng và yêu cầu cao về nguồn nhân lực chất lượng.

- Du lịch Việt nam trong giai đoạn hồi phục và tăng trưởng cao: Thị trường du lịch quốc tế dự báo bùng nổ, đưa Việt Nam vào nhóm 30 quốc gia có năng lực cạnh tranh hàng đầu thế giới.

- Xu hướng du lịch xanh tạo cơ hội cơ cấu lại sản phẩm, thu hút phân khúc khách cao cấp, chi trả cao.

- Công nghệ số, du lịch thông minh (Smart Tourism) giúp tối ưu hóa trải nghiệm khách hàng và quản lý điểm đến hiệu quả.

- Nâng cấp hạ tầng và chính sách: Các dự án hạ tầng giao thông lớn hoàn thiện cùng chính sách visa cởi mở tạo điều kiện thuận lợi thu hút khách.

- Công ty nhận được sự quan tâm, chia sẻ, giúp đỡ rất lớn của các cổ đông, đặc biệt là cổ đông lớn Tổng Công ty Hợp tác kinh tế.

- Tính đến hết năm 2025, về cơ bản Công ty đã kinh doanh có hiệu quả, giảm lỗ lũy kế và đảm bảo thanh toán các khoản nợ cho Tổng công ty. Công ty đã thực hiện phương án tái cơ cấu bước đầu mang lại kết quả. Các đơn vị thành viên trong công ty đã được Tổng công ty quan tâm đầu tư sửa chữa hàng năm như Khách sạn Hòn Ngur; năm 2025 Khách sạn Mê Kông đã được công ty đầu tư nâng cấp 20 phòng, cải tạo khuôn viên khách sạn đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách hàng.

b) Thách thức

- Ngành du lịch nhạy cảm với các cú sốc như bất ổn định chính trị toàn cầu, bệnh dịch và thiên tai tác động tới tâm lý du khách. Các xung đột quốc tế (như tại Trung Đông) gây áp lực lên chi phí hàng không, nhiên liệu và làm thay đổi dòng khách du lịch toàn cầu.

- Cạnh tranh giữa các khách sạn, nhà hàng, công ty lữ hành ngày càng khốc liệt. Các đơn vị bạn được đầu tư cơ sở vật chất tương đối lớn, các địa phương đẩy mạnh du lịch biển. Các địa phương có thương hiệu trong ngành du lịch như Đà Nẵng, Nha Trang, Vũng Tàu, Sài Gòn, miền tây....có nhiều dịch vụ, giảm giá cạnh tranh nhằm thu hút khách du lịch. Do vậy lượng du khách đến với các địa phương không có lợi thế như Nghệ An cũng sẽ bị ảnh hưởng.

- Tình hình tài chính của Công ty hiện vẫn trong tình trạng khó khăn do lỗ lũy kế, việc huy động vốn gặp rất nhiều khó khăn.

- Sự chênh lệch về trình độ nhân sự và yêu cầu đào tạo lại để thích ứng với công nghệ số là một rào cản lớn cần giải quyết; Thu hút lao động có trình độ chuyên môn trong ngành du lịch ngày một khó khăn nhất là lao động tại Lào.

II. Phương hướng, nhiệm vụ trong nhiệm kỳ tới

1. Tích cực chủ động đẩy mạnh làm tốt công tác thị trường, xây dựng và xúc tiến các chương trình tiếp thị, kích cầu tiêu dùng, đồng thời đa dạng hóa sản phẩm, dịch vụ để tăng sức cạnh tranh.

2. Xây dựng hệ thống quản lý chất lượng để đảm bảo chất lượng sản phẩm, dịch vụ đáp ứng yêu cầu của khách hàng; thực hiện kiểm soát chất lượng chặt chẽ ở tất cả các khâu như: chế biến món ăn; nghiệp vụ buồng bàn; nghiệp vụ lữ hành. Đặc biệt chú trọng nâng cao kỹ năng phục vụ và tiêu chuẩn vệ sinh khách sạn.

3. Chú trọng công tác đầu tư, sửa chữa nâng cấp khách sạn, bổ sung trang thiết bị, công cụ dụng cụ để nâng cao chất lượng buồng phòng, chất lượng dịch vụ, chú trọng cảnh quan môi trường xung quanh.

4. Tập trung triển khai các biện pháp quản lý về tài chính, quản lý sử dụng vốn; thực hành tiết kiệm, chống tham ô lãng phí; Tích cực thu hồi công nợ đảm bảo nguồn vốn phục vụ sản xuất và đầu tư; tích cực áp dụng các phần mềm quản lý doanh thu chi phí vào quá trình quản lý.

5. Tập trung đầu tư cải tạo, nâng cấp cơ sở hạ tầng vật chất nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ nhằm đáp ứng được nhu cầu ngày càng cao của khách hàng.

7. Nắm chắc tình hình tư tưởng, giải quyết tốt chế độ chính sách cho người lao động. Xây dựng biên chế lao động theo hướng tinh gọn, giảm khâu quản lý trung gian nhằm tăng năng suất lao động, nâng cao hiệu quả SXKD.

III. Mục tiêu cụ thể

1. Chỉ tiêu nhiệm vụ sản xuất kinh doanh :

ĐVT: Triệu đồng

TT	CHỈ TIÊU	NĂM 2026	NĂM 2027	NĂM 2028	NĂM 2029	NĂM 2030	KH Bình quân 5 năm
1	Doanh thu	37.410	41.151	45.266	49.793	54.772	45.678,4
2	Lợi nhuận	1.110	1.221	1.343	1.478	1.626	1.355,6
3	Nộp ngân sách	2.379	2.617	2.878	3.166	3.483	2.904,6
4	Giá trị tăng thêm	9.601	10.561	11.618	12.779	14.057	11.723,2
5	Thu nhập bq (đ/ng/thg)	11.328.828	12.461.711	13.707.882	15.078.670	16.586.537	13.832.726

2. Phân đầu đến hết năm 2028, giải quyết hết các khoản tồn đọng tài chính, không để phát sinh nợ khó đòi, thanh toán khoản nợ của Công ty vào Kế hoạch SXKD hàng năm, phân đầu thanh toán đủ tiền thuê hạ tầng hằng năm và trả nợ thêm khoản nợ gốc, đến hết nhiệm kỳ đảm bảo thanh toán hết các khoản nợ và đưa công ty đảm bảo an toàn về tài chính đảm bảo có lợi nhuận để chi trả cổ tức cho cổ đông.

IV. Các giải pháp thực hiện:

1. Về thị trường:

- Tăng cường công tác thị trường, xác định thị trường mục tiêu phù hợp với phân khúc của Công ty, xây dựng các chương trình tiếp thị, quảng bá giới thiệu cụ thể, có chính sách giá cả cạnh tranh, phù hợp trên cơ sở xem xét tình hình thị trường và mức độ đầu tư ở các đơn vị.

- Chú trọng khai thác thị trường tại chỗ, tăng cường xúc tiến thông tin thị trường Công ty trên trang Website, các trang mạng xã hội và bán hàng qua mạng.

2. Về quản lý, điều hành:

- Đổi mới phương pháp quản lý điều hành theo hướng gắn trách nhiệm cá nhân, tập thể vào kết quả SXKD của đơn vị bằng cách giao khoán chỉ tiêu SXKD. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin vào quản lý doanh thu, chi phí. Thường xuyên kiểm tra, bám sát đơn vị, thực hiện nghiêm chế độ báo cáo kết quả SXKD hàng ngày, tuần, tháng, quý, năm.

- Rà soát, sửa đổi, bổ sung và ban hành lại toàn bộ hệ thống Quy chế quản lý nội bộ, hệ thống định mức KTKT của Công ty đảm bảo phù hợp với thực tiễn và đúng quy định của pháp luật hiện hành làm căn cứ để quản lý điều hành các hoạt động SXKD, quản lý định mức chi phí và phục vụ công tác quyết toán tài chính.

- Thường xuyên đôn đốc, kiểm tra, giám sát chất lượng phục vụ, chất lượng dịch vụ. Chú trọng công tác chăm sóc, sửa chữa trang thiết bị, mua sắm công cụ dụng cụ... để nâng cao chất lượng cơ sở hạ tầng, cảnh quan môi trường.

3. Công tác tài chính

- Thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về công tác hạch toán kế toán đảm bảo minh bạch, an toàn về tài chính.

- Nghiên cứu các biện pháp để huy động các nguồn vốn để đảm bảo cho sản xuất kinh doanh và đầu tư.

- Quyết liệt xử lý tồn đọng, sai phạm tài chính. Tích cực thu hồi công nợ, trích lập dự phòng phải thu khó đòi.

4. Về đầu tư:

- Chú trọng đầu tư cải tạo, nâng cấp, duy tu, bảo dưỡng cơ sở hạ tầng các đơn vị hàng năm để từng bước nâng cao chất lượng dịch vụ đảm bảo đủ điều kiện thu hút khách du lịch.

- Tiếp tục khảo sát nghiên cứu đầu tư mở rộng sản xuất kinh doanh trên các thị trường địa bàn mới cả ở Việt Nam và Lào. Phối hợp với Tổng công ty xây dựng phương án đầu tư Nhà hàng tại Khách sạn Hòn Ngur khi được phê duyệt; xây dựng phương án tổ chức SXKD để đưa Nhà hàng vào hoạt động có hiệu quả ngay từ đầu.

5. Về nguồn nhân lực

- Xây dựng biên chế tổ chức lao động tinh gọn, sáp nhập các đầu mối để tiết giảm quản lý gián tiếp, một người kiêm nhiệm nhiều công việc. Xây dựng chức năng nhiệm vụ các cơ quan, mô tả công việc đến từng cá nhân, quy trình làm việc rõ ràng để làm cơ sở cho việc đánh giá kết quả hoàn thành công việc, sắp xếp bố trí nhân sự.

- Chú trọng đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực để nâng cao trình độ chuyên môn, tay nghề đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách hàng.

- Xây dựng chính sách đãi ngộ linh hoạt gắn với kết quả, hiệu quả công việc.

Trên đây là báo cáo kết quả hoạt động của Hội đồng quản trị nhiệm kỳ qua và Phương hướng hoạt động nhiệm kỳ tới. Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và có ý kiến./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- TBKS;
- Đại biểu;
- Lưu VT, Q8.



Nguyễn Văn Biên