



CÔNG TY CỔ PHẦN  
LONG BEACH LMC

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 1604.26/BC-LMC

Hồ Chí Minh, ngày 16 tháng 04 năm 2026.

## BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2025

Kính gửi: Ủy ban chứng khoán Nhà nước

Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội.

### I. THÔNG TIN CHUNG

#### 1. Thông tin khái quát

Tên Công ty	CÔNG TY CỔ PHẦN LONG BEACH LMC
Tên tiếng Anh	LONG BEACH LMC JOINT STOCK COMPANY
Tên viết tắt	LB-LMC
Giấy CNĐKKD	Số 0105897161 do Sở KH&ĐT TP.HCM cấp lần đầu ngày 22/05/2012, thay đổi lần thứ 14 do Sở Tài chính TP. HCM cấp ngày 19/01/2026.
Vốn Điều lệ	15.000.000.000 đồng
Vốn đầu tư của Chủ sở hữu	27.433.292.355 đồng
Trụ sở chính	B1.1C (Tầng B1) Tháp T3 Brilliant – Đảo Kim Cương Số 1, Đường số 104-btt, KP3, phường Bình Trưng Tây, Tp. Thủ Đức, Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam.
Điện thoại	(+84) 862 08 2222
Website	longbeachlmc.com
Mã cổ phiếu:	LMC

Công Ty Cổ phần Long Beach LMC (gọi tắt là “Công ty”) tiền thân là Công Ty Cổ Phần Khoáng Sản Latca hoạt động theo giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0105897161 do Sở KH&ĐT TP.HCM cấp lần đầu ngày 22/05/2012 và đăng ký thay đổi lần thứ 14 do Sở Tài chính TP. HCM cấp ngày 19/01/2026 với mức vốn điều lệ 10.000.000.000 đồng. Ngày 14 tháng 09 năm 2017, cổ phiếu của Công ty đã chính thức đưa vào giao dịch trên thị trường UpCoM với mã cổ phiếu là LMC theo quyết định số 775/QĐ-SGDHN do Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội cấp.

#### 2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

##### a) Ngành nghề kinh doanh

- Hoạt động hỗ trợ dịch vụ tài chính chưa được phân vào đầu Chi tiết: Hoạt động tư vấn đầu tư (không bao gồm tư vấn pháp luật, tài chính, kế toán, kiểm toán, thuế và chứng khoán) –

Mã ngành 6619

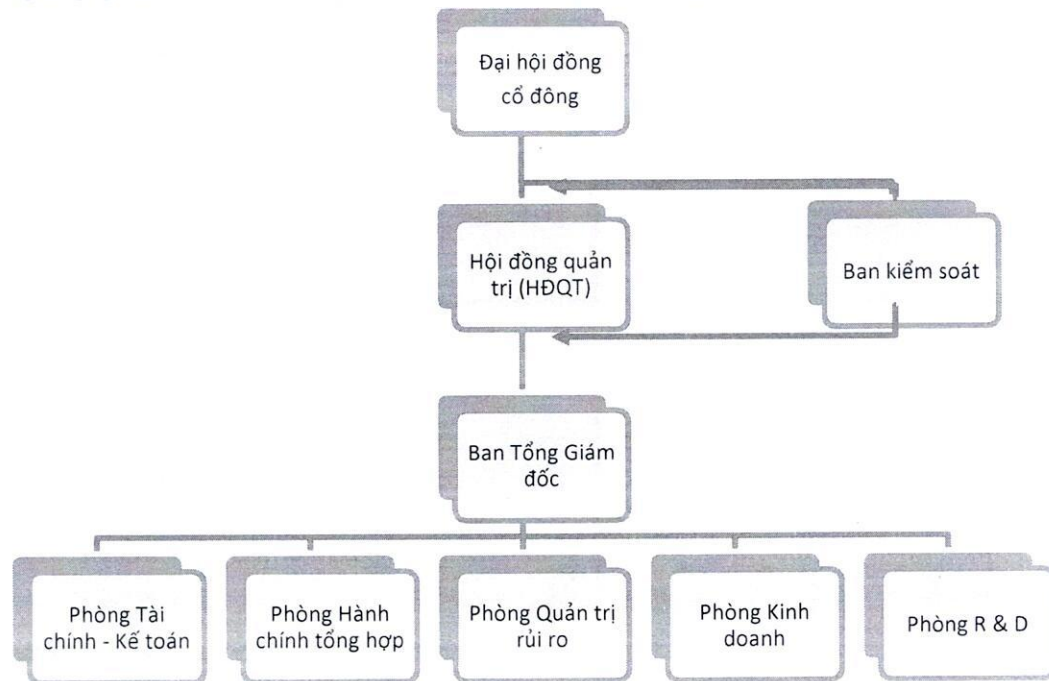
- Xây lắp
- Thương mại
- Các ngành nghề khác theo Đăng ký kinh doanh

b) Địa bàn kinh doanh: Thành phố Hồ Chí Minh.

### 3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

a) Mô hình quản trị

Mô hình tổ chức của LMC được xây dựng theo mô hình quy định tại khoản a Điều 137 Luật Doanh nghiệp gồm: Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát và Ban Tổng Giám đốc.



b) Các công ty con, công ty liên kết: Không có (Tính đến thời điểm 31/12/2025)

### 4. Định hướng phát triển:

Các mục tiêu chủ yếu của Công ty:

Trong giai đoạn tới, Công ty xác định mục tiêu trọng tâm là thực hiện chuyển đổi mô hình hoạt động theo hướng tập trung chuyên sâu vào lĩnh vực hàng tiêu dùng nhanh. Chiến lược cốt lõi của doanh nghiệp là tái cấu trúc hệ sinh thái sản xuất và kinh doanh, ưu tiên đầu tư vào các ngành hàng có dư địa thị trường lớn và tốc độ tăng trưởng ổn định. Song song với việc củng cố các mảng kinh doanh hiện hữu để duy trì dòng tiền, Công ty đặt mục tiêu mở rộng quy mô tài sản và năng lực cạnh tranh thông qua các hoạt động đầu tư chiến lược và sáp nhập phù hợp với định hướng dài hạn. Bên cạnh đó, việc hoàn thiện quy trình quản trị, nâng cao năng lực nghiên cứu phát triển sản phẩm và tối ưu hóa hệ



thống vận hành là những nhiệm vụ then chốt để đưa Công ty trở thành một đơn vị có vị thế vững chắc trong chuỗi giá trị ngành hàng tiêu dùng tại Việt Nam và khu vực

Chiến lược phát triển trung và dài hạn: Trong giai đoạn trung và dài hạn, Công ty kiên định với mục tiêu chuyển đổi sang mô hình công ty Holding chuyên sâu trong lĩnh vực hàng tiêu dùng nhanh. Trọng tâm chiến lược là xây dựng hệ sinh thái sản xuất và cung ứng các dòng sản phẩm chăm sóc gia đình và cá nhân có chất lượng vượt trội, hướng tới vị thế cạnh tranh tương đương với các tập đoàn đa quốc gia tại thị trường nội địa và khu vực. Công ty sẽ tập trung tối ưu hóa năng lực nghiên cứu và phát triển (R&D) làm nền tảng cốt lõi để tạo ra sự khác biệt về sản phẩm. Song song đó, chúng tôi tiếp tục thực hiện các hoạt động đầu tư hạ tầng sản xuất hiện đại và thực hiện các thương vụ mua bán, sáp nhập (M&A) mang tính chiến lược nhằm nhanh chóng mở rộng quy mô tài sản, hoàn thiện chuỗi giá trị và gia tăng lợi ích bền vững cho cổ đông.

Các mục tiêu phát triển bền vững (môi trường, xã hội và cộng đồng) và chương trình chính liên quan đến ngắn hạn và trung hạn của Công ty: Công ty cam kết gắn liền hoạt động sản xuất kinh doanh với trách nhiệm bảo vệ môi trường và đóng góp cho sự phát triển của cộng đồng.

#### **5. Các rủi ro:**

- Rủi ro thị trường: Đối mặt với sự cạnh tranh gay gắt từ các tập đoàn đa quốc gia và biến động chi phí nguyên vật liệu đầu vào cho ngành hóa mỹ phẩm.
- Rủi ro vận hành: Thách thức trong việc triển khai nhà máy mới, đảm bảo tiêu chuẩn R&D và quản trị chuỗi cung ứng khi mở rộng quy mô.
- Rủi ro tuân thủ: Áp lực từ các quy định nghiêm ngặt về bảo vệ môi trường, xử lý chất thải và an toàn hóa chất trong sản xuất.
- Rủi ro tài chính: Áp lực dòng tiền trong giai đoạn đầu tư mạnh vào các thương vụ M&A và xây dựng hạ tầng kỹ thuật

## **II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM**

### **1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh**

#### **a) Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm**

Năm 2025 là năm bản lề trong chiến lược tái cấu trúc của LMC. Kết quả kinh doanh cụ thể như sau:

Mảng xây lắp truyền thống – vốn là cốt lõi của LMC – ghi nhận sự sụt giảm mạnh trong năm 2025 khi doanh thu chỉ đạt 4.598 triệu đồng (giảm hơn 66% so với năm 2024). Đặc biệt, doanh thu từ các bên liên quan giảm từ 3.678 triệu về mức 0 đồng, cho thấy công ty đã chủ động cắt đứt sự phụ thuộc vào hệ sinh thái nội bộ để hướng tới vận hành độc lập, dù điều này gây sụt giảm doanh thu tổng thể trong ngắn hạn. (Doanh thu cuối năm đạt 26.600.016.226 VND).

b) Tình hình thực hiện so với kế hoạch

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2025	Thực hiện 2025	Tỷ lệ hoàn thành
Doanh thu thuần	40.000.000.000	5.598.018.420	14%
Lợi nhuận sau thuế	8.000.000.000	397.164.685	4,96%

Năm 2025, Công ty Cổ phần Long Beach LMC (LMC) chỉ hoàn thành **14%** kế hoạch Doanh thu thuần và **4,96%** kế hoạch Lợi nhuận sau thuế. So với năm 2024, các chỉ tiêu này đều sụt giảm mạnh (Doanh thu thuần giảm 59,45%, Lợi nhuận sau thuế giảm 85,70%), nguyên nhân cụ thể:

**Mảng hoạt động kinh doanh không còn hiệu quả**

- **Thu hẹp hoạt động cốt lõi:** Công ty đã chủ động thu hẹp các mảng kinh doanh truyền thống kém hiệu quả. Mảng xây lắp truyền thống—vốn là cốt lõi—ghi nhận sự sụt giảm mạnh doanh thu (giảm hơn 66% so với năm 2024).
- **Cắt đứt sự phụ thuộc:** Công ty chủ động cắt đứt sự phụ thuộc vào hệ sinh thái nội bộ, khiến doanh thu từ các bên liên quan giảm từ 3.678 triệu đồng về mức 0 đồng, gây sụt giảm doanh thu tổng thể.

**Tình hình thị trường và Định hướng chiến lược:** Áp lực thị trường: Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh giảm sâu 87,06%, phản ánh việc doanh nghiệp chịu áp lực nặng nề từ biến động tiêu cực của thị trường đầu ra.

**Biến động nhân sự:** Công ty thực hiện tái cấu trúc bộ máy nhân sự, thể hiện qua sự thay đổi ở cấp điều hành vào cuối năm 2025 và đầu năm 2026. Các thay đổi bao gồm miễn nhiệm Kế toán trưởng Bà Nguyễn Thị Kim Thanh và bổ nhiệm Bà Nguyễn Thị Thu Hương (16/12/2025 và 24/12/2025), cùng với việc miễn nhiệm Tổng giám đốc Ông Lê Quang Hiệu và bổ nhiệm Ông Trần Văn Nhật (09/01/2026).

**2. Tổ chức và nhân Sự**

a) Danh sách Ban điều hành Công ty tại thời điểm báo cáo gồm:

Thành viên Ban điều hành	Chức vụ	Ngày tháng năm sinh	Trình độ chuyên môn	Kinh nghiệm làm việc	Số cổ phần nắm giữ	Tỷ lệ (%)
Ông Trần Văn Nhật	Tổng giám đốc	05/04/1996			0	0
Bà Nguyễn Thị Thu Hương	Kế toán trưởng	19/07/1996			0	0

b) Những thay đổi trong ban điều hành:

Ngày 16/12/2025 HĐQT Quyết định miễn nhiệm chức danh Kế toán trưởng với Bà Nguyễn Thị Kim



Thanh. Ngày 24/12/2025 HĐQT Quyết định bổ nhiệm bà Nguyễn Thị Thu Hương chức danh Kế toán trưởng.

Ngày 09/01/2026, HĐQT quyết định miễn nhiệm chức danh Tổng giám đốc với ông Lê Quang Hiệu và bổ nhiệm ông Trần Văn Nhật giữ chức Tổng giám đốc.

c) Số lượng cán bộ, nhân viên.

Tổng số CBNV đến 31/12/2025 của Công ty là 05 người. Các chế độ của CBNV được hưởng theo quy định hiện hành của Nhà nước và của Công ty.

### 3. Tình hình đầu tư, thực hiện các dự án

a) Các khoản đầu tư lớn

Công ty Cổ phần Du lịch Ngôi Sao Biển: Đây là khoản đầu tư lớn nhất với giá trị gốc là 16.800.000.000 VND. Công ty đã thực hiện mua lại 368.000 cổ phần từ các cổ đông hiện hữu vào tháng 3/2025. Đến tháng 3/2026 (trước thời điểm phát hành BCTC), Công ty đã ký hợp đồng chuyển nhượng toàn bộ số cổ phần này với tổng giá trị 17.136.000.000 VND và đã thu được tiền.

Công ty Cổ phần Sản xuất và Thương mại Nhựa Việt Thành (Mã CK: VTZ): Khoản đầu tư có giá gốc là 9.770.587.827 VND. Tại ngày 31/12/2025, giá trị hợp lý của khoản đầu tư này được xác định là 9.853.857.000 VND (tương ứng 505.326 cổ phiếu)

b) Các công ty con, công ty liên kết: Công ty có 1 chi nhánh, đang thực hiện thủ tục đóng mã số thuế.

### 4. Tình hình tài chính

a) Tình hình tài chính

Chỉ tiêu	Năm 2024	Năm 2025	% tăng giảm
Tổng giá trị tài sản	28.667.467.797	28.989.621.984	+1,12%
Doanh thu thuần	13.805.471.979	5.598.018.420	-59,45%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	3.776.842.925	488.790.477	-87,06%
Lợi nhuận khác	(31.913.384)	(24.938.262)	-21,86%
Lợi nhuận trước thuế	3.744.929.541	463.852.215	-87,61%
Lợi nhuận sau thuế	2.775.740.138	397.164.685	-85,70%
Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức	0	0	0%

Năm 2025, doanh thu thuần của doanh nghiệp đạt hơn 5.598 tỷ đồng, giảm mạnh 59,45% so với năm

2024, cho thấy hoạt động kinh doanh cốt lõi đang gặp thách thức lớn và quy mô thị trường bị thu hẹp đáng kể. Tương ứng với sự sụt giảm doanh thu, lợi nhuận sau thuế chỉ đạt gần 397,2 tỷ đồng, giảm tới 85,7% so với mức 2.775,7 tỷ đồng của năm trước, phản ánh hiệu quả sinh lời bị xói mòn.

Mặc dù tổng giá trị tài sản vẫn duy trì mức tăng nhẹ 1,12% (đạt 28.989,6 tỷ đồng), nhưng việc lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh giảm sâu 87,06% cho thấy doanh nghiệp đang chịu áp lực nặng nề từ biến động tiêu cực của thị trường đầu ra. Điểm tích cực duy nhất là khoản lỗ từ "Lợi nhuận khác" đã giảm 21,86%, tuy nhiên con số này quá nhỏ để bù đắp cho sự suy giảm của hoạt động chính.

Nhìn chung, năm 2025 là một năm đầy khó khăn đối với doanh nghiệp khi các chỉ số sinh lời then chốt đều sụt giảm ở mức hai con số. Công ty đang thực hiện tái cấu trúc mô hình vận hành và kiểm soát chi phí chặt chẽ hơn để khôi phục đà tăng trưởng và đảm bảo khả năng duy trì hoạt động trong các giai đoạn tiếp theo.

Các chỉ tiêu khác/ *Other figures:*

b) Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu:

Chỉ tiêu/ <i>Indicators</i>	Năm 2024	Năm 2025	Ghi chú/Note
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn:	17,57	18,61	
Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn			
+ Hệ số thanh toán nhanh:	16,03	18,61	
(Tài sản ngắn hạn-HTK)/Nợ ngắn hạn			
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn	0,06	0,05	
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản			
+ Hệ số Nợ/vốn chủ sở hữu	0,06	0,06	
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
+ Vòng quay hàng tồn kho:	4,64	2,59	
Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho bình quân			
+ Vòng quay tổng tài Sản:	0,47	0,19	
Doanh thu thuần/Tổng tài sản bình quân			
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời	20%	7,10%	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần			



Chỉ tiêu/ Indicators	Năm 2024	Năm 2025	Ghi chú/Note
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/vốn chủ sở hữu	10,27%	1,45%	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản			
+ Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	9,68%	1,37%	

Năm 2025, hệ số thanh toán ngắn hạn của doanh nghiệp tăng từ 16,03 lên 18,61 và hệ số thanh toán nhanh cũng duy trì ở mức cao 18,61, cho thấy khả năng thanh khoản cực kỳ dồi dào, đảm bảo an toàn tuyệt đối trước các nghĩa vụ nợ ngắn hạn. Về cơ cấu vốn, tỷ lệ nợ duy trì ở mức rất thấp và ổn định (Nợ/Tổng tài sản giảm nhẹ từ 0,06 xuống 0,05; Nợ/Vốn chủ sở hữu giữ nguyên ở mức 0,06), phản ánh một cấu trúc tài chính an toàn, ít phụ thuộc vào vốn vay bên ngoài.

Tuy nhiên, trong năm 2025, doanh nghiệp gặp thách thức lớn về hiệu quả hoạt động và khả năng sinh lời. Vòng quay hàng tồn kho giảm mạnh từ 4,64 xuống 2,59 vòng và vòng quay tổng tài sản giảm từ 0,47 xuống 0,19 vòng do HTK và doanh thu thuần của doanh nghiệp giảm đáng kể trong 2025, cho thấy tốc độ luân chuyển vốn chậm lại và hiệu suất khai thác tài sản chưa cao. Điều này trực tiếp kéo theo sự sụt giảm của các chỉ số sinh lời: tỷ suất LNST/Doanh thu thuần giảm từ 20% xuống còn 7,1%, ROE giảm từ 10,27% xuống 1,45%, ROA giảm từ 9,68% xuống 1,37% và tỷ suất lợi nhuận thuần từ HĐKD/Doanh thu thuần giảm xuống chỉ còn 8,7%.

Nhìn chung, mặc dù LMC duy trì được một nền tảng tài chính cực kỳ an toàn với nợ thấp và thanh khoản cao, nhưng năm 2025 ghi nhận sự sụt giảm đáng kể về hiệu quả kinh doanh. Công ty sẽ cần tập trung cải thiện công tác bán hàng và tối ưu hóa vòng quay tài sản để cải thiện biên lợi nhuận trong giai đoạn tới.

## 5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

### a) Cổ phần

Tính đến 31/12/2025 tổng số cổ phần của công ty như sau:

- Tổng số cổ phần của Công ty là: 1.500.000 cổ phần
- Loại cổ phần đang lưu hành: Cổ phần phổ thông
- Số cổ phần được chuyển nhượng tự do là: 1.500.000 cổ phần
- Số cổ phần bị hạn chế chuyển nhượng theo quy định pháp luật, Điều lệ công ty hay cam kết của người sở hữu: 0 cổ phần

b) Cơ cấu cổ đông

Tính đến 31/12/2025 cơ cấu cổ đông của công ty như sau:

Tiêu chí	Cổ đông	Số lượng cổ phần	Giá trị cổ phần	Tỷ lệ
I. Tỷ lệ sở hữu				
	Cổ đông lớn	592.500	5.925.000.000	39,5%
	Cổ đông nhỏ	907.500	9.075.000.000	60,5%
II. Tổ chức/cá nhân				
	Cổ đông tổ chức	0	0	0%
	Cổ đông cá nhân	1.500.000	15.000.000.000	100%
III. Trong nước/nước ngoài				
	Cổ đông trong nước	1.500.000	15.000.000.000	100%
	Cổ đông nước ngoài	0	0	0%
IV. Loại hình sở hữu				
	Cổ đông nhà nước	0	0	0%
	Cổ đông khác	1.500.000	15.000.000.000	100%

c) Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu: Không có

d) Giao dịch cổ phiếu quỹ: Không có

e) Các chứng khoán khác: Không

## 6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty

### 6.1. Tác động lên môi trường

- **Tác động Môi trường:** Công ty cam kết duy trì hoạt động kinh doanh với tác động môi trường tối thiểu. Do quy mô nhỏ và bản chất hoạt động (chủ yếu là dịch vụ/văn phòng), công ty không tạo ra chất thải hoặc phát thải đáng kể.
- **Các Biện pháp Giảm thiểu:** Công ty áp dụng các biện pháp đơn giản như ưu tiên tái chế giấy, rác thải văn phòng, và khuyến khích sử dụng các tài liệu điện tử.
- **Tuân thủ Pháp luật:** Công ty cam kết tuân thủ đầy đủ các quy định và luật pháp hiện hành về bảo vệ môi trường.

### 6.2. Quản lý nguồn nguyên vật liệu

- **Nguyên vật liệu:** Công ty sử dụng nguyên vật liệu chủ yếu cho các hoạt động văn phòng (giấy, mực in, văn phòng phẩm). Công ty ưu tiên lựa chọn các sản phẩm có nguồn gốc rõ ràng và chất lượng để tối ưu hóa việc sử dụng.
- **Tiêu thụ Năng lượng và Nước:** Công ty thực hiện các biện pháp tiết kiệm năng lượng cơ bản



như sử dụng thiết bị tiết kiệm điện (đèn LED, máy tính xách tay), tắt thiết bị khi không sử dụng và sử dụng nước một cách hợp lý.

### 6.3. Trách nhiệm Xã hội và Người lao động

- **Đảm bảo Việc làm và Phúc lợi:** Công ty duy trì một đội ngũ lao động ổn định và cam kết đảm bảo các quyền lợi cơ bản, mức lương cạnh tranh cùng các chế độ phúc lợi theo quy định của pháp luật.
- **Sức khỏe và An toàn:** Thực hiện chính sách đảm bảo môi trường làm việc an toàn, sạch sẽ và lành mạnh cho tất cả nhân viên.
- **Phát triển Năng lực:** Hỗ trợ các khóa đào tạo và phát triển kỹ năng cần thiết để nhân viên hoàn thành tốt công việc và có cơ hội phát triển sự nghiệp.
- **Không Phân biệt Đối xử:** Công ty thực hiện chính sách tuyển dụng và làm việc không phân biệt đối xử, đảm bảo sự công bằng cho mọi người lao động.

### 6.4. Trách nhiệm đối với Cộng đồng

Công ty thể hiện trách nhiệm đối với cộng đồng thông qua các hoạt động đóng góp nhỏ, tuân thủ các nghĩa vụ với nhà nước, tham gia các hoạt động xã hội.

## III. Báo cáo và đánh giá của Ban Giám đốc

### 1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

Kết quả kinh doanh năm 2025 sụt giảm mạnh so với năm 2024 do Công ty đang trong giai đoạn chuyển đổi chiến lược sang mô hình mới tập trung vào ngành tiêu dùng nhanh. Công ty đã chủ động thu hẹp các mảng kinh doanh truyền thống kém hiệu quả. Thay vì chạy theo chỉ tiêu ngắn hạn, nguồn lực hiện tại được ưu tiên tập trung cho công tác R&D, xây dựng bộ nhận diện thương hiệu mới và chuẩn bị hạ tầng. Đây là bước lùi cần thiết trong ngắn hạn để tái cấu trúc nguồn vốn và nhân sự, tạo nền tảng vững chắc cho mục tiêu bứt phá doanh thu trong vòng 3 năm tới.

Tóm tắt kết quả kinh doanh năm 2025 của Công ty như sau:

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2025	Thực hiện 2025	Tỷ lệ hoàn thành
Doanh thu thuần	40.000.000.000	5.598.018.420	14%
Lợi nhuận sau thuế	8.000.000.000	397.164.685	4,96%

### 2. Tình hình tài chính

Về tình hình tài sản: Tổng tài sản của doanh nghiệp tính đến cuối năm 2025 đạt 28.989,6 tỷ đồng, tăng nhẹ 1,12% so với năm 2024. Mặc dù quy mô tổng tài sản có sự tăng trưởng, nhưng hiệu quả sử dụng tài sản lại có xu hướng chuyển dịch kém hiệu quả hơn. Điểm đáng lưu ý là vòng quay hàng tồn kho giảm sâu từ 4,64 vòng xuống còn 2,42 vòng, cho thấy hàng hóa đang bị ứ đọng trong kho lâu hơn, gây áp lực lên dòng vốn lưu động. Đồng thời, vòng quay tổng tài sản cũng giảm mạnh từ 0,47 xuống

0,19, phản ánh việc đầu tư vào tài sản chưa tạo ra doanh thu tương xứng trong năm 2025, cho thấy hiệu suất khai thác nguồn lực của doanh nghiệp đang ở mức thấp.

Về tình hình nợ phải trả: Doanh nghiệp duy trì một chính sách tài chính cực kỳ thận trọng và an toàn. Hệ số Nợ/Tổng tài sản giảm từ 0,06 xuống 0,05, nghĩa là nợ phải trả chỉ chiếm vốn vện 5% trong tổng nguồn vốn. Điều này cho thấy LMC gần như không sử dụng đòn bẩy tài chính và hoạt động chủ yếu dựa trên vốn chủ sở hữu. Tuy nhiên, việc duy trì hệ số thanh toán nhanh ở mức 18,61 (một con số cực kỳ cao so với mức an toàn thông thường là 1,0) cho thấy doanh nghiệp đang dư thừa một lượng lớn tài sản thanh khoản cao nhưng chưa được đưa vào đầu tư sinh lời hiệu quả.

Đánh giá chung: Tình hình tài chính của LMC hiện tại mang tính chất "phòng thủ" cao. Doanh nghiệp có nền tảng tài sản vững chắc và gần như không có rủi ro về nợ vay. Tuy nhiên, thách thức lớn nhất nằm ở việc tài sản đang bị "đóng băng" trong hàng tồn kho và các khoản mục ngắn hạn, dẫn đến hiệu quả kinh doanh sụt giảm mạnh. Trong giai đoạn tới, doanh nghiệp cần có chiến lược giải phóng hàng tồn kho và tận dụng nguồn tiền mặt dồi dào để đầu tư vào các hoạt động tạo ra lợi nhuận cao hơn.

### **3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý**

Trong năm Công ty chưa thực hiện các hoạt động về cải tiến cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

### **4. Kế hoạch phát triển trong tương lai**

Định hướng kế hoạch của doanh nghiệp đến năm 2026 và tầm nhìn 3 năm tới được vạch ra một cách rõ ràng với mục tiêu chuyển đổi thành một doanh nghiệp lớn trong ngành FMCG. Dưới đây là các định hướng chiến lược chính:

#### **a. Tầm nhìn mô hình kinh doanh và Mục tiêu doanh thu**

- Trọng tâm đầu tư mạnh mẽ nhất trong thời gian tới là lĩnh vực sản xuất hóa mỹ phẩm và chất tẩy rửa.
- Trong vòng 3 năm tới (đến khoảng mốc 2026 - 2027), công ty đặt mục tiêu quy mô doanh số của riêng ngành hàng hóa chất tẩy rửa sẽ đạt khoảng 25 triệu USD, tương đương 500 tỷ VNĐ.

#### **b. Chiến lược Sản phẩm và Công nghệ**

- **Cơ cấu sản phẩm:** Đẩy mạnh thương hiệu hóa mỹ phẩm Lumi, triển khai theo 2 giai đoạn. Giai đoạn 1 tập trung vào các sản phẩm chia sẻ chung công nghệ cốt lõi là Lumi Home (tẩy rửa gia dụng), Lumi Fabric (giặt xả người lớn) và Lumi Baby (sản phẩm trẻ em). Giai đoạn 2 mới phát triển dòng Lumi Personal Care (chăm sóc cá nhân) do dòng sản phẩm bơi lên cơ thể có tính chất nhạy cảm, đòi hỏi đầu tư công nghệ sản xuất và chiến dịch truyền thông đặc thù hơn.
- **Định vị thị trường:** Sản phẩm hướng tới phân khúc bình dân (low-end) nhưng có chất lượng công thức tiệm cận với các hãng lớn như Unilever, với mức giá cạnh tranh để đủ sức bán



sang thị trường xuất khẩu Đông Nam Á.

**c. Kế hoạch Đầu tư và Vận hành (Định mức cho năm 2026)**

- **Mức đầu tư linh hoạt:** Trong năm 2026, đối với việc đầu tư cho dự án Lumi giai đoạn 1, công ty dự kiến sẽ tiến hành với mức đầu tư khoảng 10 tỷ đồng.
- Công ty cũng đầu tư triển khai thuê kho bãi và nhà máy sản xuất nhỏ với quy mô từ 2.000 đến 5.000 m<sup>2</sup> để bắt đầu sản xuất thương mại.

**d. Chiến lược Tài chính, Huy động vốn và M&A**

- **Tăng vốn điều lệ:** Kế hoạch tăng vốn điều lệ từ 15 tỷ đồng lên 50 tỷ đồng nhằm bổ sung nguồn vốn lưu động cấu trúc lại bộ máy nhân sự, thuê kho bãi, đầu tư nguyên vật liệu.
- **M&A gia tăng tài sản:** Thực hiện sáp nhập mua lại 51% dự án bất động sản căn hộ dịch vụ (cao 12 tầng, đối diện khu Ba Son) nhằm nhanh chóng tăng quy mô tài sản cho công ty.
- **Tối ưu dòng tiền ngắn hạn:** Công ty đẩy mạnh mảng thương mại nguyên liệu (nhựa, hóa chất), kỳ vọng mang lại mức lợi nhuận đều đặn để đảm bảo dòng tiền hoạt động.

**5. Giải trình của Ban Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán:** Không có

**6. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của công ty**

a. Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường (tiêu thụ nước, năng lượng, phát thải...)- Công ty cam kết duy trì hoạt động kinh doanh với tác động môi trường tối thiểu. Do quy mô nhỏ và bản chất hoạt động chủ yếu là dịch vụ/văn phòng, công ty không tạo ra chất thải hoặc phát thải đáng kể. Công ty cam kết tuân thủ đầy đủ các quy định và luật pháp hiện hành về bảo vệ môi trường. Về quản lý nguồn lực, công ty áp dụng các biện pháp đơn giản để giảm thiểu tác động, bao gồm ưu tiên tái chế giấy, rác thải văn phòng, khuyến khích sử dụng các tài liệu điện tử. Đối với tiêu thụ nước và năng lượng, công ty thực hiện các biện pháp tiết kiệm cơ bản như sử dụng thiết bị tiết kiệm điện (đèn LED, máy tính xách tay), tắt thiết bị khi không sử dụng và sử dụng nước một cách hợp lý. Công ty cũng ưu tiên lựa chọn các sản phẩm có nguồn gốc rõ ràng và chất lượng để tối ưu hóa việc sử dụng nguyên vật liệu (chủ yếu là giấy, mực in, văn phòng phẩm) cho hoạt động văn phòng.

b. Đánh giá liên quan đến vấn đề người lao động Công ty duy trì một đội ngũ lao động ổn định và cam kết đảm bảo các quyền lợi cơ bản, mức lương cạnh tranh cùng các chế độ phúc lợi theo quy định của pháp luật. Chính sách của công ty là đảm bảo môi trường làm việc an toàn, sạch sẽ và lành mạnh cho tất cả nhân viên. Công ty cũng hỗ trợ các khóa đào tạo và phát triển kỹ năng cần thiết để nhân viên hoàn thành tốt công việc và có cơ hội phát triển sự nghiệp. Công ty thực hiện chính sách tuyển dụng và làm việc không phân biệt đối xử, đảm bảo sự công bằng cho mọi người lao động.

c. Đánh giá liên quan đến trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương Công ty thể hiện trách nhiệm đối với cộng đồng thông qua các hoạt động đóng góp nhỏ, tuân thủ các nghĩa vụ với nhà nước, và tham gia các hoạt động xã hội.

**IV. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Công ty**

**1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty**

Trong năm vừa qua, hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty đã được duy trì ổn định, đảm bảo tuân thủ các quy định pháp luật hiện hành. Tuy nhiên, hiệu suất tăng trưởng chưa cao và còn thiếu các hoạt động mang tính đột phá. Hội đồng quản trị nhận thấy hoạt động của Công ty còn mang tính cầm chừng, chưa tận dụng hết các cơ hội thị trường.

Về trách nhiệm môi trường và xã hội (ESG): Là một doanh nghiệp quy mô nhỏ, Công ty cam kết tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về bảo vệ môi trường, đảm bảo hoạt động không gây tác động tiêu cực đáng kể. Về mặt xã hội, Công ty luôn quan tâm đến quyền lợi của người lao động, đảm bảo môi trường làm việc an toàn và thực hiện đầy đủ nghĩa vụ đối với cộng đồng trong phạm vi khả năng. Công ty cam kết tiếp tục lồng ghép các nguyên tắc phát triển bền vững vào hoạt động vận hành của mình.

**2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Giám đốc công ty**

Trong năm 2025, Ban Tổng Giám đốc Công ty đã tuân thủ nghiêm túc các Nội quy, Quy chế quản lý nội bộ, Điều lệ Công ty, Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng quản trị Công ty cũng như quy định pháp luật. Các thành viên Ban Tổng Giám đốc thực hiện tốt vai trò, nhiệm vụ được giao.

**3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị**

Thực hiện giám sát và điều hành hoạt động của Công ty theo đúng Điều lệ, Nghị quyết của ĐHĐCĐ, Quy chế của Hội đồng quản trị và quy định của pháp luật; Giám sát việc sử dụng nguồn vốn đầu tư của Công ty đảm bảo đúng mục đích, đạt hiệu quả.

**V. Quản trị công ty**

**1. Hội đồng quản trị**

a) Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị năm 2025 đến thời điểm báo cáo:

Họ và tên	Chức danh	Tỷ lệ sở hữu cổ phần và các chứng khoán khác	Số lượng chức danh thành viên HĐQT nắm giữ tại các Công ty khác
-----------	-----------	--	---



- Bà Phan Thị Tố Duyên	Chủ tịch HĐQT	0	0
- Bà Bùi Thị Lan Hương	Thành viên HĐQT	0	0
- Bà Nguyễn Thị Minh Phương	Thành viên HĐQT	0	0
- Ông Nguyễn Bình Phương	Thành viên HĐQT độc lập	0	0
- Ông Phạm Thanh Sơn	Thành viên HĐQT độc lập	0	0

b) Các tiêu ban thuộc Hội đồng quản trị: Không.

c) Các cuộc họp của HĐQT, nội dung và kết quả cuộc họp trong năm 2025

STT	Số Nghị quyết	Ngày	Nội dung
1	201/NQ-HĐQT	02/01/2025	Nghị quyết HĐQT về việc thông qua chấm dứt phương án đầu tư vốn 2024
2	201.25/NQ-HĐQT	02/01/2025	Nghị quyết HĐQT về việc thông qua việc mua lại phổ thông đang chào giá
3	301/NQ-HĐQT	03/01/2025	Nghị quyết HĐQT về việc thông qua việc sửa đổi nghị quyết 201/NQ-HĐQT
4	13021.25/NQ-HĐQT	13/03/2025	Nghị quyết HĐQT về việc thông qua chấm dứt chi nhánh công ty và mua lại cổ phần phổ thông
5	1303.25/NQ-HĐQT	13/03/2025	Nghị quyết HĐQT về việc thông qua kế hoạch tổ chức đại hội đồng cổ đông thường niên 2025
6	2606.25/NQ-HĐQT	30/06/2025	Nghị quyết HĐQT về việc thông qua triển khai dự án chợ đêm Phú Quốc
7	309.25/NQ-HĐQT	30/09/2025	Nghị quyết HĐQT về việc thông qua việc sửa đổi, bổ sung địa chỉ trụ sở chính sau sáp nhập địa giới hành chính
8	1209.25/NQ-HĐQT	10/12/2025	Nghị quyết HĐQT về việc thực hiện lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản
9	2212.25/NQ-HĐQT	22/12/2025	Nghị quyết HĐQT về việc sửa đổi nội dung thực hiện lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản

10	3012.25/NQ-HĐQT	29/12/2025	Nghị quyết HĐQT về việc đầu tư cổ phiếu ngắn hạn
----	-----------------	------------	--

d) Hoạt động của Hội đồng quản trị:

HĐQT đã quản lý, giám sát, chỉ đạo điều hành Công ty, tổ chức triển khai thực hiện các Nghị quyết của ĐHĐCĐ theo đúng quy định của Luật Doanh nghiệp và Điều lệ Công ty, kết quả đạt được như sau:

- HĐQT đã xây dựng nội dung chương trình, tài liệu và tổ chức thành công ĐHĐCĐ thường niên 2025 của Công ty, được ĐHĐCĐ thông qua các nội dung quan trọng:
- Báo cáo Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2024 và Phương hướng nhiệm vụ trọng tâm năm 2025; Báo cáo Tài chính năm 2024 được kiểm toán; Báo cáo Hoạt động của HĐQT năm 2024, Phương hướng hoạt động năm 2025; Báo cáo Hoạt động của Ban kiểm soát năm 2024 và Phương hướng hoạt động năm 2025; Báo cáo kết quả sản xuất kinh doanh và Phân phối lợi nhuận 2024; Phương án thù lao của HĐQT và BKS năm 2025; Lựa chọn đơn vị Kiểm toán năm 2025.
- Trong năm, do tình hình thị trường khó khăn, HĐQT chưa triển khai được các nội dung bao gồm triển khai phương án phát hành cổ phiếu riêng lẻ, thực hiện phân bổ quỹ lợi nhuận chưa phân phối vào quỹ đầu tư phát triển của Công ty.

Căn cứ định hướng phát triển Công ty được Đại hội cổ đông thông qua, HĐQT đã phê duyệt kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025 của Công ty, đồng thời đã quản lý, giám sát và quyết liệt chỉ đạo Ban Tổng giám đốc trong việc triển khai các nhiệm vụ do Đại hội đồng Cổ đông giao, thường xuyên nắm bắt các khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai nhiệm vụ kế hoạch, đề ra các giải pháp nhằm tháo gỡ và hỗ trợ kịp thời Ban Tổng Giám đốc trong thực hiện các nhiệm vụ, kế hoạch năm 2025 Công ty.

e) Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập:

Trong năm 2025, các thành viên HĐQT độc lập của LMC đã thực hiện tốt vai trò giám sát khách quan và bảo vệ lợi ích của cổ đông, cụ thể:

- Tính tuân thủ: Tham gia đầy đủ các cuộc họp HĐQT, đảm bảo tính độc lập tuyệt đối trong quá trình thảo luận và biểu quyết các quyết định chiến lược.
- Vai trò phản biện: Đóng góp nhiều ý kiến chuyên môn trong việc tối ưu hóa quy trình sản xuất cơ điện và quản trị rủi ro biến động giá nguyên liệu ngành luyện kim.
- Giám sát minh bạch: Thực hiện hiệu quả việc kiểm soát các giao dịch với bên liên quan, giám sát chặt chẽ tính trung thực của báo cáo tài chính và công tác công bố thông tin.
- Hiệu quả: Sự tham gia của các thành viên độc lập đã giúp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, đảm bảo sự cân bằng lợi ích giữa Ban điều hành và các cổ đông nhỏ lẻ.



Thành viên HĐQT độc lập đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, góp phần quan trọng vào sự phát triển ổn định và minh bạch của LMC.

- f) Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty. Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị tham gia các chương trình về quản trị công ty trong năm 2025: Không

2. Ban Kiểm soát

- a) Thành viên và cơ cấu của Ban kiểm soát 2025 đến thời điểm báo cáo:

Họ và tên	Chức danh	Tỷ lệ sở hữu cổ phần
- Ông Huỳnh Minh Tân	Trưởng Ban Kiểm soát	0
- Ông Phạm Tuấn Minh	Thành viên BKS	0
- Bà Phan Thị Kim Ngọc	Thành viên BKS	0

- b) Hoạt động của Ban kiểm soát

Ban kiểm soát đã tổ chức họp 02 lần trong năm với tỷ lệ tham gia 100% và đồng thời trực tiếp tham gia vào các cuộc họp quan trọng với sự có mặt đầy đủ của Ban Lãnh đạo và CBNV Công ty để nắm bắt các công việc và chủ trương của Ban giám đốc cũng như trao đổi thông tin cần thiết trực tiếp với Ban Tổng giám đốc và các Trưởng bộ phận chức năng trong Công ty.

Thẩm định các Báo cáo tài chính của Công ty qua đó đảm bảo cho thông tin tài chính và hoạt động của Công ty công bố được trung thực và khách quan.

Theo dõi tiến độ các công việc triển khai dự án đảm bảo bám sát với mục tiêu và kế hoạch đã được ĐHĐCĐ và HĐQT giao.

Trực tiếp làm việc, trao đổi và tư vấn thêm cho HĐQT và Ban Tổng giám đốc mỗi khi cần thiết.

Nghiêm túc tham khảo các văn bản chế độ chính sách nhằm tư vấn thêm cho Ban Lãnh đạo Công ty trong công tác điều hành giúp cho Công ty tuân thủ một cách tốt nhất các chế độ chính sách của Nhà nước và pháp luật.

3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban giám đốc và Ban kiểm soát

- a) Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích

STT	Họ và tên	Chức vụ	Lương, thù lao (VNĐ)	Ghi chú
1	Phan Thị Tố Duyên	Chủ tịch HĐQT	0	
2	Bùi Thị Lan Hương	Thành viên HĐQT	0	
3	Nguyễn Thị Bình Phương	Thành viên HĐQT	0	

4	Nguyễn Bình Phương	Thành viên HĐQT độc lập	0	
5	Phạm Thanh Sơn	Thành viên HĐQT độc lập	0	
6	Huỳnh Minh Tân	Trưởng BKS	0	
7	Phạm Tuấn Minh	Thành viên BKS	0	
8	Phan Thị Kim Ngọc	Thành viên BKS	0	
9	Lê Quang Hiệu	Tổng Giám đốc	10.582.400	Miễn nhiệm ngày 09/01/2026
10	Trần Văn Nhật	Tổng Giám đốc	0	Bỏ nhiệm ngày 09/01/2026

- b) Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ: Không có
- c) Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ: Không có
- d) Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty:

Công ty chấp hành và thực hiện các quy định về quản trị theo đúng Điều lệ Công ty, Nghị quyết ĐHĐCĐ, HĐQT và các quy định hiện hành của Nhà nước.

## VI. Báo cáo tài chính

### 1. Ý kiến kiểm toán

Theo ý kiến của chúng tôi, Báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2025, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính.

### 2. Báo cáo tài chính được kiểm toán

(Chi tiết báo cáo tài chính 2025 đã được kiểm toán đính kèm)

#### Nơi nhận:

- UBCKNN, SGDCK;
- HĐQT LMC;
- Trưởng BKS LMC;
- Website LMC, Lưu VP.

#### XÁC NHẬN CỦA ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY

(Ký, ghi rõ họ tên, đóng dấu)

  
Trần Văn Nhật